

消费者认为遭欺诈,装修商觉得有点冤 三亚一业主不想“装糊涂”



本报讯 (记者黄媛艳)喜迁新居本是件开心事,但是由于装修问题,三亚消费者官晓蜀在搬进新家后却有些闹心。

去年9月,官晓蜀与海南余味经典设计装饰工程有限公司签定《装饰工程合同》,并支付了工程预付款22.4万元。然而,她在今年2月入住后发现装修存在很多问题,比如超过25块大理石是断角、断裂后用胶水粘接了再拼装的等。

官晓蜀认为,该公司法定代表人余洪春在去年9月10日已变更工商注册地址、更新新的工商营业执照的情况下,用已过期的《营业执照》及《室内装饰企业资质等级证书》的复印件,以虚假地址、过期资质欺骗其签下装修合同。而且,合同中约定的实木地板,实际却为强化木地板;约定的成品实木门实为木工板现场制作门;而且,装修公司还存在虚报价格、工程量等手段多骗取装修费用。

对此,余洪春表示,22.4万元的预付款中,仅有12.8万元为装修费用,其余为委托代购的材料费。签约过程中,已明确向消费者出具新的《营业执照》正本。合同中约定的实木地板等并未显示报价,消费者未支付该部分费用。而且在装修过程中已口头征得消费者同意,改用强化木地板和木工板现场制作门。

针对官晓蜀“装修公司存在明显过失,应承担重装费用并两倍赔偿”的诉求,余洪春认为,双方应明确责任认定,在确认是因该公司失误导致消费者利益受损的装修部分,该公司愿意承担重装等责任,但“两倍赔偿”无法接受。目前,该公司已为官晓蜀家进行墙面开裂修复、铝合金门窗漏水修复等保修工作。

装修欺诈应当给予双倍赔偿是否合法?“本案中首先要第三方确认是否

存在欺诈,在存在欺诈事实的前提下,只能要求不符合合同约定的内容进行两倍赔偿,而非本案中的全部装修费用都要求赔偿。”海南昌宇律师事务所律师米威说,《消费者权益保护法》、《合同法》、《欺诈消费者行为处罚办法》都有规定,经营者提供商品或者服务有欺诈行为的,应当按照消费者的要求增加赔偿其受到的损失,增加赔偿的金额为消费者购买商品的价款或者接受服务的费用的一倍。

由于未能协商一致,余洪春向三亚市荔枝沟工商所递交消费投诉。经三亚市工商局调查,本案中余洪春不涉及使用过期《营业执照》进行经营,不涉及欺诈。在工商人员两次调解后,双方当事人就争议的事项分歧过大,无法达成调解协议,该局只能终止调解,建议消费者通过法院、仲裁机构等维护自己的合法权益。

工商建议

三亚市工商局法规科负责人:

消费者装修时一定要选择有营业执照、合法经营资质、固定经营场所的经营主体;签订书面的装修合同;签订合同前,仔细查阅装修合同的内容,尤其是涉及用工用料、装修费用、装修时间、违约责任、维护维修等内容的,一定要逐字核对,避免被对方误导;支付装修款项时,要求经营者提供正规的收据、发票等收款凭证;书面的装修合同、收款合同,要认真保管,确保日后维权时有据可查。要扣除一定数额的尾款,确保工程检验合格后再支付。

家装陷阱须警惕

陷阱① 低价套餐充“大包”

为了吸引客户,部分家装企业通过媒体广告、印刷品发放等方式宣传套餐活动,特意除去一些在装修工程中的必做项目,以超低价吸引消费者,消费者误认为套餐就是“大包”,便与装饰公司签订了合同。消协提醒消费者在选择套餐时,一定要先了解其装修内容是否适合自己,签订装修合同时,需要仔细查看预算书,逐条阅读合同内容。

陷阱② 水电改造猫腻多

经营者在介绍水电路改造时,经

行计算,减少工程量误差。每项工程完工后,检查是否按预算书约定进行施工。

陷阱④ 无证公司黑家装

单从家装企业看,注册资本小至1万元大到千万元以上,有施工资质的装饰公司仅有一小部分,大部分家装公司仅靠一块牌子,有业务时直接从马路边找工人,松散的管理给消费者的维权带来极大困扰。消协提醒消费者在选择装饰公司时,应对企业信息进行查询,如公司名称、注册时间、注册资金等相关信息,择优而选。同时签订规范式合同。

(赵凯丽 姚延敏/《中国质量报》)

制图/陈海冰



勇于维权才能抵制“装”诈

认为装修公司不涉及使用过期《营业执照》进行经营,因此“不涉及欺诈”,却很容易让存在问题的装修公司“偷着乐”。毕竟,报道提到的“该公司已为官晓蜀家进行墙面开裂修复、铝合金门窗漏水修复等保修工作”,已经说明了此前装修出现的问题。

所谓消费欺诈,绝大部分情况是

如在材料上以次充好。故意不在合同中对材料的品牌、品质做详细说明,在实际装修过程中偷梁换柱。除此之外,还不乏误报工程面积、减少施工工序,为“揽单”口头承诺各种服务而实际维修无保障等。

当然,除了对问题装修商及时问责之外,消费者在装修过程中,也千万

别做“甩手掌柜”。要用心观察施工流程,在装修完之后,更要仔细验收,如果确实发现其中有猫腻,或明显存在合同欺诈的情况,不要急着搬进新装修的房屋,应保护好现场,坚决进行法律维权,讨回公道。如果消费者都有这种决心和勇气,不愁装修行业的“正气”不立,“装”诈乱象不消。

■ 萧清

依笔者之见,在这桩报道的案例中,从消费者维权的角度来讲,业主提出装修公司应承担重装费用并要求两倍赔偿的要求,合理合法,毫不过分。关键在于须有第三方确认,该装修过程中是否存在欺诈行为。而相关部门

■ 本报记者 张中宝

在这个炎热的夏天,海口建材市场正在悄然发生着变化。除了位于椰海大道的60万平方米的喜盈门(海口)建材家具生活广场正在加快建设,计划明年建成开业外,滨海大道上,4万平方米的居然之家海口店二期;丘海大道上,15万平方米的金盛达美好生活家居馆,也大干快上,计划在今年内开业。这意味着,海口将扩增近80万平方米的建材市场面积。

那么,海口建材市场目前处于何种供求状态?建材商急于大规模扩张是出于怎样的营销思路呢?海南日报记者连日来对此展开了调查。

昂首阔步,人气不足

近期,金盛达美好生活家居馆和居然之家海口店二期装饰建材城的招商工作几乎同时启动,并迅速展开。此前,海口建材市场的扩张,也一直没停过。从城西建材市场到亚豪建材城、万佳装饰广场,再到国度建材城,海口的建材市场一直都

明年“喜盈门”,今年“金盛达”……

海口建材市场阔步盼“见财”

在扩张,而且一家比一家大。单单城西板块的建材市场就已经有了三家。后入市场的万佳装饰广场、亚豪建材城以及国度建材城汲取经验,对经营门槛进行了提升,实施中高档以上建材品牌的资格准入,直接带动形成了建筑面积超过15万平方米的南海大道建材卖场板块。

随着喜盈门(海口)建材家具生活广场、金盛达美好生活家居馆、居然之家海口店二期装饰建材城正在加紧建设,明年海口建材市场的面积总量预计将超过120万平方米。

由于扩张过快,向市场投放的铺面总量猛增,海南建材城承受了招租的巨大压力,许多原有的建材市场依然不能形成旺盛人气。城西一部分新建铺面至

今仍大门紧闭,没有租赁出去。

市场将饱和,企业咋吃饱

这种扩张的趋势,从省统计局提供的一组数据中可见一斑,1-5月,我省房地产开发投资中住宅开发投资410.08亿元,比去年同期增长11.1%。其中,商业营业用房投资额为65.65亿元,同比增长51.7%;新开工面积55.88万平方米,同比增长31.2%。

“目前海口的建材商铺已经处于饱和的状态,按照现有的建筑面积,建材商铺已开始处于供大于求的状态。但是目前海口中高端建材市场还是缺乏‘一站式’购齐的建材市场。”海南金盛达家居

建材商城副总经理李立青向记者坦言。

海南现代美居投资有限公司副总经理郑福清认为,随着海南高端消费群体的增加,高端建材市场还属于空白状态,而喜盈门(海口)建材家具生活广场将更好地填补这种空白,打造集国际家具、建材、美食休闲、茶艺生活、儿童游乐等一体化的消费生活型建材市场。

不过,这些说法似乎有些矛盾。就算眼下高端建材市场缺位,一旦扩张成为定局,市场将进入饱和状态,各路企业是否都能吃饱,何时能够回收巨大的投资?

建材市场山雨欲来

现有品牌建材商在海口的扩张,与红

星美凯龙等家居专业品牌瞄上海口建材市场或许有些关系。在海口做建材经销多年的林康林说,已有很多品牌建材商对海口市场虎视眈眈,估计海口建材市场竞争的白热化会比预期来得快。

“未来3至5年内,海口建材市场将面临新一轮洗牌,逐渐往专业性更强,能实现‘一站式’购齐的方向发展,一些单体的建材或者家具卖场将被逐渐淘汰。”李立青说。

海口建材市场目前的赢利模式都是租金收益。从各卖场的实际运作看,海口喜盈门将改变传统的赢利模式,实现租售的双收益模式,这也许是未来海口建材市场的发展方向。

海南省室内装饰协会秘书长陈裕立认为:“如果海口各建材卖场固守传统经营,将落后于市场竞争的需求,不妨及早调整服务体系,推出系列的应付与变革措施,抓住震荡和洗牌的契机,学习国内外建材装饰市场的规范运作,走专业化的道路。更大的悬念和更激烈的竞争还未展开,在此之前未雨绸缪,扩张自家的领地,不能说不是一步好棋。”

千年舟,“绿”家园

千年舟,是国内现代家具装饰板材知名品牌,在国内有众多的连锁专卖店,是2013年美国驻华大使馆工程的特供专用板材。在2014年于北京举办的APEC盛会上,千年舟板材作为七号馆总统别墅的装饰板材,向世人展示了千年舟材绿色环保的卓越品质。

去年9月,千年舟带着绿色与真诚登陆海南,秉承与海南人民共同缔造健康家具、引领品质生活的责任与理念,率先在海口市白龙北路金饰家园、陵水建设路丽家装饰商城、三亚市津海鑫进装饰材料商城、保亭迎宾路庄园丽都建立了产品体验专卖店,深受消费者青睐。并于年内将陆续在海南其它市县建立产品体验专卖店,让消费者感受环保品牌板材的魅力。

家装和办公装饰装修已成为现代人生活工作的重要组成部份,呵护家人与自身的健康,选择健康环保建材,减少甲醛的严重危害是当务之急。千年舟秉承“绿色千年舟,科技千年舟、人文千年舟”的卓越追求,隆重推出千年舟无醛级板材、千年E0级板材、千年儿童房专用板材、千年E1级环保板材,产品花色缤纷,质量经国家权威检测部门“国家人造板与竹木制品质量监督检验中心”检验和鉴定,符合国家标准相关指标并优于国际标准。

千年舟产品是真正意义上的绿色产品,是官方和国内、国际消费者家装和办公装修的好选择。



版面联系

毕军 13178900085
张中宝 13637663165
李学雄 13807562666
李少荣 13118909616

永安红木建厂22周年大庆

是一群将“木匠精神”深入骨髓的一群同道之人。

永安红木传承中国“家风”文化

中国古典家具,饱含文化内涵,红木家具更是注入了不同家庭的“家风”哲学。家具作为人们日常的生活起居所使用的器物,一直伴随着人类的发展、家的变迁。千百年来如果说有哪一种家具能够包含中国人的“家风”文化,那便只有红木家具了,永安红木传承的正是独具中国特色的国粹文化。

22周年厂庆 全场3折起

永安红木1993年建厂,一直专注红木家具的制作,将“木匠精神”根植于

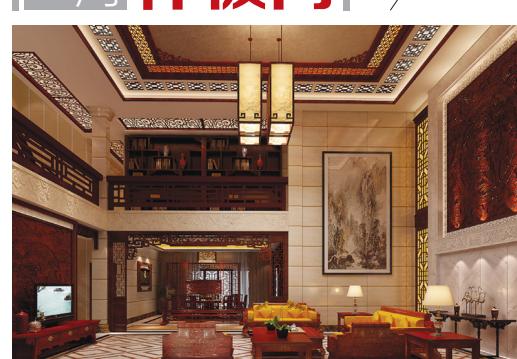
心,在家具的选材、木材的蒸煮、烘干、打磨、雕刻、烫蜡过程不断推陈出新。

6月27日永安红木迎来22周年厂庆活动,为感谢广大客户朋友22年来的支持,活动期间永安红木全场上万款产品3折起回馈消费者。此次活动永安红木拿出1000万元感恩大让利:精选1000多套产品以3折、4折销售,均以全年最低价格奉献给消费者。

厂庆活动时间:6月27日—7月12日。

永安红木海口唯一店址:海口市龙昆南路 海南红木楼4楼(海南师范大学对面)
永安红木三亚唯一店址:三亚市迎宾大道人力资源市场旁
永安红木厂址:海口市椰海大道88号力加啤酒厂旁

一周样板间



工程名称:椰海大道自建房
设计师:张林
设计风格:传统中式
面积:700多平方米
设计说明:以传统的木雕、花格、石材,营造出的传统中式风格。它稳重、浓香,骨子里透露出浓浓的文人趣味,在轻浮烦躁的现代城市中,找到一份庄重与宁静。

星艺装饰 XINGYI DECORATION