

海报集团2015金秋车展

9月17日-20日
海南国际会展中心(西海岸)

众车商抛金点子 办车展和“汽”生财

党报影响力不容忽视

潘关银 三亚丰正华丰田汽车销售公司 执行董事

海南日报汽车周刊今年初改版,独家挖掘报道省内车市新闻,为车企车商打造一个权威的促销平台。此举获得了三亚丰正华丰田汽车销售公司执行董事潘关银认同,他表示,党报与车企车商以座谈会的形式探讨省内汽车营销的方向,车展的发展和未来,可以说是非常有创意的活动,也体现了媒体和车商作为社会公益主体,互相

关心、增进交流也是各自发展的必要条件。

潘关银表示,在消费者越来越挑剔的当下,车企车商的营销渠道与方式究竟该如何转型,媒体在这当中扮演着非常重要的角色。海南日报作为主流媒体,对推动汽车普及、引导理性消费,具有不容忽视的强大影响力,希望海南日报能继续发挥这样的作用。

要有整合营销意识

黄小瑞 海南瑞祥讴歌汽车销售公司 总经理

黄小瑞认为,企业在销售市场上的成绩,与营销方式是否得当有重要关系。当媒体变得越来越多,手法越来越庞杂,消费越来越多样化,几乎所有的企业都认同整合营销概念与效果。

比如今年瑞祥讴歌参加车展,会根据海报集团“六报一网两微一端”的传播特点、优势进行一个整合营销:互联网用来与消费者加强互动,报纸预测分析消费者的兴趣和潜在购买力在哪里……通过在合适的时间,为合适的用户推送合

适的信息及广告,使广告成为让消费者乐于接受的有价值信息。

黄小瑞表示,整合营销的精髓就在于:针对不同的消费者使用合适的营销方式,它需要综合协调地使用各种传播方式。

反过来,海报集团也可以利用自身传播渠道丰富的优势,针对车企车商推出全方位传播方案,利用大数据技术为车企车商营销提供有力的技术及环境支撑,充分调动消费者参与消费的积极性。

让汽车周刊变“暖男”

罗晨 海南北京现代4S店 市场总监

以前汽车属高档消费品,但现在汽车已进入寻常家庭,成为普通消费品。作为汽车销售商,消费群体也转为了普通阶层,每个市民甚至村民都是我们的潜在客户。

因此,无论是汽车周刊,还是这次车展宣传活动,我们都希望海南日报汽车周刊像个接地气的“暖男”,发行渠道能下沉到城郊,下沉到市县,让更多家庭阅读海报汽车周刊,了解海报金秋车展,最终成为车商的消费群。

选题应更有针对性

邹勇 海南福德汽车集团 市场总监

传统纸媒的确有其固定的读者群,我们常听到消费者购车或试车时提到:“看到日报上的汽车广告找来的”这样的话,因此传统纸媒吸引车企车商投放广告、共同策划活动的关键,还是在于能否吸引到有购车需求的消费者。我们希望海南日报汽车周刊选题方向更有针对性,能够吸引更多的汽车潜在购买者来阅读,并成为我们的客户。

■ 本报记者 周月光

汽车消费如今已走进寻常百姓家庭。随着生活水平提高,消费者越来越挑剔,在传播渠道多样的今天,纸媒该如何做好车商与消费者之间的桥梁?海报集团2015金秋车展将于9月份举行,在此之前,来自省内30多家主流车企车商与本报代表齐聚一堂,召开以“拥‘报’海南和‘汽’生财”为主题的座谈会,共同为我省汽车销售把脉,纵论金秋车展的发展和未来。

座谈会上,多位车商建议,海报集团连续多年举办车展都非常成功,目前已经形成品牌效应。作为车商来说,不仅需要大型车展,也需要一些小型活动,汽车周刊可以作个平台,每个月都推出一些小策划,比

如组织车商到各市县举办小型车展,或者到大的机关企事业单位做汽车特卖专场活动,这样不仅帮助车商搭台卖车,也能提升汽车周刊的影响力。

海报集团副总经理黄平表示,近年来,海报集团不断改革,努力走近市场,改版汽车周刊独家挖掘报道省内车市新闻,目的就是贴近车商吸引汽车消费者。为做好海报集团2015金秋车展宣传,海报集团整合资源,首次以全媒体方式宣传报道,将使本届车展宣传做到铺天盖地。对于车商的建议和意见,海报集团将专门研究吸纳,把海南日报汽车周刊办成车商展示品牌的窗口,办成消费者了解汽车、购买汽车的专业媒介,将海报集团2015金秋车展办成最有人气最有实效的车展。

海报集团 2015 金秋车展 试驾

■ 本报记者 周月光

提起国产自主品牌轿车,人们一般不会将其与高档车联系起来。目前市场10万元以下的轿车,大部分都是国产品牌,而15万元以上的轿车,则难见国产品牌的身影。中级车市场,对国产自主品牌来说,多年来一直是天花板,很难有突破。

今年4月,吉利推出一款“博瑞”新车,逐步扭转了人们对国产轿车的固定观念。

性价比高

被选为礼宾用车

“吉利博瑞已经成为中国外交部礼宾用车,驻各国的使馆都有配备。”海南开心吉利汽车旗舰店销售经理方李斌说,博瑞是吉利推出的首款B级车,技术来源于沃尔沃,无论是外型还是性能,都不输于任何合资品牌的中级车,正是这种高性价比,才被外交部选为礼宾用车。

据介绍,今年3月16日,吉利博瑞礼宾限量版在电商平台限量发售,千辆77分钟被抢购一空,创造汽车电商销售奇迹。

外观

活泼不失庄重

吉利博瑞究竟是一款怎样的车?记者应邀来到海口南海大道开心汽车吉利4S店,试驾1.8T博瑞新车。

博瑞与其它国产自主品牌轿车不一样。车身明显偏长,后背设计不是先平后坡的盖,而是一道简洁似彩虹的流线,给人活泼但又不失庄重的感觉。

创造汽车电商销售奇迹

看吉利博瑞如何逆袭



方李斌说,博瑞的车身长达5米,超越多数合资品牌中级车;外观设计是轿跑型车,时尚动感,符合青年精英的偏好;车身高达1.78吨,稳定性非常好。

油耗

百公里9升油左右

车子驶出车库,仪表盘上显示车速、转向等数字与标识,这种设计在20多万轿车上才配备。“这款方向盘可智能调节。”方李斌解释,博瑞虽然是中级车,但很多性能、配备超越中级车,如:自动刹车系统,开车若走神追尾前车,系统能够自动紧急刹车;双叉臂独立前悬,与宝马5系与沃尔沃S60L是一样的。

车子驶上海口绕城高速,不知不觉速度就达到110公里,没有换挡顿挫感,方向盘操纵性也很精准。方李斌说,1.8T GDI发动机能够输出足够的

动力,而且,由于采用缸内直喷涡轮增压技术,综合油耗百公里9升油左右,在中级车中算是比较经济的。

安全性

危险驾驶会提醒

驾驶过程中,记者变道时忘记打转向灯,并线辅助系统频繁提醒,对危险驾驶行为提出警告。

作为一款中级车,博瑞多个装备与设计超出人们想像,除上面提到的1.8T GDI发动机、抬头显示屏、并线辅助系统、自动刹车系统外,还配有8寸多功能触摸屏、360°全息投影、自动泊车系统、哈曼卡顿音响,以及自适应巡航系统、车载互联系统等。

方李斌说,安全性能也是博瑞这款车亮点,采用潜艇笼式吸能车身,高强度钢材占整车材质比例达到58%,七个安全气囊能降低二次碰撞车内人

饰对驾驶员膝部的伤害,城市预碰撞安全系统能够避免低速碰撞,而ACC智能自适应巡航控制与自动泊车辅助系统等配置使新手也能轻松驾驶。

价格

11.98万元-22.98万元

中级车市场向来是合资品牌汽车的天,吉利博瑞的面世,打破了这一格局。据了解,博瑞有2.4L、1.8T、3.5L三种排量共7款车型,价格区间为11.98万元-22.98万元,上市以来卖得都比较火,海南开心汽车吉利4S店7月28日到车30辆,29日就全部被提空。

方李斌透露,由于博瑞在海南市场受到消费者追捧,为准备9月的海报集团2015金秋车展,海南开心汽车公司将向吉利汽车公司提出特别申请,最大限度满足海南消费者的购车需求。

车 资讯



奔跑吧XV

景逸XV邀您来消暑品鉴

在空间上,景逸XV的车身尺寸为4348×1835×1705mm,轴距长达2685mm,宽敞的设计使乘客获得充裕的头部和腿部空间,坐姿也可随意调整。而后排座椅可整体前翻的设计,也使行李箱的容积可由700L提升至1970L,大大增加了车辆的使用空间,满足消费者日常工作和出行等空间需求。

在动力上,景逸XV配备以成熟可靠著称的1.6L三菱4A92全铝发动机,可以随时召唤出90kW/6000rpm的最大功率,155N·m/4000rpm的最高扭矩,高速公路上进行快速超车也是相当的游刃有余。而且百公里油耗仅6.8升,实现最佳燃油经济性,为消费者带来全新的驾驶乐趣。CVT无级变速箱便是它的金箍棒,便捷的操控,让消费者尽享任性驾驭。

景逸XV采用的CVT变速箱,是来自世界三大变速箱供应商之一的比利时邦奇公司,能与小排量发动机良好匹配,并在动力传输上有着极佳的持续性和顺畅性。比起手动SUV车型,景逸XV更加灵动易驾。同时,起步阶段调教沉稳,几乎悄无声息的换挡,更是不会让消费者感受到丝毫的顿挫。不仅如此,景逸XV还全系标配了电动助力转向系统,在拥堵的路段,使操控更加流畅自如;而定速巡航系统,则充分减轻驾驶人员长时间行驶在高速路上的疲劳感。正是如此,景逸XV让消费者纵情驰骋,尽享自动挡车型不可阻挡的魅力。

时间:2015年8月9日

地点:海口市南海大道113号*东风风行旗舰店

咨询热线:0898-66814677

优惠双重礼:1.活动当天购车享3000元补贴

2.活动现场购车享5800元豪礼

车 数据

上半年汽车产销增速放缓 企业库存继续上升

日前,中国汽车工业协会发布6月汽车产销数据,6月产销环比下降,同比继5月后再次双双下降,其中汽车销量降幅更大,企业库存继续上升。6月汽车产销分别完成185.08万辆和180.31万辆,环比降5.8%和5.3%,同比降0.2%和2.3%。

据悉,上半年汽车产销分别完成1209.50万辆和1185.03万辆,同比增2.6%和1.4%,增幅比上年同期均回落约7%。其中乘用车产销1032.78万辆和1009.56万辆,同比增6.4%和4.8%,比上年同期回落4.7%和6.3%;商用车产销176.72万辆和175.47万辆,同比降14.9%和14.4%,降幅比上年同期明显加大,但与5月相比,降幅继续收窄。

值得一提的是,上半年自主品牌乘用车共销售418.46万辆,同比增14.6%,占乘用车销售总量的41.5%,占有率比上年同期提升3.5%。此外,2015年6月,汽车出口6.78万辆,环比下降4.2%,同比下降16.3%。今年上半年,汽车出口38.51万辆,同比下降13.5%。根据海关数据显示,今年前5个月,汽车整车累计进口43.66万辆,同比下降23.8%,汽车整车累计出口33.41万辆,同比下降9%。(京华时报)



版面联系

周月光 18876677703
林莉莉 13876006886

买SUV 选 Jeep

20-30万美国原装进口SUV
2015款Compass指南者

现金优惠
16000元

0利率 日供22元

美国原装进口 8.4L百公里综合油耗 全新6速自动变速箱



售价: 22.19-28.09万

买SUV 选 Jeep

进口 自由光
9速全路况智能王

现金优惠
40000元

0利率日供38元



售价: 37.59万起

全新9速变速箱 智能四驱系统 5大驾驶模式

海南安桥克莱斯勒4S店: 滨涯路10号 电话: 68916786/66813960
更多优惠信息关注微信账号: hnaqJeep4s 或登录网站: http://dealer.bitauto.com/100044338

大7座 当选道奇酷威

现金优惠
12000元

最低首付5.8万 2年0利率



售价: 27.49万起

海南安桥克莱斯勒4S店: 滨涯路10号 电话: 68916786/66813960
更多优惠信息关注微信账号: hnaqJeep4s 或登录网站: http://dealer.bitauto.com/100044338