

进入夏季,海南天气更加潮热。夏季频繁洗衣,担心衣物不够替换?又洗又晾,让忙碌的你好烦?家中有台好洗衣机,这些都不是问题!据美都家电执行总经理陈德松介绍,在国际市场上,洗干一体机早已成为洗衣机领域的消费主流产品,如今国内的一些同类产品既有良好的洗干一体功能,还能在烘干过程中对衣物进行除菌杀毒。今天,就让海南日报记者带您到家电市场去看看吧。

■ 本报记者 张靖超

海信

烘干容量大、效率高

洗干一体机固然人性化,但是消费者在关注产品烘干功能时,还需要留意烘干容量的大小,并考察是否有针对不同衣物重量与类型的不同烘干方案。海信博纳洗干一体机在这些细节上,有着比较出色的表现。

在海口市新华南某家电卖场内,新上市的海信 XQG90-H1202FZ 洗衣机吸引了不少消费者驻足。这款洗干一体机不仅拥有“高挑”的身形、超大的门窗,功能方面也有上佳的表现,可谓洗衣机中的“高大上”产品。

销售人员告诉记者,洗干一体机的烘干方式分为直排式和冷凝式两种,直排式的是把衣物中蒸发出的水分直接排放到周围环境中,无疑增加了室内的温度和湿度;冷凝式的则是把加热后的空气,导入筒内加热衣物,再通过冷凝系统,将湿气凝固成水收集到蓄水盒中,形成循环,不断“烘”走水分、烘干衣物。

“国内的大部分住宅在设计卫生间时,不像欧美那样为直排式洗干一体机预留排气口,所以冷凝式洗干一体机更适合国情。海信这款洗干一体机采用的是飞碟式旋转冷凝技术——E-Past 碟式旋烘系统,其 485mm 超大直径飞碟式冷凝盘,可加大热交换面积,使冷凝效率更胜一筹,配合阿基米德式风道带来的智能超大风,烘干效率可提高 30% 以上,烘干时间也能缩短 1/3。”销售人员如是说。

卡萨帝

智能化操作 体贴到家

“卡萨帝 XQGH75-BF1206 滚筒洗衣机是一款配置智能化操作系统的高端洗干一体机产品。除了智能化的特点,在噪音控制、能耗控制方面也是非常出色的。”国美电器的一位导购人员对记者说。

据他介绍,这款洗衣机拥有洗衣液智能投放系统,可利用负压,根据衣物重量自动投放洗涤剂;同时有复式杀菌除味功能——上层是空气洗,保证大件衣物杀菌除味;下层有负离子杀菌除味模块,适合对袜子等衣物进行祛味处理。

此外,该机还有洗净即停、衣干即停的智能化功能,装有弹力筋内筒,衣物洗净后,采用蒸汽烘干。同时,它还配有四维减震系统,安装德国空气阻尼减震器平衡定位,重心始终归零;而且它的复式平衡技术,在很大程度上减少了噪音污染,在能耗方面达到了国家一级能效标准。更人性化的是,消费者在操作时还可根据语音进行导航,可谓体贴到家。

三人行,必有我“湿”,咋办?

洗干一体机,烘走水分,给你“干”净

一些传统洗衣机“干起活”来比较耗水耗电,西门子 WD15H560TI 洗干一体机却能帮您省不少水费电费。在国美电器海口新华南店,记者看到了这款售价在 8000 元以上的高端产品。

一名导购人员告诉记者,西门子的这款洗衣机之所以能够省水省电,一方面是因为它提供了多种洗涤程序,用户可以根据衣物材质或脏净程度的不同,来选择合适的方式洗涤;另一方面,这款洗衣机运用了独特的空气冷凝技术。据了解,西门子的这种 3D 空气冷凝技术,是利用无处不在的常温空气来冷却干湿交换器,而非传统的水冷凝方式,因此不再需要耗费大量额外的水来冷却干湿交换器,大大提高了干衣效率,更加省水省电。

记者在现场看到,这款洗干一体机外观整洁干练,延续了西门子一贯的德式硬朗风格。不仅如此,其在表现也秉承了德式风范。该机使用电脑控制,配有一个超大的 LED 显示屏,令人机交互更加方便直观。打开门窗发现,这款洗衣机采用 S 型不对称提举筋与超大的滚筒空间,让衣物翻转时形成左右、前后、上下多方位的不断循环滚。总的来说,虽然价格不菲,但它性能确实不错。”该导购人员说。

西门子

德式风范 省水省电

卡萨帝

智能化操作 体贴到家

制图/陈海冰

酷暑来临,您给宝宝开空调吗?肯定得开,不然会热坏孩子。然而,这种时候不少妈妈也有担心,孩子正在长身体,因为心跳速度和新陈代谢都比成人快,体温偏高,睡着后经常有踢被子的现象。而普通空调一般“不够体贴”,容易造成宝宝着凉感冒,因此父母们很需要一款智能防着凉的儿童空调。

于是,美的“儿童星”空调出现了!

萌萌眼球的外观 让孩子一见钟情

每个萌娃都是爸妈的心头肉,宝贝房间的物件,自然也是千挑万选,空调嘛,最好是宝贝专属的了。那么,问题来了!儿童专属空调长啥样?

美的“儿童星”空调专门设计了“星空蓝”、“甜心粉”两款独特的外观。“星空蓝”专为男孩设计,完美契合他们探求蓝天宇宙的求知欲;而“甜心粉”专为女孩设计,让她们置身温馨浪漫的童话世界。

吓坏宝宝的不是天真,是天真热!

美的“儿童星”空调,智能操控防着凉

翻翻眼球的不仅是色彩,外观的设计也是“萌萌哒”!圆润饱满的边角设计则让人的视觉显得更加柔和,感觉更加舒适。美的熊和雪地背景加上精致的小屋,身处宝宝的房间,仿佛置身身空下梦幻般的世界,让人陶醉其中。

隐形被子 智能防孩子着凉

美的“儿童星”空调装有热电堆红外传感器,能时刻监测儿童在睡觉时的体温变化和热场面积的变化,如对儿童睡觉时的新陈代谢、体温、床褥热阻、主观感受、壁温进行监测,通过分析脑电波、翻身次数、心率,使空调可以调节到最适合儿童睡眠的运行曲线,更加适合儿童体质的睡眠温度。当监测孩子踢掉被子或是被子滑落时,美的“儿童星”空调会自动调整出风温度、风速和风向,保证给孩子适合的温度,自动调低风速,改变风向,让孩子远离感冒,睡眠无忧。爸爸妈妈再也不用半夜频繁爬起来,检查孩子的睡眠情况,给宝宝盖被子了。美的“儿童星”空调,不愧是爸爸妈妈的小帮手!

自动熄灯 宝宝美梦到天亮

影响儿童睡眠质量的因素不只是室内的温度和湿度,还有室内光的亮度和声音也会影响到孩子的睡眠质量。

美的“儿童星”空调创新性地在空调中安装有高灵敏度光纤传感器,当传感器测量到室内灯光关闭后,空调会自动关闭显示屏、调低蜂鸣器声音、降低风速,营造出最适合儿童的睡眠环境。

环保健康 安全无忧

美的“儿童星”空调不仅具有智能防着凉功能,整机还采用符合 RoHS 欧盟国际安全认证的环保材料设计,空调机身所有部件、遥控器的所有部件均采用符合欧盟 RoHS 的环保材质设计标准(RoHS 中对镉、铅、汞、六价铬、多溴联苯、多溴联苯醚等 6 种有害物质予以严格限制,规定产品部件材料中上述物质含量控制一定限值以内)。尤其是遥控器,它是孩子经常接触的物件,小的孩子会拿到嘴巴里咬,而无毒材料设计完全消除了威胁孩子健康安全的隐患。

(蔡佳倩 刘琳)

取消漫游费 该划片吗?

e 时评

■ 萧清

据《北京晚报》报道,京津冀三地手机长途费和漫游费将于 8 月 1 日起取消,此举已得到各运营商证实。

权威数据显示,目前我国全部移动用户数接近 13 亿,京津冀三地的移动用户数充其量也就 1.2 亿,占总用户数不到 10%。有网友表示:“不管啥好事,一划片儿就不是那回事了,要是这样执行,京津冀的用户不得咋让人羡慕嫉妒恨呢!”

为何不能在全国范围内统一取消漫游费,哪怕是个将来时,给出统一取消漫游费的时间表呢?就像不久前欧盟宣布的“将在 2017 年 6 月取消其 28 个成员国之间的手机漫游费”那样。

事实上,国内漫游费向来被认为是零成本、无技术难题的“关税性质”资费,但为何取消之却一直久拖未决?说破了,无非是漫游费赚得太容易,每年坐收几百亿元,相关机构不愿意撒手也难怪。

然而,国家没给运营商出选择题,而是掷地有声地表态:“网速必须升,网费必须降”。国务院办公厅日前发出了《关于对全国第二次大督查发现问题进行整改的通知》,包括工信部在内的 9 部委被要求严肃整改,虽然工信部年内已四次公开表态要求下调资费,但本次并没能过“督查关”。中国网的一项网络调查显示,83% 的参与者表示对三大运营商的此次降费不满意。

《人民日报》曾刊发微评称:“漫游费备受诟病,弊端明显。取消漫游费,困难固然有,但不能慢慢悠悠,利国利民的大好事应尽快落实。”的确,取消漫游费的问题真不该这么磨磨唧唧。

数字 家电

家电市场整体规模 上半年增长 4.3%

自年初以来,业界对我国家电行业去年的低迷状态是否会持续到今年有各种担忧。从市场研究机构中怡康近日公布的数据看,今年上半年,我国家电市场整体规模(包含手机和 3C)达 7697 亿元,同比增长 4.3%。

以彩电市场为例,智能电视正在成为市场主流,去年“联网”电视的市场渗透率达到了 51.1%,2015 年有望提升至 80%。苏宁云商 COO 侯恩龙称,日前为 8·18 大促与主流彩电厂商签订的 350 亿采购大单中,其中智能机占比达 90%、4K 超高清产品占比超过 70%。

据中怡康周度监测数据显示,2015 年 1-26 周,主要家电品类线上市场零售额同比增速均保持两位数增长,其中彩电、洗衣机、热水器、净水设备、电饭煲等线上零售额同比增速接近甚至超过 50%,吸尘器线上零售额同比甚至达到了 157%。

中国电子商会副秘书长陆刃波则通过一组数据说明,时下“纯线上”在智能时代的势微。据统计,4K 产品的线上销售额只有线下的 5%;55 英寸以上中高端产品,线上销售占比仅为 24%。

(《南方日报》)

国内 媒体 一周曝光

一元洗空调? 忽悠你加氟!

湖北省武汉市的女女士投诉称,近日,她所住的小区附近有维修人员摆摊,说是给多家品牌做售后服务,一元钱就可上门清洗空调。李女士想,平常请人上门清洗空调,至少要一百多元,让对方到家里清洗了两台空调,半个小时就清洗完了。但在给空调做检查时,对方告诉李女士,她家的两台空调都需要加氟,否则制冷效果不好,加氟费用总共需要 450 元,“赶上这次清洗活动,不用交上门费”。李女士称空调是两年前买的,制冷效果一直不错,平时用起来也正常。但经不住对方反复劝说,她最终花了 200 元给一台空调加了氟。

湖北省有关专家提醒,空调不需要频繁加氟,正常情况下品牌空调使用三四年是没问题的。另外,空调内部深度清洗最好联系正规售后服务店,不能轻信小区门口的服务队或小店面维修人员。

(《中国消费者报》)

版面联系

毕 军 13178900085
张靖超 18689937782
王 艺 18608986288