

# 一路话古今

## 寻梦万里行

“一带一路”大型采访报道·深度⑤

海南日报报业集团 海南省外事侨务办公室 联合主办

老挝



海南岛

老挝

制图 张昕

采访  
札记

### 留住城 留住人 留住神

——“琅勃拉邦”引发文化保护与旅游发展的思考



光西瀑布景色优美

产业  
小析

老挝琅勃拉邦集市被誉为“全球十佳夜市”之一

### 静美古城挽起 别样夜经济

■本报记者 蔡潇 况昌勋 岳嵬

黄色的灯光、红色的帐篷、白色的树皮纸灯笼、五彩的围巾……来到老挝琅勃拉邦，夜市是必须要去的。

白天还是车水马龙的大街，傍晚就成了一个特色地摊夜市。夕阳西下，在西萨旺大街，夜市从皇宫博物馆到吉萨拉大街一路排开，琅勃拉邦的夜，也就从这里开始了。

地摊成四列纵向，一人两三米宽的一个摊位，商品随地而摆，种类不多却精致，纺织品、手工艺品、首饰、传统医药、古老编织品、树皮纸灯笼、扎染包包等，独具特色，价格实惠。置身于夜市，耳边不时闪过英语、韩语、中文、泰语、老挝语，仿若走进一个国际化的都市。没有高档的购物环境，没有奢侈的旅游商品……这里，为什么吸引了世界各地的游客，为什么被网民誉为“全球十佳夜市”？

因为，这里有着和琅勃拉邦一样，未加修饰的内在美。

地摊上出售的商品，都极具当地特色。琅勃拉邦省信息文化旅游厅副厅长宋力·本帕瓦说，琅勃拉邦的旅游商品尚未规模化生产，没有专门的旅游商品工厂。旅游商品以当地居民自制为主，许多都是日常用品，也代表了琅勃拉邦千年以来的传统文化。

对于他们来说，这些商品都由自己设计、自己制作、自己出售，摆摊其实只是他们日常生活的一部分，而不是生存的必需。摊位上，有的摊主就把熟睡的孩子放在一旁，一边做手工，一边看摊位，不管有没有生意，总是面带微笑。

因为，这里有和琅勃拉邦一样，千年传承的宁静美。

在地摊上，摊主们没有大声吆喝的习惯。有游客来，他们会在计算器上轻轻地输入自己心里的价格，即使遇到游客还价很狠，他们也只是微微一笑，摇摇头。在地摊上，极少发生摊主和顾客的大声争执。价格谈不拢，顾客可以轻松离开，不会遇到任何刁难。

尽管夜市里人来人往，却不喧哗，柔柔的灯光、徐徐的微风、轻轻的话语……一切都让人感觉很舒服。在这个千年古城的夜市，你看不到商贩的焦虑，看不到游客的烦躁，空气中充满着和平的气息。

这就是琅勃拉邦夜市的迷人之处。

## 老挝琅勃拉邦隐藏于深山，却每年吸引四十多万外国游客

■本报记者 况昌勋 蔡潇 岳嵬

### 推广极少 小城却闻名于世 | 视世界文化和自然遗产为镇邦之宝

琅勃拉邦，在世界旅游景点遍布“中国游客”的时代里，来这里中国游客却并不多。中国人不熟知是“情有可原”的。

因为琅勃拉邦这座小山城，太偏僻了，没有铁路，没高速公路，到500公里外的万象需要开车8个小时，机场直到5年前在中国的援助下进行重建升级，才摆脱只能停靠小型飞机的历史。以旅游业为主导产业的琅勃拉邦，极少做宣传推广。以至于琅勃拉邦省信息文化旅游厅副厅长宋力·本帕瓦苦恼地说，很多景区企业不愿意去做推广。

虽然琅勃拉邦自己很少出去做推广，但是在欧美，琅勃拉邦可谓家喻户晓。宋力·本帕瓦介绍，每年来琅勃拉邦县的40多万国外游客，主要是欧美、日本、韩国、泰国游客。

从国外媒体可以看出琅勃拉邦的知名度。读者覆盖全球的英国著名旅游杂志

《Wanderlust》在“Wanderlust 2015旅游奖”中将琅勃拉邦评为第一名，缘由是97.14%的《Wanderlust》读者提名琅勃拉邦作为他们最喜欢的目的地。在此之前，《Wanderlust》的读者在2006年—2008年、2010年—2012年六次把琅勃拉邦评为最佳旅行目的地第一名。而今年年初，英国《卫报》甚至做了一期报道，盘点琅勃拉邦10家顶级酒店，这可不是广告。

7月1日，记者来到琅勃拉邦采访时就发现，无论是在光西瀑布景区，还是在小街咖啡馆里，抑或在小饭店中，都能碰到许多金发碧眼的西方人，拖着“思密达”尾音的韩国人……

让琅勃拉邦闻名于世的是，1995年琅勃拉邦县被联合国教科文组织列入世界文化遗产和自然遗产，并在此设立联合国教科文组织世界遗产办事处。琅勃拉邦省共12

个县，总面积1.6万平方公里、人口43万人，琅勃拉邦县20多万人口。经联合国教科文组织考察，琅勃拉邦省琅勃拉邦县有679座有保护价值的古老建筑物。

宋力·本帕瓦说，琅勃拉邦列入世界文化遗产和自然遗产后，国外媒体有大量的报道，介绍这里的自然景观、这里的建筑特色、这里的生活习俗、这里的独特文化，逐渐吸引了大批的游客前来。受机场限制，琅勃拉邦只与泰国、越南等周边国家有直航航班，绝大多数欧美日韩游客是经转机才到琅勃拉邦的。

来自法国的游客阿贝尔告诉记者，琅勃拉邦之所以在欧洲如此知名，就是这里很好地保留了传统的东方文化和生活习俗，与欧洲有很大的不同，也与现代大都市有很大的不同。在列入世界文化和自然遗产后，琅勃拉邦本土文化得到很好的保护，没有受到“现代化”的冲击，它的独特魅力就在此。

### 景点不多 游客却流连忘返 | 旅居“世外桃源”成欧美人生活方式

在被问及琅勃拉邦有哪些景区景点，本地导游完那烈有点犯难，似乎比较好的只有光西瀑布，激流泛过层层叠叠的石灰岩，飞落地面的墨绿色深潭，是游客游泳嬉戏的好去处。“除此之外，似乎就没什么景点了。”

不过，置身于琅勃拉邦后，你就会发现，询问旅游景区是多么“愚蠢”的事。琅勃拉邦本身就是一座景区。这里的城、这里的人民，共同组成了一个“世外桃源”式的景区。

以“布施”为例，这个被称为游客必看的琅勃拉邦“景点”之一，而其实也只是小城的僧人和居民日常的生活而已。清晨五六点，琅勃拉邦30多座寺院中的僧人，从住持到小沙弥，穿着明黄色的袈裟，斜挎竹篓，赤足踏上古城的街道。城里的居民在自家小院前端庄跪坐，为列队而来的僧侣布施糯米、水果、饼干等食物，僧侣们安静而自然地接受信众的供养。

游客也可以参与布施。参加完布施，看小城，古老而静谧，法兰西风格的殖民地建筑与本地小乘佛教建筑相互交织，寺庙红瓦白墙、飞檐高挑、屋顶形如尖塔，民居粉墙

黛瓦、木制阁楼、悬山式瓦房屋顶，而这也是小城的日常状态。游客们可以择一民宿而居。“居民们还都传承着传统蜡染、编织和竹条工艺，小城周边散落着许多手工村，例如老挝树皮纸、手工织锦、银器工艺等，游客感兴趣可以去学习，也可以晚上在集市上买些作为纪念品。”完那烈说。

在这里旅游，就是在这里生活。这里没有景点，却处处是景点。来自德国的弗兰克是一家公司的设计师，趁着清闲时，来到琅勃拉邦，住在一家民宿，感受这里的生活，偶尔坐在咖啡厅里对着电脑处理一下公司事务。“这里不仅适合度假，也适合商务旅游，传统的建筑、传统的生活，让人安静，能够给人很多的启示，有很多灵感出现，有助于工作效率的提高。”

琅勃拉邦省委书记、省长坎平·赛宋平说，不少外国人来琅勃拉邦旅游后，发现这里很美，就和当地人一起合作，开办起了特色旅馆或餐厅，定居下来。记者在小城的街道两旁就看到不少欧美人在此开设的餐厅、酒吧、酒店等，按照他们的话来说，赚钱不重要，重要的是这是一种生活。



琅勃拉邦夜市是游客的必到之地。

### 生活传统 经济却不断提高 | 国民意识到“保护”带来的增值

这里的建筑风格依然停留在数百年前，这里的生活习俗已延续上千年，这里的瀑布已流淌万年……虽然生活一直没有变化，虽然街道还是那样的古老，虽然房屋还是那样低矮，但是，这里的经济却在增长。

每个人都希望摆脱贫困的传统生活，每个人都希望能够生活得更为现代化。“在被列入世界文化遗产后，不少老百姓不理解，甚至反对，因为会有很多限制，比如建房子需要通过琅勃拉邦世界遗产部门审批，不能盖得高，需要按传统形式修复等。”宋力·本帕瓦说，但是，慢慢地老百姓发现，当一切都没有改变的时候，经济收入却增加了。

琅勃拉邦县啜村完那烈的母亲，是传统的琅勃拉邦妇女，在照顾家人生活同时做些织锦、纸灯笼等，现在的生活依然是如此。只不过，过去作为家用的织锦、纸灯笼，现在可以卖给游客，增加了家庭收入。

夜幕降临，琅勃拉邦附近的居民都像完那烈的母亲那样，背着大包小包到古街赶集，支起帐篷，挂起散发着柔和优雅光芒的纸灯笼，销售着农闲时做好的民族服饰、木雕、树皮纸做成的灯笼、竹编等民族工艺品。

宋力·本帕瓦说，琅勃拉邦省成立了旅游产品协会，指导居民制作销售旅游商品、纪念品等，随着游客的增加，这些商品供不应求，为居民增加了很多的收入来源。“我们也发现，旅游商品种类也需要丰富，特色农产品还没有很好地利用起来，还有很大的发展空间”。此外，也有不少居民将自家的住房改造成客栈、餐厅等，也有很多人在旅游企业就业，百姓得到了实惠，就很支持旅游业。

据统计，琅勃拉邦市区有酒店、度假村54家，家庭旅馆285家，餐馆252家，去年旅游产业占全省GDP的25%。“旅游没有让琅勃拉邦丢失传统的习俗和文化，却带来了新的生机，居民生活水平提高了，反而得到了更好的保护。”完那烈说。



僧侣接受当地居民和游客给予的食物。

海南日报“一带一路”采访组 摄

(本版照片除署名外均为资料照片)