

2015潮家电系列报道之⑧

美容小家电“给面子”吗?

“家庭美容师”让你美到家,睁眼仔细选别“美”况愈下

■本报记者 蔡佳倩

爱美之心人皆有之。与动辄成千上万元的美容卡相比,一些美容小家电的价格也就相当于去美容院做几次脸部护理或者来一次SPA,因此,越来越多的消费者开始“自己动手”护肤美容,从电动睫毛夹、洗脸刷、蒸脸机到美眼仪……将这些“家庭美容师”一件件买回家。

用户:
实用又方便,让你“美到家”

海口市海甸岛的小菲被朋友们公认为“美容达人”。大到各品牌的“明星”产品,小到美容工具的使用,她都能说出些道来,比如“洗脸刷,也叫洁面仪,网上大多称为洗脸神器,韩国、日本、美国都有各自的代表品牌,我现在用的是美国的科莱丽第三代洗脸刷。”

近日,小菲热情地向记者演示了这款洗脸刷的使用方法——将洗面奶挤到刷

头上,再按下开关键,刷头就会震动起来,达到清洁面部的效果。之后,小菲还向记者展示了她今年通过海淘购入的日本立N3000美容仪,“这款美容仪有导出、导入的功能,有助于护肤品被皮肤吸收。”

“个人觉得美容小家电既实用又方便,不用总往美容院跑了,在家就能搞定一些高级别的皮肤护理,效果还不错,所以我们朋友之间也流行送美容仪。”小菲透露,前不久,一个朋友生日,她就送给对方一台松下牌的蒸脸器。

市场:
别看体量小,专柜也不少

近日,记者走访了椰城几家大型家电卖场和综合型商场,发现这些卖场都开辟了美容小家电柜台。虽然相对于冰箱、电视机、空调等大家电来说,美容小家电无论是在体积上还是在销售区域方面,都不占优势,但美容仪、蒸脸器、电动睫毛器等琳琅满目的品种,也让人眼花

缭乱。“纳米”“离子”等宣传用词也是一个比一个“高大上”。

“只需6分钟,纳米水蒸气就可渗透到您肌肤的深处充足补水,很好地改善空调房里皮肤因干燥而引起的脱皮等问题。”在望海商城5楼的电器区,销售人员向记者推荐了一款松下蒸脸器。该销售人员告诉记者算了一笔“经济账”:“到美容院定期做脸,如果只是普通的清洁护理,一张卡做10次的优惠卡也得要1000元,但一台蒸脸仪也就七八百元,还能根据自己的时间灵活使用。”

电商:
线上品种多,销的也挺火

记者随后登录电商平台发现,在线上,美容小家电不单品种繁多,销售也比线下火爆。以苏宁易购为例,在“个护健康”产品中,就有近600种美容小家电产品,包括美颜仪、脸部保养清洁、美睫器、美手器、电动美甲器、美眼仪以及电子美容仪等。

淘宝上,点击进入“家电市场”主页后,点击“个人护理”的“洁面美容”,显示有1300款相关产品,共10.95万件“宝贝”。直接在淘宝家电搜索“洁面仪”,也有3万件宝贝,从功能上还详细分出了超声波、负离子、正离子、彩光红外线等。该平台上一款价格299元的“彩光超声波离子家用美容仪”算是低价位产品,一个月的销量显示为“1405件”。价格在500元以内的产品属于中间价位,销量也还不错。即便是一款标价为3688元的“射频时光机”,尽管价格不菲,但声称可“淡化皱纹,提拉皮肤”,一个月的销量也显示为28件。

据观察,目前,美容小家电的市场竞争主要集中在飞利浦、松下等外资品牌之间。国内一些厂家虽也陆续跟进,如超人、飞科。但与国际品牌相比,无论是在品牌影响上还是在销量上,都有一定的差距。



短评 美颜有“术”
还需有度

■萧清

爱美是人之天性,大家又怎会忽略“面子工程”?美容小家电颇受爱美人士欢迎,成为家电市场新宠,自然在情理之中。

作为女性,笔者偶尔也做一次美容护理,客观讲,一些美容仪器采用震动、冷热交替等方式,确实可以起到一定的效果,比如热的蒸汽可以促进毛孔打开,使清洁更彻底,有些轻微的震动也能起到按摩作用,蛮舒服的。然而,机器这东西,即便技术再先进,也无法做到放之四海而皆准,美颜有“术”也需要有度。

就使用对象而言,每个人的皮肤情况不同,有的皮肤很“扛造”,有的“皮嫩”易过敏,而美容小家电在功能上无法做到严格细分,基本属于“千人一面”的美容解决办法,消费者在购买和使用时应根据个人特点细心把握。

依笔者之见,对于某些商家大肆宣称的“迅速”、“高效”的美容家电产品,作为消费者,还是要在心里多打些问号:那么了不起,真的没有一点副作用吗?此外,产品的安全使用说明是否明确详尽?而这点尤为重要。毕竟,国内美容小家电正处在成长期,市场上的产品质量难免良莠不齐,而绝大部分产品与消费者身体部位特别是面部直接接触,如果设计上不够科学、安全上存在隐患,或者消费者使用不当,轻则没啥效果,倒也不要紧;重则让爱美的你毁了容,那就真遭罪了。在此,笔者建议相关部门尽快出台美容小家电的国家质量标准,在监管方面将其与普通家电进行区分,保护消费者权益。

国内媒体一周曝光

换了4G,流量捉襟见肘

北京的李女士3个月前换了4G,忽然感觉流量捉襟见肘。她给记者看自己的流量账单说:“我4月份换了4G手机,月底出国,5月7号才回来。从8号到31号二十几天时间,除了用完了我套餐内的700兆流量外,又加了4次每次110兆的流量包才熬到月底。最难以理解的是,有一个流量包竟然一天就用完了,而我换4G前后并没有改变使用习惯,并且因为不用坐班,大多数时间呆在家里用WiFi,不到一个月用掉1个多G。”她又给记者看手机后台,记者发现除了微信等几个必须用的APP之外,绝大部分应用的蜂窝信号都是关闭的,也就是说,根本没有联网。有关专家认为,一方面是因为4G速度比较快,用户感觉上流量跑得多;另一方面可能是微信视频不经意间打开多了,会比较费流量。(《中国消费者报》)

空调厂家设排他性条款

近日,消费者孙先生因为搬家需要移动空调原来的位置,但致电客服之后,对方告诉他,如果不是该品牌自己的售后团队移动的空调,将来空调出现质量问题,即使在包修期限内也将不再包修。据记者调查了解,至少有志高、松下等品牌空调有排他性条款。

有专业维修人员告诉记者,空调行业有“三分质量、七分安装”的说法,移动空调需要经过回收制冷剂,拆室内机、室外机,再安装等步骤,一不小心就会出差错。

有律师认为,按照《部分商品修理更换退货责任规定》,如果你不让消费者选择别的拆装团队,那么拆装应该是免费的。如果拆装是收费的,就不能限制消费者选择其他团队,否则就侵犯了消费者自主选择权。(《法治周末》)

半球等电饭锅未达标

日前,黑龙江省工商局公布该省流通领域电饭锅商品质量监测结果,7批次产品电源连接和外部软线、输入功率和电流等项目不合格,标称品牌涉及半球、三角、小霸王等。

本次监测发现的质量问题主要包括:输入功率和电流、内部布线、电源连接和外部软线项目不符合相关标准要求。这些问题,轻则影响该产品的使用性能,重则极易导致电源线发热而引起火灾或触电等安全事故,严重威胁消费者的人身及财产安全。(《中国消费者报》)

选购指南

多种功能令人眼花
选购冰箱首看实用

选购冰箱,面对花样繁多的款式和各种让人似懂非懂的专业术语,怎么选择才好?业内人士王俊芳称,现在定频冰箱寿命是12~13年,变频冰箱的寿命则能达到15年。

冰箱是耐用消费品,她建议根据家庭成员人数、每周买菜的次数,选择容量相对较大的冰箱,以防止因人员增加导致冰箱不够用。而多门冰箱往往可以独立设置温度,像冷冻、热物冷冻、真空保鲜等功能只能靠多出来的门实现。变温室则可以根据消费者的需要,通过设置温度,让这个区域在冷冻和冷藏之间随心转换。比如过年的时候肉制品比较多,可以设置成冷冻功能,增加冷冻容量,而夏天水果多,又可以转成冷藏功能,很实用。

另外,一些冰箱还有杀菌、干湿分储、智能 WiFi控制等功能,这些功能里概念性的东西比较多,建议消费者根据自己的喜好随意选择。(卢伟丽)

B12

2015年7月16日 星期四

2015潮家电系列报道之⑧

美容小家电“给面子”吗?

“家庭美容师”让你美到家,睁眼仔细选别“美”况愈下

■本报记者 蔡佳倩

爱美之心人皆有之。与动辄成千上万元的美容卡相比,一些美容小家电的价格也就相当于去美容院做几次脸部护理或者来一次SPA,因此,越来越多的消费者开始“自己动手”护肤美容,从电动睫毛夹、洗脸刷、蒸脸机到美眼仪……将这些“家庭美容师”一件件买回家。

用户:
实用又方便,让你“美到家”

海口市海甸岛的小菲被朋友们公认为“美容达人”。大到各品牌的“明星”产品,小到美容工具的使用,她都能说出些道来,比如“洗脸刷,也叫洁面仪,网上大多称为洗脸神器,韩国、日本、美国都有各自的代表品牌,我现在用的是美国的科莱丽第三代洗脸刷。”

近日,小菲热情地向记者演示了这款洗脸刷的使用方法——将洗面奶挤到刷

头上,再按下开关键,刷头就会震动起来,达到清洁面部的效果。之后,小菲还向记者展示了她今年通过海淘购入的日本立N3000美容仪,“这款美容仪有导出、导入的功能,有助于护肤品被皮肤吸收。”

“个人觉得美容小家电既实用又方便,不用总往美容院跑了,在家就能搞定一些高级别的皮肤护理,效果还不错,所以我们朋友之间也流行送美容仪。”小菲透露,前不久,一个朋友生日,她就送给对方一台松下牌的蒸脸器。

市场:
别看体量小,专柜也不少

近日,记者走访了椰城几家大型家电卖场和综合型商场,发现这些卖场都开辟了美容小家电柜台。虽然相对于冰箱、电视机、空调等大家电来说,美容小家电无论是在体积上还是在销售区域方面,都不占优势,但美容仪、蒸脸器、电动睫毛器等琳琅满目的品种,也让人眼花

缭乱。“纳米”“离子”等宣传用词也是一个比一个“高大上”。

“只需6分钟,纳米水蒸气就可渗透到您肌肤的深处充足补水,很好地改善空调房里皮肤因干燥而引起的脱皮等问题。”在望海商城5楼的电器区,销售人员向记者推荐了一款松下蒸脸器。该销售人员告诉记者算了一笔“经济账”:“到美容院定期做脸,如果只是普通的清洁护理,一张卡做10次的优惠卡也得要1000元,但一台蒸脸仪也就七八百元,还能根据自己的时间灵活使用。”

电商:
线上品种多,销的也挺火

记者随后登录电商平台发现,在线上,美容小家电不单品种繁多,销售也比线下火爆。以苏宁易购为例,在“个护健康”产品中,就有近600种美容小家电产品,包括美颜仪、脸部保养清洁、美睫器、美手器、电动美甲器、美眼仪以及电子美容仪等。

淘宝上,点击进入“家电市场”主页后,点击“个人护理”的“洁面美容”,显示有1300款相关产品,共10.95万件“宝贝”。直接在淘宝家电搜索“洁面仪”,也有3万件宝贝,从功能上还详细分出了超声波、负离子、正离子、彩光红外线等。该平台上一款价格299元的“彩光超声波离子家用美容仪”算是低价位产品,一个月的销量显示为“1405件”。价格在500元以内的产品属于中间价位,销量也还不错。即便是一款标价为3688元的“射频时光机”,尽管价格不菲,但声称可“淡化皱纹,提拉皮肤”,一个月的销量也显示为28件。

据观察,目前,美容小家电的市场竞争主要集中在飞利浦、松下等外资品牌之间。国内一些厂家虽也陆续跟进,如超人、飞科。但与国际品牌相比,无论是在品牌影响上还是在销量上,都有一定的差距。



短评 美颜有“术”
还需有度

■萧清

爱美是人之天性,大家又怎会忽略“面子工程”?美容小家电颇受爱美人士欢迎,成为家电市场新宠,自然在情理之中。

作为女性,笔者偶尔也做一次美容护理,客观讲,一些美容仪器采用震动、冷热交替等方式,确实可以起到一定的效果,比如热的蒸汽可以促进毛孔打开,使清洁更彻底,有些轻微的震动也能起到按摩作用,蛮舒服的。然而,机器这东西,即便技术再先进,也无法做到放之四海而皆准,美颜有“术”也需要有度。

就使用对象而言,每个人的皮肤情况不同,有的皮肤很“扛造”,有的“皮嫩”易过敏,而美容小家电在功能上无法做到严格细分,基本属于“千人一面”的美容解决办法,消费者在购买和使用时应根据个人特点细心把握。

依笔者之见,对于某些商家大肆宣称的“迅速”、“高效”的美容家电产品,作为消费者,还是要在心里多打些问号:那么了不起,真的没有一点副作用吗?此外,产品的安全使用说明是否明确详尽?而这点尤为重要。毕竟,国内美容小家电正处在成长期,市场上的产品质量难免良莠不齐,而绝大部分产品与消费者身体部位特别是面部直接接触,如果设计上不够科学、安全上存在隐患,或者消费者使用不当,轻则没啥效果,倒也不要紧;重则让爱美的你毁了容,那就真遭罪了。在此,笔者建议相关部门尽快出台美容小家电的国家质量标准,在监管方面将其与普通家电进行区分,保护消费者权益。

国内媒体一周曝光

换了4G,流量捉襟见肘

北京的李女士3个月前换了4G,忽然感觉流量捉襟见肘。她给记者看自己的流量账单说:“我4月份换了4G手机,月底出国,5月7号才回来。从8号到31号二十几天时间,除了用完了我套餐内的700兆流量外,又加了4次每次110兆的流量包才熬到月底。最难以理解的是,有一个流量包竟然一天就用完了,而我换4G前后并没有改变使用习惯,并且因为不用坐班,大多数时间呆在家里用WiFi,不到一个月用掉1个多G。”她又给记者看手机后台,记者发现除了微信等几个必须用的APP之外,绝大部分应用的蜂窝信号都是关闭的,也就是说,根本没有联网。有关专家认为,一方面是因为4G速度比较快,用户感觉上流量跑得多;另一方面可能是微信视频不经意间打开多了,会比较费流量。(《中国消费者报》)

空调厂家设排他性条款

近日,消费者孙先生因为搬家需要移动空调原来的位置,但致电客服之后,对方告诉他,如果不是该品牌自己的售后团队移动的空调,将来空调出现质量问题,即使在包修期限内也将不再包修。据记者调查了解,至少有志高、松下等品牌空调有排他性条款。

有专业维修人员告诉记者,空调行业有“三分质量、七分安装”的说法,移动空调需要经过回收制冷剂,拆室内机、室外机,再安装等步骤,一不小心就会出差错。

有律师认为,按照《部分商品修理更换退货责任规定》,如果你不让消费者选择别的拆装团队,那么拆装应该是免费的。如果拆装是收费的,就不能限制消费者选择其他团队,否则就侵犯了消费者自主选择权。(《法治周末》)

半球等电饭锅未达标

日前,黑龙江省工商局公布该省流通领域电饭锅商品质量监测结果,7批次产品电源连接和外部软线、输入功率和电流等项目不合格,标称品牌涉及半球、三角、小霸王等。

本次监测发现的质量问题主要包括:输入功率和电流、内部布线、电源连接和外部软线项目不符合相关标准要求。这些问题,轻则影响该产品的使用性能,重则极易导致电源线发热而引起火灾或触电等安全事故,严重威胁消费者的人身及财产安全。(《中国消费者报》)

选购指南

多种功能令人眼花
选购冰箱首看实用

选购冰箱,面对花样繁多的款式和各种让人似懂非懂的专业术语,怎么选择才好?业内人士王俊芳称,现在定频冰箱寿命是12~13年,变频冰箱的寿命则能达到15年。

冰箱是耐用消费品,她建议根据家庭成员人数、每周买菜的次数,选择容量相对较大的冰箱,以防止因人员增加导致冰箱不够用。而多门冰箱往往可以独立设置温度,像冷冻、热物冷冻、真空保鲜等功能只能靠多出来的门实现。变温区则可以根据消费者的需要,通过设置温度,让这个区域在冷冻和冷藏之间随心转换。比如过年的时候肉制品比较多,可以设置成冷冻功能,增加冷冻容量,而夏天水果多,又可以转成冷藏功能,很实用。

另外,一些冰箱还有杀菌、干湿分储、智能 WiFi控制等功能,这些功能里概念性的东西比较多,建议消费者根据自己的喜好随意选择。(卢伟丽)

B12

2015年7月16日 星期四

2015潮家电系列报道之⑧

美容小家电“给面子”吗?

“家庭美容师”让你美到家,睁眼仔细选别“美”况愈下

■本报记者 蔡佳倩

爱美之心人皆有之。与动辄成千上万元的美容卡相比,一些美容小家电的价格也就相当于去美容院做几次脸部护理或者来一次SPA,因此,越来越多的消费者开始“自己动手”护肤美容,从电动睫毛夹、洗脸刷、蒸脸机到美眼仪……将这些“家庭美容师”一件件买回家。

用户:
实用又方便,让你“美到家”

海口市海甸岛的小菲被朋友们公认为“美容达人”。大到各品牌的“明星”产品,小到美容工具的使用,她都能说出些道来,比如“洗脸刷,也叫洁面仪,网上大多称为洗脸神器,韩国、日本、美国都有各自的代表品牌,我现在用的是美国的科莱丽第三代洗脸刷。”

近日,小菲热情地向记者演示了这款洗脸刷的使用方法——将洗面奶挤到刷

头上,再按下开关键,刷头就会震动起来,达到清洁面部的效果。之后,小菲还向记者展示了她今年通过海淘购入的日本立N3000美容仪,“这款美容仪有导出、导入的功能,有助于护肤品被皮肤吸收。”