

票房纪录是昙花一现还是标杆？

——“四问”单月 **54.9** 亿元票房

今年以来，中国电影市场如同坐上火箭，首日、单日、单周、单片等各项票房纪录不断被刷新，7月更是以54.9亿元票房的惊人成绩，再创中国影史纪录。专家指出，这一数字已经可以比肩北美电影市场。

纪录是如何诞生的？含金量有多少？能否让我们对中国电影的未來充满信心？

■ 新华社记者史竞男 许晓青 闫祥岭

54.9亿元有多少含金量，国产片贡献几何？

据国家电影资金办统计，7月电影市场以54.9亿元票房，创造中国电影月度票房纪录。这一“权威数字”是怎样统计出来的？会有“水分”吗？

据了解，国家电影资金办建立并管理着“全国电影院票务综合信息管理系统”这一“国家数据平台”，负责全国电影院票务数据的接收和统计。在行政管理和技术手段的双重保障下，电影资金办可以实时掌握全国电影院票房情况，监督管理每一张电影票的交易，确保数据真实有效。

7月的超高票房几乎全部是由国产电影创造的，超过95%的票房占比，让国产电影扬眉吐气。有观众质疑：没有一部好莱坞大片上映，7月成了“国产电影保护月”，国产电影创造出的高票房难以服众。

据了解，保护本土电影是世界各国电影大国的通行做法。影评人图宾根本匠说，确实存在暑期档国产电影保护，但54.9亿元的成绩是可喜的，“电影消费毕竟不是刚需，如果没有好作品，市场会很冷清的。能够吸引观众走进影院为我们

“互联网+”为创纪录立下汗马功劳？

在近乎沸腾的7月电影市场上，人们不约而同感受到“互联网+”已成为助推中国电影的新兴力量。一些业内人士指出，“互联网+”为单月票房创纪录“立下汗马功劳”。

从出品方看，7月上映的《捉妖记》《煎饼侠》《大圣归来》《栀子花开》等都出现了互联网影视公司的身影。《煎饼侠》的诞生，脱胎于搜狐视频的网络情景喜剧系列。从国产片票房冠军《捉妖记》到实验性的新人新作《少女哪吒》，出品方中就有优酷土豆集团成立的合一影业等。此外，还有一批众筹投资人为《大圣归来》掀起观影热潮倾囊相助、摇旗呐喊。

的国产电影买单，说明暑期档的这几部影片质量还是精良的。”

实际上，“国产电影保护月”这一不成文的说法由来已久。10年前，即使有“保护”，在好莱坞大片缺席的情况下，电影市场还是会“一落千丈”。

专家指出，从昔日冷清的国产片保护月，到如今热闹的国产片展示月，这种明显差异说明国产电影已经开始适应市场需求，这是巨大进步。

自1994年我国引进首部美国分账影片至今，国产电影与好莱坞的正面交锋已经超过20年。特别是自2012年“中美电影新政”启动后，国产电影与好莱坞在我国本土市场上的竞争与较量愈发激烈。以去年为例，北美市场最具竞争力的前30部影片中，近70%已被国内引进。国产电影在“与狼共舞”的同时，也在发展壮大。

“对国产电影的保护是应该的，但要讲究方式方法。既要给予中国电影工业充裕的发展空间，不能把它扼杀在摇篮里，也不能把中国电影工业养育成没有竞争力的温室花朵。”图宾根本匠说。

合一影业总裁刘开珩认为，“互联网+”的力量与电影产业融合，不仅意味着新资本的注入，更意味着覆盖产业链上下游的一系列“新模式”正在诞生，“互联网化”本身具有趋势性。

2014年是互联网巨头全面进军电影产业的“元年”。一年多来，一批互联网知名企业集体“触电”，阿里影业成立，“娱乐宝”业务获百姓关注；百度巨资打造电影互联网众筹平台，入股华策影视；腾讯发布全新“泛娱乐”战略等。

“互联网已不仅仅满足为电影产业提供技术手段，而是通过融资、并购和战略合作，迅速改造传统电影产业的格局。”中国电影家协会秘书长饶曙光说。



2问 4问

“54.9亿元票房确实很高，但从近几年中国电影票房和银幕数的增长来看，不难理解。”图宾根本匠说，中国电影市场潜力巨大，未来5年到10年，将是黄金发展期。

票房井喷式增长背后，是观众的选择。

“中国电影实现了12年的全面产业化改革，电影的各项数据和指标都

有迅猛提高，中国已经成为世界第二大电影市场，并且这个数字还在不断刷新。但是电影人一定要清醒认识到数字不是从天而降，而是观众赐予我们的。”国家新闻出版广电总局电影局局长张宏森说。

7月份，火热的电影市场催生出一个新的网络流行词：“自来水”。仅在“豆瓣”网站上，《大圣归来》就有17

3问 中国电影离好莱坞还有多远？

据不完全统计，美国电影长期占据着世界电影市场85%以上的份额，年年均有大投资，大制作的影片席卷全球。而位居“全球第二”的中国电影市场近年来也在不断扩容，随着三四线城市银幕数激增，合家观影、青少群体观影的热情被不断激发。

业界认为，数年内中国电影市场规模“超美”几乎没有悬念。但专家也提醒，中国电影本身距离“好莱坞式”的现代化电影工业生产模式仍有差距。

上海电影家协会副主席、上海戏剧学院教授石川分析，中国电影票房在7月取得一系列新突破值得肯定，但也要看到，中国电影的内容生产，若只满足于停留在当前水平，将不进则退。他说，“中国电影产业的创新能力距离好莱坞仍有差距，除了中规中矩地把故事讲好，影片的质量、类型的多样化、文化的表达还需要飞跃。”

在一些外国电影人看来，观察中国电影是否“崛起”的指标，不能局限于国内的票房数字分析。孕育《速度与激情》系列影片的环球影业前总裁马克·施姆格格指出，中国电影尚未实现全球发行，这是中国电影人面临的很大挑战。

旅美电影人卢燕也表示，今天的中国即使有了位居世界第二的经济实力，中国优秀的电影向海外传播，依然是一个长期的、艰难的跨文化互译过程，需要下苦功夫。

上影集团总裁任仲伦分析，如何将中国电影市场堪称世界一流的消费竞争力，转化为中国本土电影文化的核心竞争力，将是未来中国电影在世界崛起的最关键一战。

高票房能否照亮中国电影的未来？

万人打分，产生近10万篇影评。正是“国产电影与观众在一起”的亲密关系，成为中国电影市场良性循环的可靠保证。庞大的观影群体，是中国电影最深厚的土壤。

专家表示，“供需两旺”有利于提升国产电影的质量水准，增强国产电影在中外电影开放竞争格局中的抗衡能力和信心。

《轩辕剑传奇》网评获高分

本报讯 8月4日，根据海南作家冷明权创作的长篇历史小说《远古大帝》改编拍摄的3D电影《轩辕剑传奇》在全国各大影城同步公映，在猫眼电影网上，该片获得了网友给出的8.2分的高分。

猫眼电影票房分析数据显示，《轩辕剑传奇》零点场票房位于全国实时票房榜第三的位置，但上座率却冲到了全国第一，有望成为8月全国影院中的国产片票房黑马。

猫眼电影是影迷看电影时网购电影票的首选，在网友们给出的评分中，目前排名靠前的热映电影包括《西游记之大圣归来》，获得9.3分；《捉妖记》获得8.9分；《煎饼侠》获得8.6分；《谜城》获得8.0分；《杨贵妃》获得6.1分。由此可见，《轩辕剑传奇》获得8.2分是相当不错的评价。

据悉，《轩辕剑传奇》由海南本土企业投资拍摄，是一部具有国际水准的3D影片。其首次在银幕上全景式展现远古大帝舜传奇经历的内容，填补了历史题材电影中远古时代的空白。

《碟中谍5》成系列最佳

据新华社北京8月4日电（记者史竞男）由美国派拉蒙影业出品、中国1905影业与阿里影业参与投资的《碟中谍5：神秘国度》，自7月31日在北美和海外部分地区上映后，首周末全球票房为1.2亿美元，超越《碟中谍4》成为该系列史上最佳开画成绩。

该片上周四晚提前登陆北美，周五扩至3956家影院上映，首日含提前场收2030万美元，夺得单日票房冠军，首周末以5600万美元登顶北美票房榜首。目前，该片正在40多个国家和地区同步上映。

本报海口8月4日讯（记者卫小林）动画喜剧电影《桂宝》片方在三亚中视国际影城举行了看片会，“笑得肚子痛！”成了业内人士对该片最多的评价，影片也被称赞为今年暑期档合家欢电影的首选影片，这是记者今天从影联传媒海南站获悉的。

据介绍，《桂宝》全称《桂宝之爆笑闯宇宙》，将于8月6日开始在海南上映，全国同步公映。该片由二十世纪福斯公司投资出品，改编自著名漫画家阿桂（桂华政）的经典漫画书《疯了！桂宝》系列，讲述了整天奇思妙想的超级天才桂宝意外带着朋友们勇闯宇宙外太空的神奇爆笑故事。

记者了解到，听说《桂宝》要在三亚举行看片会，不少《桂宝》迷——“桂花”、“桂圆”们都早早来到了三亚中视国际影城，有的还从海口一路追到三亚，大



《桂宝》剧照

家纷纷在“桂圆”展板前跟心爱的“萌胖儿”桂宝合影，有的还模仿桂宝标志的表情，嘟嘴、挤眼、卖萌，颇有桂宝之“疯”。电影开映前，影厅里坐满了“桂花”、“桂圆”，兴奋的孩子们叽叽喳喳，也让辣妈、潮爸们收获了意外的惊喜。

看片会结束后，不少小影迷表示，

“桂宝太可爱了”，“国产动画电影越来越好看了”；还有的家长表示，“本想陪着孩子来看个热闹，没想到自己笑得比孩子还夸张！桂宝太逗了！”《桂宝》笑翻人了！”而海南影院业内人士则表示，“原来电影院都不太想放国产动画片，经过近几年的发展，国产动画越来越具有观赏

《桂宝》三亚看片笑翻人 获赞暑期档合家欢电影首选

贺岁片《澳门风云3》香港开机

周润发刘德华张学友等希望再创票房神话



刘德华、向华强、周润发（左起）在开机现场兴奋地玩自拍

博纳影业集团总裁于冬在现场表示，《澳门风云2》今年贺岁档在内地票房收获近10亿元，成了名副其实的

票房冠军。众主创都希望《澳门风云3》能拍成2016年华语电影第一强片，票房至少创下15亿元神话。

记者了解到，在《澳门风云3》中，昔日的“赌神”周润发，将与刘德华再次以“高进”及“刀仔”的身份回归银幕，这次合作《澳门风云3》，正好是发哥与华仔的第10次合作。而曾经的永盛电影公司老板向华强，则以《赌神》中的龙五一角重返银幕。向华强表示，他自《赌神》以后已经隐退银幕25年了，“三巨头”全面回归，希望新片水准与票房能够“十全十美”。而另一大备受关注的內容，则是刘德华与张学友两大天王时隔10年后再度“合体”，在角色上，两人更将首次饰演“宿敌”，这也无疑增加了观众的期待。

据悉，该片将于2016年贺岁档上映。

《别有动机》定档9月

本报讯 由强视传媒出品的犯罪推理动作电影《别有动机》日前宣布定档——将于9月17日全国公映。

片方同时也曝出了电影中4位男演员持枪对峙的“四雄争霸”版海报。海报中，烟沙弥漫、爆炸四起，林家栋、任达华、高圣远、刘威身着黑色西装，站在打斗过后的一片焦土上，剑拔弩张的画面让人过目不忘。

作为香港宗师级电影摄影师的黄岳泰，曾参与过很多电影的摄影工作，比如《十月围城》、《投名状》、《画皮》等，黄岳泰都用独具魅力的影像协助导演讲述故事。

黄岳泰表示：“电影摄影的首要功能是帮助叙事，不能为了突出摄影美学而影响故事的讲述，最好的摄影是既有独特的美学风格又能帮助叙事，而观众不会感受到摄影机的存在，完全沉浸在故事里。”而《别有动机》正是黄岳泰“别有动机”地让观众体会不到摄影机存在的一部作品。

（欣欣）

《新娘大作战》20日上映

本报讯 由陈国辉导演，杨颖、倪妮、陈晓、朱亚文联袂主演的爆笑浪漫喜剧片《新娘大作战》将于8月20日七夕节上映。

8月4日，片方曝光了“涂鸭”版海报和“拳王争霸”特辑。海报中，杨颖、倪妮大胆恶搞对方照片，女神秒变“丑女无敌”。“老婆”打得火热，“老公”陈晓和朱亚文也纷纷参战，两人露出胸肌，展开了一场“彩虹万丈”的奇葩拳击赛，而朱亚文霸道强吻陈晓的一幕，更令网友发出一片惊呼。

在片中，杨颖和倪妮为争一场婚礼反目成仇，昔日闺蜜不惜痛下狠手。在曝光的“涂鸭”海报中，两人彻底将对方“毁容”，杨颖被画成花猫脸，甜美形象不复存在。而倪妮的眉毛也被涂成“蜡笔小新”，胸部更是被恶搞成鬼脸。导演陈国辉表示：“闺蜜插起刀来，要比一般人更稳、准、狠，彼此知己知彼，想要从中捣鬼简直易如反掌。”

在杨颖和倪妮怂恿下，陈晓和朱亚文半裸上身，展开了一场令人鼻血喷张的拳击大赛。两人打得情意浓浓，完全无视两个“老婆”的存在，奇葩程度令人瞠目结舌。

（欣欣）

《小爸妈》东方卫视热播

本报讯 由《断奶》编剧庆华、张洁再度联手创作，毛小睿执导的都市育儿轻喜剧《小爸妈》正在东方卫视热播。

该剧由任重、高露、王耀庆等联袂主演，尤其是“栗子姐”高露饰演的“小妈妈”简单，以接地气的表演获得一片好评。

在《小爸妈》一剧中，女主人公简单面对大量内忧外患的生活变故，但高露的表演却颇为接地气。高露感慨，戏中虽有一些生离死别的情节，但整个剧组都在试图把内容变得更真实、合理，“我们一边拍都一直在讨论剧本，把一些不合理的变成合理的，把一些我们觉得太激进、太狗血的剧情调整得圆润一些，这样《小爸妈》才引起了更多人的共鸣”。

（欣欣）

《从天儿降》12月上映

本报讯 8月4日，由北京星光灿烂影视文化、中国电影股份、乐视影业出品的科幻喜剧电影《从天儿降》在京举办定档发布会，宣布影片将于12月4日全国公映。

当天，该片制片人兼女主演章子怡携艺术总监陈正道、导演魏楠组成幕后“三巨头”出席，主演陈学冬、姜雯、张艺兴盛装亮相。活动现场，章子怡还与姜雯秒变“孕妈团”，大肚装一亮相现场一片尖叫。

发布会上公布了电影的首支预告片“天外来客”，“儿”的角色随之曝光，章子怡与汪峰相得益彰的配音更成为一大惊喜。

值得一提的是，电影新人姜雯与张艺兴的表演受到大家肯定，导演魏楠表示，姜雯非常聪明，可以马上领悟意思。《从天儿降》作为她大银幕的第一部作品，非常有潜质。

（欣欣）

《情敌蜜月》加入暑期档

本报讯 由张雨绮、权相佑、霍建华主演的《情敌蜜月》终于进入暑期档，将于8月28日全国同步公映。

据介绍，该片由韩国著名导演郭在容监制，80后青年导演张林子导演，不仅邀请了张雨绮主演，而且还请得韩国实力男神权相佑加盟，可谓亮点突出。

（欣欣）

爱乐合唱团周六献艺

本报海口8月4日讯（记者陈蔚林）为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年，海南爱乐女子合唱团将于8月8日晚在省歌舞剧院举办“蔚蓝大海·和平天空”合唱音乐会，同时也为赴美国、加拿大等国参加“黄河大合唱”进行预热。

该团团长邢增仪介绍，本场音乐会将由两大部分组成。上半场演唱10首中外闻名的抗战及反法西斯歌曲，如《松花江上》、《南泥湾》、《向那伟大的年代致敬》等；下半场，将向《黄河大合唱》这一高难度交响合唱曲发起挑战，引领观众感受合唱的魅力。

据悉，该团将于9月底至10月初派出140余人，赴美国、加拿大参加当地华侨举办的“黄河大合唱”音乐会等交流活动。