



儋州“星星歌友会”调声队为游客表演儋州调声。吴文生 摄

成功举办“文体盛宴”，充分发挥“洼地效应”，在于厚重底蕴的强劲支撑——

儋州彰显“文化之城”软实力

7月11日，为期十天的“农信杯”中国海南儋州第六届国际象棋特级大师超霸战大赛落下战幕，但大师们鏖战的场景依然让人难忘。开战以来的9轮45局棋，有29局打成平手。过半平局，表明高手间势均力敌，使得赛事亦如这高温天气一般白热化，从而险象环生、高潮迭起。

不仅仅是本届超霸战大赛激烈对阵，前五届也是从内秉风雷中一路而来。

包括国际象棋特级大师超霸战大赛在内，在儋州连续举办的还有国际马拉松赛和东坡文化节，这被称为“一节两赛”。

具有“国际范”的“一节两赛”，将当年苏东坡遭受贬谪的偏远之地儋州，变成了省内外颇有名气的文化之城、旅游目的地和投资兴业热土。

浙江大学“量身定做”新型城镇化建设和文化旅游产业培训班
儋州多名党政领导干部集中“充电”

文化自强：“一节两赛”提升城市品质

从2010年开始，儋州连年举办“东坡文化节”、国际象棋特级大师超霸战大赛和国际马拉松赛。

“东坡文化节”吸引了湖北黄州、广东惠州、四川梅州加盟轮流举办，两大体育赛事则升级为国家级比赛。2012年开始，儋州举办东坡诗词背诵擂台赛，在老少妇孺中形成争诵东坡诗词的风尚。另外，2013年，在儋州举办的首届海南雪茄文化旅游节，将三次活动有效整合。全省趣味运动会、武术锦标赛等大型活动也落户该市。每场活动，都有上万人甚至数万人参与。到儋州观摩的营销专家崔英善评价，文体赛事最易形成“口碑传播链”。

金杯银杯不如亲历者口碑。2013年儋州国际马拉松女子组季军吉内特谈起及该市时连称“Good”，并说还想来参赛。尽管是第一次来儋州参加第六届超霸战，但古巴顶尖高手、国际象棋特级大师布鲁松却没有多少陌生之感。他说：“儋州与古巴几乎为同一纬度，气候相似，环境很好，让我有宾至如归的感觉！”

事实上，系列“文体盛宴”，有效提升了儋州的城市品质。而天上不可能掉下鲜花，只有具备肥沃土壤并努力培植，才能打造精品。因此，要以服务群众、依靠群众，让群众满意为基础。

以国际象棋为例，这个一度让不少中国人感到“高大上”的事物，如今在儋州已是家喻户晓。据市教育局局长周春声介绍，由于儋州连年举办“国际象棋特级大师超霸战”产生示范带动效应，目前全市有7万名左右中小学生学

习国际象棋。

纵观世界上一些著名城市，都有自己独特的文化气息。儋州市广大中小学生学习国际象棋，自然也会带动家庭、社区对此的兴趣和关注。这说明国际象棋的文化特质与儋州非常吻合，有助于提升儋州的城市品位和知名度。

从今年2月7日发轫的“东坡文化体验之旅”，其中一个重要的内容就是设立百万大奖，举办东坡诗词背诵大赛。此举不仅在儋州进一步激起背诵东坡诗词的热潮，而且很快波及全国多个省市。第一季度的第一名左超，来自吉林四平，背诵东坡诗词226首，这个成绩当时在

很多人心目中引起震动。然而，第二季度再次刷新纪录：第一名至第六名成绩为：550首、541首、354首、252首、234首、227首。连第二季度第六名，比第一季度第一名还多1首。省内外广泛参与的热烈程度，由此可见一斑。

不难设想，以“一节两赛”为代表的“文化之城”建设，培养出儋州未来的精英阶层，若干年后，将使城市气质大为提升。儋州市副市长张华说：“我们引进国际品牌和国际赛事，这无疑是一个促使城市与国际接轨的直接手段。同时，通过这种赛事，用文化品牌来引领我们的旅游，进而推动经济社会全面发展。”

文化自觉：“草根星火”渐成燎原之势

丹青溢彩，翰墨飘香。6月25日，儋州市雅星镇举办了一场充满着浓郁艺术氛围的书画笔会，与会的全省30名书画家中，其中半数为儋州人。

“勤以修身，俭以养德”、“礼之用和为贵，德不孤必有邻”、“养天地正气，法古今贤人”、“修身岂为传名世，做事唯思利及人”、“海纳百川有容乃大，壁立千仞无欲则刚”……在雅星镇政府会议室一侧，书法们纷纷挥毫泼墨，一件件洋溢着中华传统美德的书法作品力透纸背。

而在会议室另一侧，则是数位画家在精心创作山水画、花鸟画等作品。有的画作是巍峨山岳撑起云天，让人领略到“高山仰止”的境界；有的画作是几根修竹拔地而起，让人深受“未出土时已有节，及凌云处尚虚心”的教益。

这样的书画笔会、诗词聚会等文化活动，在儋州已然成为常态。

民间的书画家、根雕师、作家、歌唱家等诸多人才，与“东坡文化节”、“儋州国际象棋特级大师超霸战”、“儋州国际

马拉松赛”等文体活动，共同托起新西岸亮丽的风景线。

把根雕艺术“玩”出名堂的，最有代表性的是儋州市木棠镇铁匠村村民。

雄姿英发的老鹰，憨态十足的兔子，翩跹起舞的飞天，温润精致的酒杯……随时走进铁匠村参观，都可以看到家家户户在生产制作，各种手工艺品令人目不暇接。据该村负责人介绍，全村有300户作坊，从业人员近2000人。精细加工出花梨木、牛角、贝壳、椰壳等材质

的手工艺品，畅销省内外多个大中城市，使这个村成为有名的“亿元村”。

普通民众何唤起文化自觉并走上文化产业之路？

儋州东坡文化研究会常务副会长韩国强认为：这是东坡文化等文化底蕴长期浸润，以及儋州市决策者倡导文化注入带来的必然现象。

如今，儋州已荣膺“中国民间艺术之乡”、“全国诗词之乡”、“中国楹联之乡”和“中国书法之乡”等称号。

以上每一项称号背后，都有广泛的民众基础。即使在儋州最偏远的峨蔓、海头等镇，家家户户门楣上大都会贴上书写得龙飞凤舞的对联，这些对联有的是村里的文化人写的，有的甚至是村民自己即兴的创作。更让人震撼的是，在儋州农村不少地方，现在还留存着一批“敬字塔”。过去人们要烧掉有字迹的纸，都要到敬字塔里去烧，而不能随便处理。可见，儋州民间的“文化自觉”，已成为一种深入人们灵魂深处的“集体无意识”。

文化自信：“洼地效应”彰显发展活力

游客“爆棚”般增长，为儋州不少旅游项目加快推进提供了原动力。

设计投资400亿元的项目，将随着工程的推进适时追加投资额。这是儋州海花岛旅游综合体项目的“大动作”。

广东恒大集团董事局主席许家印表示，该集团将扩大海花岛旅游综合体项目投资额度，力争建成全球规模最大、最美丽、最生态、最环保的人工海岛。

严朝君说，恒大集团在儋州投资，符合儋州“大企业进入、大项目带动”发展战略要求，双方的合作前景将会更好。儋州愿与恒大集团一起，以海花岛项目建设为平台，在世界创造出旅游综

合体的奇迹，造福人民。

海花岛旅游综合体项目是儋州投资活力迅速增强的缩影。

旅游业在旺盛的人气，而人气则积聚财气。儋州以“大企业进入、大项目带动”战略和项目建设为抓手，吸引大批客商到产业园区投资兴业。

基于此，儋州市确立“三大功能区”：北部依托洋浦建设新型工业区，中西部建设综合产业区，南部建设生态产业区。在功能区指引下，积极推进“六大产业园区”建设，即滨海新区高新技术园区、儋州工业园区、木棠工业园区、王五农产品加工物流园、东坡文化旅游园区、那大工贸园区，从

而使众多重点项目发挥集聚优势。

渗透儋州文化特色的功能区和园区定位，产生了巨大的“洼地效应”。市发改委统计资料表明：该市2013年确定了74个重点项目，全年完成投资90亿元、同比增长24个百分点。其中，涉及儋州的17个省重点项目投资比重占全部项目六成以上，超过投资计划69个百分点，投资完成率全省第一。2014年儋州市确定重点项目85个，总投资3675亿元，年度投资计划110亿元。2015年，儋州市确定了88个重点项目，总投资3630亿元，年度投资计划110亿元。随着一批新型工业、品牌农业、旅游业和社

会公共事务等重点项目的实施，将成为促动儋州长足发展的强大引擎。

对于“洼地效应”彰显出的发展活力，儋州市长张耕表示，为建设文化儋州，实现绿色崛起，经过近年来不懈地努力，儋州赢得了世人的瞩目，正朝着既定目标迈进。他指出，今年的超霸战等赛事，在规模和档次上有所突破，增加了赛事活动的亮点，提升了知名度和美誉度，为儋州加强文化软实力建设，提升城市综合竞争力注入了强大动力，使更多人关注儋州，热爱儋州、投资儋州，为加快儋州经济发展和社会进步作出新的贡献。

(平宗 振安 黄洋 张琳)

访谈

国家体育总局棋牌运动管理中心副主任叶江川：
赛事加快了儋州走向国际化的步伐

全国城市何其广也，当初为什么会选择在儋州举办国际象棋特级大师超霸战？

“国际象棋特级大师超霸战落户于儋州，这是与当地深厚的人文底蕴、党委政府的高度重视以及社会各界的大力支持离不开的。”国家体育总局棋牌运动管理中心主任叶江川指出。

叶江川认为，举办国际象棋特级大师超霸战具有重要意义：一是打造“智慧之城”。经常下国际象棋，可以锻炼人的形象和逻辑思维能力。儋州连续举办这一赛事，促进了“智慧之城”的建设。二是国际象棋已成为儋州教育的一部分。有“第二国际语言”之称的国际象棋，是国际性的文体项目，兼具竞技和教育功能。三是提高了儋州知名度。连年成功举办这一赛事，吸引了各路媒体的关注，儋州的影响力迅速提升，对投资兴业、旅游观光等具有重要的带动作用。

对儋州连续成功举办六届“国际象棋超霸战”，叶江川予以点赞：“赛事加快了儋州走向国际化的步伐，扩大了城市影响，让人一提起‘国际象棋超霸战’就想起儋州，一提起儋州就想起‘国际象棋超霸战’。”

(平宗 黄洋 张琳)



在“东坡私塾”学堂里学东坡文化。吴文生 摄



儋州市万名青年学生参与马拉松赛。吴文生 苏晓杰 摄



国际象棋特级大师在儋州与全国棋迷“车轮战”。平宗 摄