

# “2015国际军事比赛”明日开幕 中国派12支部队参加比赛

新华社莫斯科7月30日电(记者黎云)俄罗斯国防部当地时间7月30日在莫斯科召开了联合新闻发布会,16个“2015国际军事比赛”参赛国代表出席了联合新闻发布会并接受记者现场采访。中国军队代表团团长刘英在新闻发布会上介绍了中国参加国际军事比赛的有关情况并回答了中外记者提问。

俄罗斯国防部副部长安东诺夫致辞后,中国代表团被主办方安排为第一个发言。刘英在主题发言中表示,在主办方的帮助下,中国的12支参赛队均已到达比赛地域,目前人员、装备状态良好。中国军队代表团为友谊而来,为合作而来,中国军队将利用国际军事比赛这样一个平台,与包括俄罗斯在内的各

个参赛国家切磋交流,同台竞技。

在回答媒体关于中国为什么要自带装备参赛,是否有新装备参赛的问题时,刘英强调,中国这次参赛的各型装备均为国产现役装备,没有刻意地更换新式装备,因为中国不是来比装备的,而是通过参赛来检验国产装备性能和官兵熟练使用手中武器的水平。去年中国参加坦克两项赛的是国产96A型坦克,今年参赛的仍然是这种坦克,只是在个别零部件上有技术改进,中国自带装备的目的之一就是要在比赛中查找和发现装备存在的问题。

刘英还表示,中国军队非常重视到俄罗斯参加国际军事比赛。按照比赛的要求,在国内修建了模拟场地,从12个



## 参赛的12支部队代表中国军队真实训练水平

### 新闻链接

中国参加“2015国际军事比赛”的12支代表队分别来自解放军5大军区和海军、空军的12个师旅团级作战部队,全部从某一个师建制部队中独立选拔组建,没有经过大范围遴选,代表了中国军队真实的训练水平。

参加“坦克两项”竞赛的是陆军第1

集团军某装甲旅。这个旅曾于2014年参加过俄罗斯坦克两项比赛,也是唯一一支参加过俄罗斯国际军事比赛的陆军部队。参赛的国产某型主战坦克,是我军目前装备部队的现役陆军主战装备。坦克两项赛也是参赛国最多的一项赛事。

参加“苏沃洛夫突击”竞赛的陆军第39集团军某装甲旅,是我军第一支机械化部队。这个旅参赛的装备是国产某型履带式步战车,比赛场地与“坦克两项”同在莫斯科州的阿拉比诺军事基地,这

里还将承担国际军事比赛的开、闭幕式。

参加“炮兵射击能手”比赛的是陆军第20集团军某旅。这个旅是“杨根思连”所在部队。这个旅参赛装备是国产某轮式自行迫榴炮。

参加“安全路线”竞赛的是陆军第41集团军某师,其前身是著名的“塔山英雄团”。这个师参赛装备主要为国产某重型机械化桥车。

参加“防空战斗能手”竞赛的是陆军第41集团军某旅。这个旅参赛装备是国产某型主战坦克。

国产某肩扛式单兵防空导弹。

参加“开阔水域”竞赛的是陆军第20集团军某舟桥旅。这也是本次比赛中,中国参赛人员最多的项目。这个团参赛装备是刚列装的国产某新型舟桥。

参加“安全环境”竞赛的是北京卫戍区某防化团。这个团是全军专业应急救援力量,曾参加过多次非战争应急救援行动,参赛装备主要为国产某轮式救护车。

参加“汽车能手”竞赛的是陆军第1集团军某旅。这个旅参赛车辆主要是国产某型主战坦克。

国产勇士指挥车。

参加“侦察尖兵”竞赛的是陆军第39集团军某特战团。这个团参赛装备为国产某轮式步战车。

参加“里海赛马”竞赛的是海军南海舰队某陆战旅。这个旅参赛的主要装备是国产水陆两用突击车。

参加“航空飞镖”竞赛的是南京军区空军某航空兵师。这个师参赛的主要机型是国产歼轰-7型飞机,又称“飞豹”。

参加“空降排”竞赛的空军空降某师。曾经参加过抗美援朝战争中的上甘岭战役,其参赛装备主要为国产履带式空降战车,可以实行空运空投。记者黎云

(新华社莫斯科7月30日电)

## 中国军团面临四大不利因素

据新华社莫斯科7月30日电(记者黎云)中国军队代表团团长刘英在接受新华社记者采访时表示,中国代表团将秉承友谊、合作、文明、开放的指导思想,努力克服各种不利因素,学习借鉴参赛国军队好的做法经验,力争在比赛中取得最好的成绩。

刘英说,当前中国军队代表团面临的不利因素主要体现在规则、装备、语言和赛前适应性训练四个方面。

首先是竞赛规则的不确定性。军事比赛与篮球、足球等传统体育竞赛项目不一样,没有通行固定的竞赛规则和流程,甚至到比赛前一天,竞赛规则仍然在不断变化,比如中方比较占优势的体能科目临时被取消。在“安全路线”项目中,中方一直按照既定宽度进行“反坦克壕沟填压”训练,但到达比赛场地后发现壕沟的长度宽度都比事先确定尺寸有很大不同。而有的比赛项目,中国参赛队到目前还没有拿到详细的流程和规则。

在装备方面,中俄两国的武器装备由于设计理念和作战环境不同,其机动、火控等性能指标也差别较大。比如我参加“坦克两项”的国产某主战坦克,其射程和射击精度有优势,但动力不如俄军,在机动速度上非常吃亏。由于中国是唯一自带国产装备参赛的国家,长途输送远离后方基地,装备维修保养等也面临着一些困难。

与其它独联体参赛国不同,中国参赛队还普遍面临着语言障碍。比赛全程使用俄语进行协同指挥。中国各参赛队均由师旅团级部队组建,参赛人员均是各专业兵种的官兵,普遍缺乏俄语基础,尽管赛前一些部队都进行了俄语强化训练,但仍然不能完全满足比赛需要,在一些计时的项目中会因为语言不通影响比赛成绩。

缺少适应性训练时间也是当前面临的较大困难。由于主办方场地限制,个别项目的中国参赛队抵近一周后仍未能获准进入比赛场地,其它项目的中国参赛队也只获得了很短的体验训练时间。这意味着在即将正式揭幕的比赛中,中国军队将在陌生地域与对手展开对抗。



公告类信息:标题(字数在12个字以内),收费240元,内文(每行14个字)收费80元/行  
商业广告:标题(字数在12个字以内),收费180元,内文(每行14个字)收费60元/行  
广告热线:66810111、66810228 地址:海口市金盘路30号海南日报社新闻大楼1楼广告中心

买五送二

简约而不简单、精致广告、收益无限  
本栏目与海南日报数字报(hnrb.hinews.cn)同步刊发

海口区域 18976566883

西部区域 13876071190

南部区域 13976599920

东部区域 13976322100

海口发行站

儋州

澄迈

陵水

琼山发行站

昌江

临高

五指山

白龙发行站

东方

三亚

文昌

新华发行站

保亭

乐东

琼海

温馨提示:  
信息由大众发布,消费者谨择选择,与本栏目无关。

海口地区发行站办理《海南日报》、《南国都市报》、《特区文摘》、《证券导报》、《法制时报》等报刊的征订、投递、零售和会议用报等业务,办理分类广告、夹报广告、旧报回收及其它业务。

广告热线:66810111、66810228 地址:海口市金盘路30号海南日报社新闻大楼1楼广告中心

本栏目与海南日报数字报(hnrb.hinews.cn)同步刊发

海口地区发行站办理《海南日报》、《南国都市报》、《特区文摘》、《证券导报》、《法制时报》等报刊的征订、投递、零售和会议用报等业务,办理分类广告、夹报广告、旧报回收及其它业务。

广告热线:66810111、66810228 地址:海口市金盘路30号海南日报社新闻大楼1楼广告中心

本栏目与海南日报数字报(hnrb.hinews.cn)同步刊发