

海南家装业从困境中突围： 拼质量不“假装”

■ 本报记者 张中宝

劳动成本攀升、原材料价格上涨,让家装企业利润日趋缩减。如何在困境下突围?

“家装市场,说来说去,还是一个质量问题。”星艺装饰海南公司负责人柯宗石认为,拼价格等恶性竞争绝不是办法,只会让企业山穷水尽,只有拼质量才是取胜之道。

然而,如何在现有形势下保证装修质量,既是目前各家装企业比拼的重点,也是一大难点。

成本提升倒逼提质

记者走访获悉,今年上半年,我省家装企业的接单率普遍比去年同期下降20%—30%左右,有些企业下降甚至更多。

“现在市场行情不太好,今年以来,无单可接的状态很常见,真是烦心。”这是海口一家小型家装公司面临的困境,也是当下多数家装企业面临的同样问题。

柯宗石说:“现在的工人难找,工人成本较往年也高了不少。我们走的是中高端路线,接单量又下降,日子确实难熬。”

在这种形势下,装修价格是否会

有所下降?面对记者的提问,柯宗石表示,尽管形势不好,但是他们不会去拼价格,因为在用工成本和材料成本上升情况下,拼价格很可能会影响到工程质量。

记者在采访中了解到,不少品牌装饰公司也把更多的关注点放在了自身实力的提升上。华浔品味装饰海南公司相关负责人认为:“价格战的效果正不断弱化,取而代之的是家装质量的比拼,毕竟,业主更看中的还是装修品质。”

价格战已是明日黄花?

经过前几年“价格战”的狂轰滥炸,如今的家装市场,很多消费者已

渐渐不为家装公司的“价格战”所动。

“很多家装公司都会有优惠套餐,但其实我看来去都差不多,有的是还能再便宜一点,但其实我们最重视的倒不是价格,主要还是质量。”海口市民潘振雄说出了很多业主的心声。

对此,不少家装公司也纷纷表示,既然选择家装公司装修,图的是省心放心,看中的仍是全方位的质量。海口一位业主说:“如果真的一味求便宜,那我们还不如去找家装‘游击队’了。”

“同样的户型、同样的材料,如果两家公司之间价格差距比较大,那肯定会在工人的工艺和工时费用上卡扣,这样的结果可想而知。”柯宗石。

苦练内功方能立足

如今,消费者对家装方面的要求越来越高,为了拓展市场,家装市场的竞争格局已经从一度的价格竞争回归到了质量竞争。

记者在采访时发现,有的公司已在去年组织人去各地培训,并派人到岛外学习施工经验和先进方法,有的公司则承诺对已施工完成的单位进行跟踪维护……

华浔品味装饰海南公司相关负责人说:“今年我们会逆势而为,提高材料的品质,全面升级工艺和服务,使消费者可以即时和我们的员工互动、无缝对接,从而提升工程质量,让消费者放心。”

不少家装企业负责人认为,在任何时候,家装公司的首要任务都是把工程质量做好,只有这样才能“立足江湖”,才能在激烈的市场竞争及各种困境中实现突围。

商情

人气旺、品牌大、收益高

喜盈门美食街铺火爆热售

作为目前海口真正意义上大型主题城市商业综合体,60万平方米的喜盈门将改写海口商业新格局,推动城市发展和商业升级。喜盈门自4月8日开盘以来,C区一期售罄。近日,C区二期38—200m²美食商铺以9800元/m²的震撼价格强势加推,引起市场强烈反响。在商业地产竞争激烈的今天,喜盈门美食街铺何以如此受投资者青睐?

5大商业广场多业态聚人气

喜盈门总投资38亿元,占地218亩,建筑面积达60万m²,将建成国际家具、国际建材、美食休闲、茶艺生活、儿童娱乐等五大主题商业广场。五大广场结合于一体的多业态体验型城市商业综合体,全面满足顾客一站式“消费”的需求。

海口商业翘楚发展潜力大

对于商业地产而言,地段为王备受认可。喜盈门位于绕城高速、龙昆南路、椰海大道等交通主动脉交汇处,紧邻高铁站,是城市物流、人气的枢纽,周围还有吾悦广场、恒大文化旅游城,必将快速形成海口商业新中心,其投资发展潜力自然不言而喻。

24小时美食城椰城典范

喜盈门美食广场旨在为海口市民带来一种全新的、每天24小时“时尚乐活”的生活方式,倡导国际美食+家居购物+休闲娱乐的全方位消费体验。1.5万平方米美食不夜城,全方位打造省级美食示范基地,引进国内外各式连

锁餐饮品牌和各色小吃,让你饱尝“舌尖上的幸福”。

4000个标准停车位配套佳

项目首创海南立体式街铺,超宽5m连廊、5.1m层高美食旺铺,用一层的价格买到两层的空间;135部自动扶梯和观光电梯,层层无障碍通行;全岛罕见的4000个标准车位直达商铺。

6年包租 42%回报收益高

喜盈门包租6年(年回报7%),即买即赚42%租金。为顺利过渡3—5年培育期,开发商投入重金保障商业稳定经营和长期增值,投资者买了铺,可坐享“零售利润+商铺房租+物业增长”三重收益,这无疑让许多业主吃了个定心丸。

一周样板间



项目名称:新世界花园
建筑面积:190²
设计师:黄球东
风格定位:设计理念:新中式设计结合了传统人文精神和现代高品质生活方式,力求表现空间的大气,展现出住户的尊贵,营造出能体现现代精英的情怀、和谐且富有精神追求的优越生活环境。



海报集团2015金秋车展
9月17日-20日 海南国际会展中心(西海岸)

车系三国



还有哪路英雄没来?

车展英雄会 品牌征集令 宝马待英雄 名车配名将



扫一扫 下载海南日报客户端

展位认筹
虚位以待

英雄报名热线: 林女士 66810270 13876006886
祝先生 66810191 18608998658

主办: 海南日报报业集团
承办: 海南日报报业集团广告中心 海南共好国际会展服务股份有限公司

媒体支持: 海南日报 南国都市报 南海网 法制时报 南岛晚报 证券导报 特区文摘 海岸生活

设计:陈宇 文:秋月