

呵护我们的海岸带

● 聚焦全省海岸带专项检查

对照检查组建议要求逐个落实整改

三亚拆除1.2万平方米海边违建

本报三亚8月1日电（记者孙婧）7月29日上午，三亚全市对40多个违建项目启动拆除程序。据悉，这些违建是省海岸带保护与开发专项检查组在海岸线200米范围内检查发现的项目。目前，检查组在三亚已查出沿岸企业开发中存在的10大类102个问题。三亚市相关负责人表示，将对对照检查组提出的问题按要求逐个落实整改。

7月29日上午，三亚市天涯区政府、区城市管理局执法人员，对三亚湾路海坡村南门的悦海渔家海鲜排档、椰梦忆服饰店、滨海小店等10家混合结构违建进行拆除，建筑面积共计2482平方米。据悉，这些建筑皆无报建手续，且处于海岸线200米范围以内。

当天，三亚海棠区、涯州区也开始对30余幢海边违建进行拆除，共计1万多平方米。目前，共计拆除海边违建1.2万余平方米。

“经过几天的检查，总体感觉三亚和陵水的沿岸企业环保意识较强，大企业在投资开发中能够按照立项、环评、土地、林业、规划、施工报建等程序和要求来做，手续基本齐全，海岸保护总体在可控水平。”在与三亚市政府及相关部門主要负责人座谈会上，第三检查组组长、省住房城乡建设厅副厅长陈孝京表示，在检查组核査的200宗项目中，也存在海岸线违建、破坏海防林、污水直排、违法用海及土地闲置等10类102个问题。对此，检查组已陆续向三亚市政府下发17个督查通知，要求政府对照核査、整改、拆除。

值得一提的是，检查组还发现一些需要进一步商讨的问题，如三亚和陵水普遍存在的岸线划定问题，将河道、内湖、潟湖、浅滩等区域划定为海岸线部分，此举不利于该区域的开发利用，也增加了海岸带的保护难度。

此外，检查组通过实地排査发现，一些滨海旅游项目普遍需要在海岸带200米范围内建设道路、泳池、海鲜馆、小型休闲吧、遮阳亭、观海台等配套设施，以便为在海边玩耍的游客提供服务，较突出的例子是三亚湾一带的酒店附属沙滩吧。

“由于政府对海岸带，特别是对最高海潮位线200米范围海岸防护林带的使用规定很严格，项目业主未办理审批手续就擅自占用建设，是违反相关法律法规的。”陈孝京建议，要解决这一问题，可由政府统一规划布局、设定使用条件，引导酒店按规划申请合理利用海岸带，兼顾滨海旅游开发和保护海岸带生态环境两个方面。

听取检查组工作成果后，三亚市副市长陈小亚表示，三亚将此次检查视作教育和帮助，对照检查组提出的

问题逐个按要求落实整改，但同时也要考虑历史遗留问题和重大项目的用地需求。

“海南建省27年来，海岸带的开发利用对全省经济建设发展贡献极大，但随着国际旅游岛建设，游客越来越多，而海岸带的承载能力有限，如今有些地方的海岸带，由于保护不当和过度使用，濒临损毁退化的危险，所以海岸线开发和保护是一个功在当代，利在千秋的事。”省国土资源厅厅长陈健春认为，检查组的工作进入中期阶段，主要是摸清现状，找准问题，下一步就要实施整改、探索建立长效管理机制。

椰城3处过街信号灯明天正式开通

地点分别在：东湖三角池转盘、彩虹天桥、义龙西路桥

本报海口8月1日讯(记者李关平 特约记者陈世清 通讯员林攀)海秀东路、龙昆北路等路段电动自行车过街不方便怎么办？近日,针对市民反映的这个问题,海口市公安局交警支队立即调查研究,积极组织相关单位周密筹划,加班加点,连夜施工,以进一步完善非机动车过街设施。

目前,经过紧急施工,东湖三角池转盘、海秀东路彩虹天桥、义龙西路桥3处非机动车过街信号灯系统已基本建成,并分别于7月31日和8月1日开始试运行测试。根据测试效果,海口公安交警部门定于8月3日正式开通这3处非机动车过街信号灯设施,届时海秀东路、龙昆北路等路段电动自行车可按非机动车信号灯指示通行。

据介绍,这是海口市公安局交警支队根据海口市委、市政府的统一部署,为更好开展“八不准”电动自行车整治工作,解决海秀东路、龙昆北路等路段电动自行车横穿马路的险象,满足非机动车驾驶者的过街需求,进一步完善过街设施的举措。

海口烘焙店扩张

争抢市场“大蛋糕”

本报海口8月1日讯(记者张中宝)继友谊、金花、名门、世貿4家连锁分店连续开业后,今天上午,佩洛西时尚烘焙餐厅国贸新城店、国贸帝酒店、海德店3店同时开业,短短一年多时间内佩洛西时尚烘焙餐厅已在海口迅速扩张至7家分店。

不仅如此,随着消费需求的提升,近两年来,海口琳琅、欣奇、嘉艺坊等本土烘焙品牌也在谋求扩张,争抢市场“大蛋糕”,引起消费者和业内人士的关注。

在外地工作了3年的陈静最近刚回到海口,就发现一个有趣的现象。“以前想吃个面包,还得跑老远的地方,现在出了家门抬腿就有三五家。”

据介绍,海口本土烘焙品牌已有10多家,不少品牌谋求通过扩张不断占领市场,从在繁华商圈建直营店,再到发展连锁店,开店速度也越来越快。不过有业内人士也表示,虽然烘焙行业门槛较低,但想要做大、做规范还是不容易,目前海口烘焙市场同质化现象比较严重。为了避免同质化竞争,许多商家正在寻求出路,佩洛西就是这样。

“佩洛西在此时选择迅速扩张,是基于海口消费能力和层次的提高,我们制作的烘焙食品,主打‘健康时尚’特色,天然无污染无添加的原生态,以简单的均衡营养健康烘焙美食为出发点,为顾客提供更好的消费体验。”佩洛西(海南)食品科技有限公司有关负责人说。

海南地税金税三期系统今起上线运行

本报海口8月1日讯(记者陈怡通讯员邢斌)今天,海南地税在全省范围正式启动金税三期系统,并于当天上午召开视频会议进行全省动员。

金税三期工程属于国家级信息系统工程,是全国税收信息系统全面提升大数据化的一个重要阶段。金税三期工程的推进,将统一全国国税、地税征管系统的不同版本,统一征管数据标准口径,统一规范纳税服务系统,实现全国征管数据应用大集中。

省地税局相关负责人表示,省地税局专门成立了金税三期项目推广应用工作组,在短短4个月时间内,完成了大量的前期准备工作。为了确保金税三期系统的正常运行,不影响纳税人的日常办税业务,省地税局从8月1日起施行税费征管系统与金税三期系统双轨运行,10月1日将转入金税三期系统单轨运行。



新加坡海南会馆会长潘家海：

血浓于水 桑梓情深

■ 本报特派记者 袁锋 张杰 彭青林

走过160年光荣与梦想的新加坡海南会馆,已成为新加坡的海南籍乡亲共同的精神家园和情感归属。新加坡海南会馆会长潘家海先生虽不曾生长于海南,却以不输第一代移民的桑梓之情、拳拳之心常年为海南事务奔走著,成为在新海南籍乡亲与海南血液于水的深情写照。

南居北望念珠崖

“小时候,父母问我,家在哪里? 正确答案只能是海南文昌公坡镇金山口村。”一个小小的故事,折射出作为第一代移民的潘家海父母对海南故土感情之深。

虽然36岁之前都没有到过海南,但潘家海讲得一口流利的文昌话,现在在每年要到海南六七次之多。海南日报记者在新加坡采访的几天里,潘先生十分热心地提供帮助,令人感动。“海南家乡的事,就是我的事。”潘先生这句简单的话语道出了新加坡乡亲对海南事务如此用

我省在新加坡多管齐下推介旅游

海南在狮城认知度不断提高

本报新加坡8月1日电(特派记者彭青林 袁锋 张杰)7月31日,在新加坡规模最大、最具影响力的旅游展会之一NATAS(新加坡全国旅行社协会)国际旅游展上,海南积极参加了由中国国家旅游局组织的中国展台的宣传推介,此外,海南联合多家新加坡当地参展旅行商,在展会上直接销售海南旅游产品,多管齐下推介海南旅游。

在此之前的7月30日下午,三亚市旅游委率三亚部分景区、酒店,在新加坡举行“美丽三亚 浪漫天涯旅游推广业务洽谈会”,邀请40多家新加坡当地旅游机构和企业的负责人参加,共谋在新加

心的情感动机。

的确,几天来遇到的海南乡亲,不论是开海南鸡饭店的老移民、移民第二代,还是专注城市规划设计的专家顾问,又或是海南社团的有关负责人,看到家乡来人,谈起家乡变迁,洋溢着对家乡的拳拳深情,对海南发展的殷切期望。悬挂于海南会馆里的一副楹联“海籍南征家狮岛,南居北望念珠崖”是他们真实的心声。

凝聚乡情报桑梓

华人占了新加坡总人口的近四分之一,大多数源自福建、广东和海南等地。目前在新琼籍华人华侨达24万之多。遥想当年,无数先辈远走他乡,在新加坡落地生根,勤劳善良的海南乡亲,靠着精诚团结,筚路蓝缕,建立起自己的家园。一代一代海南乡亲秉承发扬海南优良传统,在商业、金融、文化等诸多领域,创造出奇迹。

“多年来,新加坡海南会馆等一批海南社团,不遗余力地谋求海南族群的福利,发扬海南传统文化,凝聚乡情,回报桑梓,做了不少加强两地交流联系、造福故乡海南的好事实事。”潘家海自豪地告诉记者,以往在海南遭受风灾水灾的危急时刻,新加坡海南乡亲总会毫不吝惜地伸出援手。

为了慰藉老移民的思乡之情、增强年轻一代对故乡海南的感情,新加坡海南会馆一直在定期举办两地琼剧团体互访演出、两地书画家作品展览及海南传统食品做法培训等活动,而近年来影响较大的公益活动便是会馆与海南省侨联等单位组织的海南唇腭裂患者义诊团。6年来,海南唇腭裂患者义诊团每年都组织新加坡中央医院和唇腭裂治疗机构知名医护专家,为海南的贫困患者实施唇腭裂手术,目前已有约150名患者得到免费治疗,“这项名为‘海南微笑’的公益行动,还将继续为海南的贫困患者送来微笑。”潘家海动情地说。

献策海南寄心意

海南岛与新加坡都处于“海上丝绸之路”的重要位置,21世纪海上丝路战略的发布,为两地经济合作提供了难得的机

坡推介三亚旅游产品。

连日来,我省有关旅游部门、企业联合驻新加坡机构及当地企业在狮城开展了多种形式的旅游推介活动。

“根据我们的调查评估,海南在拓展东南亚旅游方面有自己的独特优势,对东南亚市场有一定的吸引力,近年来随着海南在新宣传推介力度的加大,新加坡居民大部分知道海南,对海南的认知度较高。”中国国家旅游局驻新加坡办事处主任刘晓惠表示,希望海南加大旅游产品创新力度,加强宣传推介,逐步把较好的知名度转化为潜在的客户群。

遇。潘家海认为,海南将适合自己的产业发展路径一以贯之,才有希望吸引到相应的人才、资本、技术等资源,实现产业的壮大。同时,还要注意给投资者足够的发展空间,保护好他们的合理收益,这样才能给其他潜在投资者以信心,继而跟进对海南的投资。

“投资者到了海口一下飞机,有没有廊桥,必须坐摆渡车,这样就很影响对海南投资环境的第一印象。”潘家海举例说明投资环境涉及到方方面面的细节。他认为,执行力既是海南与新加坡存在的一个差距,也是解决海南许多发展问题的一把钥匙。

借着21世纪海上丝路带来的发展空间和潜力,海南会馆将加大与中国特别是与海南的经济联系,建立属于海南族群的商联会,架起一条经济的桥梁,“利用新加坡海南籍人士的人脉、资源、资金等多方面优势,与提升国内产业结构、技术水平结合起来,进一步深化经济技术合作,实现优势互补,互利共赢。”潘家海对这项重大战略的前景充满期待。

(本报新加坡8月1日电)



整洁美丽的新加坡。 本报特派记者 张杰 摄

值班主任：岳嵬 主编：朱和春 美编：张昕

丝路印记

新加坡的“海南生活”

■ 本报特派记者 张杰 彭青林 袁锋

“来！试试你店里的‘歌碧欧’和咖喱包罗,比起海南的味道怎么样?”7月29日下午,“老爸茶”店里的几位七旬老人,围坐一桌,每人面前一杯被他们称为“歌碧欧”的咖啡,和一碟蘸着椰丝椰蓉的甜面包。他们或讲文昌话或讲琼海话,你一句我一句,聊著关于海南的事情。

这些喝“老爸茶”的老人,得知我们是海南日报来采访的记者,非常热情。其中一位有着儒雅气质的老人,招呼我们落座。他是这家店的店主,新加坡海南会馆第三副会长陈泽平,多年来致力于海南文化研究和传统教育。

陈泽平告诉我们,1841年,海南人来到新加坡,在这个英国殖民时代,很多海南人在英国人的家庭、军港、商贸中从事着餐饮服务。这些前辈勤学苦干,他们开起咖啡店,卖咖啡、冷饮、糕点和面包。过去,祖辈父辈用海南人的智慧和勤劳,将海南的咖啡和糕点做出名气。如今,子辈孙辈用新知识新才华,将咖啡、糕点打造成了名牌。

喝过“老爸茶”,我们走上“海南街”,去了解更多的新加坡的“海南生活”。

海南街在新加坡颇有名气,它分为海南一街、海南二街和海南三街。3条平行横街,街面并不大、楼房也不高,至今已有100余年历史,仍颇显繁华。凡居住在新加坡的海南人,或到新加坡探亲旅游的海南人,往往会选择来这里参观。这里,是新加坡开埠以来海南人集结繁衍之地,百余年来,海南人在这里聚集,也在这里发展。

据不完全统计,在新加坡,约有20万海南乡亲,他们中既有像前新加坡国家发展部著名规划师许宇鑫博士一样的高端人才,也有将连锁店从新加坡开到日本、菲律宾、韩国的威南记海南鸡饭店创始人黄循澳一样的企业家……

走在海南街上,你不仅会被新加坡海南协会、琼崖潘氏社、海南鸡饭店这样的“海南字眼”所吸引,你还会从人们的英语、华语、海南话几种语言切换自如的交流方式中,从大家话题里聊着的海南人故事中,感受着浓浓的“海南味道”。

当你行走于牛车水骑楼区,会让你想起远在海那边的海口,犹如看到得胜沙路上的海口骑楼;在闹市区超市买特产,你会看到熟悉的“春光椰子糖”;到圣淘沙的海底世界,门口两尊海南京剧的旦角造型让你不由想起琼剧《下南洋》……

在新加坡这个国际化大都市,“海南生活”是很独特的一道风景线。这种“海南生活”中,流露着海南与新加坡源远流长的文化交流与血脉联系。

(本报新加坡8月1日电)