

快速响应降费提速政策

海南移动速战速决 上网费用喜从天降

还在担心上网费用高?网速不够快?海南移动从今年5月17日电信日起,就陆续对全省宽带资费、流量资费进行调整,并推出宽带免费提速、流量资费下调等政策,据记者了解,此次流量资费降幅至少30%,宽带免费提速最大超过100%,高速率的光宽带变得更实惠了。

■ 本报记者 蔡佳倩

移动举措

宽带提速、流量降价力促提速降费

记者了解到,海南移动开展了一系列宽带免费提速活动。目前海南移动正在开展的“光宽带,免费送”宽带1+活动,原手机约定消费88元送4M宽带上网服务,现在只要消费68元就送4M;原128元送8M,现在只要88元送10M;手机约定消费128元,现在可送20M。

同时,还推出手机流量的八项降费举措,提前实现了手机上网资费同比下降30%的目标(见图表)。客户可免费办理流量安心服务,超出套餐外的流量费用将大大节省;也可办理闲时流量、假日流量、国际及港澳台漫游流量包天资费超优惠流量套餐或服务;还可享受流量共享、流量不清零等超值服务。“夜猫子”还可以办理夜间流量套餐。

怎样比较流量单价降低了呢?记者请移动工作人员测算,结果发现,花同样的钱,手机流量达到双倍送了。举个例子,原来超出套餐外的流量单价为0.29元/MB,免费开通流量安心服务后,套餐外的流量可降至0.1元/MB~0.06元/MB;每100M套餐外流量可由29元降至10元,节省19元,每1G套餐外流量可由297元降至60元,节省237元。套餐资费降低则体现于

用户感受

以前“流量荒”,现在“流量土豪”

Y女士 手机网速体验

在媒体行业摸爬滚打了十多年的Y女士,每天手机不离身,手机打到发烫,朋友圈刷到爆,如果让她过一天没有移动互联网的日子,那一定是度日如年。

“一来工作需要,大家都用微信,有事‘微’一下,部分工作就能搞定;二是交际离不开,同学群、家长群、客户群……”谈起移动互联的工作生活,Y女士滔滔不绝,但是“刷屏上瘾了,流量不够用啊,以前我用的可是移动2G网络啊!”说到这里,她瞪大眼睛做出夸张表情:“自从用上移动4G,使用流量从每月1GB,到现在的2GB,费用从70元到现在的50元,套餐价格不断走低,流量越来越多了!”

G先生 宽带网速体验

在海口移动美银营业厅,有不少移动用户顶着大太阳来办理新宽带业务。“听说海南移动有

提速背后

年底前要建成1万个4G基站

众所周知,提速降费最大的支撑是光纤入户改造和无线通信基站。

为了满足用户需求,以及落实降费提速的目标,海南移动今年加大了对光纤到户小区接入网的建设投资,投资将超过1亿元,计划新增12万以上的光纤到户端口的接入能力,城区的光网(光纤宽带)覆盖率85%以上,主要景区、重要开发区、工业园区、中学以上小区的光网覆盖率达到100%。

海南移动市场经理部副总经理黎志学介绍,目前光纤宽带网络已基本覆盖全省18市县主要城区及发达乡镇,截至目前已覆盖近百万户家庭。

基站建设方面,今年年底前,海南移动将完成总数一万个4G基站建设,实现城市、乡镇的连续覆盖,同时保证农村数据热点区域的有效覆盖,对重要景区、高铁等重点区域实现全覆盖,充分满足小伙伴们的高速上网需求。

移动降费提速8举措

1 推广4G流量卡套餐,50元含2GB全国流量,同比降幅达50%;

2 推广“流量安心服务”,套餐外流量资费由原来的0.29元/MB最低降至0.06元/MB,平均降幅达到60%;

3 端午节及国庆节等法定节假日期间推出的10元1GB假日流量,低至0.01元/MB;

4 推出10元1GB闲时流量包,低至0.01元/MB;

5 开展推出“白加黑”优惠活动,订购1GB及以上流量的指定套餐,送1GB闲时流量;

6 5月17日起面向四星级及以上客户推出语音短信不限量套餐;

7 6月15日起降低国际及港澳台漫游流量资费,推出48个国家和地区流量包优惠,平均降幅超70%;

8 5月25日起,手机用户月约定消费68元、88元、128元,可分别获赠4M、10M、20M宽带。

文蔡佳倩 制图孙发强

e时评

■ 萧清

近日,阿里巴巴与苏宁共同宣布,阿里巴巴以约283亿元人民币战略投资苏宁云商,成为其第二大股东。紧

天猫牵手苏宁,能否“Good猫宁”

接着,8月17日,苏宁易购正式入驻天猫,以suning.tmall.com为域名的天猫旗舰店正式亮相。被称为“世纪联姻”的此番运作,既是迄今国内电商领域、也是零售业的最大一宗投资案,如巨石投水,在行业内外掀起很大反响,有舆论祝福他们“Good猫宁”。

说实在的,之前两家的保密工作做得好,消息传出时,据说业内一些大鳄也是“浑身一震”。倒不是惊讶阿里巴巴的表现,“砸”出近三百亿元,整合一下行业多少也符合马云惯有的强势做派,不过接下“聘礼”的是苏宁,却在很多人的意料之外。

更引人关注的是,苏宁也将以140亿元认购不超过2780万股的阿里新发行股份。曾经的强劲对手,如今却要搭伙过日子,是市场使然,还是各有打算?要知道,苏宁云商拥有辐射全国的1600多家线下门店、3000多家售后服务网点、5000个加盟服务商以及已经下沉到四五线城市的服务站。连苏宁内部一位高层人士也表示,苏宁此举在开放程度上超越了自我。

随着电商版“两生花”上演,双方闪电般实现线上线下渠道对接,包括数据、支付等环节也正在“打通”。日前,苏宁易购入驻天猫,正值苏宁年度“8·18发烧节”大促活动。据悉,300万件顶尖货品上架,优惠价格将持续至8月25日。接下来,苏宁物流将成为菜鸟网络的合作伙伴,合作后的物流几乎覆盖全国所有2800个区县,服务阿里巴巴和苏宁,亦有望向第三方开放。

看来,不管业内如何猜测,两位“主角”都决心不再唱独角戏,正如苏宁声称“今年和以往有不同的玩法”,马云所言“未来的30年,合在一起应可活得更好”。这种玩法或许是国内网络经济称雄行业未来的趋势。

本以为“延”而有信,结果却苦不堪“延”

家电延保,有啥难“延”之隐

家电过了“三包”期,只要交点钱,就可继续享受“三包”服务,商家在促销时都这样宣传。这种“家电延期保修”,近年来很是流行,成为家电卖场又一个促销手段。然而“理想很丰满现实很骨感”,记者采访时发现,在现实中,家电延保服务远不如买之前商家说得那么好。

■ 本报记者 周月光 通讯员 何海丹

买了家电延保,却不“延年益寿”

海口消费者宋先生去年买了一台新乐牌洗衣机。买的时候,商家促销员告诉他:洗衣机“三包”政策国家规定是整机保修1年主要部件保修3年,过“三包”期,洗衣机出现问题维修就要付费,但如果购买延保服务,就可以继续享受“三包”服务,非常省心。

宋先生觉得家电延保不错,在洗衣机款之外又支付145元购买了3年的延保服务。

洗衣机买回家不久,就发现洗衣服时出现异响,宋先生多次向商家反映要求维修,然而,维修人员认为不是问题,一直拖着不上门。到今年6月份,洗衣机工作时异响越来越大,宋先生无法忍受,只好投诉到12315。经工商协调,商家才派人上门检查更换了一个配件。

宋先生听信商家促销买了家电延保,结果还是被洗衣机维修搞得挺闹心,但与消费者白女士相比,他算是幸运的了。

2013年底,白女士花8200元购买了一台海尔冰箱,用了没多久就遭遇了故障。售后人员上门维修时告诉白女士:过“三包”期后维修就不再是免费的,这台冰箱比较高档,以后维修费用也高,但如果购买延保服务,以后维修就很方便。白女士觉得有道理,就买了4年的延保服务。

“虽然有了延保服务,但好像没有什么用处,因为这冰箱门老是掉漆,换门都不解决问题。”白女士说,两年多来,她家冰箱门因为掉漆已经换过多次,但现在又掉漆;更烦人的是,这冰箱时常冷不丁爆响一声,有时在半夜,有时在做饭时,商家虽派技术人员来检查过,但也查不出什么问题。

据省工商局12315指挥中心统计,今年以来涉及家电延保的投诉多达20多起,消费者投诉多数是买前的宣传和买后的现实不对称,延保服务不到位。

消费提示

延保有行规 小心被忽悠

由中国家电维修维修协会起草的《家电延保服务规范》早已于2011年12月1日起试行,消费者不应忽视。其中,要求家电延保服务提供方在开展延保服务销售时,应向消费者解释说明延保服务内容、延保合同条款、办理方法和后期服务等内容,在消费者认可、签订合同后完成销售,并向消费者提供延保合同,供消费者留存。但由于该规范是推荐性标准,并非强制性要求,因此一直以来实际执行情况参差不齐。

在现实中,不少厂商为规避延保责任,不与消费者签订正式合同,只提供延保销售发票,对延保服务内容也含糊其辞,如果消费者不主动询问,商家也较少主动介绍。消费者一般是稀里糊涂地买了延保,一旦出现需要,部分厂商却常以各种理由推卸责任,损害消费者合法权益。同时,由于缺乏明确的事前约定,也给工商及协等机构的调解增加了难度。

为此,专家提醒消费者,在购买延保服务前一定要详细了解延保服务提供方、家电延保的服务内容等信息,并要签订清晰明白的服务合约。《家电延保服务规范》提供了明确的合同范本,消费者可以参照范本中的相应条款与企业签订服务合约。这样在商家促销时,很大程度上就会避免被忽悠,进而买了实际没什么用的“延保”。(毕辑)

延保不是“三包”,不能急不择“延”

记者走访海口部分家电卖场,看到延保服务已经成为商家促销手段,大到彩电、冰箱、洗衣机,小到豆浆机、电饭煲等家电,商家都推出延保服务,延保费用几十元到几百元不等。

“不少消费者购家电时考虑延保服务,相当于给家电买保险,花很少的钱就可以延长‘三包’服务。”海口一家电卖场促销员说,费用按照家电品类、产品售价、使用年限、延保时长而不同。

商家把“延保”当“三包”宣传,不少消费者信以为真,然而,一旦遇到问题,“延保”与“三包”就有差别了。

消费者郑先生买彩电时额外支付费用购买了延保服务,“三包”到期后,彩电液晶屏出现故障,郑先生要求继续享受“三包”服务,厂家售后人员告诉他:延保服务不等同于“三包”免费维修,一部分故障排除不收人工费,但更换有些配件是要收成本费的。

一位家电维修店负责人说,一些家电卖场宣称“延保”是“三包”的延续,其实,二者根本不是一码事。在国家规定的三包期内,维修和更换配件是免费的,而商家延保服务做不到全部免费。

省工商局12315指挥中心有关人士建议,消费者购买延保服务时,最好能与卖场签合同,写明延保的起始日期和结束日期、延保范围、延保期内故障的责任界定等。此外,消费者在选择延保服务时,对价格便宜、性能款式更新速度快的产品,没有必要额外投保。

版面联系

毕军 13178900085

王艺 18608986288