

1路话古今

寻梦万里行

“一带一路”大型采访报道·深度⑧

海南日报报业集团 海南省外事侨务办公室 联合主办

斯里兰卡



斯里兰卡古城夜景。（资料图）

这里,文明与贫富无关

■ 本报记者 梁振君 罗建力 钟华

挥别斯里兰卡二十多日,有两个小细节一直萦绕心中。一是在斯里兰卡南部海滨城市加勒采访途中,偶遇一只巨蜥拖着肥嘟嘟的身躯过马路,途经的汽车均不约而同踩了刹车,等它慢吞吞横过马路后才继续前行。二是在加勒酒店办离店手续时,一名侍者送给我们四瓶矿泉水,四瓶水分别装在两个用废旧报纸折成的纸袋里,既环保又卫生。

“尽管斯里兰卡2009年才实现和平,许多设施亟待重建,首都科伦坡的基础设施甚至还不如国内的三线城市,但当地人的文明、环保意识依然很高,这与经济发展水平似乎并无多大关系。”现在科伦坡“味道中国”中餐馆任大堂经理的汤越不无感慨道。

在斯里兰卡奔波走访的数天时间里,科伦坡和加勒两个城市绿化程度之高令人惊奇。科伦坡市中心有个湖,大批鸟儿在湖上空翩翩起舞,没有任何防备之心。

“在斯里兰卡工作生活13年,我发现当地人的幸福指数很高,这个幸福指数不是说当地人有多么富裕,也不是说这里的经济有多发达,而是指当地居民的收获感和满足感都很高,这种幸福都写在他们的笑容里了。”汤越说。

在斯里兰卡工作生活多年的邵季洋同样深有感触。“科伦坡的贫富两极分化现象也较为严重,但每个阶层都有各自的活法,而且兰卡人的文明与环保意识是一代又一代传承下去的。”

“在国内许多地方,经济发展了,人却迷失了。斯里兰卡是一个可以净化人们心灵的地方,因为这里是一个传统佛教保持得相当完整的国度,是人文值得大书特书的地方。”汤越说。

(本报海口8月9日讯)

斯里兰卡的中国元素

核心提示

La langa,我们认识的第一位斯里兰卡人。2015年7月13日凌晨3时许,当记者一行四人在科伦坡国际机场初次见到这位小伙子时,他真诚的笑容、清澈的眼眸令人印象深刻。这是一种发自内心的热情和微笑,犹如他们虔诚供奉在佛像前的朵朵莲花。

“这是一个微笑的国度,人们很容易被感染。”一位同事发出这样的感慨,而随后的采访行程愈加印证了他这句话。

如果说邂逅斯里兰卡的微笑是此行难以忘却的回忆,那么在这个微笑国度里时不时闪现的“中国元素”,令人惊喜之余,更让我们坚定这样一种信念:有着1600多年友好交往历史的中斯两国,在共同打造21世纪海上丝绸之路的恢宏历史进程中,两国友谊之花必将世世代代绚丽绽放。



斯里兰卡科伦坡市区。
本报记者 宋国强 摄



在斯里兰卡南部的加勒地区,渔夫站在海边的高跷上钓鱼。这种奇特的传统捕鱼方式至今仍然得以传承。本报记者 宋国强 摄

■ 本报记者 梁振君 罗建力 钟华

文化搭起两国沟通的桥梁 / 中文成为时尚语言

中斯两国传统友谊源远流长。延续千年的海上丝绸之路,见证和传承着两国的友谊。文化是不同国家和民族沟通心灵和情感的桥梁纽带,在共建21世纪海上丝绸之路的征途中,文化的作用日益凸显。

籍贯江西、原先在国内当老师的于乐3年前跟随爱人到斯里兰卡工作,主要负责国内旅游市场的开拓。谈及斯里兰卡与中国的关系,她异常兴奋。

“走在斯里兰卡的街头巷尾,时不时会有人突然冒出一句‘你好’‘谢谢’之类的词汇。而且经常碰到司机、商人、服务员请求你教他们几句中文。如果说十年前,斯里兰卡人热衷于学习日语和韩语,那么毫无疑问,今天中文在斯里兰卡已经成为最时尚的语言之一。”她自豪地说道。

国际台斯里兰卡兰比尼广播孔子课堂是经孔子学院总部授权,由中国国际广播电台、国际台斯里兰卡兰比尼听众协会合作建立,是斯里兰卡第一家广播孔子课堂。课堂于2009年10月15日全

面展开教学。

“正式开展教学以来,我们根据当地需求开设了不同类型的汉语班,包括初级班、提高班、速成口语班等。所有的课程都有僧伽罗语和英语两种授课形式供学生选择,总计在课堂注册学生达380余人。课堂现有班级18个,包括零起点学生及已经学习汉语6个月、18个月的学习者。”孔子课堂老师王燕峰说:“目前斯里兰卡人学习中文的兴趣很高。在我们的课堂,少儿学员来自斯里兰卡首都的各个中小学,成人班不仅有政府公务员、商务人士,还有斯里兰卡各个大学中文系的学生。”

Chinthaka先生是斯里兰卡最大的电脑公司——SALA电脑公司的老板。由于中国的品质优价廉,他们整个公司的业务重心都放在了中国。他不但自己坚持学汉语,还要求他的经理和他的两个孩子也都学汉语。经过一年的学习,他的汉语取得了不小的进步,不但在中国参加了朋友的婚礼,还有幸成为了婚礼的主持。“我用中文不但收获了生

意,还认识了很多的中国朋友。”他笑道。

课堂小学生HANSINI一家可谓汉语学习专业户,他们一家三口的汉语学习成就也让人甚为羡慕。去年,HANSINI的表姐表哥包揽了中学生汉语桥大赛的第一名和第二名,代表斯里兰卡的中学生赴中国参赛。今年,仅学习了一年汉语的HANSINI取得了中学生汉语桥大赛第三名的成绩,他的表妹也取得了才艺表演第一名的成绩。

“喜欢学习中文的斯里兰卡人越来越多,甚至在斯里兰卡的韩国人也对中文着迷。”于乐说:“越来越多的斯里兰卡人前往中国交流学习,在天津医科大学和海南医学院就有许多斯里兰卡的留学生,四川、湖北、云南等地的高校也有不少。”

“1600多年前,高僧法显来斯研修佛法;700多年前,航海家郑和下西洋,五次到访斯里兰卡,促进了两国之间的文化交流。”在中国驻斯里兰卡大使易先良看来,中斯两国的传统友谊如此源远流长,文化的桥梁纽带作用十分突出。

21世纪“海上丝路”带来新机遇 / 经贸合作之路越走越宽

2009年,斯里兰卡结束了长达26年的国内武装冲突,和平重新降临这个美丽的岛国。百废待兴的斯里兰卡,对外资的渴望尤为强烈。而与斯里兰卡长期保持传统友谊的中国,似乎倾听到斯里兰卡内心的感受。

“结束内战后,中国是斯里兰卡最大的援助国、最大的外资来源。迄今为止,已有50多家大型中资企业在斯里兰卡投资的合同金额达600多亿元人民币,已投入的真金白银达400多亿元人民币。”易先良说:“中资企业积极参与斯里兰卡战后重建工作,包括业已竣工和投入使用的科伦坡机场高速公路、南部高速、马特拉机场、普特拉姆电站、科伦坡港南集装箱码头等,以及在建的南部铁路一期工程等多个港口、桥梁、公路、铁路等,中方为斯里兰卡经济社会发展作出了重要贡献。”

与“中”字头企业相比,中国民间资本在斯里兰卡的投资体量尽管还不够大,但

其活跃程度一点也不逊于前者。

行走在科伦坡和加勒的大街小巷,华为手机和格力电器以及海尔家电的广告牌、路边停放的吉利熊猫汽车,还有那充满友善和真诚的中文问候,无不让我们感受到“中国元素”的存在感竟是如此强烈。

在白皓羽看来,21世纪海上丝绸之路是一条文化交流的友好之路,同时也是一条新时期的经贸合作之路。作为东莞快意电梯公司国际部副部长,今年7月5日-20日,他被公司外派到斯里兰卡进行商务考察。

“此前我们有代理公司在斯里兰卡从事电梯销售业务,后来该公司因为财务关系破产。考虑到公司的产品在斯里兰卡已有一定的知名度和保有量,加上‘一带一路’战略带来的巨大机遇,公司去年9月决定成立斯里兰卡科伦坡分公司。”他说。

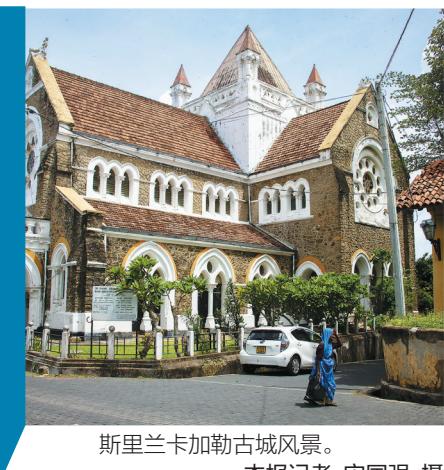
创立于1998年的快意电梯股份有限公司,是一家大型专业电梯私营企业,去

年销售收入达11亿元,其中海外市场占比达三成。在斯里兰卡科伦坡分公司成立之前,快意电梯就在斯里兰卡市场逐渐得到普遍认可,已有100多台电梯在当地运行。其中包括斯里兰卡国防科医大学项目的48台乘客电梯及医梯、OZO-Hotel等酒店项目和BenConsortium等住宅项目。

“我们要用中国电梯叩开斯里兰卡的大门,并以此为基地,设立组装工厂将产品卖到南亚和非洲地区。”白皓羽雄心勃勃。

中资企业竞相涌入斯里兰卡发展的同时,当地企业也纷纷将目光瞄准了中国市场。

成立于1875年的布朗集团是斯里兰卡规模最大、最具影响力的上市公司之一,业务涉及旅游、农业机械等领域。YOUANKA(游兰卡)是该集团专门针对中国市场打造的旅游品牌,去年3月全面启动中国市场战略。



斯里兰卡加勒古城风景。

本报记者 宋国强 摄

国人需多注意自身言行举止

——位华人的心声

■ 本报记者 梁振君 罗建力 钟华

国家旅游局披露的数据显示,中国出境旅游(包括港澳台地区在内)人数2014年首次超过了1亿人次,出境游人数进入“亿人次”时代。这表明随着中国综合国力的不断提升,中国人民与世界各国人民的联系和交流更加紧密,中国参与全球经济与社会活动的规模更加广泛,程度更加深入。

在斯里兰卡工作生活长达13年的汤越看来,越来越多中国人出境的同时,越需要注意自身的形象,因为言行举止代表着祖国的形象。

结合汤越在斯里兰卡长期工作生活的经历,其担忧有一定的道理。

“2009年和平降临斯里兰卡,大量中资企业开始涌入斯里兰卡投资建设,与中资企业一同进来的,还有许多来自国内的施工队伍。”汤越回忆:“这些工人在帮助斯里兰卡重建的同时,也带来了一些不良的生活习惯,比如在公共场合抽烟、吐痰等。一些来斯里兰卡旅游的国人甚至一到晚上就直奔赌场赌博,这些不良习惯都影响到祖国在海外的形象。中国公民出境旅游在文明意识上有显著提高,但在细节上仍然有改善的空间。”

(本报海口8月9日讯)

注重传统的保护与传承 / “印度洋上的明珠”带来启示

大约800年前,旅行家马可波罗到达斯里兰卡时发出了这样的惊叹:“我多希望你们多了解锡兰(斯里兰卡的旧称),她是世界上最完美的岛屿,世界上少有如此的岛屿可以与之媲美!”

“这里除了雪,什么都有!”在于乐的眼中,这个地处印度半岛南端的岛国,尽管面积只有两个海南岛大,但她拥有独特的自然资源,绮丽的古城以及迷人的南亚文化,特别是历史文化遗产十分丰富,有多达7个世界文化遗产。

“旅游业是斯里兰卡经济的重要组成部分。游客主要来自欧洲、印度等国家和地区。近年来,斯里兰卡旅游业发展迅速,尤其中国游客增长迅猛,从2013年的5.4万多人次增长到

2014年的12.8万多人次,实现了136.1%的惊人增长。”布朗集团游兰卡销售经理易利芳说:“中国已成为斯里兰卡增长最快的游客客源地。看好中国旅游市场的增长潜力,斯里兰卡当局已提出到2016年吸引250万外国游客的目标。”

与斯里兰卡相比,海南的旅游资源并不逊色。“海南是我国最大的海洋省份,也是我国最大的经济特区,各项优惠政策都具备,完全有条件发展得更快更好,特别是旅游业发展更是具备天时地利人和的条件。”易先良说。

斯里兰卡旅游界人士认为,斯里兰卡旅游业之所以吸引越来越多的国外游客,关键之处在于斯高度重视传统的保护和传承。海南的比较优势在海上,特

别是海上旅游业发展广阔,而南海又是古代海上丝绸之路,将旅游业与传统相结合,海南旅游业大有文章可做。

“海南旅游资源得天独厚,知名度很高,但旅游环境和品质亟待提升,同时亟待将旅游费用降下来。”斯里兰卡当地业内人士建议,尽管斯里兰卡高级酒店数量不多,而前来旅游的游客逐年井喷,即使在旅游旺季,该国较好的酒店标间房价也只有折合约600多人民币,而海南不少酒店客房价格高达数千元,有的甚至开出天价,这种现象必须改变。

注重保护传统,不断提升旅游环境和品质,这是“印度洋上的明珠”给国际旅游岛的启示。

(本报海口8月9日讯)