



## 四两拨千斤 “数”说 海口航空旅游

近年来海口进出港旅客团队和散客的比例在逐渐缩小，越来越多的旅客选择散拼和自由行。

从三方面数据分析来看，散客和自由行中只有小部分乘坐高铁南下，大多数游客选择经美兰机场落地海口，而进港团队客源因受进港航班时刻及当地地接社计划影响，行程均安排海口过夜，次日启程南下。

1 从美兰机场旅客  
进出量平衡来看

2014年  
海口美兰机场  
进港旅客 **691.13** 万人次  
出港旅客 **694.25** 万人次

数据显示  
出港旅客略高于进港旅客，可认为海口进三亚出旅客流失现象不存在，海口进海口出为主流行程

2 从美兰机场  
进港航班落地集中时刻来看

美兰机场目前平均每天  
进港航班在 **123** 架左右  
根据美兰机场日进港航班时刻  
分布图显示  
进港航班在16时以后落地  
进港三个高峰：16时-17时  
19时-20时  
22时-23时  
团队也集中在16时之后进港  
行程通常安排次日南下

3 从东环铁路  
美兰站南下乘车  
年平均旅客量来看

2014年  
东环铁路美兰站  
发送旅客量 **75.56** 万人次

仅占2014年  
美兰机场进港旅客量  
**691.13** 万人次的10.9%左右

从这一数据分析来看  
旅客出港后直接南下的可能性不大，大部分选择回市区游览观光和住宿，一部分选择租车形式南下文昌、琼海、万宁等地，还有一小部分旅客选择乘东环铁路南下出行  
整理/许春媚 剪图/张昕

## 海口举办 气球艺术节

本报讯（记者许春媚）“哇！这个是大恐龙，那里还有大鲨鱼……”8月8日，2015年海南首届气球艺术节在海口新世界·美丽沙开幕，活动现场各种形态各异、造型逼真的气球模型吸引了大批海口市民携孩子前来观展。

据了解，此次气球艺术节由海南广播电视台总台青少频道主办，新世界中国地产（海口）有限公司承办，活动时间为8月9日至8月28日。

主办方邀请了数十位气球艺术家，用百万只气球打造出四大主题七个展区，包含了海南特色、雨林、海洋、动物、卡通、爱情、科技共7大元素。现场气球千变万化的造型令人赞叹，家长和孩子纷纷驻足留影。除了“秀”气球造型外，主办方周末还准备了气球服装秀、魔术表演、大型泡泡秀等文艺演出和游戏互动活动。



8月11日，海口对积极开拓旅游客源的航空公司和旅行社奖励1.67亿元。  
本报记者 苏建强 摄

# 政策市场双重刺激 海口1.67亿元促旅游发展

## 盘活琼北旅游 辐射带动全省

本报海口8月11日讯（记者许春媚 通讯员钟礼元 实习生陈奕霖 陈慧予）今天晚上，“海口市2014年航空旅行社奖励金兑现暨海口旅行社直销基地授牌仪式”在海口复兴城举行，海口市政府对积极开拓旅游客源的39家航空公司、包机公司和海口33家旅行社进行奖励，总金额达1.67亿元。

据介绍，今年海口奖励给航空公司、包机公司的奖金总额为1.6亿元，奖励给旅行社的奖金总额为692万余元。其中，海南航空股份有限公司以5498.5万元居榜首，中国南方航空股份有限公司海南分公司以3120.5万元、海南美兰国际机场股份有限公司以1100万元分列第二和第三。在旅行社方面，海南华锦集团旗下企业海南同天下旅行社有限公司和海南康泰国际旅行社有限公司分别获得163.1365万元和67.545万元位居第一和第三，海南海世界旅行社有限公司以83.385万元居第二。

### 政策杠杆撬动 助力旅游市场掘金

“海口航空奖励政策从2006年开始实施，历经9年政府投入的资金已经达到

5亿元。”海口市旅游委相关负责人告诉记者，作为海口旅游两个重要产业政策的《海口市旅行社开发客源市场奖励暂行办法》和《海口市鼓励航空客运市场开发暂行办法》，近年不断通过政策微调，最大化地发挥了奖励政策的杠杆作用。

据了解，伴随航空奖励金逐年递增，海口的过夜游客和旅游收入也快速发展。以美兰机场为例，海口市政府航空奖励政策对美兰机场客流量的快速增长发挥了至关重要的激励和支持作用，2014年美兰机场实现运输航班起降10.21万架次，运送旅客1385万人次，吞吐量排名提升两位，跃居全国第19名。按照客流量估计，今年美兰机场旅客吞吐量将突破1500万人次，其中进港旅客750万人次以上，同比增长12%以上，而2016年预计旅客吞吐量达1650万人次，其中进港旅客825万人次以上。海口市旅游委相关负责人分析说，按进港旅客68%的旅游团队留在海口过夜，则明年经空中落地海口过夜的游客将超过561万人次。其中，入境旅客占5%，国内旅客占95%。往年的统计数据显示，2014年海口入境过夜游客平均逗留天数为3天，国内过夜游客平均逗留天数1.4天。以2014年国家旅游局花费抽样标准，入境游客人均花费

168.6美元，国内游客人均花费887元人民币计算，这两部分旅客产生的综合直接旅游收入66.2亿元，按2015年口径160亿元计算，这部分收入约占全年旅游总收入的41%。

### 提振市场信心 聚力开发客源市场

“在政府产业政策导向下，企业借力发展，降低了风险。”参加今天表彰活动的海航、南航、同行天下等企业代表认为，海口市政府出台的奖励政策对航空公司和旅行社共同开拓岛外旅游客源起到了明显的促进作用，增强了企业的发展信心。

奖励金兑现仪式上，海南华锦集团副总裁兼海南同天下旅行社有限公司总经理张强告诉记者，目前同行业天下旅行社除开发涵盖海口及周边景区的常规4日、5日、6日游线路外，还加大了开发“海南人游海口”的线路策划包装，围绕海口及周边美食、文化、乡村、景区、娱乐等项目策划实施了多种形式、多种玩法的一日游、两日游等产品。据了解，快捷的航空交通，巨大的旅游客源、可观的旅行社奖励政策，已经吸引了海口多家旅行社投入大量人力和财力进行海口及周

边休闲旅游线路的开发和推广。

海口旅游产业奖励政策的“多米诺骨牌”效应明显。随着旅行社加大海口旅游产品的包装推广，海口周边游产品丰富了，对海口周边景区、餐饮美食等相关产业的消费总量也有明显提升作用，同时还稳定了海口酒店入住率，“未来，旅行社还将积极与航空公司密切合作开拓国内外国际海口进出的旅游客源，为海口市旅游的发展作出更大的贡献”张强说。太美航空代表也在现场表示，公司将努力开通更多通达海口的国内外国际新航线，继续完善企业“航空+旅游”的产业链，以及更多参与社会公益事业。据了解，太美航空会将此次获得的部分奖励无偿用于扶持本土大学生创业项目，激励更多青年投身“大众创业 万众创新”的时代潮流。

“产业奖励政策有效地撬动了市场，为海口旅游经济的发展提供了强大的助力。”海口市旅游委相关负责人表示，将会根据市场变化及时微调政策，更好地助力涉旅游企业发展。记者了解到，为了促进航空运输与旅游业的深度融合，加强海口旅行社、酒店、景区等旅游企业与航空企业的交流沟通，今年6月19日，海口专门成立了海口市航空旅游协会助推海口旅游发展。

## 海口各旅行社发布 秋冬季旅游产品

本报海口8月11日讯（记者许春媚 通讯员钟礼元 实习生陈奕霖 陈慧予）暑期即将过去，为了迎接秋冬季旅游旺季的到来，记者了解到，海口市多家旅行社已提前策划准备了秋冬季旅游产品，丰富了游客和市民的选择。

据了解，各旅行社推出的旅游产品形式、内容多样，涵盖了岛内游、国内游、出境游等。

### ■ 海口万众假日旅行社

推出了海口周边一日游的两条线路。文化旅游线路是从万绿园出发，分别游览百年骑楼老街、海瑞故居、中国古代大学（琼台书院）、海南第一楼（五公祠）、琼州文化风情街、雷琼石山火山群世界地质公园等海口文化旅游景点，生态游线路也是从万绿园出发，分别游览明代清官海瑞墓、西海岸带状公园、海南热带野生动植物园、东寨港红树林保护区、中国香街等景点。

### ■ 海口游好假日国旅

主推的是琼北游产品，包括“海口亲子一日游”、“琼海乡村美食一日游”等。

### ■ 海南康泰国际旅行社

主推的秋冬季产品是台湾游。这一主题为“爱上微笑的台湾——我的这一站、你的下一站”的产品，将为游客安排环台湾岛深度游，感受原汁原味台湾湾岛。

### ■ 海口民间旅行社

主推的秋冬季产品是岛内游，主题为“恋恋西海岸”白+黑、无自费纯净之旅”，主要特色为雨林探秘+醉享温泉+畅玩双岛，行程里面精选了呀诺达、大小洞天、南湾猴岛、天涯海角、西岛文化旅游区、首创奥特莱斯文化旅游区等海南岛内特色景区。

### ■ 海南沙洲国旅

主推的秋冬季产品是出境游，主打产品为“迪拜奢华6日游”，线路中将安排游客到世界最大的购物中心—Dubai Mall，并欣赏耗资2.18亿美元打造的全世界最大最高的音乐喷泉。

### ■ 海南惠众国旅

主推的秋冬季旅游产品也是境外游，目的地为日本，游客可以享受日本深度6日游。

### ■ 海南金椰风国际旅行社

主推的秋冬季旅游产品则是国内游，主打产品“原味山水 美在桂林”在注重山水美景的同时，更注重舌尖上的桂林，按照线路安排游客在游览“喀斯特”岩溶地貌的同时，可以品尝到瑶家山珍、啤酒鱼、少数民族小吃等特色美食。

### 旅游与地产融合

## 绿地集团将举办 冰雪文化节

本报海口8月11日讯（记者许春媚 通讯员钟礼元）记者今天从海口市旅游委了解到，为提升城市整体旅游氛围和丰富市民日常生活，海口将于8月16日至9月16日举办“海南国际冰雪文化节”大型冰雪主题系列活动，届时游客和市民可以在炎热的南国海岛欣赏到众多的冰雕艺术品和参与到丰富的冰上运动。

据介绍，此次活动由海口市旅游发展委员会主办，绿地集团海南事业部承办，活动地点设置在海南绿地城（海口市美兰区新大洲大道681号）。主办方将会以冰雪世界为主题，规划3000立方米的冰雪王国，包含冰雕展、冰上运动会、极地雪乡儿童世界等主题区域，其中冰雕展内容包括绿地品牌发展、世界经典童话再现、冰雪梦幻城堡、国际旅游岛门户灵山发展蜕变展示等；冰上运动会内容包括滑雪、冰上乒乓球及保龄球等；极地雪乡儿童世界包括冰床体验、极地冰屋展览等。市民和游客可以通过主办方或媒体合作单位赠送的门票兑换券到海南绿地城会场领取门票参与活动，或者是在海南绿地城会场现场购买门票参与活动。



海口红树林旅游区  
人气火爆。  
本报记者 张茂 摄



海口复兴城香街。  
本报记者 张茂 摄



游客在海口骑楼小吃街体验本土特色美食。  
本报记者 古月 摄



游客在海口开心农场体验手推石磨的乐趣。  
本报记者 张茂 摄

## 助力互联网+ 海口旅行社直销基地落户复兴城

本报海口8月11日讯（记者许春媚 通讯员钟礼元 实习生陈奕霖 陈慧予）今天晚上，海口旅行社首个直销基地在海口新外滩·复兴城正式挂牌。据了解，这一直销基地是由海口市旅游发展委员会联合海口市旅行社协会、海南佳贸实业有限公司共同打造的，这意味着此后海口各旅行社可通过复兴城平台进行旅行社旅游产品的宣传、发布、推广等活动。

“这是我们旅行社协会打造的新型海口旅游集散中心。”海口市旅行社协会会长赵洁告诉记者，海口属地旅行社以及涉旅企业可以通过这平台向游客和市民开展旅游形象宣传、旅游咨询服务、线下旅游体验、旅游产品促销以及路演活动等便民服务，而市民和游客也可以通过直销基地获得海口各涉旅企业最新、最优惠的旅游产品资讯和价格，且在旅游服务质量上将得到更强有力保障。据

了解，自挂牌之日起，海口市旅行社协会将每个月组织海口各旅行社在直销基地进行旅游产品促销活动，届时各旅行社将会在直销基地上通过大型路演等活动把旅游产品折扣和实惠带给市民和游客。

“之所以把直销基地放在复兴城，主要是瞄准了这里的发展空间。”赵洁说，随着复兴城中国香街荣获“中国商旅文产业发展创新街区”的称号，以及复兴城

发展互联网街区的转型发展策略，这里不仅成为市民休闲旅游购物的好去处，也是海口互联网产业发展的朝阳阵地，“结合目前海口旅行社的市场营销推广需求，选定复兴城作为海口旅行社的直销基地，将互联网营销与传统营销进行有效整合。而旅行社直销基地的正式挂牌将会加速旅行社旅游产品的落地转型，对旅游产品的市场推广以及海口旅游形象的包装会发生很大作用。”