

# 兰博会“海南旅游地产精品馆”房展即将启幕 去兰州卖房，海南准备好了！

## 房企卖房：参与踊跃

“这么好的机会肯定要抓住。这是我们进行省外促销的一大营销事件，不仅有利于展示企业形象，还有利于优质楼盘的展销。”海南佳元地产有关负责人说，本次活动，佳元地产把旗下的几大楼盘都“带来”了，“尤其是目前在售的佳元·椰风水韵，是佳元地产在海口滨江板块的最大规模项目，将成为我们在此次展会上的主推项目”。

同样，恒大集团海南公司也参与积极，其在海南的六大楼盘将在展会盛亮相，包括恒大棋子湾、恒大海口文化旅游城、海口恒大外滩、恒大御景湾、恒大海口湾、恒大金碧天下，这些楼盘都代表了海南旅游地产的形象和特色。

而绿地则在展会上主推海南绿地城，热销户型65—125㎡板式美宅将成为海南旅游地产精品馆中的一个亮点。

截至目前，报名参展的展位已有近百个，海南诸多房企都不想错过这个展示实力的绝佳机会，不远千里前往兰州组团参展。他们认为，“海南旅游地产精品馆”必将成为此次兰博会的焦点和亮点。

## 市县组团：不想错过

在此次兰博会“海南旅游地产精品馆”的组织筹办过程中，琼海、儋州、昌江、乐东及临高等市县给予了大力支持，纷纷组织当地的房企踊跃参展。

“各市县十分重视对当地房地产项目的岛外促销，积极帮助企业实现‘走出去’。通过市县组团带动当地的楼盘销售，不仅有利于市县旅游地产的形象展示，也有利于促进当地房地产业的健康发展。”此次“海南旅游地产精品馆”房展主办方有关负责人说。

儋州市住建局有关负责人表示：“这是一次展示优质旅游地产的机会，我们不想错过。在房地产市场调整期，我们更应该组织房企走出去，主动出击，加大省外促销力度，让省外的置业者体验海南旅游地产的巨大价值和特色魅力。”

## 优惠“任性”：买房实惠

“优惠只为购房者而来，这是一次买房的绝佳契机。这么远去兰州展销楼盘，肯定要以最大的优惠回馈当地购房者，让他们感受到海南房企的热情，享受到海南楼盘的特别优惠。”此次参展的中发·四季花园相关负责人向记者介绍称，他们的项目在此次兰州展销期间，特惠单价为3600元/平方米。

参展的临高海港小镇项目，此次将推出“5000元抵1万元”、“免费赠送海南豪华3天2夜看房游”等活动，以及团购8.5折的优惠；而临高长岛蓝湾一期则在展会期间推出了“1万元抵3万元”、“

“两万抵五万”的优惠政策。

据悉，恒大、佳元、绿地等房企也在此次展销期间推出大量的优惠特价房。一位参展商说：“在兰博会‘海南旅游地产精品馆’购买楼房将有更多的优惠惊喜和礼品赠送，将优惠任性到底。”

“我们此次参展看重的是两省党报以及全国各大媒体的强大宣传攻势。这些必将提升我们优质项目的影响力。”恒大集团海南公司品牌部有关负责人表示。

据主办方介绍，此次展示的多家优质房企同台竞技，不仅方便兰州市民以及西北地区购房者在家门口选购心仪的海南房产，还能够让大家享受到给力的优惠，“活动影响力不仅覆盖甘肃，更能辐射全国”。



## 恒大

参展项目：恒大棋子湾、恒大海口文化旅游城、海口恒大外滩、恒大御景湾、恒大海口湾、恒大金碧天下

特点分析：恒大各项目在海南都成为行业标杆性项目，每一个项目都有自身的特点。其中，恒大棋子湾：20公里原生海岸，百亿元投资海上运动中心，玩海公寓、拎包入住、代租代管；恒大海口文化旅游城：4万亩湿地公园，138万㎡综合体；海口恒大外滩：300m城央地标，一线海景豪宅；恒大御景湾：CBD一线海景七星公寓；恒大金碧天下：成熟生活配套社区 一线海景千亩大盘。

优惠信息：房展会特享8.8折，10套一口价特价房；房展会成交客户，赠送四天三晚海南双人游。

## 佳元

参展项目：佳元·椰风水韵

特点分析：项目享一流的生态环境和人居环境，毗邻国兴CBD繁华，拥百亿元滨江新城配套，配套建设1500㎡泳池，以及富有欧洲风情的商业步行街区，设有超

市、咖啡厅、银行、餐厅等生活配套。

优惠信息：77—130㎡板式瞰江美宅，6980元/㎡起。

## 绿地

参展项目：海南绿地城

特点分析：总占地近15000亩、总建筑面积近1000万㎡，规划建设海南最大200万㎡商业集群。集合娱乐商业、旅游集散、养生度假、一站式教育、生态居住、机场门户、空港产业等7大中心功能的国际级综合体大城。

优惠信息：推出10套特价房源。

## 天地·凤凰城

特点分析：位于海口市西海岸片区核心区，北临滨海大道，与国际会展中心仅有一条马路之隔；东侧紧邻的是总占地18万㎡的城市中央公园。坐享海口市4400亩“五源河森林公园”，它包含五源河森林公园和五源河文体中心两个部分。

优惠信息：7280元/㎡起（含1600元/㎡精装）

## 儋州组团

### 碧海一家名城

特价3500元/㎡起

### 福安·滨海城邦

在7月17日—20日兰州展销期间，每天6套特价，未售房源任选，优惠细则如下：1、一次性付款8折；2、分期付款8.5折，客户只需首付原总房款的50%，剩余房款分5年，按季度支付给公司，无息。

儋州·塞维西亚海岸 主推39㎡/一房一卫一阳台（展会期间推出6套特价房20万元/套，拎包入住）。

水榭丹堤 针对此次展会，推出20套特价房，认筹并成功购房即享以下6重钜惠：1.每平米销售单价优惠700元，总房款最高可少42000元；2.送苹果6plus手机；3.免双人往返机票；4.免接机服务；5.免费食宿（三天两夜）；6.免费游2个著名旅游景点。

中南西海岸 推出8套一口价特价房源。

中视金海湾 每天两套特价

房4980元/㎡送豪华装修；一次性付清95折，贷款97折。

博亚兹·澜铂湾 18万元起一线海景精装房，拎包入住，超值大优惠。

## 琼海组团

博鳌·海御 推出23套特价优惠房。

博鳌亚洲风情广场 推出7套一口价特惠房源。

博鳌阳光海岸 推出10套特价房源，房价10000元/㎡；岛外直接选房交款客户或缴纳5000元选房订金的客户，可享受两人上岛往返机票报销（经济舱）和三亚五星级酒店两晚住宿（一间标间或大床房），若成功购房，意向金转入房款，若最终未购房，则购房意向金不退还。

博鳌·椰风海岸 推出13套一口价特价房源。

鸿信·御景湾 推出76套特价房源。

亚洲湾 推出两套联排别墅

一口价特价房和一套双拼别墅一口价特价房；“马六甲”养生公寓：

一次性付款：88折，按揭9折。

兆南山水汇园 推出特价房50、53、51、55号楼可供选择。

IFC海南国际度假村项目 均价为7500元/平方米，个人购房一次性付清97折，按揭贷款99折；团购客户一次性付清95折，按揭贷款97折。

万泉水郡 在售3期，起价5480元/㎡，均价6600元/㎡，户型面积36—124㎡不等，一次性付款92折，按揭95折，团购还可再享优惠折扣。

## 临高组团

中发·四季花园 起价3800元/㎡，推出5套特价房。

海港小镇 5000元抵1万元，免费赠送海南豪华3天2夜看房游，尊享团购85折优惠。

长岛蓝湾 展会期间可享受1万元抵3万元，2万元抵5万元的优惠政策。

部分参展楼盘优惠抢先看

## 行业速递

## 房地产市场加速复苏 30城成交连涨4个月

2015年已过半，在降准降息、公积金政策放宽多项利好政策推动下，本周出炉的多项数据显示，楼市正逐渐走出低迷状态。百城房价数据显示，继5月份百城房价均价由跌转涨后，6月份百城房价再次小幅上涨，其中53个城市环比涨价，较上月增加5个。成交方面，机构统计，截至6月份，全国30城新建住宅成交面积已连续4个月环比增长。不过，分析人士指出，不论是房价还是市场成交，一二线城市与三四线城市行情已出现较大分化。

今年6月，全国30个典型城市新建商品住宅成交面积为1995万平方米，环比增长4.3%，同比增长69.3%。目前已连续4个月出现环比增长的态势，市场情绪总体趋于乐观。

业内人士预计，成交量上升，反映了居民购房意愿在增强。尤其从目前包括降息等政策来看，购房政策效应在持续释放。在目前全国部分城市房价止跌反弹的态势下，购房者对于未来市场的关注程度会继续加大。从这个角度看，全国房地产市场依然会有一个较好的表现，下半年成交量将明显高于上半年。

## 开发商八仙过海南 置业者买房爱“琼聚”

海南房地产市场上半年打“营销战”

■ 本报记者 张中宝

今年上半年，房地产市场经历了新一轮的调整，很多城市都量价齐跌，但是海南楼市一直保持着回暖的状态。能够有这样的局面，除了依靠政策利好的支撑，以及海南优质的气候和自然环境吸引大批岛外购房者，还有就是开发商八仙过海各显神通，推出各种吸引眼球的营销策略，大手笔开展一系列营销活动，成为上半年海南楼市持续回暖的重要因素。

## 旧式营销已过时 房企探寻新出路

从政策层面来讲，虽然政府目前已出台了强力的房地产利好政策，但从目前整个行业面临的库存压力来看，市场状况整体改变还需要一段时间。

市场客源越来越少，竞争对手越来越多，但销售压力却比以往任何时

候都要沉重，这就是当前房地产营销人员所面临的尴尬局面。佳元地产营销总监杨洪清表示：“去库存是目前大多数开发商都面临的一个问题。消费者观望情绪浓厚，房地产营销有了很大的变化，我们现在更强调线上线下的结合，更注重事件及话题等富有实效营销策略。”

如今，在房地产领域，新的市场环境已经到来，旧的营销策略已过时，以往十分有效的传统营销“三大宝”——砸广告、拓客、定价，正在慢慢失去光彩，购房者对此也似乎不太“感冒”。因此，多数房地产企业开始尝试着事件营销的策略来打开营销大门，事件营销成为当下多数房企开始进行的实效营销方式。

比如，6月10日开始，保利地产开启近一个月的爱国主义兵器展来吸引人气，此举确实奏效。据保利地产海南公司的相关负责人介绍，短短展出7天时间，到现场参观的人数已超过10万人次，且不说该项目还未推

出，对项目销售也许带来不了什么，但是却攒足了人气，为其即将推出的保利·中央海岸奠定了人气基础。

同样，在今年的端午节期间，怡和·湖城大境项目开启了认筹盛典，推出各种优惠和礼品吸引了近千人抢筹，让整个项目在节日期间掀起了销售热潮。

此外，像佳元、广物、绿地、恒大等房企都在近两个月连续举办了一个个活动，实现了营销方式的转型。“面对新一轮市场调整和转型期，以往的营销手段在新的市场环境下不见得能够继续见效。营销手段必须随着一起转型，才能更适应市场的发展，顺应趋势，才能找到突破的关键。”业内人士表示。

## 花样翻新为销售 去库存才是王道

“不够爆炸，怎么有话题让我夸？”《浮夸》里的这句歌词很好地形

容了目前海南房地产开发商的营销方式，不够夺人眼球的营销不是好营销，不能把潜在客户拉到自己的售楼部的营销也不是好营销，毕竟，服务好，楼盘质量再高，客户不来，一切都白搭。

据海南中原地产策略中心相关统计显示，海南目前在售的今年新开盘的楼盘有近40个。其中，海口就有近20个，而且7月份还将有5个项目新开盘。这也意味着海南楼市的营销大战远远没有结束。

于是，为博得消费者的眼球，海南的开发商们的促销“求变令目前的楼市增色不少。购房嘉年华、亲子乐园、水果季、爱国主义兵器展、认筹盛典、高尔夫邀请赛等让人目不暇接。“目前很多房企争相在为去库存花费心思，但这些眼花缭乱的营销策略，不论是一时博得眼球也好，还是提升房企品牌的认知度也好，最终都应该为成交去化作贡献。”海南中原地产高级研究主任马晓亮认为。

## 名盘在线



## 广物·滨江海岸二期盛大交付 “城熟生活”触手可及

6月30日—7月6日，滨江海岸业主纷纷到现场办理了交房手续。当钥匙交到业主手中时，他们在滨江海岸河畔的悠居生活幸福起航！同时，滨江海岸60万平方米滨水大盘走向更加成熟的境界。项目一期第三批业主也在此期间领取到了自己的房产证，居家惬意无忧。

交楼盛典举办当天，从笑脸相迎到疑问解答，从手续办理到陪同验房，每个环节，滨江海岸的工作人员都耐心而热情地处理，直至所有手续为业主办理完毕。

作为海口高端住宅的代表之作，广物·滨江海岸秉承精益求精的建筑理念，通过严抓建筑施工来保障业主房子的品质。正是源于对质量关的把控，才成就了滨江海岸“精工豪宅”的美名和口碑。对业主负责、对产品负责、对口碑负责，滨江海岸由此得到了所有来办理交房手续的业主们的交口称赞。

滨江海岸60万平方米滨水综合体建设至今，已落成1.3公里滨江养生长廊，近可观赏海甸溪流水缓缓，远可眺望南渡江大江奔流，是闲暇时漫步、健身的至美风景线；700米原版南洋风情商业街，集消费、购物、休闲于一体，被誉为海口的“时尚会客厅”；二期升级打造的6000㎡中庭水系园林、1000㎡阳光泳池、国际双语幼儿园等高端配套，让业主一步到位尊享城熟生活，领衔海口高端人居发展。

目前，随着滨江海岸交房的顺利举行，121—153㎡一线江景楼王也火爆热销中。该产品集罕见超高使用率，私家入户花园超值赠送，超大客厅、落地飘窗和观景阳台等高端品质，即买即住，一步到位。限时抢购即享10年物业费全免政策，限时送契税，再送黄金车位，以及每平方米立减1000元的重磅优惠，利好前所未有，岂容错过！VIP热线：0898-6666 6988

## 海口保障房项目 永和花园今日交房

7月10日，海口市第一个政府招商引资建设的保障房项目永和花园一期正式交房，为了一期1500余户保障房住户分批集中办理入住手续。提前拿到住房钥匙的保障房住户符永亮和家人，日前到新家验房后，对住房的质量和小区的硬件设施感到十分满意，赞叹不已。

## 永和花园，百万平方米生态新城

永和花园位于西海岸长滨路西侧南海大道北侧，总用地面积381512㎡，总建筑面积为1020755㎡，将提供保障性住房11390套，是海口市2012年开始重点建设的大型生态安居工程。项目领踞海口西海岸第二城市中心，临河、近海，三大公园环绕，居住环境十分优越。而且，项目周边路网通达，出行便捷，学校、商业等生活配套齐备，生活很便利。

同时，项目达到国家规定的二星级绿色建筑标准，是海口保障性住房在生态建设方面的新模式、新探索。

## 良心工程，质量保证业主满意

为了让住房困难户住得安心，相关职能部门对保障性住房的质量监督力度很大。在永和花园办理报建手续后，质监站就介入监督，从开工建设到竣工验收，经过多次质量检测。

永和花园由海南鼎盛置业有限公司与中国建筑一局（集团）有限公司共同出资，并由中建一局承建。2015年1月，永和花园获得了“全国保障性住房领域安居杯设计创新奖”，项目以“布局合理、功能完善、分期开发、节能环保、生态安居”为原则的规划设计，以“面积集约、功能齐全、模数生成、空间灵活”为原则的户型设计，获得了社会各界的一致认可和好评。

如今，项目B1、B2组团已销售房源达到1500余套，并且项目建设已达到交房条件，二期工程正在如火如荼地进行。永和花园限价房销售均价仅为4540元/平方米。