

海南旅游

『厕所革命』正火热

高速公路沿线等厕所将成改造重点

■ 本报记者 符王润

自国家旅游局推动实施“厕所革命”以来，特别是习近平总书记就厕所革命作出重要批示，各地高度重视，全国厕所建设管理行动计划进展顺利。按照年度计划，目前已有超过3/4的厕所开工建设。而在海南，旅游“厕所革命”也正开展得火热。

据悉，我省已先后四次召开旅游厕所建设与管理提升工程专题会议，并出台相关规划和方案，推动海南旅游厕所升级改造。



景区的生态厕所。

本报记者 武威 摄

海南景观化打造厕所 引领全国新风尚

据介绍，海南的生态旅游厕所建设起步较早，政府也非常重视。经过这些年的发展，海南的生态旅游厕所建设取得了一定的成绩。很多景区如呀诺达、南山、大小洞天、猴岛等景区的生态旅游厕所设施都十分舒适。如呀诺达景区，其所有厕所建筑风格多为木质亭台式，充分融入热带雨林环境中，令人赏心悦目。除了雅致的外观，呀诺达景区的厕所还采用节水、节能、除臭等技术，并配备专门的管理员进行值班，随时清洁，消除异味。

“生态旅游厕所是景区的‘脸面’，是



景区生态厕所的外观很好地与环境融合。 本报记者 武威 摄

展示旅游管理文明服务的‘窗口’。在海南国际旅游岛基础设施中，厕所是一个关键点。”在海口经济学院旅游研究所所长刘荆洪看来，海南将生态旅游厕所当做景观来打造，是十分值得肯定的。以海口火山口国家地质公园的厕所为例，外墙用特色材料火山石建造，造型各异，四周绿树成荫，看上去，厕所与整个景区协调一致。

刘荆洪认为，海南的旅游厕所虽然建设起步较早，但在全国来看，却并不是做得最好的。近年来，省委、省政府重视厕所问题，投入大量经费，在海南新修了1000多个厕所。但是，从旅游经济发展的角度来看，厕所数量上还是不够，布局也不尽合理。

除了加大厕所建设力度，如何加强旅游厕所的管理也十分重要。刘荆洪建议，加强旅游厕所管理，首先要有专人进行厕所的保洁管理；其次，可以发动社会力量进行管理保洁。必要时，可以组织志愿者打扫生态旅游厕所；再次，可以进行网络监督媒体监督。每年进行最美的生态旅游厕所评比，以此推动相关管理部门与管理人员对生态旅游厕所管理的积极性。

未来3年将新建改建近千座旅游厕所

在全国新一轮的“厕所革命”中，海南也早已做好准备，对全省的旅游厕所进行升级改造。目前，省旅游委已经编制完成了旅游厕所建设专项规划。经过调查摸底、征求意见、专家论证、反复修改等环节，《海南省旅游厕所建设改造专项规划2015—2020》已经完成，并于7月

上旬印发全省付诸实施。

对于未来3年海南旅游厕所的建设，海南早已有了明确的任务。今年4月30日，省政府下发了《海南省旅游厕所建设与管理提升工程实施方案的通知》，确定了未来3年的目标任务——2015—2017年计划新建改建961座旅游厕所，计划投资42590万元。其中，包括新建406座（包括高速公路45座、旅游景区170座、乡村旅游点147座，其他44座），改建555座（包括高速公路30座、旅游集散点33座、旅游景区138座、旅游餐馆280座，其他74座）。同时，省政府按照“统一领导、属地负责、部门配合”的原则，对旅游厕所建设进行了责任分工，并提出了对旅游厕所建设项目实行加大资金投入、用地扶持、水电优惠三项优惠政策。

各市县、各部门也迅速采取了积极的行动。目前，各市县、各部门参照省政府的方案，结合本地实际，都已经制定了相应的计划、方案。近日，海口市、定安县还分别召开了推进旅游厕所建设工作动员会。

据介绍，今年海南计划新建改建旅游厕所377座，其中，新建166座（包括高速公路5座、旅游集散点5座、旅游景区62座、旅游度假区6座、乡村旅游点82座、休闲步行街区4座、旅游娱乐场所2座），改建211座（包括高速公路10座、旅游集散点10座、旅游景区62座、旅游度假区2座、乡村旅游点12座、旅游餐馆100座、旅游购物中心3座、休闲步行街区4座、旅游娱乐场所8座）。目前，各市县已经启动了新建改建工程，截止6月底，新建完工旅游厕所19座，正在建设的14座；改建完工2座，正在建

设4座。

高速公路沿线等厕所将成为改造重点

据了解，下一步，海南将坚持“统一规划、属地负责、企业为主、政府支持”的原则，抓重点，破难点，树亮点，攻弱点，大力推进旅游厕所建设。

首先，海南将进一步强化规划和标准的指导，印发《海南省旅游厕所建设改造专项规划2015—2020》以指导各地、各有关部门制定工作计划和建设符合国家标准的旅游厕所。

今后，重点区域、重点部位、问题突出的旅游厕所建设将成为海南旅游厕所革命的首要任务。其中，高速公路沿线、重要景区、重要游客集散地和接待游客量特别大的旅游目的地城市及相关区域，将成为海南旅游厕所建设的重点，优先建设，优先改造，重点督促和指导，把资金量用在最需要的地方。

在研究建设的同时，海南还会同步完善管理机制。海南将把厕所管理质量提升与国际旅游岛建设质量提升作为一个整体考虑，在建设的同时，同步考虑管理、维护的问题，用可持续的思维，用健康、良性循环的措施将建设与管理融为一体；学习日本、德国等国家对于旅游厕所管理的先进经验，完善我省旅游厕所建、管、养的长效机制。

海南还将以问题为导向，着力解决旅游厕所建设中的瓶颈问题。针对普遍反应资金缺口大的问题，积极拓宽渠道筹措资金。同时，加强督导，落实责任，加大对旅游厕所建设的督查力度。



每到黄金周，三亚的路上就多了许多外地的自驾车。 本报记者 苏建强 摄

先天优势明显，亟待公共服务配套 让海南自驾游 驾得潇洒又自在

■ 本报记者 黄媛艳

知名国际咨询机构——英敏特发布的《2015中国消费者消费习惯》报告数据显示，旅游度假在2014年首次成为第三大中国消费者的消费支出。当前，中国旅游业正在迎来一个大调整、大变革、大跨越的新阶段，正在经历从量变到质变、从数量增长到质效提升的新变化，自驾游等特色新业态正日益受散客的青睐，呈现快速发展的趋势。

我省是全国唯一没有公路收费站卡的省份，车辆在全省范围内畅通无阻，车主可以“一脚油门踩到底”，拥有发展自驾游的先天优势。近年来，自驾游已成为我省旅游业态中需要关注的热点。

自驾游发展迅速

自驾车、房车、营地，成为10年间中国旅游新的消费现象，自驾车更是从起步迅速发展到半边天。根据中国旅游车船协会的统计，2014年，我国自驾车总人数21.6亿人次，占年度出游人数的61%。2013年和2014年，我国自驾游人数已经连续两年超过团队旅游和其他方式旅游人数，且呈持续增长态势，自驾游已成为我国公民休闲旅游的主要方式。

每到黄金周假期，自驾游客人多成为我省旅游的一大特色。通过对海口两大港口的统计显示，今年春节期间22158辆自驾车的83584名自驾游车

客停留在岛内，同比增长12.3%和15.6%。自驾游游客主要来自陕、黑、吉、辽、粤、贵、桂、川、渝等省市区。此外，落地自驾也成为游客新选择，携程旅行网的统计显示，三亚2015年春节期间的租车业务同比增长80%，经济型车型备受欢迎，租车公司的储备车辆供不应求。

“在海南中部山区自驾游其实是一种特别的度假体验，驱车行驶在山间的道路上，窗外清新的空气，满眼的葱绿，悠悠的鸟鸣，都将给游客不一样的海南之旅。”五指山市旅游局局长陈键说。

海南作为岛屿型目的地，市场在岛外、季节性明显，今年一则“春节期间慎选自驾游三亚”的新闻使得鹿城一度被放置舆论的风口浪尖。自驾游的快速发展，对于我省而言，喜忧参半。

省旅游协会秘书长王健生认为，出现此现象的根源，就是海南尚未打造多彩的目的地形象和产品体系，一边是三亚担心客满为患，另一边则是周边市县渴望客源。

区域旅游整合的滞后，直接导致旅游公共服务的有效供应不足。海口市民林莉有着切身体会。举家前往琼中什寒村自驾游，可旅游途中，“如厕难”成为全家人难以言说的尴尬。“路上找个厕所太难了，最后只能让孩子在车里解决，大人只能强忍着。”林莉说。目前，我省的旅游基础设施、交通设施、公厕设施、停车场等地与先进的省市相比，发展相对滞后。

除了“如厕难”等系列旅途中难言之痛，记者经过调查发现，海南自

驾游开发有待提升，森林旅游可进入性低，如驱车前往黎母山、吊罗山、霸王岭等国家森林公园，山路弯弯曲曲，两车狭路相逢需要万分小心，且长时间颠簸后看到的景点也多是未经过开发的原生状态，未形成旅游道路景观带。

旅游安全在旅途中是首位的，由于我省自驾游尚处于发展的初级阶段，自驾游旅游者服务中心、自驾游车辆救援机制等尚处空白，加油站变相地供给旅游服务，整个业态并未构建完整的服务保障体系。

伴随着“请到海南深呼吸”，雾霾袭城背景下，我省诸多旅行社积极开发前往乐东、五指山等地的“清肺游”产品，自驾游迎来辉煌期。“自驾游一直是我们发展的重点，现在乡村游火热，我们也经常开发儋州摘黄皮等自驾游产品，但总的而言，自驾游特色线路体系还未建成。”海南康泰国际旅中国公民旅游中心总经理何鹏说。

海南红色旅游有待提升，专家建议 与“蓝”“绿”结合，做好红色文章

■ 本报记者 符王润

近日，国家发改委下达了海南省红色旅游经典景区基础设施建设2015年中央预算内投资计划500万元，用于支持五指山革命根据地纪念馆和文昌市张云逸大将纪念馆2个项目建设。

2005年被国家旅游局宣布为红色旅游年，全国各相关省区纷纷研究制定本地区红色旅游发展规划方案，并纳入当地政府的工作计划。经过多年发展，红色旅游市场活跃，已成为中国旅游业新的增长点，体现出其政治工程、文化工程、富民工程、民心工程的综合带动作用。这10年中，海南的红色旅游也得到了一定的发展。然而，由于依然处于传统的观光型阶段，海南红色旅游无论是硬件还是软件依然有待提升。

海南红色旅游资源丰富

红色娘子军、五指山革命根据地、解放海南岛、白沙起义、西沙海战、南沙海战……这些，都为海南留下了丰富的红色旅游资源。据不完全统计，海南现有大小红色资源近500处，总体上来看数量众多，储量丰富。在近年召开的全国发展红色旅游工作会议上，五指山纪念馆、琼山工农红军云龙改编旧址、红色娘子军纪念馆、母瑞山革命根据地纪念馆4个革命遗址被列入了全国“百个红色旅游经典景区名录”，“海口—文昌—琼海—五指山线”也被列入全国“30条红色旅游精品线”。

对于海南红色旅游的发展，2013年底，海南省旅游委编制的《海南省红色旅游发展总体规划》中，就指出要打造1个龙头景区、推出3条精品游线、建设5大红色精品。1个龙头景区即红色娘子军国家纪念馆，以红色娘子军国家纪念馆为核心，将整个琼海阳江镇打造成为海南省红色历史旅游名镇；3条精品线路即东、中、西三条精品红色旅游线路。3条线路以海南蓝色滨海旅游资源、绿色乡村旅游资源、古色文化旅游资源为主，主要针对海南日益庞大的自驾游自助型游客进行设计，形成未来海南主打的红色旅游精品线；5个红色精品包括五指山——热带丛林军旅生活体验型红色旅游区、母瑞山——热带丛林户外生存体验型红色旅游区、临高角——抢滩登陆海战体验型红色旅游区、琼中黎苗风情红色旅游产业聚集区、三沙——国防教育型岛礁度假地。

要将红色旅游做精做细

虽然海南红色旅游资源丰富，但其产品则依然以传统观光型为主，游览、接待、教育功能强，度假、休闲、会展功能弱。有专家认为，海南红色旅游的开发模式偏重于静态的图片宣传、遗物展示，多样化的产品项目和内容相对缺乏，体验型开发不足。红色景区(点)的食、购、娱等环节建设水平普遍较弱，产业链不完整。与“长征精神”、“延安精神”、“西柏坡精神”等相比，“琼崖革命精神”、“红色娘子军精神”形象认知度明显偏低。

专家建议，海南要充分结合海南省红色旅游资源和旅游发展的实际，适当控制投资规模，要在充分挖掘革命题材的基础上，把红色旅游产品做细、做巧、做精，并与海南省特色的蓝色海洋旅游、绿色生态旅游有机结合，向复合型转变，创新海南红色旅游模式。

中国旅游研究院原副院长石培华在接受《海南日报》记者采访时表示，红色旅游要从单打独斗到实现融合发展，这样才会富有综合性、多样性和永久不衰的魅力。而且要从过去运动式、活动式逐渐发展到与市场规律结合、与其他产品深度融合。他认为，琼海的红色旅游发展就提供了一个很好的范例——从红色娘子军到潭门渔民，琼海红色旅游跨越四个阶段：红色娘子军纪念馆是典型的第一代红色旅游产品；博鳌亚洲论坛是第二代红色旅游产品，即展现改革开放新成就；博鳌乡村公园展现的美丽之村是第三代红色旅游产品，是展现党在新时期的新成就；潭门风情小镇则是展现老百姓精神的第四代红色旅游产品。



爱国主义教育基地临高角。

本报记者 宋国强 摄