

# 证监会重拳清理 股票配资消停了

■ 本报记者 蔡佳倩

随着证监会《关于清理整顿违法从事证券业务活动的意见》(简称“19号文”)和国家互联网信息办公室清理配资炒股广告信息相关通知的陆续出台,场外配资成为众矢之的。此次证监会出重拳围剿清理场外配资,其目的无非是抑制场外配资的蔓延。

记者近日走访发现,早前椰城与火爆的股市活跃起来的部分配资公司,已

经暂停了股票配资业务。一些线上的配资平台则选择将“股票配资”的字眼从网站或微信公众号上清除。

记者收集到了7家配资公司的业务联系手机,但拨打过去,6家的手机关机,剩下一家听说记者咨询配资业务,立即表示最近已经叫停了股票配资业务,并挂断了电话。

有股民告诉记者,5月份还在大肆推广股票配资的配资业务进入7月便消停了,“不再有推销员打电话来说可以提供配资”。

而在此前,椰城的配资公司一般配

资杠杆在1:5左右。一位参与过配资炒股的人士告诉记者,证监会此次出重拳清理场外配资,将其定性为非法,直接导致了各家配资公司目前谨慎的观望态度。但是仍需防范偷梁换柱、暗箱操作的情况。“据我所知,一些民间融资的公司还在做这项业务,但基本都是对熟人服务。而

初次配资的

配

客则很难拿到钱,杠杆也不再给那么高了。”该人士告诉记者。

随后,记者以“海口 配资平台”为关键字搜索发现,有些声称为专业股票配资的平台已经无法访问,而多数配资平台虽然还有“股票配资”的字眼,但也只是业务介绍,而无线上交易功能。

证监会此番清理场外配资,也被业内人士认为有利于维护资本市场的健康发展,有利于投资者分享资本市场红利,并将非法场外配资、不规范的杠杆吹大的泡沫逐渐挤出市场。



## 上半年个人购房贷款同比多增1767亿元

7月22日,《证券日报》记者从央行发布的今年上半年金融机构贷款投向统计报告获悉,1-6月份个人购房贷款余额增加1.12万亿元,同比多增1767亿元。

报告显示,6月末,人民币房地产贷款余额19.3万亿元,同比增长19.4%,增速与上季末基本持平;1-6月份增加1.88万亿元,同比多增3444亿元,增量占同期各项贷款增量的28.7%,比上年同期占比水平高1.9个百分点。

6月末,房产开发贷款余额4.88万亿元,同比增加20.9%,增速比上季末低1.3个百分点;地产开发贷款余额1.54万亿元,同比增长32.8%,增速比上季末高2.2个百分点。个人购房贷款余额12.64万亿元,同比增长17.8%,增速比上季末高0.2个百分点,比各项贷款增速高4.4个百分点;1-6月份增加1.12万亿元,同比多增1767亿元。

截至6月末,房产开发贷款中的保障性住房开发贷款余额1.53万亿元,同比增长58.2%,增速比上季末低6.1个百分点;1-6月份增加3895亿元,同比多增1493亿元,增量占同期房产开发贷款的68.6%,比上年同期增量占比高21.2个百分点。

(《证券日报》)

## 多只混基二季度猛减仓改打新

随着基金二季报披露完毕,基金整体持仓情况也浮出水面。北京商报记者注意到,混合型基金在二季度股指巨震期间大幅减仓,甚至有部分混合型基金仓位降幅超过50%。而这些混基在减仓的过程中开始改打新股。

好买基金统计数据显示,截至二季度末,偏股型基金仓位为40.25%,较上季末下降了35.12%,降幅明显。由于打新基金数量增加以及个别基金转型打新等原因,混合型基金成为减仓主力军,二季度末混基平均仓位只有25.77%,较一季度末减仓了37.94%。二季度中至少有10只混合型基金仓位降幅超过50个百分点。如海富通新内需一季度末仓位高达97.32%,但到了二季度末只剩下0.79%,几乎处于空仓状态。新华行业轮换配置基金,股票仓位同样从一季度末的高达96.78%削减至二季度末的0.78%。浦银安盛新兴产业基金仓位也由一季度末的95.48%砍至二季度末的1.73%。数据同时显示,6月15日-7月8日A股市场巨震过程中,股基的平均跌幅高达41.43%,混基则为21.37%,相较股票型基金几乎少亏损了一半。

值得注意的是,部分主动管理型混基的基金经理,在大幅减仓的同时积极参与打新。海富通新内需基金经理就在二季报中指出,该基金在5月下旬将投资策略改为以参与网下新股认购为主,闲余资金以类货币现金管理模式操作;同样,新华行业轮换配置基金经理也指出,基于对市场大幅调整的判断,在6月中旬市场下跌之前成功减仓,参与打新。

(北京商报)

### 收益率

#### 高于常规理财产品

本月初,光大银行发行了最新一期夜市理财产品,认购时间为7月1日至7月20时至次日凌晨4时,起购金额为5万元,期限分为168天和90天两种,收益率分别为5.48%和5.58%。投资者可通过门户网站、电话银行、手机银行、网上银行等渠道认购。

“银行常规理财产品的销售时间往往都是上班时间,这对于大多数上班族来说,没有时间去办理相关业务,导致不少人的闲置资金都趴在储蓄账户,浪费了理财机会。为此,银行每隔一段时间都会发布一批夜市理财产品,让他们下班后也可以轻松理财。”光大银行海口分行基金经理常英琦表示,银行开办“理财夜市”就是让投资者在下班后,只需通过网络银行或手机银行,便可轻松便捷地购买理财产品,上班理财两不误。

常英琦介绍,银行推出的“理财夜市”一般的营业时间为晚上8点到次日凌晨4点,期间客户可以登录网银、手机银行、门户网站等渠道直接操作,起点一般都是5万元,“传统的理财产品有2个工作日的认购期,而理财夜市产品在购买后第二天就可以起息,比较划算”。

除了在购买渠道和投资时间上更加灵活外,夜市理财产品的收益率也比常规理财产品高。记者了解到,除了光大银行外,包括中信银行、兴业银行、平安银行、招商银行等在内的不少银行都发行了夜市版理财产品。其中,中信银行、兴业银行发行的夜市理财产品收益率均为5.5%;平安银行发布的两款夜市理财产品,收益率分别为5.2%和5.4%。总体来看,夜市理财的收益率比白天的理财产品约高出0.1-0.3个百分点。例如,兴业银行的夜市版理财产品收益率在5.4%-5.6%之间,均比同期同档次常规理财产品收益高出0.2%左右。

## 错过了「夜明珠」 你是否

本报记者  
蔡佳倩



本版制图  
陈海冰

### 部分银行近期发布的夜市理财产品

银行	发行产品	认购起点	期限	预期年化收益率
邮储银行	邮银财富·e享第65期	5万元	63天	5.1%
兴业银行	天天万利宝人民币理财产品	5万元	93天	5.5%
平安银行	平安财富-和盈资产管理类417期	5万元	30天	5.4%
中信银行	收益宝	5万元	91天	5.8%
光大银行	e理财15年19期	5万元	90天	5.48%

VI

### 股市

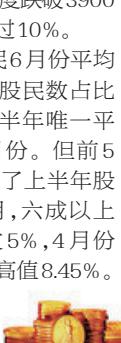
谈及上半年最刺激的投资方式,当然非股票莫属。

谈到上半年的股市状况,已经在股海沉浮20多年的海口股民陈先生表示,虽然他也经历过两次股市的起伏跌落,但是像这样大起大落的局面还是见所未见。去年2月份,他把海口的一套房子卖了,资金全部投入股市。

埋伏到今年4月,陈先生买的股票全部大涨。在沪指涨到4356点时,他认为已经见顶,赶紧把股票全部卖掉。

记者从同花顺了解到,上半年,大盘明显上涨,上证指数最高突破5000点,但6月15日起,二级市场下跌,盘中一度跌破3900点,八成股民亏损超过10%。

据悉,全国股民6月份平均亏损10.21%,亏损股民数占比为78.97%,成为上半年唯一平均收益率为负的月份。但前5个月的“牛市”支撑了上半年股民的收益,1到6月,六成以上的股民收益率超过5%,4月份平均收益率达到最高值8.45%。



本报记者  
蔡佳倩

### 咋管理钱你才不「穷折腾」

本报记者  
蔡佳倩



### 银行理财

今年上半年,随着股市大热,银行也适时推出不少挂钩股票、挂钩指数的结构性理财产品,银行理财产品更加丰富。多家银行海口分行的理财师反应和普益统计的数据一样:银行理财产品销售相比年前略有降温,但是从投资占比来看,银行理财产品依然占据绝大部分投资者最重要的投资比重。

普益财富统计数据显示,截至2015年6月25日,2015年上半年中,301家商业银行发行了34731款个人理财产品。从整体趋势上看,理财产品发行量保持了相对平稳,微幅波动的趋势。其中,从收益分类上看,非保本浮动收益理财产品的占比依然较高;投向分类中,组合投资类产品的发行量在今年上半年超过了债券与货币市场类产品的发行量。比较明显的变化是,今年银行结构性理财产品增多,给予了投资者更多的选择,也让投资者能在风险可控的前提下,分享大盈红利。

但记者了解到,上半年,不少投资者对银行理财产品的投资热情明显减退,参与资本市场的意愿更加强烈。“可以说,上半年我眼睁睁地看着客户的资金流向股市,劝都劝不回头。资金量大约减少三四成。”一国有银行海口分行的理财师表示。

曾几何时,余额宝因其灵活的存取方式、高于线下国有银行理财产品的收益,引发了一场互联网理财的热潮。然而,好景不长,最近余额宝收益持续下跌,其高收益时代似乎正在远去。

“最近余额宝的利率一直在降。我

想在取出一部分用作其他方面的投

资,还是就那么放着。”近日,海大一名大三的学生对记者表示。

不止是余额宝,近期,其他“宝宝类”

产品的收益也在降低。

记者查阅资料发现,7月7日年化收

益率曾超过7%的百度百赚,其年化收

益率早在6月1日就跌破4%,收益率仅

为3.25%。6月11日-6月16日期间,更在

3%下方徘徊。新浪存钱罐、网易现金宝

等“宝宝”最新显示的7日年化收益率,也

都在4%以下。

“货币基金都跟银行协议存款和银

行的拆解率相关的。”上述理财师告诉记

者,整个协议存款利率的下降,使得余额

宝的收益降低,同时银行拆解率降低,也

影响了“宝宝类”产品的收益。

理财专家预测,随着中国利率市场

化的不断推进,未来还会降息,因此使得

余额宝的利率不断降低。

理财专家预测,随着中国利率市场

化的不断推进,未来还会降息,因此使得

余额宝的利率不断降低。

### 余额宝

曾几何时,余额宝因其灵活的存取

方式、高于线下国有银行理财产

品的收益,引发了一场互联网

理财的热潮。然而,好景不长,

最近余额宝收益持续下

跌,其高收益时代似乎正在远去。

“最近余额宝的利率一直在降。我

想在取出一部分用作其他方面的投

资,还是就那么放着。”近日,海大一名大三的学生对记者表示。

不止是余额宝,近期,其他“宝宝类”

产品的收益也在降低。

记者查阅资料发现,7月7日年化收

益率曾超过7%的百度百赚,其年化收

益率早在6月1日就跌破4%,收益率仅

为3.25%。6月11日-6月16日期间,更在

3%下方徘徊。新浪存钱罐、网易现金宝

等“宝宝”最新显示的7日年化收益率,也

都在4%以下。

“货币基金都跟银行协议存款和银

行的拆解率相关的。”上述理财师告诉记

者,整个协议存款利率的下降,使得余额

宝的收益降低,同时银行拆解率降低,也

影响了“宝宝类”产品的收益。

理财专家预测,随着中国利率市场

化的不断推进,未来还会降息,因此使得

余额宝的利率不断降低。

理财专家预测,随着中国利率市场

化的不断推进,未来还会降息,因此使得

余额宝的利率不断降低。