

看数据

上半年旅游消费投资两旺

据第一旅游网消息,国家旅游局发布消息,今年上半年,我国旅游业逆势上扬,呈现旅游消费和投资两旺的良好态势。旅游消费总额创历史新高,旅游投资继续保持高速增长,入境旅游继续回升。

上半年,全国实际完成旅游投资3018亿元,同比增长28%,比第三产业投资增速高16个百分点,比全国固定资产投资增速高17个百分点。西部地区比中部地区旅游投资增速高3个百分点;民营资本投资旅游业占59.5%,成为旅游投资主力。

旅游消费方面,上半年国内旅游人数20.24亿人次,同比增长9.9%;国内旅游消费1.65万亿元,同比增长14.5%,比社会消费品零售总额增速高4.1个百分点。旅游景区接待人数同比增长8.7%,旅游收入同比增长12.4%,其中门票收入增长8.3%。星级酒店经营出现回暖趋势,客房收入和平均房价增幅约1%。旅行社接待国内游人数增长7.8%,组织出境游人数增长35.2%。

此外,今年上半年,入境旅游保持了稳步复苏的势头。出入境旅游总人数1.27亿人次,同比增长9.8%。其中,入境旅游人数6510万人次,同比增长4.5%,出境旅游人数6190万人次,入境旅游人数超过出境旅游320万人次。

听观点

职业培训的“痛点”在哪里

□ 赵莉敏

自20世纪80年代起,国内酒店行业风生水起,可在人才培养这个问题上却始终觉得有些蹩脚。

从管理层方面看,第一批进入酒店行业的大部分已成为精英,可数量的有限与后续人才的匮乏,显然影响了酒店高级管理人才的数量。加上人才流失严重,整个行业的人才断层现象已不是个例。

寄希望于大专院校是一条路子。据不完全统计,国内开设旅游或酒店管理专业的大专院校已经超过1000所,每年的毕业生50多万。假以时日,这批学生正好可以弥补空缺。可事实是且不说这50多万毕业生中,有将近一半不愿入酒店谋职,即便是愿意进入酒店的那一半,工作一段时间后,还愿意留下继续奋斗的,也是凤毛麟角。

综上所述,改善酒店行业的职业培训现状已刻不容缓。

国内的职业教育培训,在院校教育方面,尽管部分高职院校在体制上实现了双轨制,学生毕业时可以获得学历证书和职业资格证书两类证书,但这两种证书之间并没有什么关联。职业资格证书不能为学历证书做支撑,学历证书也不能作为进入行业的敲门砖。

再来看看在酒店培训市场中占据相当比重的酒店培训机构。不可否认,这些大大小小的培训机构为酒店行业的发展作出了相当贡献。但机构本身鱼龙混杂,师资水平参差不齐的现状也着实令人担忧。由于缺乏政府和行业协会的财力和物力支撑,加之酒店部分管理人员对培训认识的不足,导致大多数培训机构处于只求温饱的窘迫境地。迫于生计压力,对于酒店客户提出的要求,即便有些可能并不符合酒店实际,他们也只能被动迎合,并不能真正站在行业发展的角度去研究和引领,这不能不说是酒店职业培训行业的悲哀。

酒店自身的职业培训又搞得如何呢?相当一批酒店对培训的认知并不到位,培训体系不健全甚至缺乏培训体系,培训效果不佳的情况比比皆是。

写到这里,笔者又想起了德国的双元制。该体制规定,企业教师必须是本校毕业的学生;在相应企业工作过两至五年;重新回到母校或者在其他学校进修并获得高级文凭;必须参加并通过教育学和心理等专业考试后,才能回到母校担任相关专业的教师工作。

如果我们也能对师资力量做出相应的资质认定规定,是否酒店培训专业化之路能走得更为顺畅?

其实,结论显而易见。想要在这场没有硝烟的战争中取得胜利,提升自身实力才是王道。而这依赖于“外脑”的帮助,借助外力无疑是酒店管理者们市场竞争的必备武器。当然,“外脑”怎么选、外力怎么借,确实需要业者认真思量。

总之,显著的培训效果、科学的培训体系,需要专业力量的精耕细作,而反传统的思维将为我们提升培训质量拓宽思路。无论是授课内容、还是形式,做专做透是根本,拥抱互联网是趋势,被培训者和培训者都需要思维创新。

(中国旅游报)

今年以来,三亚加大对国际市场的开拓力度,增开“三亚——首尔”、“三亚——新加坡”等多条国际航线,增强国际市场的广告投放力度,旨在希望国际旅游市场能止跌回升,增强三亚作为全球知名旅游目的地的吸引力。



一对俄罗斯情侣在三亚市大东海沙滩上拍照。 本报记者 苏晓杰 摄

# 三亚,开拓国际市场进行时

■ 本报记者 黄媛艳

## 国际市场开拓困难重重

无内不稳、无外不强。

然而,在国家整体入境游大幅下降的背景下,三亚希冀开拓国际市场,一度困难重重。

纵观2004——2014年近10年来的三亚入境旅游市场,一个鲜明的特征就是呈现M型“过山车”式的发展态势。巧合的是,三亚对俄市场的态势也是如此。

省委常委、三亚市委书记张琦在多个场合表示,国际旅游岛的建设,一方面是国际化、国际标准,另一方面就是国际游客。世界上著名的国际旅游目的地,都是国际游客在支撑,一个充满多元气氛的旅游城市,才能建设成国际化的精品城市。

“2012年以后,越南等周边国家加大对俄罗斯市场的拓展力度;欧洲债务危机波及俄罗斯,人民币兑美元进入持续的升值通道,二者汇率的‘一降一升’;

南十字等一些俄罗斯组团社相继倒闭,强化了俄罗斯游客对旅游安全担心,综合因素明显抑制俄罗斯游客的出游意愿。”三亚前程国旅总经理葛剑认为。

三亚作为海岛型目的地,一直备受亲海的韩国游客青睐。然而,韩国市场2008年开始进入整体波动周期,2014年仅接待了1.05万人次。

“三亚出现一些市场失范的情况,影响韩国游客的信心。”韩国哈拿旅行社社

长崔铭硕表示,近年来,越南等国家加大对韩旅游营销和形象推广,区域旅游竞争的加剧,分流三亚大量的韩国客源。

“三亚旅游产品性价比有待提高。相较于泰国、越南和巴厘岛等其他同类海岛旅游目的地,无论是包机还是中转,三亚的旅游成本(机票、酒店、景点、餐饮等)都比以上地区要高,加之三亚的旅游产品丰富度不足,直接导致三亚旅游缺乏价格竞争优势。”葛剑说。

“三亚出现一些市场失范的情况,影响韩国游客的信心。”韩国哈拿旅行社社

## 上下齐推迎来新契机

有与国际水平接轨的度假酒店群,这些都是三亚开发入境游市场的重要软硬实力。

“三亚已连续8年参加柏林国际旅游展等重要的欧洲旅游展会,积累了许多优质的旅行商资源,越来越多的西欧游客也开始了解三亚。”港中旅三亚旅行社副总经理杨冬文说,中德关系、中法关系和中英关系处在成熟期,英法德国家居民出境旅游经济能力较强,消费习惯超前,三亚的滨海旅游资源对其具有吸引力。

“今年以来,省市政府都加大对国际市场的开拓力度,积极开通多条国际航线。三亚治理管理年的五大战役中,

两项直接涉及旅游,旨在为游客提供放心优质的旅游环境;今年三亚旅游促销将国际市场开拓放在突出位置,国际化、精品化是三亚旅游努力的基本方向。”三亚市旅游委主任周春华说,三亚将对准目标客源市场,创新旅游营销方式及手段,有效构建起4小时、8小时、12小时旅游圈,继续扩大三亚的国际客源量。

打破空中瓶颈是三亚最为迫切的。在拥有7条国际航线的基础上,三亚今年已开通新加坡、首尔、大阪、莫斯科等国际航线,万象、琅勃拉邦、法兰克福、布鲁塞尔等地的航线正在积极协商中。

## 国际新航线捷报频传

亲,或是来海南游览度假。”海南康泰国际中国公民旅游中心总经理何鹏透露,为充分挖掘新加坡客源市场,该公司目前已设计多条线路产品,既有4天、5天的滨海度假游产品,8天的环岛游产品,也有高端定制游产品,充分满足不同消费层次游客的需求。同时,由于新加坡是国际重要的空港枢纽,该公司将积极利用新加坡特殊的地缘优势,加大海外促销力度,争取吸引更多的澳洲、欧美游客经由新加坡到访海南。

“两个月的上座率不错,6月的上座率为97%,7月不会低于90%,7月底将增开航班,由现在的每周2班增至每周4班。”海南高丽假期公司负责人崔晨星说。

到了6月,三亚迎来了“三亚——新加坡”航线的首航。“航线开通后,预订火热,很多新加坡游客或是返乡探

为尽快复苏国际市场,目前三亚正考虑整合喜达屋、万豪、希尔顿、洲际等国际性品牌酒店资源,以及海航、南航、东航等航空公司资源,借助其渠道和影响力,联合开展三亚旅游宣传推广;积极加强与国家旅游局主要驻外办的联系与沟通,借助“请进来”踩线合作,推广资源互动等,做好对境外旅行商和媒体人士的宣传。

三亚旅游委副主任王王菲透露,三亚将梳理自身及周边市县旅游产品信



韩国游客在三亚通过边检。 本报记者 武威 通讯员 李鹏程 摄

息,针对不同国家,打造富有三亚和海南特色的、高水平高质量的休闲度假类产品,以吸引国际游客。对俄罗斯及欧洲市场进行“点穴式”和“阵地式”促销,巩固传统市场;整合航线资源,将专业展会、客户答谢、渠道拜访、媒体体验、地面广告、网络等结合起来,与face-book/twitter等社交平台合作、建设包括俄语在内的多语种官方网站、APP、社群等旅游信息平台,持续开展线上线下相结合的营销推广。

十多年前曾陪同西班牙旅游专家考察崖州古城,近年来又两次再访三亚崖州古城,王兴斌印象最深的,莫过于外国旅游专家和外籍游客对于崖州古城古村落痴迷。

王兴斌认为,三亚未能充分挖掘文化旅游资源,外国朋友对崖州的学宫、老街、老房子很感兴趣,三亚的文化特色不是只有黎苗文化,还有中原文化在海南的传播,中原文化、黎苗文化、南洋文化与伊斯兰文化的融合,形成了中国唯一的天涯文化。欧美客人重视旅游体验,具有当地风情的文化和建筑是最好的旅游吸引物。三亚如今在大力拓展境外旅游市场,深耕本土文化旅游将塑造三亚旅游的全球竞争力。



## 国家5A级旅游景区网上公示名单 海南槟榔谷黎苗文化旅游区上榜

本报讯 7月13日,国家旅游局官方网站公示了15家国家5A级旅游景区名单,海南槟榔谷黎苗文化旅游区上榜,这也意味着我省5A级景区数量有望达到5家。

海南槟榔谷黎苗文化旅游区,是一个多民族、多文化、多形态的,集观光游览、休闲娱乐、文化展示为一体的多元复合型旅游风景区,地处三亚市与保亭县交界处什甘岭自然保护区境内,因景区两边森林峻峭,中间是一条连绵数公里的槟榔谷地,故称槟榔谷。景区由原什黎村、非遗保护村、雨林苗寨、原生态歌舞演出《槟榔·古韵》四大板块构成一幅和谐秀美的画卷,游客置身其中看旖旎风光、听婉转黎歌,感受自然气息、领略民族风情,是旅行的文化艺术,更是文化艺术的旅行。

我省5A级旅游景区现有4家:分别是三亚南山文化旅游区、三亚大小洞天文化旅游区、海南呀诺达雨林文化旅游区、分界洲岛旅游区。

### 国家5A级旅游景区网上公示名单:

- 1.山西省晋中市平遥古城景区
- 2.辽宁省本溪市本溪水洞景区
- 3.吉林省长春市净月潭景区
- 4.黑龙江省大兴安岭地区漠河北极村旅游景区
- 5.浙江省湖州市南浔古镇景区
- 6.福建省福州市三坊七巷景区
- 7.湖北省恩施土家族苗族自治州恩施大峡谷景区
- 8.湖南省郴州市东江湖旅游区
- 9.甘肃省酒泉市敦煌鸣沙山月牙泉景区
- 10.海南省保亭县海南槟榔谷黎苗文化旅游区
- 11.四川省广元市剑门蜀道剑门关旅游景区
- 12.贵州省黔南布依族苗族自治州荔波樟江景区
- 13.宁夏回族自治区银川市灵武市水洞沟旅游区
- 14.江西省瑞金市共和国摇篮景区
- 15.新疆维吾尔自治区喀什地区噶尔老城景区

## 赴港个人游连续3个月减少

据新华社消息,香港入境事务处公布最新数据显示,内地赴港个人游人数“三连跌”,继4月和5月跌幅分别为4%和4.8%后,6月跌幅扩至11.1%,该月内地个人游入境旅客人次为200万人。

为缓解香港旅游承载力有限的问题,内地公安机关4月13日宣布停止向深圳市户籍居民签发赴香港“一签多行”签注,改为签发“周一行”签注。特区政府当时预测,“周一行”可减少近460万人次。

入境处数据显示,4月13日至30日,内地个人游入境旅客人次同比下跌4%至135.6万,5月同比下跌4.8%至217.2万,6月则同比减少11.1%至200万。

内地访港旅客的总人数近来也受到影响。4月13日至30日,内地访客总人次同比增长6%至229.7万,5月同比增长5.1%至360.8万,而6月更首次呈现跌势,同比下跌1.8%至331.6万。

## 广州出境游人次十年涨幅400%

据广州日报消息,广州的旅游市场有多大规模?据统计,2013年广州有311家旅行社,从业人员有11929人,组团(外联)人数为1074.23万人次。境外旅游者有25.03万人次,境内旅游者有1049.20万人次,这其中出境旅游者又有246.40万人次。

当然,这么大的市场规模并不是一两年就成气候的。广州所有旅行社接待的境内旅游者在2004年仅有446.19万人次,到了2013年就飙升到1049.20万人次,涨幅达到135%。而出境游的人次从2004年的52.44万人次涨到2013年的246.40万人次,涨幅达400%!

比起需求的倍数膨胀,行业规模的增长要缓和一些:2004年,旅行社工作人员有8645人,到2013年有11929人,涨幅达到40%;企业数量从2004年的163家增加到2013年的311家,涨了90%。

