

单色旅游各自美丽

提到海南，蔚蓝的大海是许多人的向往。作为全国管辖海域面积最大的省份，海南海岸线长达1823公里，环海南岛四周有60多个优质自然海湾，500多个热带海岛，发展蓝色海洋旅游的优势明显。

7月5日，三亚小青州。山东游客陈峰甜蜜地依偎着爱人，留下一张张浪漫的游艇主题婚纱照。

“游艇产业已成为海南现代服务业的新亮点和海洋旅游的新业态。”海南省海防口岸办有关负责人说。

近年来，我省游艇产业发展迅速。截至2014年9月，全省共建成游艇码头9个、泊位1529个，在建码头11个、泊位约2773个，游艇拥有近千艘，在海南注册的游艇制造企业8家，已投产的有5家；39家俱乐部（游艇会），138家涉及游艇销售、服务的企业；海南邮轮游艇协会、三亚游艇帆船协会等邮轮游艇行业组织先后成立。

得益于游艇产业的繁荣，仅三亚游艇业直接就业人数2014年增长至4000多人，平均年增长率为269.61%。

游艇业快速发展，以“夜游三亚湾”为代表的游船观光业也发展迅猛。以2013年为例，三亚游船客运量为361.12万人次，以人均船票消费70元计算，仅

“在国内很少看到这样原生态的葱郁森林。”知名旅游专家、国家旅游局规划专家王兴斌毫不掩饰对海南中部绿色资源的喜爱。

“快看，又开始播放咱们海南的片子了！”2015年年初，海口市市民王兆闵每天照例看看在《新闻联播》前播放的《请到海南深呼吸》宣传片，感受各个市县最具特色的生态美景。

“雾霾”话题这两年持续发酵，海南以优质生态环境为基础，叫响“请到海南深呼吸”的口号。自2014年11月1日起，《请到海南深呼吸》这部宣传片，让4.68亿受众感受到生态海南的魅力。海南随后在全国首推“清肺游”，多条五指山、乐东、保亭等地的“清肺自驾之旅”线路，吸引着众多国内外游客。

以绿色森林为代表的海南生态旅游持续走热，从景区的经营业绩就可见一斑。2010年，呀诺达景区接待游客数仅

进入7月，红色成为旅游业的重要色调。无论是七一党的生日，还是纪念抗日战争胜利七十周年等系列活动，以红色娘子军纪念馆、母瑞山革命根据地等为代表的爱国主义教育基地客满盈门。

2004年，红色旅游概念被正式提出。11年来，红色旅游产业化水平逐步提升，来自全国红色旅游工作协调小组的数据，全国红色旅游年接待人数超过9亿人次，年均增长15%，占国内旅游总人次比重的1/4，红色旅游已成为我国旅游业发展中浓墨重彩的一笔。

近年来，我省的红色旅游稳健发展。截至目前，海南共有110个爱国主义教育基地，其中国家级9个，五指山革命根据地纪念馆、工农红军云龙改编旧址、红色娘子军纪念馆、母瑞山革命根据地纪念馆被列入全国“百个红色旅游经典景区名录”；“海口—文昌—琼海—五指山线”也被列入全国“30条红色旅游精品线”。

2011年5月《2011—2015年全国红色旅游发展规划纲要》发布，红色旅游的内涵被界定为弘扬民族精神和时代精神，我省红色旅游迎来新的发展契机。王健生表示，提升后的红色旅游概念，使得海南红色旅游不再局限于“23年红旗不倒”所形成的纪念地、标志物。“一带一路”机遇下，博鳌亚洲论坛、文昌航天城、潭门渔民守护祖宗海等系列内容，均将成为海南红色旅游新的代表。

“地域文化、民俗文化具有本色特征，原色之旅是以本土民族民俗文化为特征的旅游活动。”海口经济学院旅游研究所所长刘荆洪说，将文化资源包装策划成旅游商品，有助于增强海南旅游的吸引力。

“军坡节是海南最热闹的节庆，一些在外的华侨即使春节不返乡，军坡节一定要回乡庆祝。”说起本地特色文化，市民李航认为，以军坡节、换花节、三月三等为代表的海南本土民俗，富有地域特色，具有感召力。

多次造访三亚崖州古城，王兴斌印象最深的，则莫过于外籍游客对于崖州古建筑的痴迷。

“外国朋友对崖州学宫、老街、老房子很感兴趣，海南的文化特色不是只有黎族苗民族文化，还有中原文化在海南的传播，中原文化、黎苗文化、南洋文化与伊斯兰文化的融合，形成了中国唯一的天涯文化。”王兴斌说，欧美客人重视旅游体验，具有当地风情的文化和建筑是最好的旅游吸引物。海南如今在大力拓展境外旅游市场，深耕本土文化旅游将塑造海南旅游的全球竞争力。

“海南打造旅游特区中特别提到特色文化天堂，海南的时尚酷文化、生态文化、慢生活的市井文化等各具特色。”知名旅游专家魏小安认为，海南旅游特区建设要重点开发休闲度假产品，着力文化等软实力开发建设。



三亚港游船、游艇络绎不绝。乘船出海、垂钓、玩海、拍婚纱成为众多游客的选择。 本报记者 武威 摄

海南能否调出彩色之旅？

整合单一旅游资源渐成趋势

本报记者 黄媛艳

核心提示

彩色海南之旅为何呼声渐响

“一样的景点、一样的线路、一样的车辆，一条常规的海南五天四晚游线路卖了20年。”导游李鑫深耕旅游行业多年，说起海南旅游的弊端，他有一肚子话说：消费季节性强、产品同质化强、市场层次性弱、区域拉动性弱，“两强两弱”导致让海南旅游受制于不合理低价游。

“国际旅游岛建设以来，海南叫响海洋旅游目的地，在全国打响品牌，游客对于海南的期待和印象主要是玩海，直接导致海南旅游开发主要是以

今年春节前，一则“春节期间慎选自驾游三亚”的新闻使得鹿城一度置于舆论的风口浪尖。王健生认为，出现此现象的根源，就是海南尚未打造多彩的目的地形象和产品体系，一边是三亚担心客满为患，另一边则是周边市县渴望客源。

无论是鹿城举办的各类产业大会，还是三亚的各式旅游讲座，五指山市旅游局局长陈健总是个熟面孔。常“混迹”三亚旅游圈，用他的话

来说，“有效果”。

“‘大三亚旅游圈’合作两年来，山海互动，蓝绿互补，对琼南市县的带动作用明显。”陈健举了一组数据，两年间，五指山的旅游项目增至31个，旅游收入增速年保持在14%，旅游人数增速年保持在19%。

“游客对于海南绿色等资源还是非常向往的。我们在做精10条三亚‘一日游’线路的基础上，正在探索大东线、大西线游，以通票的概念，打包

调和彩色之旅还需闯过三关

“五指山的漂流、保亭的温泉等资源我们很向往，但交通特别不方便，车少、路也不好走。”背包游客姚冲说。

能否跟着颜色去旅游？三亚学院教师张振祥曾对三亚旅游交通做过系统调研后认为，旅游交通或是一大阻碍。目前游客从三亚前往周边市县，只能通过出租车、3条旅游专线车和“环岛一市县际”旅游车。

“三亚目前虽有2050辆出租车，

屯琼高速公路开通，海口市市民林莉兴冲冲地举家前往琼中黎族苗族自治县什寒村自驾游。没想到旅途中“如厕难”成为全家人难以言说的痛苦。“路上找个厕所太难了。”林莉说。

“一些市县政府支持力度有待提升，相关扶持政策没有到位，未能从整

体上对旅游进行规划设计，交通设施、公厕设施、停车场等地与先进的省市相比，发展相对滞后。”刘荆洪说。

“各个市县旅游发展的状况不同，高铁、高速公路的开通为中西部旅游带来机遇，但由于发展起步晚、起点低，中西部旅游基础设施的完善

是各县市各自摆放旅游产品，没有很好地整合整个琼南特色资源、打包成经典多元的琼南旅游线路。”这位负责人举例说，三亚的滨海旅游具有核心竞争力，但周边临海的市县同样打出“滨海牌”，直接与三亚进行正面市场竞争，琼南各市县未能充分挖掘各自差异化的资源和产品，旅游分工不明确，旅游产品层次性不足，整体导致大三亚区域旅游的产品缺乏丰富度。

“海口是游客进入海南的过境地和集散地，琼北旅游合作的客源同质性强，

市场对于多彩产品和目的地的需求，解决主题式产品资源配置的问题。

“海南培育旅游新产品和新业态，可以把彩色海南之旅作为抓手，下一步海口将对此积极探索。”钟礼元表示。

海南彩色之旅的探索路径

“绿色旅游、蓝色旅游都是自然产品，具有休闲度假功能；红色旅游和原色旅游是文化旅游产品，各自的产品属性并不同，整合成彩色海南之旅的探索可以一试。”王兴斌认为。

“海南旅游应树立科学的‘蓝绿并举观’，以彩色的开发思维，均衡各县市的旅游发展，打造世界海洋旅游目的地的同时，向乡村旅游、小镇休闲游等绿色、红色和原色旅游等纵深发展。”王健生建议，市场需要海南旅游主题产品跨市县、跨区域的要素整合，海南应分析

旅游开发整体较好，但绿色、红色、原色等旅游资源开发有待提升。虽然海南已开发部分热带雨林，但总体而言，海南的热带雨林不如云南，红色旅游资源不如江西，讲究本土文化和地方民居的原色旅游则尚未推出具有竞争力的产品。”王兴斌认为。

“海南需要打造丰富的旅游目的地体系和产品体系，通过延伸产业链，打造新业态来开发大旅游，从整体上打造全域旅游目的地。”知名旅游专家陈耀认为。

东线和西线的景区资源。”三亚携程旅行社有限公司总经理张杨透露。

对于区域合作开发旅游市场，“琼北旅游圈”也有话说。海口市旅游委信息中心主任钟礼元说，近年来，“琼北旅游圈”致力于整个区域旅游资源整合，以“夏天到海南琼北来打盹”“邀请您到琼北过大年”等主题策划，融入绿色、蓝色、原色等多种旅游资源，推出近百条线路产品，从海口进出辐射其他琼北市县，市场反响热烈。

听说呀诺达、槟榔谷、南湾猴岛有当地交警执勤，一些使用三亚“一日游”车辆的旅行社便不发团，出现三亚一日游东线旅游车和保亭、陵水、万宁多地交警玩起“猫捉老鼠”的现象。

“海南散客群体中基本以家庭游和情侣游为主，他们消费能力强，出行随意，对小型商务车辆需求旺盛。”张杨透露，目前三亚仅有92辆小型商务旅游车辆，644个载客量根本无法应对平均每天2.69万散客的需求。

需要时间，随着‘旅游厕所革命’的推动，将加快全省尤其是中西部地区旅游公共服务的改善；‘大三亚旅游圈’等区域合作的推进，也将有助于区域公共标识、旅游规划等全局设计，带动中西部旅游基础设施的完善。”陈健认为。

很难做到互送岛外客源，这是琼北旅游的先天不足。随着琼海乡村旅游等发展，琼北旅游这些年有了一些起色，8个市县各自的资源特色就像一颗颗珍珠，但并未充分挖掘，因而难以将这些珍珠串成珍珠项链吸引游客。”王健生认为。

“琼北、琼南区域合作有待提升，交通、旅游公共服务等未能及时配套，整体宣传和知名度不足，市场认知度并不好。由于市场开发风险高和利润低，很难撬动旅行社投资开发。”张杨说。

品、信息系统、咨询中心、投诉中心、急救中心和公益性服务，完善三亚、海口市与周边区县主要景区景点间交通，打造风景优美的景观道路，鼓励旅行社建立自有旅游车队，解决游客‘行路难’，加大政府补贴力度，引导旅行社参与开发多彩旅游产品。”张杨建议。

省旅游委相关负责人表示，今年下半年海南将加大森林旅游、民俗文化旅游、房车旅游、乡村旅游、购物旅游等新业态、新产品的招商力度；加大对中西部旅游和旅游基础设施招商力度，促进旅游产业提质增效。

（本报三亚7月13日电）

▲游客在三亚凤凰花海园区游览。

本报记者 武威 摄