

海口：金融机构落户奖励百万元

相关政策近日出台，对金融机构增设营业网点奖励10万元

本报海口7月7日讯（记者单偉岗）海口市近日出台《海口市扶持和服务金融业发展的若干意见》，落实省政府“把现代金融业打造成为重要支柱产业，优化海南产业结构”的要求，着力解决企业融资难、政府职能部门办理抵押登记手续等方面存在的问题。

金融机构落户和增设网点奖励方面，《意见》规定对符合条件的机构落户一次奖励100万元，增设营业网点给予10万元奖励。据分析，此条款在于吸引

金融机构、金融机构区域性总部和区域性结算中心落户，并鼓励金融机构业务做大。

企业通过资本市场直接融资奖励方面，对于通过上市融资、实现再融资（配股、增发新股）的上市公司，发行公司债、企业债进行融资的企业，符合相关条件后给予奖励和补贴；对于在股转系统和区域性股权交易市场挂牌的企业给予奖励。此条款在于鼓励企业进行直接融资。给予中小企业融资增信

方面，支持企业通过政府引导基金进行融资增信。此条款主要是解决中小企业融资难、融资贵的问题。

抵押登记手续方面，在法律允许的范围内，优化和简化抵押登记手续。其亮点在于在多种不动产抵押物担保同一债权时，有效防范金融机构在资产处置时因抵押物价值变化带来的潜在损失风险；在抵押物进行第二顺位抵押时，最大限度地保证第二顺位抵押权人的受偿金额；根据银行内

部操作实际，登记部门受理收件回执可代替他权证作为贷款发放的前置条件，起到压缩贷款发放办理时限的作用；有利于防范一般担保向最高额担保转换时金融机构抵押物悬空的风险；提高住建部门房产抵押登记办理效率；优化土地他项权证的领取流程；优化在建工程抵押的相关规定，包括防范金融机构的抵押悬空风险、确保第一顺位抵押权人的优先受偿权、完善在建工程抵押的办理范围、限定在建工程抵押办理条件等；简化金融机构在股权质押时的登记手续。其中，国家、省、市重点项目的房产抵押登记办理时间压缩为6个工作日。

建立政金常态化交流机制方面，《意见》提出市政府分管领导主动上门，听取金融机构对政府行政效率、服务能力

实行标准化生产 突显地域特色 “琼菜”名店岛外受热捧

本报海口7月7日讯（记者罗霞）海南菜的岛外扩张之路近年来悄然变得顺畅了。记者今天从我省一些餐饮企业了解到，海南龙泉人椰子鸡等海南特色餐饮品牌正陆续在岛外开店，并受到市场热捧，突显出海南特色餐饮的魅力。

海南龙泉人椰子鸡品牌今年计划在岛外再新开3家门店。海南龙泉人椰子鸡品牌一向在岛内颇受欢迎，去年以来，这个品牌开始向岛外扩张，先后在广东深圳、江门开店。“龙泉人椰子鸡在深圳、江门很受消费者欢迎。”海南龙泉集团相关负责人林健介绍，深圳店自去年开业以来，生意比岛内门店还胜一筹，基本上每天都出现客人排成长队等候就餐的景象。

而在早前几年，龙泉集团曾赴广东开设分店，但是发展不顺利，最终关闭分店。为何以往经营难以继如今备受追捧？林健分析，海南饮食与广东饮食相似，前些年龙泉集团在广东分店推出的菜品特色不够鲜明，现在推出的龙泉椰子鸡特色明显，同时实行标准化生产，有利于菜品质量的把控。

“海南菜迎来了走出去发展的好时机。”省酒店与餐饮行业协会秘书长陈刚表示，当前，消费者对大众餐饮的需求、对特色餐饮及健康餐饮的期待，以及物流条件的逐步改善，给海南菜走出岛外发展提供了契机，龙泉人椰子鸡、拾味馆等我省一些餐饮品牌已在岛外实现了良好发展。

我省推出企信移动端工作平台软件

本报海口7月7日讯（记者张中宝）在昨天由海南省民营企业家协会主办的互联网+企信（海南）发布会上，我省正式推出了一款为企业量身订制的新型移动端工作平台软件——企信，将解决中小型企业工作管理在互联网进程中出现的一系列问题。

此次我省推出企信这个移动端工作平台，可以随时咨询公司客服，必要时将进行上门服务，并利用碎片化时间提高企业办公效率，使员工由被动管理转变为自我驱动管理。



千年古盐田 沧海话今昔

洋浦千年古盐田，自古以来是当地盐民依靠传统的制盐工艺，制作食盐来养家糊口的基地。如今，这片古老的火山岩、黑土地，成了四面八方的游客和摄影爱好者前来观光游览、摄影创作的好地方。

本报特约记者 吴文生 摄

展示现代特色农业 助力旅游地产营销 海南热带水果将亮相兰博会



本报海口7月7日讯（记者张中宝）“只要当天来兰博会‘海南旅游地产精品馆’观展的，都能品尝到来自海南的热带特色水果。”今天，由海南日报报业集团主办的兰博会“海南旅游地产精品展”活动组委会有关负责人说，目前已经初步确定由儋州市政府组织提供

儋州当地的特色热带水果进入展馆进行展销和品尝，回馈当地观展者。

经过甘肃和海南两地媒体的大力宣传，“海南旅游地产精品馆”引起了广泛关注，目前该活动主办方每天都能接到数十个电话前来咨询展出项目的情况以及优惠政策，尤其是多数甘肃当地

居民对海南旅游地产项目表示了积极的购买意向。

经过前期的各项紧锣密鼓的准备，“海南旅游地产精品馆”已进入设计、布展和人气准备等阶段，即将组织集结旅游地产军团前往兰州，组团北上，全方位展示海南旅游地产文化，推介海南地产项目。

此次活动得到了甘肃当地政府、甘肃日报报业集团及其当地其他媒体的支持，同时也得到了我省琼海、儋州、昌江、乐东及临高等市县的大力支持和响应，纷纷组织当地房企参与，以“走出去”的形式展示旅游地产形象和推销房地产项目。

据介绍，此次进入“海南旅游地产

精品馆”进行展示的热带水果都是经过精挑细选的具有当地特色的水果，而且将从海南儋州专门运送到展馆进行展示，并邀请参观者、购房者及当地市民进行品尝。

据悉，儋州市政府此次十分支持“海南旅游地产精品馆”在兰博会设展，除了将本地优势旅游房产资源带出去参展外，加强对旅游地产项目的营销，助力当地房企卖房，并且还立足本地资源优势，加快发展现代特色农业，发展农业品牌，对优质农产品进行培育品牌、推广品牌和产品包装，以品牌促规模、拓市场，提升农产品市场竞争力。

主编：罗清锐 美编：陈海冰

专题

儋州黄皮畅销琼岛内外

“回家时，一定捎点正宗儋州黄皮！”

“回家时，一定捎点正宗儋州黄皮！”就是毫不犹豫的这句话，最近两天，让从山东到儋州旅游的聂先生着忙了一阵。

他早就听说过“海南黄皮看儋州，儋州黄皮看大成”的顺口溜，以为在市场上可以随时买到黄皮。但中午去市场选购时，黄皮却已被抢购一空。

好在大成镇百年黄皮园是有名景点，他亲自去了一趟，才如愿以偿地采摘到心仪的黄皮，喜滋滋地直奔美兰机场办理托运手续。

聂先生的经历，对许多来海南的游客而言并非孤例。这是因为，品牌越来越响亮的儋州黄皮，成了国内市场的“香饽饽”，所以显得十分抢手，时常出现供不应求的现象。

游购兴味浓，百年黄皮园火了

近段时间，长龙似的轿车队伍随着乡村公路蜿蜒前行，一直排列到儋州市大成镇南吉村口的空地上。

拥有400年历史的“黄皮王”，就在这个村里的百年黄皮园里。

南吉村黄皮协会理事长符在明乐呵呵地说：“我们村里的黄皮园很热闹，从黄皮成熟以来的一个月里，单日自驾游的轿车排队长度不低于400米。”

符在明说，一个月里，南吉村共接待游客6000多次。游客们不仅更钟情于南吉村的原生态景点，而且自己动手采摘黄皮，体验农村劳动的乐趣。尽管这里的黄皮比市场价格要高出两三元，但游客们的兴致仍然很浓。

据了解，用黄皮树叶与儋州土鸡烹制的黄皮鸡，以不肥不腻、香甜美味赢得众“吃货”的青睐。符在明说，游客越来越多，不但带动黄皮的畅销，而且带动周边地区土鸡产业的发展。



游客在儋州采摘品尝黄皮。 平宗 摄

预订者太多，电话快打爆

每天电话一接通，大多是预订黄皮的。儋州品牌农产品直销店店长严文静感慨道：“预订儋州黄皮的客户太多，电话都快打爆了！”

儋州黄皮为何赢得如此之大的市场反响？至少

有以下原因：

其一是产地独特，品质很高。儋州农村自古以来就有种植黄皮的传统，村民们的房前屋后，黄皮树比比皆是。尤其是该市大成镇地处丘陵地带，以砂壤土为主，平均海拔138米，属热带季风气候，年均降水量2250毫米，气温在22度以上。得天独厚的

气温，成就了大成黄皮果大、肉厚、汁多、籽少的特质。

其二是延年益寿，早有盛名。大成黄皮为各路客商和广大消费者所青睐，在于其突出的食用、药用和保健价值，该镇常吃黄皮者健康长寿即为明证。南吉村有关负责人介绍，该村80岁以上老人共有12人，占村里总人口的8%。其中，王小红平素喜欢吃黄皮，活了116岁。事实上，黄皮是具有食疗合一功效的热带水果，含氨基酸、有机酸、膳食纤维、维生素

儋州黄皮、黄皮鸡有售

直销电话：15103613961(店长严女士)

地址：儋州品牌农产品直销店(那大城区文化广场附近)

销售热线：13086038371(符理事长) 15808959063(符经理)

采摘销售地址：儋州市大成镇南吉村百年黄皮园

和钾、镁、锰、硒等多种微量元素，还含有多酚类、黄酮苷等具有保健功能的成分，具有开胃、消食、解油腻、松弛肌肉紧张、缓解咳嗽、化痰平喘、预防感冒之功能。因此，食用黄皮健康长寿，即在情理之中了。

其三注重推介，美誉度高。近年来，儋州市委、市政府将黄皮的宣传推介，列为重要议事日程。2014年，组织开展“品香粽、摘黄皮、游儋州”活动，使儋州黄皮、粽子、旅游业有机结合，发挥产业协同效应。值得一提的是，儋州黄皮还初步迈出了资本运营的步伐：南吉村20棵百年黄皮树的10年经营权，被海南绿元素生态环境工程有限公司以19万元拍得。今年，儋州充分利用多种传统媒体和新媒体，广泛宣传推广黄皮产业，进一步提升了知名度和美誉度，其身价更加水涨船高。

线上线下载，岛内岛外俏

“预订黄皮10斤”、“预订黄皮15斤”、“预订黄皮30斤”……连日来，严文静、符在明等人的QQ、微信、手机等通讯设备上，不时发来订购信息。

符在明说，目前儋州黄皮除了实体店经营，还通过快递在省内外多个市县销售，并通过空运直投广东、四川、北京、上海、山东等多个省份。

“随着省外订单的增多，我们今后要在真空包装上下功夫，适时延长黄皮保鲜期。”符在明说。

儋州市副市长张广英介绍，儋州正从多方面努力，助推黄皮营销提档升级：一是对黄皮实行统一产品包装设计，在包装设计上注入文化内涵，提升产品包装整体形象。二是建立电子商务，引进电商销售新模式。三是通过建立品牌直销网络和电商、微商、海南电视台、海南日报客户端等进行直销，多渠道销售包括黄皮在内的儋州特色品牌农产品。（平宗 振安 张琳）