

看数据

孩子是否参加海外游学  
66.6%受访者认为  
要视情况而定

据《中国青年报》消息，暑期，海外游学市场火爆。近日，中国青年报社社会调查中心通过民意中国网和问卷网对2001人进行的一项调查显示，75.0%的受访者认为海外游学对孩子的成长有意义。对于小学生参加海外游学，66.6%的受访者认为要视孩子本身的情况而定，55.7%的受访者认为要从孩子的性格、能力来评估是否合适游学。

受访者中，85.5%的人周围有学生参与暑期海外游学活动，其中，23.9%的受访者表示有很多。

调查中，75.0%的受访者认为海外游学对孩子的成长有意义，其中，17.2%的受访者认为很有意义，9.8%的受访者觉得没什么意义，15.2%的受访者觉得不好说。

孩子们会从海外游学中得到哪些收获呢？调查显示，68.2%的受访者认为可以开阔国际视野，54.6%的受访者认为有助于提高英语应用能力，51.1%的受访者认为可以了解国外文化，40.6%的受访者认为可以锻炼独立自主能力和综合能力，其他收获还包括：让孩子感受国外名校（36.6%）、结交国内外朋友（34.6%）、激发孩子的理想和抱负（34.5%）等。

听观点  
带薪休假  
不能只算经济账

■ 张 璁

带薪休假被不少上班族揶揄为“纸上福利”有不少年头了。每次谈起为什么有假不休，回答无非是不让休、不愿休，但归根结底还是不敢休。今年以来，关于带薪休假的问题热络了起来，连续两年落实“带薪休假”被写进《政府工作报告》。

可现实状况又如何呢？带薪休假制度施行已经7年多，落实带薪休假比较好的单位，主要集中在党政机关、事业单位、大型国有企业、外资企业，而一些民营企业、中小企业落实得相对较差。

这似乎印证了一些认为带薪休假经济账“不划算”的声音：国家可以在立法上“请客”，但企业却必须在用人上“埋单”——以我国目前的发展阶段而言，表面上员工得到了实惠，可实际上企业为了在市场经济下保持竞争力，就必然以降薪等方式把这些福利再从员工身上“克扣”回来。因此，带薪休假制度，从市场逻辑看来，既不符合员工利益，也不符合企业利益，其合理性和可操作性都很值得怀疑。

这笔经济账算错了吗？这种声音只是一种片面的理解。因为如果带薪休假制度仅仅是金钱上的利害计算，那么从一开始它就没有存在的理由。上世纪30年代200万法国工人大罢工之后，法国总工会和雇主协会签订了《马提翁协议》；同年，法国《带薪假期法》正式颁布，之后又在工会等组织的努力下，带薪休假的权利被写进了法国《劳动法》。后来，带薪休假制度被越来越多的国家借鉴和采纳。由此可见，带薪休假本身的价值追求并非是企业利润的最大化，而是社会对于尊重劳动者价值所凝聚的共识。

带薪休假是“经济效益”和“社会效益”两本账，两本账都要算清楚，这项制度的真正落地才是可靠的。而即使是经济账，从长远看，也是一笔划算的“买卖”。有的人只看到带薪休假制度的弊端，主要是由于当前我国在产业结构上还比较落后，人对于价值创造的贡献不高，导致不少企业对于人力成本的变动十分敏感。然而，未来的经济转型已是大势所趋，随着落后产能的淘汰，未来更能尊重并挖掘劳动者价值的企业才有机会生存下来。更何况，国内黄金周每每出现的游客爆满，也反映了目前由于带薪休假的不完善而带来的“假期饥渴”，如果这部分消费能力可以得到充分释放，对于整个经济的拉动也是不可小觑的。

应该承认的是，带薪休假的效果对每个企业来说还不能立竿见影，这意味着政府在推动中必须承担起更多的责任。即使在包括美国、德国在内的一些发达国家，从提出带薪休假到最终落实也用了相当长的时间，这提示我们一个制度的完善还需要付出更多的韧性和耐心。

（人民日报）

国家鼓励弹性作息，给海南度假游带来发展契机——

海南期待深挖  
2.5天假“富矿”

■ 本报记者 罗霞 实习生 周夏茜 肖燕妮

日前，国务院办公厅正式发文，鼓励有条件的地方和单位调整夏季作息安排，让职工将周五下午与周末相结合形成2.5天休假模式。此消息一出，立刻引起各界热议，一些单位已率先推出2.5天休假模式。

在我省一些业内人士看来，国家鼓励弹性作息，鼓励2.5天休假模式，其中传递出一个重要信号：度假市场将全面兴起，海南度假游迎来了好时候。越来越多的人会选择利用2.5天假期，带薪假期、错峰休假等出门度假休闲，如何抓住机遇、推出满足消费者需求的度假产品，吸引更多人来海南度假休闲，摆在海南旅游业界面前。

“2.5天假”  
蕴藏旅游大商机

国务院办公厅日前下发的《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》，要求进一步促进旅游投资和消费。其中，第23条提出鼓励弹性作息，“有条件的地方和单位可根据实际情况，依法优化调整夏季作息安排，为职工周五下午与周末结合外出休闲度假创造有利条件。”与2009年的国发41号文、2012年的国发31号文相比，“鼓励弹性作息”是这次的新提法。

在海南旅游研究所所长杨哲昆看来，新出台的《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》提出了一系列促进旅游消费的措施，其中重点要求推进休闲度假，并提出了“鼓励弹性作息”这一新提法，“这对于度假休闲游是一大利好，弹性作息将使群众短期休闲度假更方便，一些城市的居民可以扩大出行范围。”杨哲昆说。

根据携程的测算，清明节等三天小长假，游客量比平常周末要高约3倍，“十一”等七天长假，假期人数是“五一”小长假的5倍以上。“如果实现‘周五下午+周末’休假，不仅仅可以增加一天住宿，还可以让周末2日游变成3日游，甚至更长，甚至让每个周末都是小长假。也会使得相当多国人改变习惯，把周末用于旅游。”业内人士表示。

“2.5天休假模式、带薪休假等，蕴藏着很大的市场商机。”我省一些业内人士说，近年来，周末度假旅游在国内全面兴起，很多城市周边的景区、酒店、度假村、乐园等每到周末人气火爆。中国每年30多亿人次的旅行者中，1到3日的周边短途游占了七成以上，其中又有一半以上是周末出游。近日，网络上一份4万多人参与的针对“小长假”的调查显示，81.4%的网友认为可行。



弹性作息将为海南度假带来新契机。 本报记者 张杰 摄

B 机遇与挑战并存

省旅游景区协会会长、海南呀诺达雨林文化旅游区董事长张涛发现，国内一些大城市的白领阶层等，很多会利用短暂的假期出门度假。“周五下午+周末的短假模式，进一步给高端旅游者的短期度假提供了方便，这对于海南度假游而言是一重大机遇。”张涛认为，2.5天休假模式呼唤更多的度假产品、夜间消费产品等，拥有满足消费者需求的度假休闲产品后，相信越来越多的岛外游客以及岛内居民会在海南开展休闲度假游。

“鼓励弹性作息将推动全国度假市场的进一步发展，这对于海南而言既是机遇，也是挑战。”我省一些业内人士提出，海南度假游有待与2.5天休假模式进一步融合，从而在度假游竞争中取胜。目前，国内不少旅游机

构已着手开发周末2至5小时之内的旅游线路。部分旅行社、航空公司表示，将以国内大中城市为中心，重点推广周边游产品，推出2个小时飞行圈。春秋旅游表示，将加强采购周五下午出发的班次，重点打造周边自驾游，以及厦门、青岛、大连、台湾、济州岛、日本等飞行时长在2小时以内的旅游度假产品。

省旅行社协会秘书长郭炬从2.5天休假模式中，看到的更多的是对海南观光旅游团队市场的挑战。郭炬说，传统海南旅游团最少为“五天四晚游”，时间成本高、交通成本高，2.5天休假模式在有效带动周边游的同时，会弱化海南团队游。他建议海南旅行社、景区、酒店、航空公司等能抱团取暖，积极营销，服务好观光市场游客。

我省一些旅游企业准备着手着力开拓珠三角、长三角等短假旅游市

C 度假产品  
亟待大力开发

在度假休闲领域，海南走在全国前列，不过在一些业内人士看来，海南很多度假资源未得到开发，度假休闲产品亟待扩容。

“度假是海南的优势，海南一定要抓住新机遇，推出合适的度假休闲产品。”杨哲昆认为，海南度假资源丰富，比如温泉、热带雨林、热带农业等，更多度假产品有待推出。在养生方面，海南度假养生资源在国内属一流，比如热带雨林等养生价值高，但一些热带雨林鲜有人涉足，主要是因为缺乏服务与安全保障等。另外，要积极推动投资，加强舆论宣传，从而推动海南度假市场的更快更好发展。

产品组合方面，业内人士建议，海南一些旅游企业要选定目标消费群体，积极开发岛屿度假、雨林度假、温泉度假、民俗度假、乡村旅游等度假产品。

今年，随着屯琼高速公路的开通，越来越多的人选择到琼中旅游，最近琼中一些旅游酒店的客房爆满，订期已排到一个月后。“随着2.5天假期模式的推出，估计越来越多的人会选择到琼中旅游，这需要琼中不断完善基础设施，推出更多的休闲旅游产品。”琼中旅委主任邓开扬说，目前琼中正在积极完善基础设施、打造莽林内旅游线路等。



游客在三亚海边玩耍。  
特约记者 孙清 摄



游客在澄迈金江镇美榔村观光游览。 本报记者 张茂 摄



国家旅游局将评定  
中国国际特色旅游目的地

据《中国旅游报》消息，为贯彻落实2015年全国旅游工作会议精神，满足人民群众日益增长的个性化、多样化旅游消费需求，扩大中国旅游业国际影响力，国家旅游局近日下发通知，决定以“特色化、品牌化、国际化、系列化”为目标，开展“中国国际特色旅游目的地”认定工作。

通知指出，中国国际特色旅游目的地需要具备的基本条件包括：一是国际吸引力强。资源具有一定的稀缺性、特色性，对国际市场具有特殊吸引力。二是国际认知度高。发展旅游业起步较早，已经形成了良好的市场知名度和游客美誉度。年入境游客人数占总游客人数比例不低于5%。三是接待服务良好。区域可进入性强，酒店、停车场、旅游厕所等旅游基础设施和公共服务设施完备，有良好的区内外交通，外语导游数量能够满足入境游客需求。有针对主要客源国的专门网站发布旅游服务资讯，有针对境外客源市场的营销推广计划。四是政府支持力度大。所在地政府针对特色旅游资源编制了旅游规划，对旅游管理体制和投资建设等方面可持续投入力度较大，对创建工作持鲜明的支持态度。

研究报告显示：  
上半年在线旅游市场  
持续火热

据《北京日报》消息，近日，国内研究机构亿达发布《2015上半年度在线旅游移动端市场研究报告》。报告显示，上半年中国在线旅游总交易规模为1654.8亿元，同比增长35.6%，渗透率为8.9%，市场持续火热。其中，出境游、个性化高端定制游、亲子游、目的地旅游等旅游细分领域都备受青睐。

报告显示，2015年上半年中国在线旅游交易额中，机票占总市场规模的59.2%，酒店和旅游度假分别占27.0%和11.1%。机票市场份额不断减少，酒店和旅游度假交易额增长较快，未来仍将保持这种此消彼长的趋势。去哪儿位居机票预订行业第一，占总预订额的35.3%，同比增长约60%；携程以30.0%位居行业第二，同比增长62%。酒店业务三大排头兵不变，携程、去哪儿和艺龙分别位居2015年上半年酒店预订前三名，占总交易的38.9%、24.4%和18.7%。

随着人们旅行方式的转变和智能应用的普及，在线旅游市场发展呈现本地化和移动化趋势。2015年1—6月，中国移动端旅游用户渗透率均突破了10.5%，其中6月份渗透率为10.8%。

今年6月份，主要手机旅游APP中去哪儿旅行月活跃用户数最高，为2817.91万人；携程位居第二，为1964.28万人；阿里旅行位居第三，但月活跃用户数和前两名差距较大，然后依次是同程旅游、艺龙旅行、途牛旅游和驴妈妈，这四个APP月活跃用户数都在百万级。

中国将成澳洲最大客源地

据中新网消息，中国或将取代新西兰成为赴澳洲旅游的最大客源市场，这对澳洲的旅游业具有里程碑式的意义。研究报告指出，根据现在（赴澳旅游）的趋势分析，上述变化将会在明年年中发生。

报道称，赴澳的中国游客，特别是来自大陆和香港地区游客的人数近年来逐渐攀升，今年6月达到114万人次，较去年同期增长了17.5%。而5年前，中国大陆和香港每年只有少于60万游客前往澳洲旅游。今年6月新西兰游客数量也达到127万人次，虽然增长稳定但是远不及中国市场的进程。1份来自联邦证券（CommSec）的报告指出，根据本月澳洲统计局的数据显示，中国大陆和香港将在明年7月成为澳洲最大的客源地。去年共有710万国际游客赴澳，较前年增长了7.7%。

“旅游人数的攀升无疑对澳洲航空业、零售业和交通运输业是利好消息。”联邦证券的首席经济学家詹姆士表示。澳洲的销售部门和旅行社也将目标锁定在中国以及其他亚洲经济体，以谋求自身发展。



旅游周刊