

## 我国生鲜乳连续7年三聚氰胺抽检合格率100%

农业部部长韩长赋18日在“中国奶业D20峰会”上介绍，农业部连续7年实施生鲜乳质量监测计划，三聚氰胺等违禁添加物抽检合格率保持在100%，规模牧场的生鲜乳蛋白、乳脂肪含量均大幅高于国家标准。

据了解，农业部从2009年开始连续7年实施生鲜乳质量安全监测计划和专项整治，监测范围覆盖全国所有奶站和运输车，覆盖国家公布的所有违禁添加物。截至2014年，累计抽检生鲜乳样品12.4万批次，三聚氰胺等违禁添加物检测全部合格。

“近年来，我国多款产品在国际乳制品质量评比中荣获大奖，受到权威机构的认可。这充分说明，我们完全有能力生产出安全优质的乳制品。”韩长赋表示。

近年来我国乳业生产水平大幅提高。目前奶牛存栏达到1400万头，牛奶产量稳定在3500至3800万吨水平，位居世界第三位。但从人均消费水平看，我国依然属于“贫奶国”，2014年人均奶类占有量为33.8公斤，不到全球平均水平的三分之一。

记者 林晖 王宇（据新华社电）



# 产奶大国“海外背奶”的无奈 ——聚焦我国消费者三大“奶关切”

## 编者按

为推动中国奶业全面转型升级，加强行业自律，提振消费信心，进一步振兴和推动中国奶业持续健康发展，“中国奶业D20峰会”日前在北京召开。本次峰会的主题是“安全优质发展，振兴中国奶业”，奶业的安全、优质被提到了新的高度。

中国是奶制品生产大国，也是消费大国，中国奶业已经成为世界奶业的一部分。如今的中国奶业正处在大有作为的机遇期，处在“爬坡过坎”的转型升级关键期，同时也充满了困难和挑战期。只有通过夯实内功、严格监控产品质量，拿出让消费者信任、放心的安全、可靠、高质量的奶粉，改变中国奶粉品牌的形象，促使整个行业向中高端发展，才能重振国人对中国奶粉的信心。中国奶企有责任、也有义务，共同迎接挑战，共创“中国奶业、中国品牌、中国形象”，让中国宝宝喝到更适合自身体质要求的中国好奶粉。

“从孩子出生到3岁，我一直找朋友从日本背奶粉回来。国产奶不放心，‘海外背奶’又担心‘断奶’。”谈起“海外背奶”的经历，家住哈尔滨的丁先生万般无奈。

中国奶业协会最新数据令人尴尬——目前我国牛奶产量位居世界第三位，但乳品进口量占比却接近我国乳品消费总量的三分之一。消费者“海外背奶”缘何不断？国产奶何时能放心饮用？中国人喝中国奶还需跨过几道坎？

丁先生的选择代表了当下相当一部分消费者的心理。尽管一些国家对婴幼儿奶粉实施限购政策，甚至要查“出生证”，但我国一线城市的很多年轻父母依然在想方设法寻求海外代购，各种乳品的海淘依然火爆。

虽然我国是牛奶产量大国，但同时却又是乳类进口大国。中国奶业协会提供的统计显示，目前在我国市场上每天销售牛奶2亿

### 消费者“海外背奶”为哪般？

多斤。每年进口的奶粉和乳制品折合成牛奶约1200万吨，约占到全国奶类消费量的三分之一。

值得一提的是，2008年的三聚氰胺事件之后，“洋奶”进口量增加明显。数据显示，我国进口奶粉从2008年的14万吨激增至2014年的105万吨，6年增长7倍多。而在中高端婴幼儿配方奶粉市场中，外国品牌所

占比重有所增加。

“消费者为何热衷‘海外背奶’？主要还是三聚氰胺事件之后，消费者对‘国奶’质量信心依然不足。”对此高级乳业分析师宋亮表示。

“2008年的三聚氰胺事件对中国奶业造成了全面、系统的冲击，表现在消费者身上，就是对国产奶的不信任，时至今日不能消除。”中国奶业协会会长高鸿宾说。

### “国奶”质量是否有提升？

50%，比7年前大幅提升，行业转型升级步伐加快，国内一些大型乳业集团的奶粉质量，已达到国际先进水平，可以说，现在是三聚氰胺事件后我国奶业发展的最好时期。”国家奶牛产业技术体系首席科学家李胜利说。

记者了解到，现代牧业的液态奶、飞鹤乳业的婴幼儿配方乳粉今年获得了世界食品品质评鉴大会金奖，君乐宝的婴幼儿配方乳粉则通过了全球食品安全标准(BRC)A+认证。君乐宝在天猫去年“双11”和今年“6·18”活动中，实现了国产奶粉销售量首次超越国外品牌。

### 仍需跨过质量、成本门槛

品行业率先应用“一包一码”技术实现精准追溯；伊利、光明、新希望等诸多乳企则加快海外优质奶源布局步伐。

其次，要推动规模化经营，降低成本，促进国产牛奶价格的合理回归。

“在质量相当的情况下，价格是消费者用脚投票的决定因素。目前我国牛奶生产成本明显高于发达国家，这就要实现规模化、集约化、标准化养殖，从而达到降低成本、最终降低消费价格。”中国农科院信息所副研究员董晓霞建议。

从乳业发达地区经验看，无论是新西兰、美国，还是欧洲，牛奶养殖主要以规模化养殖为主，一家一户散养比例很小。我国近些年

“从质量安全的指标上看，我国乳品一些指标并不比欧美低，从乳蛋白含量上看，我国牛奶多数都大于3.0%，和发达国家牛奶相似。”原中国奶业协会常务副理事长王丁棉说。

据王丁棉介绍，三聚氰胺事件以来，国家对乳业的监管大大加强，农业部从2009年开始连续7年实施生鲜乳质量安全监测，监测数据显示，2014年我国规模牧场生鲜乳菌落总数17.3万个/毫升，个别企业低于2万个/毫升，大大高于欧盟50万个/毫升的标准。

虽然扭转了“小、散、低”养殖局面，100头以上规模养殖比重达到45%以上，但传统散养比例依然过半，既为质量安全带来隐患，也不利于成本的降低。

“坚持一手抓生产发展，一手抓质量安全监管，要强化品种改良、品质提升、品牌创建，推进规模化、集约化、标准化、产业化，构建种养加一体化发展模式。”农业部部长韩长赋说。

专家表示，从根本上说，只有实现了奶品质量和产业竞争力的“双提升”，才能提振消费信心，从根本上抵御“洋奶”冲击，让更多中国人喝中国奶。

记者 王宇 于文静 张炼（据新华社电）

## 我国民族乳业实现“四新”

近年来，中国奶业加快发展，已成为现代农业和食品工业发展中最具活力、增长最快的产业之一，在生产能力等方面实现了“四新”。

——生产能力跃上新台阶。目前，我国奶牛存栏达到1400万头，牛奶产量稳定在3500至3800万吨的水平，位居世界第三位，人均奶类占有量从1978年不足1公斤提高到2014年的33.8公斤。如今，市场上的高溫奶、酸奶、巴氏奶、奶粉、乳饮料等各种产品种类齐全、供应充足。

——生产方式实现新转变。2014年，全国100头以上奶牛规模养殖比重达到45%，机械化挤奶率达到90%，分别比2008年提高25和39个百分点，年产9吨以上的高产奶牛超过130万头，养殖“小散低”的局面得到扭转。种养加一体化经营加快推进，目前全国已有1.3万个奶农专业合作社，乳企自建和参股奶源基地比重超过20%。乳品企业加快“走出去”，在大洋洲、欧洲等布局奶源基地。

——乳制品加工工业实现新发展。2000年至2014年，全国乳制品产量从217万吨增加到2651.8万吨。同时，企业兼并重组力度加大，产业集中度逐年提高。2014年，全国共有乳企631家，比上一年减少27家。去年底，前10家国产品牌企业的行业集中度达到54.2%，比上一年提升了近10个百分点。

——法规制度建设取得新进展。奶业整顿和振兴规划纲要、乳品质量安全监督管理条例等20余项规章制度颁布实施，生乳国标等多项乳品质量新标准公布。陆续实施促进奶牛标准化规模养殖和振兴奶业苜蓿发展行动等政策，初步构建起了涵盖饲草料、良种、牧场建设的政策体系。

记者 刘羊旸、于文静（据新华社电）

## 未来十年 全球牛奶或供不应求

根据利乐公司近日发布的最新乳品指数，全球牛奶需求或在未来的10年出现供不应求现象。

乳制品的需求受人口增长、经济繁荣和城市化发展因素影响，包括非洲、亚洲和拉丁美洲的新兴市场的影晌，预计从今年到2024年上升36%。这些消费产品预计到2024年可达到7亿吨以上的液态奶。

TetraPak主席 Dennis Jonsson说：“这个增长将允许牛奶生产的国家包括那些正在兴起的市场，他们要寻找新市场。预期人口增长的国家如尼日利亚将增加乳制品消费。这不只是作为生活方式消费需求，又可作为营养的需要。”

Jonsson说：“这不是第一次看到全球需求超过了供应。但是我们在几年中第一次看到了这样持续增长的数据。全球发展中国家的需求激增预测，这为乳品生产商出口奶粉和液体乳制品提供一个巨大的机会，以此得到进一步经济增长。”

近年来，由于人们生活水平的提高和健康意识的增强，人们对乳制品消费的认识正发生改变，乳制品已由特殊的营养品转化为大众化的营养食品。目前奶制品消费结构比较单一，主要消费品种为液体奶、奶粉和酸奶，对于奶酪、黄油和炼乳的消费量很少。中国零售奶酪消费近年出现强劲增长，表明未来发展潜力巨大。

（中和）

# 中国奶业如何实现品质崛起？ ——来自“中国奶业D20峰会”的声音

首届“中国奶业D20峰会”18日在北京举行，以现代牧业为代表的国内20家最具实力的奶业企业共同签署了《中国奶业D20峰会北京宣言》，宣告了“中国奶业D20企业联盟”正式成立。

曾经，频发的质量安全事件一度让中国民族奶业遭受重创。近年来，越来越多的中国奶业企业以品质为突破，促进民族奶业崛起。目前我国奶业发展面临哪些新形势？未来中国奶业应如何实现转型升级？在本次峰会上，业界专家和企业家对此进行了深入研讨。

**“机遇期、挑战期、关键期”**  
用品质提升重塑消费信心

随着我国经济发展进入新常态，奶业发展也面临着很多新情况和新形势。目前中国的奶业正处在大有作为的机遇期，也处在充满困难和压抑的挑战期，更处在爬坡过坎的转型升级关键期。

“近年来，中国奶业加快发展，已成为现代农业和食品工业发展中最具活力、增长最快的产业之一。”农业部部长韩长赋在峰会上指出，在看到我国奶业发展成绩的同时，我们也要清醒地认识到，当前奶业发展也面临着不少困难和挑战。

**从“一枝独秀”到“春色满园”**  
用创新推动奶业转型升级

今年是现代牧业建成的第十个年头，也是中国民族奶业促进品牌崛起的第十个年头。

高丽娜回忆，十年前，当时的中国奶企凭借着价格的优势和渠道的力量，将帕玛拉特、卡夫这样的国际奶业巨头

赶出了中国。也正是那个时候，以现代牧业为代表的中国奶业人，敏锐地察觉到了中国奶业发展所存在的深层需求与矛盾：只有大力发展规模化、现代化、标准化的养殖和生产模式，才能满足消费者日益增长的牛乳需求，才能解决食品安全、防疫安全与环境安全的潜在风险，才能生产出品质不输于任何国家的优质产品。

专家表示，未来中国奶业发展首先要坚持理念创新，探索企业自己的产业模式，推动跨领域跨行业的协同创新；其次要坚持产品创新，加快推动优质乳品工程，乳企应以国际一流标准为导向，积极优化产品质量，从而实现品质的提升；最后是团队创新，坚持以人为本，建立健全科学合理的人才机制。

“现代牧业通过种植养殖加工一体化的顶层设计思路，开创了国内集约化标准化养殖的先河，从全产业链着眼，打通产业链条每一环节的关系，实现了一二三产业协同健康发展，同时还通过配套处理建设，实现了全产业链绿色循环发展，为整个行业做出了积极表率，值得其他企业借鉴。”高鸿宾说。

**构建利益联结机制**  
用农牧结合延伸产业链条

研究表明，居民收入每增长1%，大

约带动乳制品消费量增长0.8%，而“十二五”期间，内地城镇人均可支配收入和农民人均纯收入年均增长率超过10%，“十三五”期间内地乳业中长期还将呈现稳定增长态势。

中国农业科学院研究员王加启认为，中国奶业实现转型升级的关键是发展优质乳制品工程，这不仅包括奶业发展理念的创新，也包括奶业发展技术和产品以及经营模式的变革。

高丽娜介绍，通过“种养加一体化”的顶层设计，现代牧业实现了自己种植、自己养牛、自己加工、自己销售的全程控制与责任管理，牛奶品质完全由企业自己掌控。在现代牧业“零距离一体化”的加工基地，一边是全封闭的牛场和挤奶大厅，另一边就是自动化加工车间，新鲜的优质原奶通过密封输送管道直达加工车间，省去原奶存储运输、“预巴杀”、“高温闪蒸”等冗余环节，从挤奶到加工成品在2小时内完成。

专家指出，要促进中国奶业实现优质安全发展，必须积极探索农牧、种养加结合模式。奶源基地是奶业发展的基础，要积极构建农牧民与奶企的利益联结机制，让农牧民分享奶业发展成果。

（来源：光明日报）

**我国依然属于“贫奶国”**  
2014年人均奶类占有量为33.8公斤，不到全球平均水平的三分之一

**“洋奶”进口量激增**  
每年进口的奶粉和乳制品折合成牛奶约为1200万吨，约占到全国奶类消费量的三分之一

我国进口奶粉从2008年的14万吨激增至2014年的105万吨，6年增长7倍多。

制图 杨薇

