

# 城市服务能上网更要能“下线”



■ 郑彤

近日，海南省携全省19个市县整体上线微信“城市服务”，成为继浙江、福建之后又一个全省整体上线的省份。很多海南民众的微信里，从此多了11项

专属便民服务，而海口市民还可以通过微信查询地税服务大厅的等候情况。

城市服务高效率，百姓才能多“笑率”。“城市服务”的上线，不仅标志着智慧海南公共服务平台建设迈出了一大步，也意味着海南的居民和游客可以通过这一平台，在办证、就医等领域享受到更加便捷的网络服务。

借助互联网打破时间和空间的限制，使传统的办事方式从面对面转向键对键，海南的“城市服务”，已经在从业导游认证查询、海口港水运客票预定、驾驶证信息及违法记分查询等11项便

民服务上取得了突破，这些既有利于缓解不少领域的“排队难”等现实问题，减少群众跑腿次数，也有利于落实“精简行政审批事项、整合优化审批流程、网上审批”三大改革任务，提高职能部门的办事效率。对于进一步推进海南国际旅游岛建设而言，也增添了美容“窗口”，增加了服务民生的途径。

上网的城市服务，有上网的优势，但是如何上网，上网的成效如何，仍取决于服务者的政策水平、业务能力和服务态度。如果相关人员不能与时俱进地提升自己的综合技能、善于顺畅网络

表达渠道、擅长引导规范网络诉求，甚至还把“门难进、脸难看、事难办”的衙门作风也传染到互联网上来，让冰冷的键盘散发出冰冷的气息，那么，即便是穿上了“微信”的新装，也难免和群众说不上话、交不上心，更不用说利用新平台，来提高信息公开水平、增强政府公信力、助力各项工作了。

需要注意的是，城市服务要“能上”更要“能下”。上网，不是城市服务的目的，而是手段。即便是我们善于借助“微信”等新平台，和网民们打成一片、亲如一家，也不能因此而忽视了现实中

的细节服务，不再多下基层接地气、凝人气，不再多走访民众问民声、解民忧，让线下的城市服务质量因此而缩水。而是要既“指尖常动”，让键盘里传出温暖的气息，打造好“指尖上的政务厅”；又“脚下常走”，落实好“脚步中的办公厅”，通过贴心、细致的服务，塑造“全天候”的服务型机构。

毕竟，城市服务的目的，就是要敞开门倾听民意，走下去解决问题，推出一批能叫得响、立得住、群众认可的硬招实招，让各项工作的含金量充分体现出来，让人民群众享受到更多的便利和实惠。

# 矫正“整容低龄化”的认知误区

■ 张玉胜

林志玲的眼睛，范冰冰的下巴，除了在荧屏中欣赏外，不少学生也希望趁暑假通过整形手术让自己达到“女神”的高度。记者近日从北京市各大医院整形美容中心了解到，趁暑假接受整形的学生数量不断增长，最多的占据了医院一半的门诊量，最少也有三分之一。而随着不少人对“颜值”的追捧，整形市场也出现逐渐低龄化趋势。(8月2日《北京青年报》)

为了追求赏心悦目的心仪形象，提升自己的“颜值”，许多年轻人不惜忍痛挨刀，以实现“女神”美梦。“造神”大军中甚至不乏年仅15岁的未成年孩子。整形市场的低龄化趋势值得关注。

爱美之心人皆有之，但各人的生理条件不同，且不说大千世界原本就是由千姿百态、各具特色的不同面孔组成，千人一面由瓜子脸、苹果肌、直挺鼻、欧式眼、尖下巴构成“标准脸”的社会，恐难辨“张三”与“李四”，不仅滑稽可笑，而且有可能造成不必要的麻烦。更为重要的是，整容手术有完全发育成熟，贸然去做整形手术不仅可能会达不到预期的效果，甚至适得其反，对身体发育产生负面影响；其二，身体发育阶段的整形未必是最终的“定型”，后期的成长过程中或会有一些面部调整。因此，许多专家、医生，并不赞成和鼓励未成年人过早整形整容。

从个人权利的角度而言，人们对于成年人的整形美容也许无可厚非。但对于尚在身体发育阶段的青少年学生来说，整形的风险却是不可忽视。其一，未成年人的身体没有完全发育成熟，贸然去做整形手术不仅可能会达不到预期的效果，甚至适得其反，对身体发育产生负面影响；其二，身体发育阶段的整形未必是最终的“定型”，后期的成长过程中或会有一些面部调整。因此，许多专家、医生，并不赞成和鼓励未成年人过早整形整容。纵观暑期学生“整形热”的缘故，无论是大四毕业或即将走向大四的学生，为了能在求职中拥有高“颜值”而走进整形医院，亦或是高中毕业生，为应对“艺考”和选择理想专业而前往整形，其实质都是自信心缺失的表现。这里既有在某些人“看脸”选才潜规则下的从众跟风，更有由功利思维导致的审美观扭曲。须知真正的美不是在光鲜亮丽的外表，而在顺其自然、与生俱来的天然之美，在于健康活泼、纯洁隽秀的气质之美。

矫正“整形低龄化”的认知误区，不仅需要加强对青少年树立正确审美观念的教育与引导，整肃良莠不齐和以不实宣传噱头误导未成年人的整形市场，更需摒弃部分单位和个人以貌取人、看脸下碟的庸俗用人观念，营造出多在意在素质、少关注“颜值”高低的就业环境。让以健康为美成为人们新的审美理念。

本版言论只代表作者个人观点  
投稿邮箱:hnrblpl@163.com

主编：罗清锐 美编：孙发强

# 落实劳动课须唤醒劳动观念

来 论

■ 耿银平

针对当前中小学生劳动机会减少，劳动意识缺乏，轻视劳动，不珍惜劳动成果的现象，日前，教育部联合共青团中央、全国少工委印发了《关于加强中小学劳动教育的意见》，要求切实加强劳动教育，提高广大中小学生的劳动素养，促进他们形成良好的劳动习惯和积极的劳动态度。(8月3日中新网)

其实，就是国家不设立劳动课，绝大多数家长、教育者也明白，劳动对孩子成长意义重大。比如，劳动可以培养吃苦耐劳精神，可以培养独立意识、自主能力，还可以增加幸福感，带来快乐、健康的心态。哈佛大学调查显示，爱做家务的孩子和不爱做家务的孩子成年

之后的就业率是15:1，犯罪率为1:10，同时，爱做家务的孩子心理疾病患病率也较低。

劳动如此美妙，为什么还会严重缺失呢？这才是问题的关键。就家庭教育来说，据调查显示，有超过九成的孩子表示“愿意和大人一起干家务”、“愿意学做家务活”。可为了让孩子写作业，家长总是说，“不用干活啦！我来承担”，孩子原本的劳动积极性，被家长的“过分代劳”，给取代了。就教育评价体系而言，目前我们对孩子的评价标准依然很单一，只要能考高分，就算是好偷懒做者、生活技能低劣者，也是所谓的“好学生”。如此一来，谁还愿意辛苦操劳、独立担当呢？人人都知道劳动的重要性，却不愿努力践行和落实，造成当下许多孩子不会劳动，轻视劳动，不珍惜劳动成果，而过分崇尚一夜暴富、金钱至上、不劳而获

等行为。

因此，必须对孩子进行观念的“纠正”和“唤醒”。其一，只注重分数而忽略劳动习惯的培养和发展，注定是一种短视行为，如此培养出来的孩子就算成绩非常好，但由于不愿付出、不能吃苦、独立意识差，成人后事业发展也势必受影响。没有良好的人格支撑，知识潜力也会大打折扣。我们应该认识到，成为一个自食其力、独立自主的劳动者，比成为急功近利的利己主义者更有前途。

其二，教育评价机制也应该进行改革，应该把劳动能力、服务于公益事业的劳动行为，纳入评价范畴。从小培养孩子的劳动习惯，把劳动与付出当作一种优良品德，一种人格之美。只有进一步唤醒年青一代的劳动观念，培养其对劳动的热爱，劳动课也才能真正落到实处。

则是“乡愁”的最佳载体。

◎法制网：千万别以为制造网络谣言不会产生什么后果，同时也别认为造善意的谣言就没事，天津某网络编辑为提醒市民防止儿童拐卖，编造了10个容易被拐的场所，出发点虽好，但属编造，同样被刑拘。另外对谣言不能姑息，该举报就举报，它们才不会继续蒙蔽网民。(张 辑)

社会的当下，乡土中国的读书无用论思潮日益凸显呢？

◎光明日报：“乡愁”是乡村旅游的灵魂。为什么乡村旅游受到如此关注呢？千城一面的城市，快速消失的村庄，使许多人感到乡情难觅，乡愁难寻。乡愁是什么？“乡愁”是一种记忆，是一种情感，更是一种诱惑，乡愁情结吸引游客去寻找最能寄托乡愁的风景。而乡村旅游

微 评

◎中国青年报：别让新“读书无用论”撕裂乡土中国。读书无用论在中国村落内部的流行并非是一个被媒体故意渲染起来的伪命题，而是实实在冲击现行村落社会的真命题。为什么在城市中国越来越步入知识社会和开放

## 千年古郡 魅力儋州 儋州优质农业品牌系列之儋州蜜柚

价格不断上涨，市场热度不减

# 儋州蜜柚走俏上演无限“柚”惑

7月底、8月初，正是海南岛上瓜果飘香的时节。大暑过后，儋州柚子成熟了，一个个如足球般大小的柚子悬挂在枝头，引人垂涎。盛夏的果实，因光照充足、糖分累积而分外香甜。目前，儋州柚子的价格不断上涨，而市场热度丝毫不减。蜜柚，正成为儋州农业又一充满活力的新品牌。

### 儋州蜜柚市场热销

儋州大规模柚子种植的历史其实并不长，最早连片种植始于2000年。是年，江苏客商引进马来西亚水晶蜜柚品种，在儋州市大成镇推家村种植柚子200亩。此后，南丰、东成等乡镇陆续开始种植红心蜜柚、黄金柚等蜜柚品种。近年来，随着早期种植的蜜柚开始挂果，儋州蜜柚才开始在蜜柚市场亮相。

尽管是后起之秀，但儋州蜜柚在市场上却非常受欢迎。就连我国的蜜柚生产大省福建，现在也是儋州蜜柚的主销地。“这是由于海南岛地处热带，蜜柚成熟期早，上市时间比内地早1个月左右。”儋州市农技服务中心主任吴曼峰介绍，儋州蜜柚避开了内地蜜柚上市期，不仅销路有保障，价格也非常可观。

据了解，大成晶柚实验园出产的水晶蜜柚，售价高达20多元每斤，仍然供不应求。收购商要想占得先机，不但要拼价格，还得拼“关系”。位于儋州市南丰镇角要村的海南南宏农业开发有限公司(以下简称“南宏公司”)，今年6月份柚子刚刚长到拳头大，就被一家客商全部预购了。

南宏公司从2013年开始种植蜜柚，进入丰产期的柚子树约250亩，年产蜜柚50万斤左右。“今年受干旱天气影响，柚子大规模减产，原本就十分紧俏的市场更加火爆。”据该公司经理刘晋名介绍，来订货的客商很多，但他们的产量只能满足一家的需求，其余人只能抱憾而归了。

### 标准化助儋柚提质增产

尽管儋州蜜柚在市场上走俏，品牌效应凸显。但儋州蜜柚的总体规模并不大。据吴曼峰介绍，儋州全市蜜柚种植面积约

3000亩，主要集中在南丰镇、东成镇、大成镇。其中，南丰镇占据大半壁江山，种植面积约2000亩。

吴曼峰介绍，2014年开始，儋州才真正将柚子作为今后的一个新产业发展。“儋州蜜柚要形成产业、树立品牌，首先要实现规模化。”吴曼峰说，根据规划，儋州将在未来2年内新增蜜柚2000亩，使儋州蜜柚的种植规模达到5000亩，成为海南蜜柚种植面积最大的地区。

除了扩大种植规模，儋州还致力于标准化建设。通过制定蜜柚生产的标准技术规程，提高儋州蜜柚的种植和管理水平。据介绍，儋州目前正致力于以位于南丰镇的儋州元利农业开发有限公司蜜柚种植基地为基础，打造一个国家级柚子标准化生产示范园，并以此作为标准化生产示范基地的培训基地，来辐射和带动周边农民。

在标准化生产示范园的打造方面，儋州提出了建设特色果园绿色综合防控试验示范园的思路。一方面通过生物控制，如“以虫治虫”；物理控制，如太阳能灭虫灯、粘虫板等综合性防控手段，在降低病虫害的同时，最大限度减少农药的使用；二是通过推广沼沼气液等有机肥、微生物有机肥减少化肥的使用，提高土壤有机质的含量，防止土壤板结。

元利公司负责人梁静霞介绍，该公司目前已通过不断学习、摸索，出台了蜜柚种植的技术标准。如同距4米×5米，全年施用化肥量不超过20%、尽量使用生物农药、行间除草以机械取代除草剂、挂果后长到拳头大时开始套袋等等。此外，该公司积极引进海南热带农业科学院项目，在柚子树行间种植牧草，以改良土壤、保持肥力。

不仅是元利公司，儋州南宏公司也致力于标准化建设。刘晋名介绍，该公司目前正在儋州市农委的帮助下向省农业厅申报省级蜜柚标准化生产示范园。制订了《蜜柚结果树管理技术规程》，从施肥量管理、蜜柚管理技术、水分管理、病虫害防治、采果等5个方面制订详细的技术规程。

吴曼峰说，下一步儋州将加强对蜜柚种植户的技术培训和指导。利用现有技术人员，并聘请福建水果研究所的专家来为种植户开展技术培训，使蜜柚种植



2015年7月31日，几位外地游客慕名来到儋州大成晶柚实验园采摘别具特色的晶柚。舒晓 摄

户能够利用标准化技术来组织生产。

梁静霞说，按照生产技术标准进行生产，不仅可以提高单株产量、保持土壤肥力，也可以使蜜柚的外观更美、口感更佳，也可以实现蜜柚绿色、无污染、无农药残留，从而可以提高儋州蜜柚的市场竞争力。

### 多种营销模式树蜜柚品牌

酒香也怕巷子深，从去年开始，儋州市委、市政府就开始致力于儋州蜜柚的品牌建设，通过举办活动、宣传推介等形式来提高儋州蜜柚的知名度和美誉度。去年中秋前夕，儋州市举办了“品柚赏月游子乐”活动，以儋州农业特色产品蜜柚为卖点，开展“蜜柚王”评选、中秋

游园赏月茶话会等活动，吸引省内外游客到儋州参观游玩，借省内外甚至海内外游子回家团聚之机，推出集农业观光、儋州调声、风情文化体验于一体的中秋之旅。此次活动的举办，使得儋州蜜柚开始有了一定知名度。

今年，儋州市政府将蜜柚纳入该市重点打造的九大知名农业品牌范围，进一步推动儋州蜜柚的品牌建设。通过报纸、电视、网络等多种模式的宣传推介，儋州蜜柚在各种宣传平台上频频亮相，品牌知名度和美誉度进一步提升。此外，还将结合旅游继续开展蜜柚采摘活动，以活动来吸引更多的关注和关注度。

此前，儋州蜜柚多以批发为主，由于没有包装，难以有效提高品牌识别度。为此，儋州今年通过征询各方意见，为红心蜜柚、

黄金蜜柚、水晶蜜柚分别设计了统一包装，并免费提供给企业使用。吴曼峰表示，使用“儋州蜜柚”统一包装有一定的门槛，蜜柚品质必须达到一定标准才能使用，以确保儋州蜜柚的良好品质。

在蜜柚营销方面，儋州还致力于创新模式。目前，除了传统的批发和零售模式外，儋州各柚子种植户还借力互联网、电视购物等平台促销。如，元利公司不仅开设了自己的淘宝网，还在海南电视台投放广告。又如，大成晶柚实验园正在与某网站接洽，商量合作宣传事宜。

中秋节临近，象征团圆和吉祥如意的柚子，将作为必备佳果走进千家万户。香甜的儋州蜜柚，坐拥率先上市的巨大优势，无疑会畅销无阻。

(白竹 谢振安 张琳)

### 儋州蜜柚 销售联系方式

1、儋州元利农业开发有限公司  
联系人：梁静霞  
联系电话：13322066139  
地址：南丰镇松门村  
品种：红心蜜柚

2、海南南宏农业开发有限公司  
联系人：刘秋宏  
联系电话：13907553877  
地址：南丰镇角要村  
品种：主要为水晶蜜柚

3、海南儋州大成晶柚实验园  
联系人：侍文博  
联系电话：13976761888  
地址：大成镇基善村  
品种：水晶蜜柚



了解或购买儋州农产品请扫二维码登录中国移动分销第一平台121店海南儋州馆