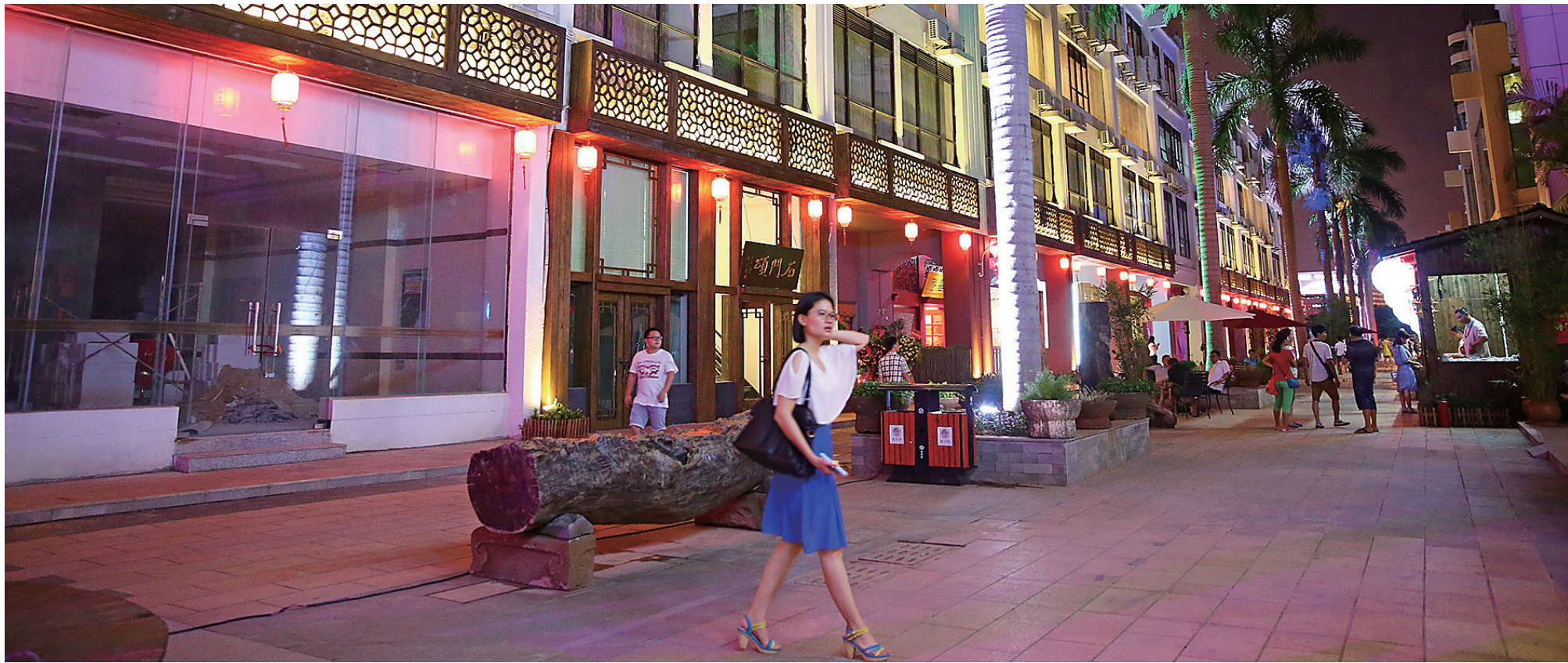




A07

# 琼北旅游圈



七月六日，灯光绚丽的中国香街（二期）互联网商业街。  
本报记者 张茂 摄

## 提升产业融合水平 吸引企业进驻复兴城互联网产业园 海口首条互联网商业街开街

本报海口7月6日讯（记者许春媚 通讯员钟礼元）今天，位于海口市复兴城中国香街的椰城首条互联网商业街正式开街。这是由海口市龙华区政府和海南佳贸实业有限公司共建的复兴城互联网产业园，园区将吸纳国内知名互联网企业及本土中小型互联网企业进驻。

### 规划“5区2街1中心” 打造“互联网+”战略要地

据介绍，为多层次打造互联网产业基地，使其成为海口旅游及其他传统行业升级发展的战略要地，产业园的整体规划是“5区2街1中心”。其中，“5区”包括孵化区、加速区、引领区、配套区和多功能综合区，是产业园中的重要办公区及配套区，主要针对不同成长的企业进行区域规划，提供多种不同的办公环境需求及创客交流空间、

孵化器。“2街”则包括滨海产品展示体验馆和中国香街创意文化商业街，两街的建设主要是为互联网企业提供商业展示及交流体验的配套整合。“1中心”为互联网产业园服务中心，这里将为入驻企业提供一站式服务，包括工商注册、税务、技术咨询、金融融资、法律援助等。在空间规划上，占地78.6亩的复兴城计划首期安排3万平方米用于今年开园布局，其中规划有5万平方米的孵化区用于鼓励海南高校学生研发创业，1万5千平方米的加速区用于发展本土中小型互联网企业，1万平方米的引领区将用于引进国内知名互联网企业。二期则计划安排3万平方米用于建设互联网金融大厦。按照规划，建成的产业基地将至少吸纳200家企业进驻。目前，园区已经与岛内知名互联网企业酷秀等达成入驻协议，并同海南大学信息学院达成共建创新小

微企业孵化园协议。据了解，为了吸引一批岛外互联网企业入驻，海口正积极和中关村接洽，吸纳更多优势资源。为保证这一项目的建成运营，项目园区与海口市政府将共同发起并设立互联网创业发展引导基金，对项目资助、人才培养引进、企业服务等方面提供鼓励政策，同时为未来促进企业加速成长与促进集群创新发展等方面都设置了促进政策。

### 开创特色街区新模式 计划每年增加游客50万人次

“新常态下最大的机遇在于创新，‘互联网+’是今年海口旅游发展创新点。”海口市旅游委相关负责人表示，此次互联网产业基地落户复兴城中国香街是旅游产业融合的又一次创新，将二者有力结合，不仅能推动旅游、文化、商务等产业对接“互联网+”，利于进一步

调整复兴城中国香街业态，增强产业融合发展竞争力，也将开创复兴城特色街区的发展新模式。据介绍，未来落户于复兴城中国香街的这一条互联网商业街将以互联网及其产业链产业为主导，以岛内外互联网成长性企业为主体，带动新兴互联网中小微企业创新企业，立足服务海南市场需求为发展定位，同时将同步建立产业化运营服务平台，成为我省互联网创意类中小企业的孵化基地及互联网成长型企业发展的加速器，并通过基地的建设吸纳高技术创业创新人才，形成500家以上互联网产业发展集聚地。在未来发展方向上，海口互联网商业街将主要以软件研发，“互联网+”产业，电子商务，创意设计四个领域为主攻方向，并计划打造“互联网+香街”“互联网+旅游+外贸+……”等互联网旅游产业品牌。按照计划，运营方前期将投

资1.5亿元，预计三年内可实现产业规模200亿，每年递增30%至50%，每年增加游客50万人次，商品交易量达100亿元，带动周边就业岗位2万，力争在5年内形成若干具有国内先进水平，产值规模超200亿的互联网产业集群。

### 首批意向签约入驻商户

海南酷秀传媒有限公司  
浪潮云计算科技有限公司  
凤凰网海南  
海南智网联合科技有限公司  
大巴123汽车票代购网  
雷鹏商务  
新农场电子商务  
枫华动漫  
爱扑网络科技

### 旅游 资讯

## 海口旅游搭上互联网“快车” 酷秀投入千万元 采购海口景区门票

本报海口7月6日讯（记者许春媚 通讯员钟礼元）今天上午，海口市旅游发展委员会共建平台酷秀旅游正式与海口观澜湖旅游度假区签约，斥资千万元大采购观澜湖温泉、华谊冯小刚电影公社门票等景点门票及配套产品，拉开了海口旅游“互联网+”大采购活动的序幕。“我们希望通过与观澜湖的合作签约，吸引更多省内景区景点参与到活动中来。”酷秀旅游相关负责人表示，酷秀将根据门票资源，整合酒店住宿、精品旅游线路、乡村游、农特产品等，从吃、住、行、游、购、娱全面综合提供性服务产品，在真正为游客提供一站式消费便利和保障的同时，也为各景区输送客源，“我们将会拿出更多的资金以海口为中心辐射全省景区点，分批次、分阶段发起更大范围的门票采购活动，进一步炒热暑期旅游。而且门票在价格方面也将放出适当优惠折扣。”

为保障此次活动的质量，酷秀和海口市旅游委共同发布了“诚信保障金”政策，承诺凡购买此次活动销售的产品的游客，如发现信息不真实、误导消费等问题，酷秀旅游平台将先行退款，实行双倍赔偿。



海口观澜湖华谊冯小刚电影公社。  
本报记者 张茂 摄



海口观澜湖温泉及水上乐园。  
本报记者 张茂 摄

### 获“中国商旅文产业发展创新街区”称号

## 复兴城中国香街领跑商旅文创

本报海口7月6日讯（记者许春媚 通讯员钟礼元）今天，海口复兴城中国香街举行“中国商旅文产业发展创新街区”称号的授牌仪式。据悉，复兴城中国香街是我省唯一获评此称号的街区。在5月21日四川省成都市举办的首届2015中国（成都）商旅文产业年会暨全国商旅文产业融合发展经验交流会上，中国香街获评“中国商旅文产业发展创新街区”称号。“我们在全国参评的多条街区中胜出，这是对中国香街的创意、建设、发展

的肯定，也是对海口创建特色旅游街区工作的极大肯定。”海口市旅游委相关负责人表示，希望通过香街的建设与推广，打造商旅文产业高度融合又兼具地方特色的创新特色街区示范，通过文化培育旅游亮点，通过旅游促进商业繁荣，再通过商业扩大文化传播，三方面相互融合，助推海口旅游经济的发展，同时探索一条以产业融合推动产业转型升级的特色发展道路。目前，中国香街汇聚了来自海南、广东、福建、广西等省份以及东南亚等地的

40余家沉香品牌旗舰店，全国75%知名沉香店汇聚于此。据了解，为了通过旅游与人气的带动促进商业的繁荣，海口市旅游委以香街为看点策划包装并推出了一系列的旅游产品和沉香主题旅游线路。在开发旅游新线路丰富旅游新业态的同时，海口还围绕沉香独特的文化资源，通过中国香街带动整个海南沉香交易的发展，让沉香这种过去只供达官贵族把玩的珍品，走进老百姓生活，并致力打造成吸引外地游客来琼的文化旅游名片。现在，游客在这里不但可以体验到

古乐演奏、汉服展示、琼剧表演等中国传统文化和海南地域文化，还可以购买到沉香、砵碌、花梨、水晶等海南旅游特色商品。而以沉香衍生出来的各类产品如沉香鸡、沉香粽、沉香酒、沉香茶等特色饮食及旅游商品。而由大学生创业建设的咖啡吧近期也在香街正式开业，越来越多的投资者将眼光瞄准了复兴城中国香街。香街运营方相关负责人表示，未来中国香街将进一步完善商业经营业态，激发带动区域业态的成熟，形成更大、更广的消费面。

### 留住游客脚步 增色琼北旅游

## 海口观澜湖获评国家4A级旅游景区

本报海口7月6日讯（记者许春媚 通讯员钟礼元）今天下午，海口观澜湖旅游度假区举行了国家4A级景区挂牌仪式。据了解，这是继海口假日海滩旅游区、雷琼海口火山群世界地质公园、海南热带野生动植物园三个4A景区后，海口又增添的一个国家级4A景区。近年来，省及海口市旅游相关部门及专家组高度重视海口观澜湖旅游度假区的建设和发展，多次实地考察后指出，海口观澜湖已经成为海南重要旅游窗口，通过继续优化旅游资源，创新项目建设，将增色琼北旅游的发展。经过度假区不懈努力，终于打造出海口的又一块国家4A级旅游景区牌子。海口观澜湖度假区作为琼北旅游的一大旅游吸引物，在推进旅游项目建设的同时紧扣“科学发展”与“绿色崛起”两大主题，倡导可持续旅游。海口观澜湖旅游度假区将低碳环保、节能降耗的理念融入建筑设计、企业文化之中，并以顶级高尔夫国际赛事为亮点，兴建集运动、赛事、保健、养生、文化、娱



7月6日，海口观澜湖旅游度假区举行国家4A级景区挂牌仪式。本报记者 张茂 摄

乐、美食、商务、会展、培训、居住为一体的综合高端休闲产业集群。度假区内的观澜湖华谊冯小刚电影公社由观澜湖联合华谊兄弟公司、著名导演冯小刚打造，集建筑旅游、电影旅游、商业旅游于一体，呈现了一个“乌

托邦”式的电影主题旅游胜地。如今，冯小刚电影公社已成为海口最具特色文化街区之一，其浓郁的民国风建筑特色，与丰富的商业业态已经成为外地游客停留在琼北的理由。此外，度假区还拥有亚洲最大的火

山岩矿温泉主题公园，在积极整合优势资源的基础上，今年夏季推出了“冰海水世界”大型亲子游项目和“七大冷温泉”等亲子游、亲水避暑旅游产品，为大批的家庭游客带来了欢乐，成为暑期琼北旅游的热点。据了解，为了让来到海口观澜湖的市民和游客获得更加丰富的旅游体验，度假区目前正在加快旅游新项目建设步伐。在新兴的海口观澜湖新城，将拥有观澜湖·兰桂坊娱乐街区、时尚大道、石矿湖水秀、丽思卡尔顿酒店、万丽酒店、美国硬石（HardRock）五星级酒店群、美国冰雪花样溜冰场、日本 escape 模拟赛车中心、全球最大的榕天嘉禾电影城、城市文化美术馆、大型时尚购物中心、会议中心等旅游休闲度假亮点。同时，海南省免税品有限公司与观澜湖集团打造的全新综合体——海南海免观澜湖国际购物中心将落户观澜湖新城，预计在2016年春节期间开业。通过新城项目，100多种国际时尚购物品牌及环球美食将被带到国际旅游岛。