

日本反对修宪者增至支持者的两倍

超八成民众希望对华关系能得到改善

近七成的受访者认为安倍在战后70周年谈话中有必要写入就殖民统治和侵略“道歉”

时值第二次世界大战结束70周年,日本共同社公布一份最新民意调查,显示60%的受访者认为日本和平宪法应保持原样,几乎是支持修宪者的两倍。

共同社指出,尽管日本首相安倍晋三近年来通过修改宪法解释以解禁集体自卫权等一系列举动为修宪做铺垫,其效果却事与愿违——与20年前类似民调相比,如今支持宪法保持原样的人数比例不减反增。

这份最新出炉的民调还显示,近七成的受访者认为安倍有必要在战后70周年谈话中明确写入“道歉”。

但近段时间,安倍身边人士不断放

共同社于今年5月至6月以邮寄方式进行舆论调查,以了解日本民众对是否应该修宪等话题的看法。

共同社22日公布的结果显示,60%的受访者认为《宪法》“应该保持原样”,该比例远超认为“应该改变”的32%。

1994年7月类似调查显示,认为《宪法》“应该保持原样”的受调查者比例为55%,支持修宪者占34%。

最新出炉的民调还显示,支持《宪法》保持原样的受访者中,88%的人认为宪法最值得称赞的方面是“放弃战争与坚持和平主义”。

安倍及执政的自由民主党自2012年上台后便大力推动自卫队“走出去”,并寻求修改日本战后制定的和平宪法。

共同社分析,在这一大背景下,支持《宪法》保持原样的人数比例提升,说明民众对《宪法》和平的重要性似乎又有了新的认识,“和平主义已经深深扎根于日本民众心中”。

战后50周年的时任首相村山富市谈话和60周年小泉纯一郎谈话都写入了“痛彻反省”和“道歉”。

风,安倍基本决定在今夏发表的战后70周年谈话中明确写入对过去大战的“痛彻反省”,但不表示“道歉”。而且,安倍专门为这场谈话而设立的私人咨询机构“21世纪构想恳谈会”大多数成员在讨论中认为,“道歉无法带来和解”。

安倍“不道歉”的意图明显与日本当今民意相悖。共同社22日公布的民调结果显示,67%的受访者认为安倍在战后70周年谈话中有必要写入就殖民统治和侵略“道歉”之词。

民调结果还显示,认为日本对日中战争和太平洋战争受害的周边国家进行了“充分”道歉的受访者仅占28%,认为进行了“一定程度的道歉”的受访者占54%。

就日本今后的外交重点,回答“改善与亚洲国家关系”的人数最多,占42%。

1994年时,关于日本外交发展方向,回答应推行“重视亚洲外交”的受访者仅占22%。

最新民调显示,认为安倍应在战后70周年谈话中明确道歉的人中,83%希望对华关系能得到改善,78%希望对韩



在日本东京国会附近,人们手举标语参加抗议安保法案游行活动。新华社发

关系改善。

另外,这份调查显示,日本年轻一代中不少人对未来发展持消极看法,

57%的二三十岁受访者认为日本将向“坏的方向”发展。

杜鹃(特稿·新华国际客户端)

贱招迭出! 特朗普激怒共和党却人气大增

支持率升至杰布·布什的两倍

新招:晒手机号

特朗普近日接连闹祸,先是把墨西哥移民描述为“毒贩”和“强奸犯”,接着被曝把德国纳粹党卫军形象错当美国军人搬上竞选广告,然后又嘲讽前共和党总统候选人约翰·麦凯恩的越战被俘经历。

不料,特朗普最近又要出一招,公然晒了一名竞争对手的私人手机号。这也只是个旧号码,“特朗普说,“我也不清楚对方大骂他“过分”。

事情起因于南卡罗来纳州联邦参议

现被转接到语音信箱,而提示语表明该语音信箱已经被塞得满满当当。

格雷厄姆回应称,特朗普会做出这种事,并不令他感到吃惊,只是自己“深感遗憾”。格雷厄姆还在微博客“推特”网页上自嘲道,“或许该换个手机了。买iPhone,还是用安卓呢?”

在当天演讲中,特朗普顺带着讥讽了共和党总统候选人里克·佩里,称佩里“戴上眼镜是为了在人前显出一副聪明相,实则不然”。特朗普又补上一句,“佩里很可能比林赛·格雷厄姆还是聪明一些”。

值得注意的是,尽管特朗普支持率暂时领先,但是他的不支持率同样遥遥领先。在这份民调的调查对象中,62%表示决不会投票给特朗普;而J布什和希拉里的不支持率要低得多,均比40%略高一点。

眼下,特朗普已成为两党人士口诛笔伐的对象,J布什、林赛·格雷厄姆、马尔科·鲁比奥、里克·佩里等共和党总统竞选人纷纷痛批特朗普;而希拉里以及民主党总统贝拉克·奥巴马坐镇的白宫表示声援麦凯恩、不赞同特朗普的嘲讽言论。

杨舒怡(特稿·新华国际客户端)

民调:支持率从4%飙升至24%

美国《华盛顿邮报》与美国广播公司16日至19日展开的联合民调显示,注册为共和党或倾向于共和党的选民眼下对特朗普支持率急剧上升,从5月31日的4%升至当前24%,比J布什高出12个百分点。

由于支持者被“分流”,J布什在与民主党人希拉里的对决中劣势进一步拉大。据民调预测,如果J布什与希拉里二人对决,则所获选票数为44比50;但若加上特朗普三人对阵,那么特朗普能站了出来”。

吸走20%选票,J布什与希拉里的选票数将变为30比46。

美国专栏作家露丝·马库斯注意到,特朗普的支持者呈现出受教育程度偏低、收入水平偏低、年纪轻等特点。

在一派保守刊物编辑基思·科夫勒看来,特朗普“大嘴”惹祸后支持率飙升,实际上是美国民众对现实颇为不满的一个表征,“特朗普是一个拳击手,恰好在人们希望看到有人挥拳时站了出来”。

值得注意的是,尽管特朗普支持率暂时领先,但是他的不支持率同样遥遥领先。在这份民调的调查对象中,62%表示决不会投票给特朗普;而J布什和希拉里的不支持率要低得多,均比40%略高一点。

眼下,特朗普已成为两党人士口诛笔伐的对象,J布什、林赛·格雷厄姆、马尔科·鲁比奥、里克·佩里等共和党总统竞选人纷纷痛批特朗普;而希拉里以及民主党总统贝拉克·奥巴马坐镇的白宫表示声援麦凯恩、不赞同特朗普的嘲讽言论。

杨舒怡(特稿·新华国际客户端)

特朗普其人

美国大选中的“酱油党人”

特朗普历来以成功人士自居,说话口无遮拦,是个典型的“大嘴巴”。他曾罔顾事实,质疑奥巴马是否在美国出生,声称要调查奥巴马这样一个“糟糕透顶的学生”何以能进入了哥伦比亚大学、哈佛大学等常青藤名校;他还几次三番地说“美国正由一群笨蛋管理”,嘲讽奥巴马在叙利亚化学武器问题上设

定“红线”的政策,指其可能使美国陷入叙利亚内战。

特朗普的参选演说长达45分30秒,不仅比希拉里的演说还要冗长,更远远超过了政治演说以20分钟为宜的黄金规则。他在演讲中引用道听途说的假信息,讥笑奥巴马政府花了50亿美元天价制作联邦医保网站;无数个

移植到政治中。佩罗和特朗普是典型代表。他们最大的竞选资本是手里积累的巨额财富。以特朗普为例。在大多数总统参选人都是绞尽脑汁与普通选民拉近距离,打造平易近人的政治形象时,如希拉里在参选演说中极力突出“民主不能只为亿万富豪和大公司服务”的基调,特朗普却反其道而行之,大肆炫耀自己的财富,毫无顾忌,不断强调“我真的很有钱”。在特朗普看来,自己的个人财富既是他源源不断的资

源,也是让他成为美国国家元首最佳人选的有利条件。他说,用自己的钱投入选举,“不需要游说者,也不需要捐资人”,因而不会被具有特殊利益诉求的游说团体或捐资人所左右,“我不是吹牛,这正是美国需要的思维模式”。

其二,有的是前政治家,曾经位居高位,行政经验丰富,有较大的区域影响和政治号召力。譬如洪博培曾任犹他州州长,任内经济、社会发展取得长

足进步,州内选民认可度高,加上出任过驻华大使一职,积淀了丰富的对外政策经验,内政外交履历可谓完美,但党内选民认可度太低,折戟于党内初选。

其三,无论是前政治家,还是商业富豪,他们都有支持自己的政治基本盘。即便是特朗普,也并非完全没有基本支持盘的“政治菜鸟”。上届大选时,特朗普曾在2011年4月的民调中领先其他共和党参选人。

他们有助于淘汰党内初选中那些

名气不大、财力不济、资历不深的“初生牛犊”或过气人物。特朗普从来没有过竞选和当选公职的经历,是一个彻头彻尾的“选举投票”。尽管如此,他的知名度高于多数党内对手,最近的民调位置暂列第9,已超越了佩里。

因此,尽管特朗普声称自己将会做一个“最伟大的创造就业机会的总统”,

让美国在国际舞台上更具竞争力,但他显然不可能成为美国总统。不过,跟以前和现在所有的“酱油党人”一样,“特朗普们”对美国政党政治和选举政治的影响是不言而喻的。

他们有助于淘汰党内初选中那些名气不大、财力不济、资历不深的“初生牛犊”或过气人物。特朗普从来没有过竞选和当选公职的经历,是一个彻头彻尾的“选举投票”。尽管如此,他的知名度高于多数党内对手,最近的民调位置暂列第9,已超越了佩里。

因此,尽管特朗普声称自己将会做

一个“最伟大的创造就业机会的总统”,

广告才是美国选民们最关注的,因而也是最有效的,但这需要强大的财力支撑。因此,财大气粗的特朗普完全可以通过大规模的选举造势在民调榜上更进一步,因为美国选举历来是要拼候选人的筹资能力的。

他们还可以制造新闻,提高本党的新闻报道价值,吸引媒体和选民的关注。特朗普的选举亮相被一些党内同事如著名的保守主义者克劳福德认为是“成功的表演秀”,他对一些国家和竞争对手的看法也成为媒体报道的重点。譬如说他的实地调研表明,墨西哥向美

伊拉克战争问题”,结果却回答说自己会授权打伊拉克战争、希拉里也会授权,损害了其政治形象。

特朗普对国务卿克里也是极尽嘲讽之能事,说“我将阻止伊朗获得核武器,我们不会启用克里国务卿这样的人,他压根儿没有谈判的概念,要达成的伊朗核问题协议糟糕至极,荒唐可笑”。

足进步,州内选民认可度高,加上出任过驻华大使一职,积淀了丰富的对外政策经验,内政外交履历可谓完美,但党内选民认可度太低,折戟于党内初选。

其三,无论是前政治家,还是商业富豪,他们都有支持自己的政治基本盘。即便是特朗普,也并非完全没有基本支持盘的“政治菜鸟”。上届大选时,特朗普曾在2011年4月的民调中领先其他共和党参选人。

他们有助于淘汰党内初选中那些

名气不大、财力不济、资历不深的“初生牛犊”或过气人物。特朗普从来没有过竞选和当选公职的经历,是一个彻头彻尾的“选举投票”。尽管如此,他的知名度高于多数党内对手,最近的民调位置暂列第9,已超越了佩里。

因此,尽管特朗普声称自己将会做

一个“最伟大的创造就业机会的总统”,

广告才是美国选民们最关注的,因而也是最有效的,但这需要强大的财力支撑。因此,财大气粗的特朗普完全可以

通过大规模的选举造势在民调榜上更进一步,因为美国选举历来是要拼候选人的筹资能力的。

他们还可以制造新闻,提高本党的新闻报道价值,吸引媒体和选民的关注。特朗普的选举亮相被一些党内同事如著名的保守主义者克劳福德认为是“成功的表演秀”,他对一些国家和竞争对手的看法也成为媒体报道的重点。譬如说他的实地调研表明,墨西哥向美

广告才是美国选民们最关注的,因而也是最有效的,但这