

模型爱好者阿宏的工作室内，贴着墙壁的陈列柜里摆放的模型人偶琳琅满目。

玩玩具在过往比较像是孩子们的专利，曾经何时他们变成了设计师玩偶或者是品牌商品甚至是当代艺术品。模型和人偶收藏文化在国外十分盛行，而在国内特别是海南，接触这种文化的人并不多见。为了与更多人分享这种文化，阿宏也经常将自己的收藏进行展览让更多人分享到其中的魅力。



为成人世界收藏奇幻回忆

文/海南日报记者 符王润

图/海南日报记者 宋国强

加勒比海盗手握船舵，仿佛又要驾驶他的帆船远航；穿着黑黄连体衣的李小龙摆出标志性架势，仿佛马上又要展开拳脚展现中国功夫的魅力；有着恐怖造型的外星异形，仿佛把人带入一个魔幻的世界……在位于海口市解放路的一家工作室里，藏着一个光怪陆离的世界。数不清的大小各异的模型和人偶，是这个世界的主要。

而这个世界的主人，是80后大男孩阿宏。

十几年前，一次意外的机会，阿宏开始接触模型和人偶，便从此迷上了它们。收藏模型和人偶，对阿宏来说，一方面是弥补自己儿时因为经济条件而无法拥有这些玩具的遗憾，另一方面，也是满足自己对这些模型和人偶艺术的追求。

“长大成人之前，我们是通过玩具来了解这个世界的……折纸飞机的孩子里会诞生浪漫的飞行员，对他人狂热的破坏欲也会从童年的一场巷战开始。玩具就是世界——没有人能说清它从何时开始，但我们知道，它永远不会结束。”阿宏在自己的网站写下这样一些文字。

阿宏把玩他最喜欢的模型——李小龙。



电影、漫画催生模型、人偶热

“这是《电影加勒比海盗》里的船长，这是《变形金刚》里的汽车人，这是《异形》里的外星怪物，这是《复仇者联盟》里的钢铁侠……”在阿宏环着三面墙壁而立的柜子里，似乎是一个电影世界，那些电影迷们熟悉的角色，都被一一收入其中，“最近《复仇者联盟2》热播，钢铁侠的模型就特别受欢迎。”

“我喜欢收集模型，就是从《再生侠》这部漫画为背景推出的系列模型开始的。”指着造型的精美另类的《再生侠》系列模型，阿宏回忆起自己的模型收藏之路——当他最早看到这部电影时，就被里面的人物精美的做工和前卫的设计所吸引。从事美术设计行业的阿宏被其鬼使神差般的创意和精细的工艺所震撼。

而《再生侠》的模型，则进一步将这些角色逼真地展现出来，也获得了国内外粉丝的追捧，“美国的公司从1980年代起就开始推出《再生侠》系列模型了，到如今已经推出了三十几代这个系列的模型。”阿宏告诉海南日报记者，美国的公司一般推出一代模型后就再不会生产同样的模型，因此，每一代上市后就成了绝版，因此也更加促成了收藏热，“很多收藏爱好者最大的心愿就是能够收齐每一代的模型。”

阿宏介绍，大多数模型和人偶的题材主要来自动漫、电影、电视、游戏和乐队，其中以美国和日本的动漫和电影为主，“比如早期的美国Palisades公司出品的胸像可以说是在各大玩具厂商中是顶尖级了，异形、铁血系列胸像系列及12英寸擎天柱做的精美之极，款款都是限量发售。而日系的动漫衍生产品也十分著名，这些动漫产品主要是围绕日本动漫书籍、TV、电影和游戏开发出来的玩具、模型。特别是很多模型，发展到今天已经不是简单的小朋友的玩具了，已经升华到一个文化、收藏和艺术品的范畴了。”

12寸人偶是男孩的芭比娃娃

在阿宏的收藏品种，人偶占据了很大的一部分。这些人偶，是以真实人类的尺寸按1:6的比例缩小还原的一种可动的模型，其中有很多种类，包括军事系列、运动系列、电影系列、潮流系列等等很多分支。

以李小龙为原型的人偶是阿宏的心爱之物。在他收藏的好几套李小龙人偶中，有一些都是限量版，“这些人偶都是香港的公司生产的。有一次限量版在北京开售，还是托北京的朋友帮我到现场排队买到的。”

无论是表情、身形，这些人偶都非常逼真，就如缩小版的真人蜡像。“根据电影主角进行制作的人偶，都是需要出演这些角色的明星进行授权才可以的。”阿宏说，由于要求逼真，人偶的制作无论是对工艺还是材质的要求都非常高，因此人偶是很难仿造的，因为仿造者一般掌握不到工序复杂的工艺，“一个人偶制作的工序多达两三千道。材质也十分讲究。比如这个李小龙人偶的材质，身上的肌肉都是用PPC的仿真肌肉制作的，摸上去也会有真实肌肉的质感。”

而对收藏爱好者来说，人偶不仅仅有观赏性，更有可改造性。“你看这个李小龙的人偶，还配有不同姿势的手掌，不同的衣服，可以供收藏者更换。再看这个加勒比海盗，人偶头部背面隐藏有一个遥控杆，可以控制眼睛进行360度转动……”阿宏介绍，很多骨灰级人偶玩家最大的兴趣还在于对人偶进行升级改造，他们会将人偶原本不够精致完美的部分改造，比如削掉原本的塑胶头发植入真人的毛发使之显得更加逼真；或将人偶原来不够细腻的头雕，自己动手重新上色涂装改造；……就和很多女孩子喜欢给自己的芭比娃娃做衣服，编头发一样，男孩们也享受人偶给自己带来的手工乐趣，“其实，12寸人偶就是男孩的芭比娃娃。”

引领时尚的潮流玩具

阿宏对不断改变，不断革新的潮流玩具情有独钟。潮流玩具多也叫设计师玩偶、艺术家玩具，大多由各个领域出色的设计师和艺术家设计完成。

多变的设计师玩具，其创新风格不断挑战着从事设计美术工作的阿宏挑剔的视觉神经。阿宏说经典的艺术家玩具会带领自己迈进一个愉快的欣赏之旅，还能感受到艺术家惊人的想象力和别样的内心世界。

潮流玩具从1990年代末期开始风靡于香港，后来迅速传遍全球，主要包括平



阿宏收藏的模型。

台玩具和设计师独立设计的玩具。平台玩具就是在同样的玩具素体上赋予不同的主题，而这些主题是由设计师来完成的；设计师独立设计的玩具是由设计师自主设计玩具形态并制定主题，玩具样式比较多。潮流玩具另一个特点就是与不同行业品牌的跨界合作，这也是潮流玩具发行的一个主要渠道。

潮流玩具大多会以限量的方式发售，这也使潮流玩具具有很高的收藏价值。近几年有些潮流玩具甚至进入了艺术品拍卖市场，成了新兴的艺术收藏品。

高达模型影响了一代中国青年

作为经典模型，高达也是阿宏收藏的一部分。阿宏告诉记者，高达一直深受广大模型爱好者的喜爱，《机动战士高达》是日本真实系机器人卡通的元祖。这是一系列作品，包括动画、漫画、小说以及相关游戏等，自1979年至今仍不断有新作推出。高达(GUNDAM)为其中主角性机器人。高达系列从1979年起出品，今年已经是35年了。与其相关的动画、游戏、小说、漫画已不计其数，同时也催生了人形兵器文化的形式，影响了一代中国青少年。

“1979年4月7日，新动画片《机动战士高达》在日本的电视台上映了，在动画大国日本，每年都有很多部动画片诞生，一部新动画片的上映算不上什么轰动的新闻。当时，谁会想到，这一天竟成为高达‘帝国’的起点；谁又会想到，在过了三十年后的今天，《机动战士高达》系列的人气仍然不减，创下了它和它的周边产品的总产值支撑起日本四分之一动画工业的传奇。”阿宏说，现在回头审视，这部因背景设定为宇宙世纪0079年所以又被简称为《0079》的《机动战士高达》，以现代动画标准来看，剧情稍嫌幼稚，画面略显粗糙，但是它有一个庞大、完备的背景设定，战争场面宏大，机械设定严谨，这使得这部作品有很强的观赏性，很快就集聚起极高的人气，“拥有高达商标权的日本万代(Bandai)公司从人气中嗅到了金钱的味道，于是《机动战士高达》变成了一个系列。其中，高达模型就是这个庞大衍生产品帝国中的一个重要部分。”



阿宏的模型人偶。