

我省4年整治土地75.5万亩,惠及31.8万名群众 清渠漾活水 田洋披绿毯

本报海口8月10日讯（记者侯小健 通讯员陈强林）汨汨渠水沿着灌渠源源流入田洋，新插的秧苗绿油油，长势喜人。看着眼前的景象，正在田间劳作的澄迈县瑞溪镇江湾村村民唐伟德心里甜滋滋：“土地整治后，路变宽了，田洋排灌条件也好了。”这是我省实施土地整治造福百姓的一个缩影。

记者从省国土资源厅获悉，我省土地整治效益凸显，仅2011年至2014年，全省完成土地整治75.5万亩。其中，近五年来，全省竣工验收的省级土地整治项目53个，建设总规模43.8万亩，投资11.2亿元，修建完成灌溉渠道833.8公里，排水沟725.9公里，道路1411.5公里，改善灌溉排涝面积35万亩，受益人口达31.8万人，耕地质量提高1个等级以上的面积30.7万亩，项目区群众亩均

年增加收入435元。

省国土资源厅厅长陈健春说，实施土地整治，就是田、水、路、村进行综合整治，完善田间水利设施、修建田间道路和配套建筑物等，形成配套完善的田间道路系统和排灌系统，改善耕作条件，提高地力，让百姓真正得到实惠。

记者近日在部分土地整治项目区看到，一望无际的广袤田洋上，田间水泥路纵横交错，混凝土沟渠呈方格式布设，形成了“田成方，路成网，水通畅”的格局，田洋绿油一片，百姓脸上溢满笑容。

澄迈县瑞溪镇北桥村委会山内村村民陈正进感慨地说，大东洋整治前田间路都是烂泥路，田洋排灌不分，种植的水稻等农作物时常被淹，水稻亩产量只有500—600斤，整治后，道路变宽了，农产品运输方便了，田洋排灌也更加顺

畅，水稻亩产增加了300多斤。

据了解，整治面积2万多亩的大东洋和国际洋经过综合整治，改善了排灌条件，使区内原有数千亩撂荒地得以复耕。

海口市南渡江流域土地整治重大工程规模32.6万亩，工程投资27.95亿元。项目于2012年8月开工建设，部分项目已完工发挥效益。已建成高标准农田8.69万亩，农田撂荒得到较大改善。如马坡洋项目建成后，解决了40%耕地季节性撂荒问题，当地群众年收入从2000元/亩提高到6000元/亩以上。

海口市秀英区东山镇委书记林志文说，通过整治，注重产业引导，带动了农民就业。如东山马坡项目引进的海南广地、罗牛山等农业企业发展高效农业，企业累计投资约2亿元，通过发展蔬菜生产，安排周边农民约600人就业。



8月10日，在儋州市东成镇长坡洋农田，农民们正在补种秧苗。2013年，长坡洋2万多亩农田经改造整治后，产量明显提高，成为儋州市主要农产品生产基地之一。

本报记者 陈元才 特约记者 谢振安 通讯员 张琳 摄

首届“科创杯”创新创业大赛复赛结束

本报海口8月10日讯（记者王玉洁）今天上午，第四届中国创新创业大赛（海南赛区）暨海南省首届“科创杯”创新创业大赛复赛在海南师范大学举行。255个参赛项目共分为团队组、初创企业组、成长企业组三组，每组各角逐出6个项目预获奖。

记者现场看到，参赛选手采取5+5（即5分钟展示、5分钟答辩）模式，同时通过PPT或视频等方式展示参赛项目，评审就项目特点进行发问并现场打分。

担任此次复赛的60名评审中有行业专家、投资机构负责人及一些企业家。大赛组委会评审组副组长林松介绍，为了保证赛事评审公平公正，参加复赛评审的60位评审已于8月8日下午签订了《第四届中国创新创业大赛（海南赛区）暨海南省首届“科创杯”创新创业大赛复赛评委责任承诺书》。

据了解，每个参赛组前三名进入决赛，争夺决赛冠亚军，大赛决赛将于8月20日在海南广播电视台总台举行，而每组后三名获得本次大赛三等奖。此次比赛的前三甲奖金共有430万元，其中成长企业组一等奖高达100万元。

海口

本报海口8月10日讯（记者孙慧）90后的大学生陈明毕业回来，发现海口可逛的商场越来越多了，海秀路、京华城等商圈的繁华程度较前几年有很大提升。

据了解，为合理优化海口市商业网点布局，加大招商引资力度，积极推进商贸重点项目建设。2015年，海口全

三亚

本报三亚8月10日电（记者苏庆明）三亚市统计局近日发布的上半年三亚市房地产运行情况分析报告显示，在国家宏观政策环境调控向房地产市场逐步释放利好因素的带动下，三亚房地产开发投资大幅增长，商品房销售平稳增长。

今年商贸重点项目投资520亿元

老品牌扩张 新品牌崛起

市商贸重点项目共18个，总投资约520亿元，其中完成主体封顶项目的2个，续建项目12个，新开工项目4个，16个项目计划3年内完工。

在金龙路海口友谊国际广场项目工地，刚刚完成主体封顶的高楼与隔着马路的上邦百汇城相望，不到一年后，国贸CBD板块又将新增一个可供市民

选择的时尚商业广场。

而在海口老街解放西路，刚开张几个月的新棕榈商业广场，商家已经驻满，餐饮、化妆品、服装等品牌应有尽有，这又成为住在府城、海甸岛以及东湖一带年轻人休闲购物的好去处。

新开发地区也成为新品牌入驻重点。落户在西秀镇海口万达商业综合

体项目，将建设以大型商业购物中心、精品商业步行街、商务公寓以及高档住宅等组成的约70万平方米商业综合体，该项目一定程度上能够全面提升和带动城市商业档次，新增大量就业岗位、创造持续巨额税收，丰富群众消费需求，成为新的城市地标，带动周边土地和物业迅速升值。

上半年房地产投资增长逾四成

投资大幅增长 市场稳健发展

上半年，三亚固定资产投资完成311.9亿元，其中房地产开发投资完成199.5亿元，增长41.1%，较2014年全年增速高15.6个百分点，较一季度增速提高21.1个百分点，拉动全市固定资产投资增长21.6个百分点，成为三亚固定

资产投资增长的推动力。

上半年，三亚全市销售面积50.13万平方米，增长12.6%；从价格变动情况来看，上半年商品房销售网签均价为20004.76元/平方米，同比下降15.16%。投资的持续增长，带来开发建设规模的持

续扩大。上半年，三亚房地产施工面积1338.2万平方米，同比增长5.9%。

对于下半年，报告预计，受全市经济增长下行压力加大、房企开发资金不足等因素影响，三亚房地产市场平稳健康发展将面临一定的下行压力。

千年古郡 魅力儋州

儋州优质农业品牌系列之儋州蜜柚

通过大力推广宣传,儋州蜜柚走俏市场

品牌打响了 百姓心甜了

千年古郡，蜜柚飘香。

儋州蜜柚，口感很特别，一片片剥下来，晶莹剔透像小水滴，放入口中，轻轻地咬一口，甜美的记忆就落入了心中。

有人说，尝一口儋州蜜柚，含在嘴里，便能体会人生的酸甜苦辣、喜怒哀乐。还有人说，儋州蜜柚的那种甜，就是铮铮琴声，似高山流水，如优雅乐曲，给人美好的享受！

也许是夸张了一点，但这种夸张并不显得过分。

儋州，这千年古郡，魅力凸显。儋州，散发着芬芳柚香，柚感无限。

目前，儋州柚子的价格不断上涨，而市场热度丝毫不减。

儋州，大力打造农业知名品牌，推进品牌农业发展，提高儋州特色农产品的知名度和美誉度。

如今，蜜柚，正成为儋州农业又一充满活力的新品牌。

通过政府推广宣传，儋州蜜柚市场逐渐走俏，品牌效应凸显。自驾游客来了，采摘团来了，客商来了……这样的“柚”感还愁卖吗？

3000余亩的儋州蜜柚散发着“金光”，品牌打响了，百姓心甜了，种植户笑了。

“市场太火了，供不应求，明年就再继续扩大种植规模。”儋州蜜柚种植户梁静霞心里如此盘算着。有了品牌，儋州开始谋划着扩大规模。2年内使蜜柚种植规模达到5000亩，成为儋州蜜柚发展的下一步目标。

可以预见，“甜蜜”梦想，也将成为儋州蜜柚种植户实现的目标；“甜蜜”产业，将成为儋州促农增收的又一新动力。

儋州蜜柚，将随着香甜可口的美味一道，无远弗届地润泽千家万户，甜蜜在心，回味无穷……

（本版撰文/宝中 谢振安 张琳）



儋州大成晶柚实验园晶柚挂满枝头。舒晓 摄



自驾游客采摘蜜柚。宝中 摄



蜜柚基地现场打包快递邮寄。宝中 摄



网友游客到儋州元利果园体验蜜柚采摘活动。舒晓 摄

到2020年投入运营一批国际先进水平地下综合管廊

◀上接A01版

因地制宜，统筹安排地下综合管廊建设。四是明确实施主体。鼓励由企业投资建设和运营管理地下综合管廊。五是确保质量安全。严格履行法定的项目建设程序，落实工程建设各方质量安全主体责任。六是明确入廊要求。已建设地下综合管廊的区域，该区域内的所有管线必须入廊，既有管线应根据实际情况逐步有序迁移至地下综合管廊。七是实行有偿使用。入廊管线单位应向地下综合管廊建设运营单位交纳入廊费和日常维护费。八是提高管理水平。九是加大政府投入。十是完善融资支持。

“扫”出一个清新陵水

◀上接A01版

提升服务质量做强旅游业以及房地产业转型升级等，是陵水在经济进入新常态后一系列调结构转方式的举措，而这些关系着陵水未来发展的转型升级能否顺利且稳定，关键要看作为“软实力”的环境卫生、文明素质、思想观念这个“地基”牢不牢固。

长效机制：在“竞争”中养成习惯

清澈的溪水横穿村庄，水泥路上纤尘不染，两旁竹子栅栏内花草摇曳。沿着弯曲的村道，进入光坡镇老欧坡村村民万家学的农家小院，依然干净整洁。家门口挂着一个牌子，写着“卫生之家”。这是今年7月底光坡镇政府授予的。

治标之后，是治本。陵水在镇域开展“门前三包”评比制度，在农村开展评选挂牌“卫生之家”。万家学说，大家爱面子，好的表扬，差的曝光，大家在评比竞争中逐渐养成卫生习惯。

镇墟上的居民也在“评比”中懂得保洁。一位宣传干部说：“以前在镇上拍照片，居民不让拍；而现在，看到有人拿着相机拍，他们首先做的就是拿着扫把出来。”

据介绍，陵水建立起了“村收集、镇转运、县处理”的垃圾处理体系；在镇墟建立责任段区卫生责任制，每100米设置一个卫生监督岗；按照每400名居民一名保洁员的标准配备保洁员。

同时，陵水定期、不定期对乡镇环境卫生进行检查，对工作不力的相关单位和责任人进行问责，对没有实现“门前三包”责任状的商铺进行惩罚，持续性开展评比活动，出动宣传车不停地进行巡回宣传，并计划编制教材，在幼儿园至初中开设文明必修课。

（本报椰林8月10日电）

主编：罗清锐 美编：孙发强

儋州蜜柚 销售联系方式

1、儋州元利农业开发有限公司
联系人：梁静霞
联系电话：13322066139
地址：南丰镇松门村
品种：红心蜜柚

2、海南南宏农业开发有限公司
联系人：刘秋宏
联系电话：13907553877
地址：南丰镇角要村
品种：主要为水晶蜜柚

3、海南儋州大成晶柚实验园
联系人：侍文博
联系电话：13976761888
地址：大成镇基善村
品种：水晶蜜柚



了解或购买
儋州农产品请扫
二维码登录中国
移动分销第一平
台121店海南儋
州馆



一对双胞胎姐妹在品尝红心蜜柚。舒晓 摄