

消费者认为遭欺诈,装修商觉得有点冤 三亚一业主不想“装糊涂”



本报讯（记者黄媛艳）喜迁新居本是件开心事,但是由于装修问题,三亚消费者官晓蜀在搬进新家后却有些闹心。

去年9月,官晓蜀与海南余味经典设计装饰工程有限公司签定《装饰工程合同》,并支付了工程预付款22.4万元。然而,她在今年2月入住后发现装修存在很多问题,比如超过25块大理石是断角、断裂后用胶水粘接了再拼装的等。

官晓蜀认为,该公司法定代表人余洪春在去年9月10日已变更工商注册地址、更换新的工商营业执照的情况下,用已过期的《营业执照》及《室内装饰企业资质等级证书》的复印件,以虚假地址、过期资质欺骗其签下装修合同。而且,合同约定的实木地板,实际却为强化木地板;约定的成品实木门实为木工板现场制作门;而且,装修公司还存在虚报价格、工程量等手段多骗取装修费用。

对此,余洪春表示,22.4万元的预付款中,仅有12.8万元为装修费用,其余为委托代购的材料费。签约过程中,已明确向消费者出具新的《营业执照》正本。合同中约定的实木地板等并未显示报价,消费者未支付该部分费用。而且在装修过程中已口头征得消费者同意,改用强化木地板和木工板现场制作门。

针对官晓蜀“装修公司存在明显过失,应承担重装费用并两倍赔偿”的诉求,余洪春认为,双方应明确责任认定,在确认是因该公司失误导致消费者利益受损的装修部分,该公司愿意承担重装等责任,但“两倍赔偿”无法接受。目前,该公司已为官晓蜀家进行墙面开裂修复、铝合金门窗漏水修复等保修工作。

装修欺诈应当给予双倍赔偿是否合法?“本案中首先要第三方确认是否

存在欺诈,在存在欺诈事实的前提下,只能要求不符合合同约定的内容进行两倍赔偿,而非本案中的全部装修费用都要求赔偿。”海南昌宇律师事务所律师米威说,《消费者权益保护法》、《合同法》、《欺诈消费者行为处罚办法》都有规定,经营者提供商品或者服务有欺诈行为的,应当按照消费者的要求增加赔偿其受到的损失,增加赔偿的金额为消费者购买商品的价款或者接受服务的费用的一倍。

由于未能协商一致,余洪春向三亚市荔枝沟工商所递交消费投诉。经三亚市工商局调查,本案中余洪春不涉及使用过期《营业执照》进行经营,不涉及欺诈。在工商人员两次调解后,双方当事人就争议的事项分歧过大,无法达成调解协议,该局只能终止调解,建议消费者通过法院、仲裁机构等维护自己的合法权益。

家装3·15

工商
建议

三亚市工商局法规科负责人:

消费者装修时一定要选择有营业执照、合法经营资质、固定经营场所的经营主体;签订书面的装修合同;签订合同前,仔细查阅装修合同的内容,尤其是涉及用工用料、装修费用、装修时间、违约责任、维护维修等内容的一定要逐字核对,避免被对方误导;支付装修款项时,要求经营者提供正规的收据、发票等收款凭证;书面的装修合同、收款合同,要认真保管,确保日后维权时有据可查。要扣除一定数额的尾款,确保工程检验合格后再次支付。

华渭品味装饰

热线:68581005 68581006

地址:海口市珠江广场帝都大厦11楼

家装课堂

墙纸咋“装”才美

漂亮的花纹、丰富的色彩,想要家里的墙变得创意十足,墙纸是个不错的选择。墙纸有很多种类,目前国际上比较流行的主要有胶面纸基墙纸、纺织物墙纸、天然材料墙纸、塑料墙纸、玻璃纤维墙纸、金属墙纸、荧光墙纸等,咋装才美?让专家来告诉您。

“装”前得会选

闻气味:翻开墙纸的样本,特别是新样本,凑近闻其气味,木纤维墙纸散出的是淡淡的木香味,如有异味则绝不是木纤维。

用火烧:这是最有效的办法。木纤维墙纸在燃烧时没有黑烟,燃烧后的灰尘也是白色的;如果冒黑烟、有臭味,则有可能是PVC材质的墙纸。

做滴水试验:这个方法可以检测其透气性。在墙纸背面滴上几滴水,看是否有水汽透过纸面,如果看不到,则说明这种墙纸不具备透气性能,绝不是木纤维墙纸。

用水泡:把一小部分墙纸泡入水中,再用手指刮墙纸表面和背面,看其是否褪色或泡烂,真正的木纤维墙纸特别结实,并且因其染料为鲜花和亚麻当中提炼出来的纯天然成分,不会因为水泡而脱色。

“装”时要看色

一般来说,朝阳的房间,可以选用趋中偏冷的色调以缓和房间的温度感;而背阴的房间,则可以选择暖色系的墙纸以增加房间的明朗感。对于客厅、餐厅等人们活动较多的空间,宜选用明亮、热烈的色彩以调动人们的情绪。而卧室、书房等需要人静思的空间,则宜选用亮度较低或冷色系的色彩以使人集中精力专注于思考,或平和浮躁的心绪。

色彩浓艳、炫目的大花朵图案墙纸往往在远处就能吸引人的视线,逼真的花纹似有呼之欲出的感觉,这样的墙纸最适合铺装格局单一的房间,以降低居室的拘束感。而一些具有规则排列的碎花图案的墙纸则可以用作居室的背景,让自己喜爱的沙发、椅子在这个点点星花的背景映衬下尽显其特色。如果居室的高层较低,则可以选择竖条纹状的墙纸来装饰墙面,因为竖条的花纹能够给人造成视线上升的错觉,让居室看起来不显得压抑。

本栏目鸣谢华渭品味的友情支持

家装陷阱须警惕

陷阱① 低价套餐充“大包”

为了吸引客户,部分家装企业通过媒体广告、印刷品发放等方式宣传套餐活动,特意除去一些在装修工程中的必做项目,以超低价吸引消费者,消费者误认为套餐就是“大包”,便与装饰公司签订了合同。消协提醒消费者在选择套餐时,一定要先了解其装修内容是否适合自己,签订装修合同时,需要仔细查看预算书,逐条阅读合同内容。

陷阱② 水电改造猫鼠多

经营者在介绍水电路改造时,经常以口头许诺的方式,向消费者许诺改造费用,同时,配件收费与配件品牌也未写入合同,为后期增项与偷工减料提供方便。消协提醒消费者在签订合同时应要求经营者提供配件明细,如果双方约定水电路改造费用,须写入合同之中。待工程结束后,消费者在水电路验收时,应向经营者索取水电路改造图。

陷阱③ 预算实付出入大

很多经营者都会在工程量上做文章,如:乳胶漆不扣除门窗洞口面积;厨房、卫生间铺砖按铺满计算等。消协提醒消费者需要对自己房屋实际尺寸丈量后,再结合预算书进行计算,减少工程量误差。每项工程完工后,检查是否按预算书约定进行施工。

陷阱④ 无证公司黑家装

单从家装企业看,注册资本小至1万元大到千万元以上,有施工资质的装饰公司仅有一小部分,大部分家装公司仅靠一块牌子,有业务时直接从马路边找工人,松散的管理给消费者的维权带来极大困扰。消协提醒消费者在选择装饰公司时,应对企业信息进行查询,如公司名称、注册时间、注册资金等相关信息,择优而选。同时签订规范式合同。(赵凯丽 姚延敏/《中国质量报》)

制图 陈海冰



家装快评

勇于维权才能抵制“装”诈

■ 萧清

依笔者之见,在这桩报道的案例中,从消费者维权的角度来讲,业主提出装修公司应承担重装费用并要求两倍赔偿的要求,合理合法,毫不过分。关键在于须有第三方确认,该装修过程中是否存在欺诈行为。而相关部门

■ 本报记者 张中宝

在这个炎热的夏天,海口建材市场正在悄然发生着变化。除了位于椰海大道的60万平方米的喜盈门(海口)建材家具生活广场正在加快建设,计划明年建成开业外,滨海大道上,4万平方米的居然之家海口店二期;丘海大道上,15万平方米的金盛达美好生活家居馆,也大干快上,计划在今年内开业。这意味着,海口将扩增近80万平方米的建材市场面积。

那么,海口建材市场目前处于何种供求状态?建材商急于大规模扩张是出于怎样的营销思路呢?海南日报记者连日来对此展开了调查。

昂首阔步,人气不足

近期,金盛达美好生活家居馆和居然之家海口店二期装饰建材城的招商工作几乎同时启动,并迅速展开。此前,海口建材市场的扩张,也一直没停过。从城西建材市场到亚豪建材城、万佳装饰广场,再到国度建材城,海口的建材市场一直都

明年“喜盈门”,今年“金盛达”…… 海口建材市场阔步盼“见财”

海南现代美居投资有限公司副总经理郑福清认为,随着海南高端消费群体的增加,高端建材市场还属于空白状态,而喜盈门(海口)建材家具生活广场将更好地填补这种空白,打造集国际家具、建材、美食休闲、茶艺生活、儿童游乐等一体化的消费生活型建材市场。

不过,这些说法似乎有些矛盾。就算眼下高端建材市场缺位,一旦扩张成为定局,市场将进入饱和状态,各路企业是否都能吃饱,何时能够回收巨大的投资?

建材市场山雨欲来

现有品牌建材商在海口的扩张,与红星美凯龙等家居专业品牌瞄上海口建材市场或许多少有些关系。在海口做建材经销多年的林康林说,已有多品牌建材商对海口市场虎视眈眈,估计海口建材市场竞争的白热化会比预期来得快。

“未来3至5年内,海口建材市场将面临新一轮洗牌,逐渐往专业性更强、能实现‘一站式’购齐的方向发展,一些单体的建材或者家具卖场将被逐渐淘汰。”李立青说。

海口建材市场目前的赢利模式都是租金收益。从各卖场的实际运作看,海口喜盈门将改变传统的赢利模式,实现租售的双收益模式,这也许是未来海口建材市场的发展方向。

海南省室内装饰协会秘书长陈裕立认为:“如果海口各建材卖场固守传统经营,将落后于市场竞争的需求,不妨及早调整服务体系,推出系列的应付与变革措施,抓住震荡和洗牌的契机,学习国内外建材装饰市场的规范运作,走专业化的道路。更大的悬念和更激烈的竞争还尚未展开,在此之前未雨绸缪,扩张自家的领地,不能说不是一步好棋。”

永安红木建厂22周年大庆

说起红木,在海南,不得不提深耕海南22年的“永安红木”,有些“老海南”甚至能背出它的广告词“传世珍品享用百年”。

“工匠精神”铸就永安红木22年辉煌

走进永安红木工厂车间,首先是被永安红木精湛的技艺、精致的红木艺术品所吸引。每一个组合零件、每一道工序、每一件家具,无不是精心选材、用心雕琢、细细打磨……每一寸的红木家具背后都是一个“木匠”对技术的苛求。

对质量的精益求精、对艺术的一丝不苟、对完美的孜孜追求,永安红木将“木匠精神”作为企业精神,在永安红木创立之初就注入到每个环节。永安人,

是一群将“木匠精神”深入骨髓的一群同道之人。

永安红木传承中国“家风”文化

中国古典家具,饱含文化内涵,红木家具更是注入了不同家庭的“家风”哲学。家具作为人们日常的生活起居所使用的器物,一直伴随着人类的发展、家的变迁。千百年来如果说有哪一种家具能够包含中国人的“家风”文化,那便只有红木家具了,永安红木传承的正是独具中国特色的国粹文化。

22周年厂庆 全场3折起

永安红木1993年建厂,一直专注红木家具的制作,将“木匠精神”根植于

一周样板间

工程名称:椰海大道自建房
设计师:张林
设计风格:传统中式
面积:700多平方米
设计说明:以传统的木雕、花格、石材,营造出的传统中式风格。它稳重、浓香,骨子里透露出浓浓的文人趣味,在轻浮浮躁的现代城市中,找到一份庄重与宁静。

版面联系

毕 军 13178900085
张中宝 13637663165
李学雄 13807562666
李少荣 13118909616