



A05

琼北旅游圈



澄迈美榔姐妹塔是海南现存为数不多的古塔之一。 本报记者 张茂 摄

总体旅游规划出台,明确旅游目标和开发思路 澄迈绘就18年旅游发展蓝图

■ 本报记者 孙慧

近年来,我省旅游业发展迅猛,在此情况下亟需明确旅游产业发展规划。近日,澄迈县总体旅游规划(2013—2030)印发实施。此次新编的澄迈总体旅游规划结合了澄迈的区域优势和特色,明确了澄迈县旅游产业发展的近、中、长期目标,为澄迈旅游产业制定了18年发展蓝图。

家庭出游成主力 暑期亲子游火了

■ 本报记者 蔡倩

七月的琼岛烈日当空,暑热难耐,但也是海南旅游一年一度暑假“亲子游”小旺季。记者近日走访琼北多家景区,见到许多岛外“亲子团”对热辣阳光并不太在意,他们身着透气的清凉装悠然自得地感受南国风情。

文昌文化游:寓教于乐

“目前投放到市场的暑期总动员产品,涵盖乡野捕鱼、游览葫芦村、住宿农家等,市场反响很好。”文昌一家旅行社负责人告诉记者,由于暑期正值淡季,许多酒店、景区等都愿意特惠打包产品,进而一定程度上降低了旅游费用,性价比较高。记者走访文昌葫芦村、龙泉乡园、八门湾绿道等景区发现,游客络绎不绝。龙泉乡园的相关负责人表示,客房爆满,很多游客都是提前几天就已经预订客房,游客以家庭出游为主。文昌文化底蕴深厚,是著名的“文化之乡”,很多岛内外游客趁着暑假全家来到文昌,在孔庙深入了解儒家文化的同时,走一回状元桥,过一回状元瘾,为家中的学子祈求福愿;在宋氏祖居感受伟人风采;在张云逸纪念馆感受红色文化。

琼海水上游:清凉自在

在琼海博鳌鳌强码头,众多游客们登上游船,看海景、吹海风,享受夏日清凉,领略博鳌独特的美景。记者注意到这里游客爆棚,且外地游客占了多数,大多都是“亲子游”。漫步玉带滩、万泉河竹筏漂流、疯玩水上乐园、潭门赶海……进入炎热夏天,琼海“水上游”的各类项目为游客们带来了丝丝清凉。作为夏日亲子游的重头戏,博鳌亚洲湾水上乐园、龙寿洋儿童乐园这两家水上乐园格外热闹。在博鳌亚洲湾水上乐园,套着游泳圈的小朋友顺着色彩缤纷的滑梯蜿蜒旋转后,冲入那一池沁心清凉的游泳池中,笑声洒落……而龙寿洋儿童水上乐园则将儿童游乐与亲子概念紧密结合,孩子与家长亲密互动,共享戏水之乐,乐园里极具创意的水屋、灵动的水上滚球、惊险刺激的冲水滑梯、调皮可爱的喷水青蛙、激情澎湃的洒水彩柱带给游客们颇多惊喜和快乐。

定安生态游:元素多样

近期,定安县彩虹农场为游客们准备了一次极具意义的亲子活动:参观高科技工厂、亲子定向越野、投身大自然泡冷泉。据介绍,位于黄竹高速路口下转屯昌方向7公里处的彩虹农场,是定安倾力打造的乡村旅游示范点之一,是集生态农业科普示范、博物学、科技体育、田园乡趣、富硒养生农家美食为一体的体验式青少年科学实践基地,是青少年科学素质拓展活动、家庭亲子休闲度假的好去处。“和孩子一起完成定向越野,挺有意义的,像现在最火的‘爸爸去哪儿’的综艺节目一样!”来自海口的游客李响带着孩子在彩虹农场玩得不亦乐乎。根据安排,在一天的行程中,参加体验活动的小朋友可以在彩虹农场享用地道农家菜土鸡汤、清蒸山泉笋壳鱼、养生药膳等,还可以泡小鱼冷泉。(本报嘉积7月19日电)

明确提出澄迈旅游形象

“琼岛天府 长寿澄迈 咖啡福山 风情万邦”

提到一个城市的旅游,首先想到的是这座城市的形象。比如“多彩云南”、“活力广东”等,此次澄迈的旅游规划,则结合本地渊源流长的长寿文化、福山咖啡和富硒福地等资源特色,提出“琼岛天府 长寿澄迈 咖啡福山 风情万邦”的主推形象。澄迈拥有独特的海、江、湖、山、林、泉和丰饶的富硒资源,造就了其优良而独特的生态环境。绝佳的空气和环境,还有当地的悠闲生活习惯,孕育了澄迈人的健康与长寿。正是在这样的背景下,澄迈获称中国“世界长寿之乡”,可谓是海南岛的“天府”之地。而作为本土品牌福山咖啡,荟萃了本地生活的悠闲风情,又彰显现代工业化社会的生活时尚。以长寿文化、咖啡风情作为澄迈旅游的主推形象,正是直接点出了澄迈在国际旅游岛建设发展中的优势和特色。规划中明确规定,澄迈要依托中国“世界长寿之乡”,弘扬澄迈“美丽乡村”风

情风貌,建设高端“世界长寿养生旅游目的地”。确立避寒一养生一长寿健康型旅游产业为澄迈国民经济中的战略性支柱产业。贯彻中华“五福寿为先”优良传统,实施创新九养工程,优化澄迈产业结构,助推澄迈率先全面建成美丽富裕型小康社会,成为国际旅游岛新生态文明样板。

构建三大旅游品牌体系

世界长寿之乡、中华咖啡文化之乡、南海纳福养生之乡

按照总体发展目标,澄迈要融合各方资源,构造世界长寿之乡、中华咖啡文化之乡、南海纳福养生之乡三大品牌体系,发展长寿养生度假、康体运动游、避寒疗养游、生态休闲游、绿色低碳游等六项养生文化顶端品牌。健康养生游是未来澄迈推动旅游业转型升级的重要切入点。未来几年,澄迈将重点开发滨海长寿养生基地、福山中华咖啡文化中心、美丽乡村生态区和热带雨林观光区;主推“五福寿为先”、“九养长寿、纳福养生”品牌,结合“一带

一路”建设,形成琼北旅游区西部亚中心,与海口旅游同城化发展,成为琼北、琼西两大板块结合点,支撑海南国际旅游岛产业体系新增长极。在布局发展上,澄迈要构建旅游“一轴三带”的“王”字空间结构,引导中(金江镇)、东(瑞溪镇)、西(白玉蟾庙)、北(桥头镇、老城镇)、南(加笼坪、济公山)五大旅游特色区域,全力推动以沿海度假区向内陆乡村、森林、江河等全域延伸,多点支撑转变,产业发展由单一业态向多业深度融合转变,结构类型由传统观光为主向休闲度假为主转变,发展壮大现代旅游,增强产业综合竞争力。

将旅游资源串起来

避免分散精力和周边市县同质化竞争

澄迈的旅游资源比较丰富,但是也有欠缺,旅游资源之间衔接不紧密,总体主题不鲜明,原因就在于没有一个总体的规划将这些宝贵的旅游资源串起来。此次印发的总体规划可以弥补这一不足。

同时,规划也指出在品质为王的深度旅游时代,势必要打造高品质的旅游产品,之后要将产品升级、扩展、延伸,组合将旅游精品引向极致。因此,澄迈要将长寿养生、福山咖啡、美丽乡村、滨海体育游乐、滨江休闲娱乐及热带雨林在开发成功的基础上,产品先纵深后空间延伸,避免盲目布局形成旅游产品组合短板,且分散精力,导致和周边市县同质化竞争。

澄迈县县长吴健认为,目前澄迈县旅游已经在国民生产总值中占有一定的地位,但是距离成为重要组成部分仍有一定距离。如何将资源最大化整合,并形成经济驱动力也是这次总体规划要考虑的根本问题。

为此,规划指出,为提高澄迈县旅游业在国民经济和社会发展中的地位和作用,将强化澄迈海口“后花园”和琼北旅游西部首站的集聚和带动作用,合理利用澄迈的旅游资源 and 区位优势,优化旅游业的要素结构、空间布局 and 旅游产业结构,培养旅游战略性支柱产业,促进澄迈旅游业的持续、健康、稳定发展。

(本报金江7月19日电)

旅游 资讯

大学生组团调研 海口老街文化

本报海口7月19日讯(记者孙慧)暑假来临,一群热衷于本土文化保育的琼籍大学生自发组成社团,利用暑期对海口盐灶、关厂坊、博爱南、义兴路等老街片区开展历史文化调研,为未来老街旅游开发与保护奉献力量。

海口的老街片区是这座城市最具本土文化特色的街道景观,近年来随着旅游开发与宣传,海口的骑楼、博爱南路、中山路等老街道逐渐成为海口一大特色旅游品牌。

随着旅游需求的多样化,单纯的旅游保护与开发已经不能彰显老街片区的文化特色,而背后支撑老街的历史文化底蕴有待进行深度挖掘。

为此,由一群在海口土生土长的琼籍大学生自发组织的公益社团“巡村学古”决定利用暑假一个多月时间,走街串巷对老街片区进行调研,通过口述历史、田野调查、拍摄记录等方式搜集老街片区历史文化。

社团负责人郑翔鹏告诉记者,海口老街区面临着开发,但许多富有本土特色的传统习俗还尚未被挖掘保存。此次社团调研将要搜集老街片区的古街古庙历史和习俗,希望通过历史资料的整理挖掘还原老街片区的发展轨迹。

调研活动结束后,社团还要将此次的调研结果作为海口的文化遗产项目向有关单位提交申请,希望能为未来老街片区的旅游文化开发尽一份力。

文昌海边民宿: 乐享原汁原味 渔民生活

■ 本报记者 蔡倩

又到暑期,文昌市龙楼镇的南洋兄弟民宿迎来了旅游热,人称毛哥的老民老板王永悦十分忙碌。

“我有一所房子,面朝大海,春暖花开。”修建在海边的南洋兄弟民宿风格清新、自然,从客栈的整体建筑、装饰,再到家具、饰物都蕴含着诗情画意,侨乡的民俗个性和地域特点表现得淋漓尽致。游客在这里,可真切感受到面朝大海、春暖花开的意境。

正如毛哥的名片一样:“来南洋兄弟民宿,毛哥带你玩海、摘椰子、看火箭、品美味、谈理想……”在龙楼,除了能看到故乡的山,故乡的海,喝到故乡的椰子水外,还可以坐船出海、摘椰子,坐船顶浪……如今,南洋兄弟民宿有7大主打玩法,如:登高采风、划船顶浪、拉网抓鱼、傍晚捉螃蟹等,都是一些亲身体验原味渔民生活的主题。

因项目比较独特,加上借助“互联网+民宿”营销取得很好的效果,南洋兄弟民宿知名度不断提升,吸引了越来越多的游客慕名而来。“来这里才能真正体验到渔家生活,体验到海南海边独特的渔民生活。”游客程先生告诉记者,在民宿里,可以让心回归自然。(本报文城7月19日电)



海口石山古木参天。本报记者 苏建强 摄

海口墩插村休闲农庄。本报记者 张茂 摄

琼海龙寿洋儿童乐园。本报记者 张茂 摄

鸭坡,与你相约“云”端乡村游

■ 本报记者 王培琳 特约记者 黎大辉

7月17日晚,琼中游客莫小艺与五个朋友一起在琼中黎族苗族自治县鸭坡村云厨房用餐,古朴的木桌上摆满了川湘菜,剁椒鱼头、麻辣肉片、腊肉香干……“从微信上看到鸭坡‘云宿’开始营业了,我就和朋友订了这桌丰盛的晚餐,享受云厨房的美味,这一桌总共才300多元。”莫小艺笑着说。古树古井山泉小溪农田人家,来到琼中鸭坡村的游客都会被这个古树环绕的村落所吸引,自然生态资源相当丰富,植被茂密,一年四季空气清新,可谓天然氧吧。7月17日,鸭坡村以“云宿营业”再次吸引了众多游客的关注。“云宿”是云系列服务的一个总称,涵盖云厨房、云露营、云市集三个服务,立足于云宿的APP客户端“云知道”,游客们可以通过APP享受一站式乡村游吃住。据云宿负责人周悦介绍,APP将于7月21日正式发布。

云厨房 可自己动手也可点单

走进鸭坡村,沿着蜿蜒清新的小道往前走,“云宿”路牌会指引你来到云宿小屋接待台。云厨房的餐厅有4张户外餐桌,还有木屋包厢、庭院、凉亭雅座6间,就这样与天地接壤的云厨房可以一次性接待200多人同时用餐。游客们可以通过APP进行预订菜式,由大厨精心为你预备美食;也可以预订食材,到云厨房自己动手,来一场文艺清新范的农家乐。周悦告诉记者,云厨房打造的是一种理念,鸭坡村的第一家云厨房餐馆使本土特产食材与川湘厨师结合,打造绿时尚的厨房。第二家餐馆拟打造原滋原味海南菜,但是无论什么类型的餐馆,农法自然是王道。“食材必须是从村子里出来的地地道道的‘鸭坡’味。”周悦充满爱意地看着自己的“云宿”小屋。

云露营 在树屋里亲近大自然

走到云宿小站,首先映入眼帘的是几辆山地自行车。“骑行爱好者不仅可以在这里租车、还车,还可以享受云露营。”周悦介绍道。记者看到,十几顶露营帐篷已经安扎在林间、树下、露营地等地方,每个露营帐篷都有一个主题,“春暖小站”、“微笑云间”……等名字引你入梦。而这样可以容纳2-3人居住的露营帐篷每晚只需40元。“我们已经与拥有3万名环岛骑行者的517旅行网合作,推荐骑行者东线去、中线回,感受琼岛大地的乡村风情。”周悦说,目前鸭坡骑行租车点在海口、什寒等地都有联网分支点,游客在鸭坡租车,回海口还车,完全不是问题。而云露营基地旁边也有椰林风情、古木栈道等配套设施,卫生间、洗浴池配备齐全。

云市集 农户与游客直接对接

17日中午,记者来到鸭坡村,看到云宿小站院子里的树桩上、竹子簸箕里摆放着新鲜的龙眼。“这是村里的阿婆刚刚端过来的。”周悦说,日后云宿小站将常设“云市集”,村民们可以把准备出售的产品采摘一部分在小站进行展销,明码标价,游客如果意欲购买,村民可以带游客直接去采摘,保证产品新鲜绿色安全。周悦说,“云宿”入驻鸭坡村,要带动当地经济发展,提供“云市集”这样一个平台,可以让村民的农产品有销路,也可以让游客买到最正宗的当地土特产。鸭坡村民蔡於星家的菠萝蜜快要成熟了。“随便给点钱就可以。”有游客问价钱,蔡於星笑道,“可以随时从树上摘下来拿走。”(本报营根7月19日电)