



## 跨境支付 中国网民比例最高

海淘如今已经成了不少年轻人的购物习惯。近日,中国人民大学财政金融学院副院长赵锡军在“中国跨境电商高层研讨会上表示,中国的跨境支付网民比例最高。

赵锡军表示,用于跨境网络消费的跨境支付网民比例为最高,达65.7%。同时,经常使用跨境支付的网民占比39.5%。而在跨境电子支付方式中,第三方支付平台因其便捷性更受到网民青睐,成为最重要的支付手段。“统计数据显示,2012年至2013年,中国用户在境外跨境电商网站使用的支付方式中,使用最多的是第三方支付平台,位列其次的是网银在线平台和信用卡在线平台。”

实际上,出国旅游也成了跨境消费的主力军。据中国旅游研究院国际所长蒋依依介绍,中国出境旅游市场近5年保持18%的增长,同时,出境消费的平均增长速度为25%左右。

此外,研究还指出,2014年美国稳居中国最大的跨境电商“进出口国”。就单笔交易金额而言,2014年中国内地消费者在国外电商网站单笔消费金额最高的3个国家分别是澳大利亚、法国和英国,最低的3个国家和地区为日本、香港和韩国;而香港和日本消费者对中国内地电商品购买的金额最高。

(北京晨报)

### 银行动态

## 自贸区大宗商品现货交易启动 浦发银行成代理清算行

本报讯(记者陈怡 通讯员邹炜)记者昨日从上海浦东发展银行海口分行获悉,浦发银行正式成为上海自贸区跨境人民币大宗商品现货交易启动后唯一一家完成多品种、多平台代理清算的商业银行。

日前,中国(上海)自由贸易试验区大宗商品现货交易平台试运行期间,首批上线的两家交易平台客户均通过浦发银行完成代理清算:浦发银行境外客户香港恒通通过上海有色网金属交易中心卖出200余吨电解铜现货,通过FTT自由贸易账户完成约666万跨境人民币结算;浦发银行境外客户香港恒通通过上海钢联金属矿产国际交易中心向同为浦发境内区外客户澜腾实业购买24余吨冷轧板,成交金额约为6.5万元人民币。

作为清算贷记银行,在自贸区大宗商品现货交易启动后,结合自贸区相关配套政策,浦发银行对原有系列进行了进一步优化。客户可通过多元化、个性化的金融服务组合包,帮助企业实现采购管理、拓宽销售渠道,优化订单融资、完善保理仓单套保,提升开证效率。

据了解,浦发银行推出的这一系列解决方案,对大中小型用户都将带来交易便利。针对中小型终端用户,可突破传统贸易空间、地点和规模的制约,直接通过自贸区大宗商品现货交易平台实现在线采购,降低采购成本,提升采购效率。对于大型生产或贸易型企业,通过该平台,既可以扩大销售,又可有效降低交易的信用风险。

## 工行员工无偿献血 10年捐献63.2万毫升

本报讯(记者陈怡 通讯员陈明皓)8月6日,在工行海南省分行办公大楼前,百余名员工踊跃参与“工商银行无偿献血 奉献爱心”活动,合计献血3.2万毫升。据了解,该项活动在工行全省18家分支机构全面展开。该行自2002年开始至今,连续十多年积极开展无偿献血活动,2430人次参加献血,累计献血量63.2万毫升,多次被评为海南省“无偿献血先进单位”。



### 版面联系

陈 怡 13034909990  
轩 妍 18608991904



# 小贷“触网” 钱袋“上线”

“先锋网信”助力小微企业当先锋

■本报记者 陈怡

8月2日,望海航空服务公司负责人云先生第一次体验互联网金融,没想到自己不需要到小贷公司经营场所,坐在家里就把贷款给办了下来。在贷款办理过程中,网信小贷人员通过实地调查、了解后,亲自上门为云先生服务,以担保贷款的方式在金融工场上帮助客户完成50万元融资,解决了客户在经营发展中出现短期资金紧张的问题。

足不出户,通过互联网轻松将贷款办下来,全得益于我省小贷公司在互联网金融领域的探索。

在“互联网+”的市场风口上,海南先锋网信小额贷款有限公司突破传统小额贷款公司的运营模式,依托先锋金融集团的强大实力,通过与互联网投融资平台—金融工场合作,采取线上线下合

作的模式,有力地解决小微企业融资困难的问题,成为小贷公司创新发展的实践范例。

值得关注的是,金融工场是香港上市公司中国信贷(08207.HK)旗下专业互联网金融平台,专注于小贷公司资产交易的P2P平台,目标是为全国8000余家小贷公司、资产管理公司及其他贷款机构等提供P2P解决方案及线上交易,为投资者提供小额贷款公司优质的信贷资产,为先锋网信小贷的互联网金融战略的实施提供坚实的平台支持。

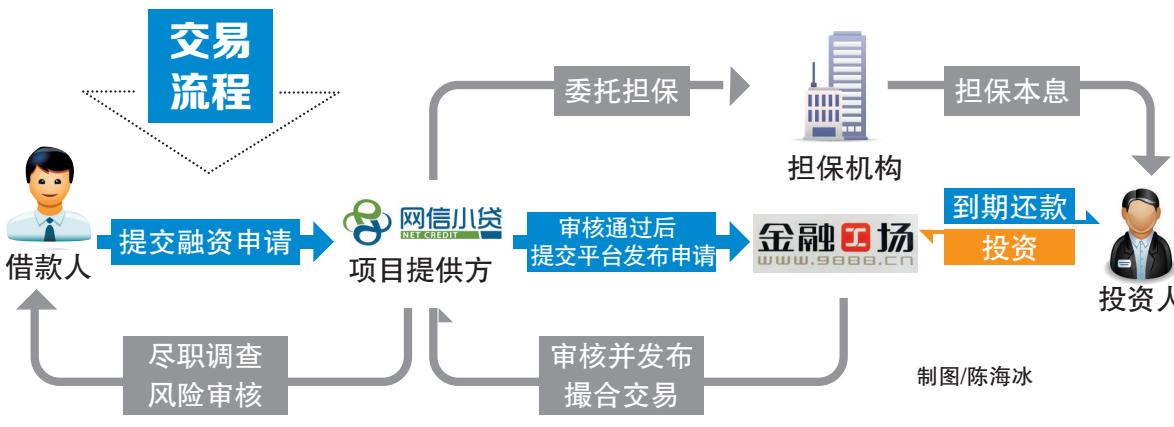
目前,先锋网信小额贷款公司与金融工场的紧密合作,探索、创新模式,创新出一系列贷款产品助力为众多小微企业解决融资难的问题。

海南尚南文化产业公司负责人都是网信小贷携手“互联网+”的受益者之一,他从事海南特色文化工艺品(如椰

雕,贝雕等)创业,初创期资金缺口较大,网信小贷公司了解其融资需求后,设计担保方案,经过严谨的审核后在金融工场上完成30万元的融资,帮助其度过了难关。“以前没想到办理贷款可以这么简单,只需要把资料上传到金融工场的平台,然后点一点贷款就汇到账了。”郁先生说。

先锋网信小贷相关负责人称,作为金融工场平台的资产端口,线下严谨审慎的调查,确定落实风控措施,形成融资方案,通过金融工场平台,在线上帮助客户募集资金。

据悉,先锋网信小额贷款有限公司在与金融工场合作的一年多来,海南本地业务通过金融工场平台放款累计5583万元,网信小贷也通过金融工场向海南地区外的省份发放贷款累计1.19亿元。



海南小额贷款公司试点6年来,资金利用率达九成

## 上半年“输血”19.98亿元支农支小

■本报记者 陈怡 通讯员 李雯雯

记者从日前召开的海南省小额贷款公司2015年上半年经营情况通报会获悉,我省小额贷款公司积极服务小微企业,上半年累放19.98亿元支农支小,同比增长7.3%。

### 有效缓解融资难

央行上半年多次降准降息,各种货币政策工具使用的节奏明显加快。在海南,央行政策工具释放出来的资金不少投向了支农、支小领域。

作为我省支农支小的重要生力军,海南小额贷款公司试点6年来,资金利用率达九成,其中,上半年累放19.98亿元支农支小,小额贷款公司的开展有效缓解了我省小微企业、“三

农”经济和个体工商户融资难的问题(详见右图)。

从资本活跃度来看,小贷公司每个月发放的贷款金额比去年略高。从覆盖面上来说,小贷公司平均单笔贷款金额也从去年上半年的140万元下降到今年的77.72万元,在贷款总额不变的情况下,贷款覆盖广度进一步扩大。

“经济仍然面临着较大的下行压力,小贷公司想要实现健康可持续发展必须坚持贷款额‘小且散’的原则,而此次平均每笔贷款额的下降是小贷行业正在健康发展的一个侧面反应。”省金融办相关负责人称。

### 严控违约风险

然而,需要注意的是,小额贷款行

业在快速发展,支农支小的范围在不断扩大,但同时也面临着不良贷款快速增长的难题。

据了解,小贷公司放贷对象多为金融体系中级次较低、风险评估难的“三农”和小微企业,在国内经济下行压力依然较大的情况下,不少企业面临经营困难,小贷公司贷款客户违约风险逐渐加大,贷款利息催收比以前难,部分客户归还利息不及时。

“省金融办下半年将小贷公司的不良贷款中的可疑类、损失类贷款数据接入海南省企业信用信息网,通过信用惩戒督促贷款人积极还款,推动小贷公司可持续发展。”省金融办相关负责人表示。

然而,需要注意的是,小额贷款行

上半年累放19.98亿元支农支小,同比增长7.3%



截至2015年6月末,我省小贷公司发生不良贷款119笔,共计21亿元,不良贷款笔数较去年同期的55笔增加了116.3%,不良贷款率为4.68%,同比下降0.65%。(以上数据由省金融办提供)

个,10个办税环节简化为一站办结,税款直接收缴到国库。

据了解,“十二五”期间,人民银行海口中心支行依托国库先进的技术手段,不断拓展国库业务领域,搭建国库与百姓之间的桥梁。在全国

### 健全国库组织机构 支持地方经济发展

人民银行海口中心支行相关负责人称,“十二五”期间,人民银行海口中心支行不仅立足民生,还紧扣地方政府需求,按照“一级政府、一级财政、一级国库”的要求,设立国库机构。

2012年,为支持海南国际旅游岛建设,人民银行海口中心支行探索县域国库“一机多库”模式,设立国际旅游岛建设试验区国库,由陵水县国库经办。2013年,响应国家“南海战略”,捍卫国家南海主权,人民银行海口中心支行审批设立三沙市国库,由工商银行三沙市支行代理。2014年,根据海口桂林洋开发区地方经济发展需求,设立海口桂林洋开发区国库,由海口农商行代理。

据悉,截至2015年6月末,人民银行海口中心支行分别拨付先行试验区、三沙市和桂林洋开发区各类财政资金15.16亿元、29.19亿元和0.6亿元,有力地保障了当地基础设施建设、民生等事务的资金需求。

## 构建服务型国库 促地方经济发展



三沙市代理国库专柜 本报记者 陈怡 摄

■本报记者 陈怡

从1985年至今,央行经理国库已走过30载历程,今年,新修订的《预算法》颁布实施,更为央行经理国库开辟了新的时代。从海南的情况看,“十二五”期间,人民银行海口中心支行依法履行经理国库职责,支持海南地方经济发展、配合各项地方财税体制改革顺利实施,服务百姓民生,取得显著成效。

### 拓展国库业务领域

服务百姓民生

在海口南海大道广汽本田的4S店综合服务大厅内,一名客户完成购车手续后,在同柜台另一端申报缴纳了车辆购置税,代办人员经电脑扫描发票二维条码,系统自动打印出完税证明等,全部办理完毕用时不到5分钟。

购车人能够享受到4S店购车缴税一条龙服务,得益于海南推行的车购税征管改革,购车人以前申报缴税需经3个部门,现在只需面对经销商1



### 中行理财产品 收益理想选择

还在为股市上下剧烈波动而心惊吗?还在为如何跑赢通胀而烦心吗?今天,小编带你走进中国银行专属理财,指尖轻松一点,理财收益直追近期行情持续看涨的“二师兄”。

据悉,中国银行始终致力于打造移动互联金融和专属理财产品形象,该行在央行多次宣布降低存款贷款利率的情况下,继续开展多期电子银行专属人民币理财产品销售活动,具有较柜同期产品收益率高、期限短、认购起点低等优势。

目前该行每周三发售的微信银行专属理财产品、每周五发售的手机银行专属理财产品收益率约5%左右。已发售的多期产品一经推出,即被抢购一空,有的产品甚至到了秒杀抢购的程度,受到全国广大客户的认可和追捧。

想获取高收益的投资理财回报吗?赶快参加中国银行专属理财产品秒杀活动吧!详询中行官方网站([www.boc.cn](http://www.boc.cn))、微信公告或网点。



### 中行理财产品 收益理想选择

还在为股市上下剧烈波动而心惊吗?还在为如何跑赢通胀而烦心吗?今天,小编带你走进中国银行专属理财,指尖轻松一点,理财收益直追近期行情持续看涨的“二师兄”。

据悉,中国银行始终致力于打造移动互联金融和专属理财产品形象,该行在央行多次宣布降低存款贷款利率的情况下,继续开展多期电子银行专属人民币理财产品销售活动,具有较柜同期产品收益率高、期限短、认购起点低等优势。

目前该行每周三发售的微信银行专属理财产品、每周五发售的手机银行专属理财产品收益率约5%左右。已发售的多期产品一经推出,即被抢购一空,有的产品甚至到了秒杀抢购的程度,受到全国广大客户的认可和追捧。

想获取高收益的投资理财回报吗?赶快参加中国银行专属理财产品秒杀活动吧!详询中行官方网站([www.boc.cn](http://www.boc.cn))、微信公告或网点。

