

新加坡国立大学东亚研究所所长郑永年：

海南融入“一带一路”一定要国际化

■ 本报特派记者 彭青林 袁锋 张杰

在三亚飞往新加坡的飞机上，记者读到了新加坡最大的中文报纸《联合早报》，上面正好刊登了新加坡国立大学东亚研究所所长郑永年的专栏文章，讨论如何构建健康良性的中美关系，其中很大的篇幅围绕著如何处理南海关系。

身处新加坡的郑永年和海南之间，只隔著一个南海的距离。而这也成为他的研究中绕不开的课题。这位国际关系知名研究者经常来到海南，对海南也比较熟悉。他时常以一位旁观者的真知灼见，给予海南不无裨益的建议。而现在，我们之间又增加了重要的纽带，这就是“一带一路”建设，我们的采访也围绕这个备受瞩目的战略而展开。

在博鳌见证“一带一路”崛起

郑永年教授对海南比较熟悉，曾经多次到海南参加论坛、会议等活动。其中，印象最深的还是博鳌亚洲论坛。今年3月的博鳌亚洲论坛2015年年会上，中国国家主席习近平发表了以“亚洲共同体”为主题的演讲，“一带一路”成为各方争相讨论的最热门话题，会议期间还公布了“一带一路”的《愿景与行动》，这些都让包括郑永年在内的许多人加深了对“一带一路”的认识和理解。

如何理解“一带一路”战略？郑永年认为，必须放在当今世界政治潮流的大背景下。一方面，中国“大国崛起”，有意愿也有义务在维护地区稳定、构建地区秩序上承担更大的责任；一方面，地区内一些国家对中国崛起还有忧虑，希望引入外部势力介入，使地缘政治格局趋向复杂化，埋下了冲突的隐患。“亚洲过去这些年的快速发展，总体稳定的区域秩序是前提，未来亚洲要发展成为新的世界经济中心，也需要稳定的区域秩序。”他说：“这要靠什么？只有加强合作。”

在郑永年看来，放在这样的国际政治大背景下，“一带一路”具有十分重大的意义。这不仅是一个经济、贸易、基础设施乃至资本合作的经济战略，更是一项推动区域治理乃至全球治理的政治战略。特别是



7月30日，在新加坡国立大学东亚研究所，该所所长郑永年教授(中)接受海南日报记者的专访。本报特派记者 张杰 摄

自金融危机以来，世界经济出现了明显的发展失衡。要实现新的平衡必须有赖于实体经济的发展。“一带一路”战略，正是将中国具有优势的技术、项目、产能、资本等向亟需这些的发展中国家输送，以基础设施建设为先导推动发展中国家的实体经济发展，在共同发展中实现世界经济新的平衡。

“这就是在做和欧美大国传统做法不一样的事情。”郑永年表示，但这种新的平衡并不是替代和挑战现有的世界经济秩序，而是现有秩序的一种补充，是与现有世界经济秩序并行不悖的。因此，“一带一路”必然也必须是一个开放的体系，不仅面向亚洲国家，也面向全世界，让全世界都来参与亚洲的发展，也让全世界都有机会分享亚洲发展的成果，他将此称为“开放的亚洲区域主义”。

因此，中国的各个地区融入国家的“一带一路”战略，也必须秉承开放的态度，在《愿景与行动》的框架下把国家的顶层设计

变为切实的政策措施和具体的项目合作。不仅从本地区自身的需要出发看问题，也要从区域发展的趋势看问题；不仅要从促进自身发展的角度看，也要从扩大开放的角度看。“让‘一带一路’的战略，在中国各个省市区、在海南落地生根，还需要我们各个地方以更加开放的视野，落实更加具体的行动，决不能把‘一带一路’大而化之，泛泛而谈。”郑永年说：“在某种程度上说，这也是‘一带一路’成功与否的一个关键。”

“请进来”打造“国际化”海南

从地区的视角来观察，郑永年把融入“一带一路”战略的行动分为3个层面：宏观层面是国家在战略上的顶层设计，微观层面是具体的项目和商贸活动，应该交由市场自己来决定，中观层面则是把顶层设计落地的各种政策措施。他认为，中观层面是当前推动“一带一路”的关键环节，也

是国内各地方政府当前面临的重要任务。海南也是如此。

“比如说，海南建设国际旅游岛，有许多中央赋予的优惠政策，这是海南的一大优势。”郑永年说，建设国际旅游岛的第一个5年已经过去，海南一定要对过去5年的成效进行评估，总结好的经验，发现哪些政策措施还没有用或者没用好，以此来推动政策的不断创新。

在他这里，创新不是宽泛的、形而上的，而是具体的、实际的行动。比如，海南要建设“21世纪海上丝绸之路”的门户，那么在鼓励机场、港口、海运等方面就要有具有很强吸引力的新政策，建设海洋开发服务保障基地和应急救援基地，也必须要有相应的配套政策，这些政策甚至在中国全国都是创新的、突破的，有了这样的政策，才能从中生成一批具体的项目。

“从海南省的实际情况看，‘一带一路’对海南不仅是‘走出去’，更是要‘请进



在新加坡小坡一带，有几条已有一百余年历史的“海南街”。
本报特派记者 张杰 摄



在接受海南日报记者“一带一路”主题采访后，新加坡海南乡亲下载海南日报客户端，了解海南新闻及发展动态。
本报特派记者 张杰 摄

来’。”郑永年说，海南十分强调“生态立省”，这就决定了海南没有过剩的产能可供输出。相反，海南建设国际旅游岛，关键就是要国际化，具备国际的水准，吸引国际的客人、拥有国际的交通，才符合“一带一路”国际门户的要求，才能打造国际城市，建设好国际旅游岛。

“实话说，目前看海南的国际化程度还很低。”郑永年直言不讳地说，海南在发展中一定要把眼光放在国外，放在“一带一路”上，如果只是吸引国内的游客，海南就还不是真正的国际旅游岛，还没有实现国家对海南发展的战略意图。“海南融入‘一带一路’一定要国际化，关起门来绝对实现不了创新。”他反复强调说。

发挥两种优势把握“两个市场”

新加坡就是一个“请进来”的典型。这个资源匮乏的城市国家，几乎全部产

业、资源都是引进来的。郑永年认为，新加坡在这方面的经验值得海南参考借鉴。

首先，要根据自己的需求和国际产业发展趋势，明确海南的发展定位，选准产业方向；其次，走出国门去，走到全世界产业发展最先进的地方去，把握产业发展的世界前沿；然后，做好人才培养、基础设施等配套工作；最后，还要跟踪服务领先企业，细致地招商引资，市场自然会将好的项目、资本等引进来。

“听说海南也在发展医药业，新加坡的医药业就是这样从零起步‘请进来’的，今天已经成为世界重要的医药业中心。”郑永年说，即使是成功引进来的产业，也要以“国际化”视野不断地审视，抓住产业发展的重要机遇，不断进行产业升级。正是这使得新加坡始终走在产业发展的前沿。

在新加坡采访的这两天，正值印尼总统、英国首相相继在新加坡访问。这两个国家也是参与亚投行最积极的亚洲、欧洲国家之一。郑永年对此非常重视，他认为这两国领导人访问新加坡，其实与“一带一路”也不无关系。

“亚洲是当今世界最具发展活力的地区，有望成为未来的世界经济中心。欧美发达国家已经意识到参与亚洲发展的重要性，纷纷提出‘重返亚洲’的口号。”郑永年表示，但是他们面临一个重要问题，就是必须要处理协调好中国市场、东南亚市场两个市场。

在这样的国际背景下，郑永年认为，海南正面临着难得的发展机遇。

海南首先有无以伦比的区位优势，是中国离东南亚最近的地区，又处于南海之中，最有机会连接起中国、东南亚两个市场。其次，海南有政策优势，有可能在很多方面率先突破、创新。而且，海南有巨大的中国市场作为广阔的腹地，这是新加坡无法比拟的。“应该说，海南的地理优势比新加坡更好。”郑永年说，现在，到了海南拿出制定切实的方案、拿出具体的行动的时候了。一定要有抓手，明白海南需要什么，就有望抓住这个机会。让海南成为中国“请进来”的一个重要国际门户。

(本报新加坡7月30日电)

主编：罗清锐 美编：孙发强

千年古郡 魅力儋州

儋州优质农业品牌系列之儋州蜜柚

千载儋耳果飘香,蜜柚文化兴味长

儋州蜜柚：打好文化牌走好产业路

7月底至8月初,当全国其他省市的柚子还未成熟之际,在琼西重镇儋州的部分乡镇农村,蜜柚的香甜味儿早已四溢开来,令人味蕾萌动、“柚惑”难耐。

在时令上,儋州柚子比福建、广西等地的柚子早1个月左右上市,具有先发优势。“这是因为儋州位于琼西北、濒临北部湾,属亚热带地区,年平均温度23.2℃,日照充足,雨水丰富,土层深厚。气温、水源、土壤等都非常适合蜜柚的生长。”儋州市农业技术推广服务中心专家陈奕民说。

然而,如同儋州蜜柚的醇厚甘甜一样的“蜜柚文化”更是绵延不绝,值得仔细品味,让人思绪飞扬。

儋州蜜柚与食疗文化

“橘柚垂华实,乃在深山侧。”据儋州市农委统计,儋州全市现有蜜柚面积近3000亩。其中南丰镇1950亩、东成镇750亩、大成镇200亩。目前,该市大部分蜜柚已进入挂果丰产期。

儋州元利农业开发有限公司负责人梁静霞说,她的基地有400亩红心蜜柚,不仅与蜂蜜等农产品一起旺销,而且每年蜜柚成熟时节,还会吸引众多游客到柚园采摘体验游玩。

梁静霞透露,她与丈夫杨志麟到儋州南丰镇松门村种植蜜柚之前,曾在那大镇长期从事房地产业。“我老公曾经身体发福,肚子胖得站起来都看不到自己的脚。”她笑着说道。

但如今,杨志麟站起来时笔挺,丝毫不显胖。据他介绍,他除了坚持锻炼,还常吃自己基地种的蜜柚,荔枝等,几年下来,终于“出落”成难得的标准身材。

事实上,儋州蜜柚的确有食疗功能。从外形上看,儋州蜜柚一般有足球大小,上尖下宽,重量超过1公斤。

从营养上看,儋州蜜柚含有丰富的维生素C,含量几乎是等重量苹果的8倍;肥厚的表皮里面所含的珍贵精油成分,是一般柑桔类水果的4倍左右,而且还含有丰富的天然果胶和高纤维

质。正是丰富的营养价值,使得儋州蜜柚成为想保持标准身材者最适合的水果之一。

据了解,儋州蜜柚不但营养价值高,还具有健胃、润肺、补血、清肠、利便等功效,可促进伤口愈合,对败血病等有良好的辅助疗效。此外,由于柚子含有生理活性物质皮甙,可降低血液的黏滞度,减少血栓的形成,故而对脑血管疾病,如脑血栓、中风等也有较好的预防作用。而鲜柚肉由于含有类似胰岛素的成分,更是糖尿病患者的理想食品。祖国医学也认为,柚子味甘酸、性寒,具有理气化痰、润肺清肠、补血健脾等功效,能治食少、口淡、消化不良等症,能帮助消化、除痰止渴、理气散结。

以上极佳的食疗功能,使儋州蜜柚对于广大“吃货们”而言,颇具独特的食疗文化魅力。

儋州蜜柚与传统文化

符先生是儋州人,现在山东一家公司工作的他平时工作太忙很少回家,通过快递收到儋州蜜柚。他在网上留言时说:“‘月是故乡明’,作为一个远离乡土的游子,能吃到儋州蜜柚,让我再次尝到了家乡的美味、收到了家乡的祝福!”

儋州蜜柚已不仅仅是一种水果,它还附加着丰富的传统文化元素。

熟悉儋州风土人情的梁静霞介绍:就功能而言,儋州蜜柚的食疗功能,在人们心目中有一种神圣感,民间常用柚叶来“驱邪”,用蜜柚来祭祀。就外形而言,儋州蜜柚的圆形,被人们寄寓着团团圆圆、平平安安的愿望,由此就与“月圆柚圆人团圆”的中秋文化结合起来。

看似简单的一个蜜柚,居然被儋州人民赋予如此丰富的文化理念,并代代积淀和传承下来。

无怪乎宋朝大文豪苏东坡谪居儋州三年期间,与普通老百姓亲如一家,在临别时吟出“我本儋耳人,寄生西蜀州”的名句,洋溢着亲情般的感情。这与东坡先生曾写给弟弟的词《水调歌



儋州元利农业开发有限公司200亩红心蜜柚硕果累累。 舒晓 摄

头 明月几时有》中“但愿人长久,千里共婵娟”的意境,以及与儋州蜜柚寓意团团圆圆、平平安安的愿景,大有异曲同工之妙趣!

儋州蜜柚与现代文化

蜜柚产业成为儋州市委、市政府主抓的重要支柱产业之一。根据今年5月推出的《儋州市打造农业知名品牌实施方案》,该市提出用三年时间,打造儋州密柚等九大省内外农业知名品牌。

儋州市副市长张广英说,将多措并举做大做强儋州蜜柚产业;适当扩大规

模,2015年底,在雅星、南丰、东成等镇种植蜜柚3000亩,三年内种植蜜柚达到1万亩;制定儋州蜜柚的生产规程与标准,稳定产品质量;引导和协助蜜柚企业或合作社对生产基地进行无公害基地认证,协助企业对产品质量进行检测分析,逐步申报无公害农产品、绿色食品认证和有机食品认证,申请商标注册;引进电子商务新模式,多渠道销售儋州蜜柚等特色品牌农产品。

在这样的产业背景下,未来的蜜柚与中秋等节庆文化融合,前景值得期待。儋州蜜柚文化,将随着香甜可口的美味一道,无远弗届地润泽千家万户……
(平宗 振安 张琳)



村民在蜜柚园里进行生产管理。平宗 摄

儋州蜜柚销售联系方式

1、儋州元利农业开发有限公司：
联系人：梁静霞
联系电话：13322066139
地址：南丰镇松门村
品种：红心蜜柚

2、海南南宏农业开发有限公司：
联系人：刘秋宏
联系电话：13907553877
地址：南丰镇角要村
品种：主要为水晶蜜柚

3、海南儋州大成晶柚实验园
联系人：侍文博
联系电话：13976761888
地址：大成镇基善村
品种：水晶蜜柚

了解或购买
儋州农产品请扫
二维码登录中国
移动分销第一平
台121店海南儋
州馆

酸甜可口的红心蜜柚。舒晓 摄