



五指山最高峰第二峰美景。本报记者 苏建强 摄

完善旅游基础设施,注重旅游产品设计和包装,加大旅游产品营销力度

海南做大中部绿色旅游“蛋糕”

■ 本报记者 易建阳

阳光、沙滩、椰风、海韵是海南最具吸引力的旅游资源,除此之外,海南还有广袤的森林、浓郁的黎苗文化,同样精彩迷人。随着海南旅游的升级转型,海南中部山区绿色旅游发展方兴未艾,呈现蓬勃生机。

保亭黎族苗族自治县、五指山市以及琼中黎族苗族自治县等市县在完善旅游基础设施、包装旅游产品以及旅游产品营销等多方面下功夫,呀诺达热带雨林、槟榔谷黎苗文化、五指山漂流等旅游景区和产品倍受游客青睐。作为中部绿色旅游龙头市县,去年,保亭县共接待游

客361万人次,同比增长16.57%,旅游收入6亿元,同比增长22.9%。

在海南省旅游协会秘书长王健生看来,绿色旅游是海南旅游的重要板块,海南中部地区森林覆盖率高,少数民族分布相对集中,具有发展绿色旅游的比较优势和核心竞争力。

“从建省到现在,海南的旅游开发主要集中在近海,尤其是东线黄金旅游带,海南的蓝色旅游品牌已经非常响亮。”王健生表示,近些年来,随着旅游的转型升级,“山海互动,蓝绿相融”的旅游发展格局在逐步形成,以呀诺达、七仙岭为代表的绿色旅游在迎头赶上,呀诺达、槟榔谷景区已经成为海南十大热门景区。

让旅游基础设施更完善

“我们正在安装重要交通路口旅游导示牌,上面有酒店、景区以及车站等重要场所的指示。南圣路口的旅游咨询服务中心已经建成,我们还计划在五指山市汽车站、五指山市水满乡建设旅游咨询服务中心,让游客在五指山能感受到旅游的便利。”谈及五指山下一步的旅游配套设施,五指山市旅游发展局局长陈键如此介绍道。

今年6月30日,屯琼高速开通,从此,海南省琼中县纳入海口一小时经济圈。交通网络的迅速打开,也为琼中旅游行业带来无限商机。近日,记者从琼中旅游委获悉,琼中正计划从“奔格内”着手,完善琼中乡村旅游系统,搭乘高速开通的“快车”,全面开拓琼中旅游市场。

“奔格内”琼中乡村自由行于2013年8月12日正式向省内外推出,通过“奔格内”乡村旅游品牌的打造,琼中吸引了更多游客的到来。

“目前琼中‘奔格内’乡村旅游最主要的是建设好什寒、番道、便文等5个省级示范村,对5个示范村的基础设施进行完善补充,打造琼中黎苗特色的村庄旅游。五点一线连成片,利用2—3年的时间,通过旅游片区形成乡村旅游区。”琼中旅游委主任邓开扬说,同时,琼中还将完善“奔格内”乡村旅游国家步道。最少将修建3条步道,通过乡村道路来串联,以骑行为主,辅以步行,乡村巴士也可以通行。

据保亭旅游局相关负责人介绍,保亭在海榆中线、陵保公路等重要节点统一制作一批“农乐乐”旅游交通指示牌,规范、统一“农乐乐”乡村旅游标识系统。保亭已经启动美丽乡村旅游发展专项规划编制和环七仙岭旅游度假带暨周边乡村融合发展策划编制,指导该县乡村旅游建设。

游客在呀诺达景区游览。
本报记者 武威
通讯员 曹传佳 摄

推出更丰富的旅游产品

资源再好,如果不进行包装和打造,游客的游玩舒适度将会大打折扣。

目前,登山、漂流和骑行是五指山市的拳头旅游产品。海南五指山旅游发展局针对本地旅游资源特点,推出三条精品线路,分别是探秘五指山原始雨林二日游、五指山绿色自行车骑行之旅和五指山红色之旅一日游。

“五指山正在着手打造牙胡梯田、初保黎族原始村落等具有示范性的乡村旅游景点。”陈键说,让游客置身其中,真正能“望得见山、看得见水、记得住乡愁”。

保亭则以每个季度一个旅游主题

季活动为抓手,创新“政府搭台、企业参与、媒体联动、旅行社跟进”模式,通过开展红毛丹采摘旅游季、婚庆旅游季和温泉美食旅游季等活动,拉动游客增长,刺激酒店、“农乐乐”和乡村果园的消费。

“琼中预计投资3个亿对百花岭进行旅游综合开发项目,百花岭景区将在明年春节前重新开放观光区,接待游览客人。”邓开杨介绍,与此同时,琼中还将倾心打造万泉河漂流,红岭水库湖面观光航道的打造也在紧张进行中,届时将开通水上观光游等新的旅游路线。

线上线下互动营销

五指山市是原来海南黎族苗族自治州的州府所在地,旅游曾经辉煌过,但受到自治州撤并、交通条件等影响,五指山市的旅游一度沉寂。

酒香也怕巷子深。有了好的旅游资源和旅游产品,如果不通过各种营销渠道向游客推介,就很难勾起游客前往游览的欲望。

2013年10月,以三亚为核心的琼南7市县正式结成“大三亚旅游圈”,随后不久,“大三亚旅游圈”旅游合作联盟正式成立,这种抱团发展对五指山市和保亭县的旅游发展带来新机遇。

保亭县和五指山市借助三亚“清凉

一夏,三夏度假”旅游宣传促销平台,组织旅游企业赴重庆、南京、天津等城市进行推广营销,拓展岛外旅游市场。同时,保亭还采取线上推广和线下营销相结合,利用新媒体应用进行广度传播。

屯琼高速已开通,琼中途经五指山到乐东的高速正在建设,中部旅游发展的交通瓶颈正在破解,中部旅游呈现南上、北下、东进的格局。王健生建议,主打绿色旅游的中部山区市县要重视本省客源的开发,让城市的家庭利用周末开展短期游,潜力巨大。另外,利用气候和生态资源优势,吸引候鸟人群到此度假养生。



迎暑期高峰,涉旅机构大打“亲子牌”你放假,我放“价”

■ 本报记者 黄媛艳

进入7月,暑期旅游高峰期已经到来,亲子游等产品报名火热;玩水、度假等暑期热门线路供不应求。携程攻略社区通过分析来自不同地区的用户数据后显示,国内团队游为暑期亲子首选,三亚位列亲子游国内热门旅游目的地之首,亚龙湾、蜈支洲岛、天涯海角等涉海景区备受家庭游客的喜爱。

你放假,我放“价”,炎炎夏日中我省涉旅机构打起“特惠牌”,玩起暑期清凉大放送,众多夏令营欢乐开班,夏季清凉线路丰富多彩,深挖淡季旅游市场。

夏令营产品大行其道

散客时代,旅行对于人们而言,不再是简单地走走看看,更是一份体验。今年暑期的亲子游市场中,我省涉旅机构不约而同主推夏令营产品,寓教于乐,让孩子在玩乐中学习知识和技能。

“暑假期间,酒店将开设儿童夏令营活动,孩子将与教练一起挑战赛车、棒球、射箭、帐篷搭建、极限跑步、真人CS训练等素质拓展游戏;在酒店泳池,孩子将有机会体验水下推进器比赛;酒店的大厨还将带领孩子们一起制作披萨、热狗和调制无酒精鸡尾酒等。”三亚某酒店负责人说。

有三亚酒店针对细分市场,在儿童俱乐部推出“一周一体验,‘洲洲’送惊



孩子们在三亚畅享清凉海水。本报记者 程范淦 摄

喜”的夏令营活动。美术书法周孩子们除了可以学到常规的素描、书法,还能因地制宜的学到有趣的沙画制作;烹饪美食周中,披萨制作、花式面包、水果沙拉、趣味小饼干等课程将逐一供应。

随着跨界整合的力度不断深入,有房地产联合俱乐部,推出海风少年营和雨林亲子营,打造幸福家年华。6天5晚的行程安排中,沙滩、露营、乐高机器人、篝火晚会等活动让孩子们学会团队合作,畅享假期。

有的酒店则别具匠心地为孩子们

搭建一个魔法世界,丝巾消失、硬币消失、三仙归洞等魔法课程,让孩子们近距离感受魔法艺术的魅力和神奇。

涉旅机构深挖亲子游市场

暑期临近,我省众多涉旅机构都在强化内功,不断丰富店内的软硬件设施,让孩子们乐享一夏。

进入7月,三亚某水上乐园全面升级园内的玩乐设施,眼镜蛇等15个大型水上玩乐项目,让孩子们“清凉一夏”;

有酒店在用好室外儿童乐园的基础上,在6月正式将三亚最大的酒店室内儿童乐园投入运行,为不同年龄阶段的孩子,设计海盗船、蜘蛛洞、时空隧道等娱乐项目。有的酒店则打造三亚特色酒店室内儿童俱乐部,为孩子们提供超过700平方米室内设阅览室、美术手工室、体感游戏室、午睡卧室、和滑梯等。

作为含金量最高的政策之一,离岛免税政策在今年暑期被灵活运用。海棠湾免税购物中心依托自身免税品运营经验,组合丰富的产品及活动内容,首次推出“暑期购物节”为主题的暑期互动活动。

海棠湾免税购物中心相关负责人透露,该购物中心将携手众多国际大牌在7月开启“暑期折扣季”优惠活动,超低折扣低至2折,8000元以上时尚精品100%免除行邮税。亲子体验性互动活动包括缤纷动物王国趣味折纸、神秘影子空间剪影表演、免费送豪券三大系列活动,在店内将展出造型各异的大型折纸动物。

海南作为海岛型目的地,玩海是很多游客的选择。今年暑期,有游艇会还将举办公众开放日,免费组织航海体验活动游艇、OP帆船等体验项目,丰富游客假期生活。

重视家庭度假体验

亲子游中,父母不只是陪伴孩子的角色,也有着自己的旅游需求。今

年,我省涉旅机构在设计产品时,高度重视整个旅行行程中每位家庭成员的度假体验,让家长和孩子“一起玩”。

今年暑期,绝大部分岛内高端度假酒店都推出了极具创意的主题亲子度假套餐,为孩子和家长提供更多丰富有趣的热带海岛亲子主题活动。

某酒店有关负责人透露,不同于各种费用昂贵、名目繁多的夏令营,也不同于大部队式的亲子团队游,这些套餐从手工、运动、游戏等入手,以“魔法色彩工厂”及海棠“探秘自然王国”为切入点,鼓励父母参与,让孩子与父母一起,把快乐放在首位,释放孩子的天性和创造力,真正地“一起玩”。

海棠湾免税购物中心也积极为家长和孩子打造度假乐园。暑假期间,该购物中心每天将在公共区域上演一场以“陪伴”为主题的“七幕无声剪影短剧”,以古老的形式唤醒参与者儿时在阳光下、月光中自娱自乐的记忆,回味成长轨迹中“陪伴”的意义。短剧结束后,现场的父母和孩子还可一起体验剪影表演秀,记录快乐时光。

“根据乡村游火热的局面,我们今年暑期设计了8个产品,涉及陵水、儋州、三亚等市县,既有热门的琼海系列乡村小镇游,也有大家喜爱的乡村采摘。现在岛内家庭出游越来越多,这块市场也是我们所关注的开发重点。”某旅行社有关负责人表示,由于暑期正值淡季,许多酒店、景区等都愿意特惠打包产品,进而一定程度上降低了旅游费用,性价比较高。结合热点,旅行社开发出系列亲子游产品,鼓励家长和孩子一起探索自然,不同年龄层次的游客都能找到自己的兴趣点。

暑期出境游火爆

岛民依然钟情新马泰

■ 本报记者 符王润

暑假向来是出境旅游的旺季。很多家长都希望趁着假期带着孩子出境旅游,也给自己放个长假。

根据国家旅游局的数据,2015第一季度中国出境游人次同比增长21.38%。而随着各国放宽对华签证,业内人士估计,因此带来的“签证效应”或将推动暑期出境游的强势增长。国内某知名旅游网站公布的数据显示,今年国人的出境游意愿大大提升,日本、泰国、欧洲和港澳台成为热门目的地。

海南某旅行社负责人告诉记者,今年第一波暑期出境游的启动比去年早了不少,报名的情况相对于去年来说更火热。去年以来大热的出境游再度升温,这主要受到今年护照签证条件放宽、人民币汇率调整、购物免税等多重因素的影响。

目前,海口美兰机场及三亚凤凰机场,已先后开通了至俄罗斯莫斯科、伊卡捷琳堡、首尔、釜山、台北、高雄、新加坡、曼谷等旅游城市的国际(地区)直达客运航线。直航航班的开通免去了海南游客中途候机之苦,这也大大推动了海南游客出境旅游的意愿。海南的旅行社也早在暑假还未到来之前,就已经推出了丰富的出境游产品,以满足人们火热的需求。

新马泰成最大热门

“从报名的情况看来,新马泰三个地区还是海南游客最喜爱的出境旅游目的地。”某旅行社相关负责人介绍,由于新马泰的生活节奏、饮食习惯等与海南差异性不大,极易适应,因此海南不少游客都喜欢到这几个国家度假。

而以新马泰为目的地的出境游性价比高、体验好、游客满意度高也是众多海南游客选择这些地方出行的重要原因,“去泰国6天5晚的行程不到3000元,比去北京、上海这些大城市都要便宜。”琼海市民杨洋刚刚结束自己在泰国的旅行,对此次的旅行体验十分满意。

“往年韩国是十分火热的线路,但是由于受到中东呼吸综合征疫情的影响,今年我们已经取消了韩国的旅行团。日本在今年的暑期超越韩国成为海南出境游的热门地。”海南某旅行社有关告诉记者,日本的深度游产品也十分受海南游客的欢迎。

台湾游继续升温

这个暑期,台湾游继续升温。有业内人士表示,今年4月份海口市民台湾自由行放开后,省内游客对台湾游的关注度更高了,因此台湾线路也十分火爆。

“虽然海口市开放了赴台自由行,但目前到旅行社报团赴台旅游的客人中,有很大部分是海口以外市县的海南居民,因此海南游客还是以报团赴台为主。”有旅行社负责人表示,对许多海南居民来说,赴台湾自由行还存在一定难度和不便。“对很多人来说,到香港自由行比较容易,但是到台湾的交通则没有那么便利。除了一些能够通过网络获取当地吃住、游玩、交通情况的年轻人外,很多年纪大的游客还是更加倾向于参团赴台旅行。”

旅行社在台湾游产品上的创新也是吸引众多游客的重要原因之一。如有的旅行社就针对台湾游配额设计推出了“澎湖心动——台湾澎湖八天环岛之旅”,在澎湖“跳岛行程”中有一段是坐船去澎湖,不使用常用团体配额,使用的离岛配额,相对团体配额报名时间 and 出发时间都可以宽松些。还有的旅行社今年首次尝试推出的6天走香港转机台湾游的行程,因为转飞比直飞要少将近千元费用,再加上从台北进高雄出,不走回头路,所以这个团也早早就收满了客人。

欧美线路依然受欢迎

记者在采访中了解到,除了台湾、日本、东南亚等周边出境游线路受到省内游客青睐以外,今年暑期欧美中高端产品线路也十分受欢迎。

据了解,由于以前的欧美线路海南报名人数偏少,因此一般都是并到广州的旅行社发团。而随着近年来海南中高端消费人群的增多,今年,海南也有了从海南直接发团的欧洲游旅行团。

欧美国家线路受欢迎的其中一个原因,还在于这些线路的游学产品受到众多家长的热捧。“女儿还没中考前,我早就报好了美国游学团带她出去走走,顺便考察一下当地的学校情况。”海口市民文女士说。

有旅行社负责人介绍,目前,旅行社针对游学市场人群推出的美国、英国、澳大利亚等游学夏令营早就已经满员,家长们带孩子出行的意愿高涨。