

我国生鲜乳连续7年三聚氰胺抽检合格率100%

农业部部长韩长赋 18 日在中国奶业 D20 峰会上介绍,农业部连续 7 年实施生鲜乳质量监测计划,三聚氰胺等违禁添加物抽检合格率保持在 100%,规模牧场的生鲜乳乳蛋白、乳脂肪含量均大幅高于国家标准。

据了解,农业部从 2009 年开始连续 7 年实施生鲜乳质量安全监测计划和专项整治,

监测范围覆盖全国所有奶站和运输车,覆盖国家公布的所有违禁添加物。截至 2014 年,累计抽检生鲜乳样品 12.4 万批次,三聚氰胺等违禁添加物检测全部合格。

“近年来,我国多款产品在国际乳制品质量评比中荣获大奖,受到权威机构的认可。这充分说明,我们完全有能力生产出安全优质的乳制品。”韩长赋表示。

近年来我国乳业生产水平大幅提高。目前奶牛存栏达到 1400 万头,牛奶产量稳定在 3500 至 3800 万吨水平,位居世界第三位。但从人均消费水平看,我国依然属于“贫奶国”,2014 年人均奶类占有量为 33.8 公斤,不到全球平均水平的三分之一。

记者 林晖 王宇(据新华社电)

什么时候才能喝上安全放心的国产奶?



新闻链接

我国民族奶业实现“四新”

近年来,中国奶业加快发展,已成为现代农业和食品工业发展中最具活力、增长最快的产业之一,在生产能力等方面实现了“四新”。

——生产方式跃上新台阶。目前,我国奶牛存栏达到 1400 万头,牛奶产量稳定在 3500 万吨至 3800 万吨的水平,位居世界第三位,人均奶类占有量从 1978 年不足 1 公斤提高到 2014 年的 33.8 公斤。如今,市场上的高温奶、酸奶、巴氏奶、奶粉、乳饮料等各种产品种类齐全、供应充足。

——生产方式实现新转变。2014 年,全国 100 头以上奶牛规模养殖比重达到 45%,机械化挤奶率达到 90%,分别比 2008 年提高 25 和 39 个百分点,年产 9 吨以上的高产奶牛超过 130 万头,养殖“小散低”的局面得到扭转。种养加一体化经营加快推进,目前全国已有 1.3 万个奶农专业合作社,乳企自建和参股奶源基地比重超过 20%。乳品企业加快“走出去”,在大洋洲、欧洲等布局奶源基地。

——乳制品加工业实现新发展。2000 年至 2014 年,全国乳制品产量从 217 万吨增加到 2651.8 万吨。同时,企业兼并重组力度加大,产业集中度逐年提高。2014 年,全国共有乳制品企业 631 家,比上一年减少 27 家。去年底,前 10 家国产品牌企业的行业集中度达到 54.2%,比上一年提升了近 10 个百分点。

——法规制度建设取得新进展。奶业整顿和振兴规划纲要、乳品质量安全监督管理条例等 20 余项规章制度颁布实施,生乳国标等多项乳品质量标准公布。陆续实施促进奶牛标准化规模养殖和振兴奶业苜蓿发展行动等政策,初步构建起了涵盖饲料、良种、牧场建设的政策体系。

记者 刘羊咏、于文静(据新华社电)

未来十年 全球牛奶或供不应求

根据利乐公司近日发布的最新乳品指数,全球牛奶需求或在未来的 10 年出现供不应求现象。

乳制品的需求受人口增长、经济繁荣和城市化发展因素影响,包括非洲、亚洲和拉丁美洲的新兴市场的影响,预计从今年到 2024 年上升 36%。这些消费产品预计到 2024 年可达到 7 亿吨以上的液态奶。

TetraPak 主席 Dennis Jonsson 说:“这个增长将允许牛奶生产的国家包括那些正在兴起的市场,他们要寻找新市场。预期人口增长的国家如尼日利亚将增加乳制品消费。这不只是作为生活方式消费需求,又可作为是营养的需要”。

Jonsson 说:“这不是第一次看到全球需求超过了供应。但是我们在几年中第一次看到了这样持续增长的数据。全球发展中国家的需求激增预测,这为乳品生产商出口奶粉和液体乳制品提供一个巨大的机会,以此得到进一步经济增长”。

近年来,由于人们生活水平的提高和健康意识的增强,人们对乳制品消费的认识正在发生改变,乳制品已由特殊的营养品转化为大众化的营养食品。目前奶制品消费结构比较单一,

主要消费品种为液体奶、奶粉和酸奶,对于

奶酪、黄油和炼乳的消费量很少。中国零售奶酪消费近年出现强劲增长,表明未来发展潜力巨大。(中和)

编者按

为推动中国奶业全面转型升级,加强行业自律,提振消费信心,进一步振兴和推动中国奶业持续健康发展,“中国奶业 D20 峰会”日前在北京召开。本次峰会的主题是“安全优质发展,振兴中国奶业”,奶业的安全、优质被提到了新的高度。

中国是奶制品生产大国,也是消费大国,中国奶业已经成为世界奶业的一部分。如今的中国奶业正处在大有作为的机遇期,处在“爬坡过坎”的转型升级关键期,同时也充满了困难和挑战期。只有通过夯实内功、严格监控产品质量,拿出让中国消费者信任、放心的安全、可靠、高质量的奶粉,改变中国奶粉品牌的形象,促使整个行业向中高端发展,才能重振国人对中国奶粉的信心。中国奶企有责任、也有义务,共同迎接挑战,共创“中国奶业、中国品牌、中国形象”,让中国宝宝喝到更适合自身体质要求的中国好奶粉。

“从孩子出生到 3 岁,我一直找朋友从日本背奶粉回来。国产奶不放心,‘海外背奶’又担心‘断奶’。”说起“海外背奶”的经历,家住哈尔滨的丁先生万般无奈。

中国奶业协会最新数据令人尴尬——目前我国牛奶产量位居世界第三位,但乳品进口量占比却接近我国乳品消费总量的三分之一。消费者“海外背奶”缘何不断?国产奶何时能放心饮用?中国人喝中国奶还需跨过几道坎?

消费者“海外背奶”为哪般?

丁先生的选择代表了当下相当一部分消费者的心理。尽管一些国家对婴幼儿奶粉实施限购政策,甚至要查“出生证”,但我国一线城市的很多年轻父母依然在想方设法寻求海外代购,各种乳品的海淘依然火爆。

虽然我国是牛奶产量大国,但同时却又是乳类进口大国。中国奶业协会提供的统计显示,目前在我国市场上每天销售牛奶 2 亿

多斤。每年进口的乳粉和乳制品折合成牛奶约为 1200 万吨,约占到全国奶类消费量的三分之一。

值得一提的是,2008 年的三聚氰胺事件之后,“洋奶”进口量增加明显。数据显示,我国进口奶粉从 2008 年的 14 万吨激增至 2014 年的 105 万吨,6 年增长 7 倍多。而在中高端婴幼儿配方奶粉市场中,外国品牌所

“国奶”质量是否有提升?

50%,比 7 年前大幅提升,产业转型升级步伐加快,国内一些大型乳业集团的奶品质量,已达到国际先进水平,可以说,现在是三聚氰胺事件后我国奶业发展的最好时期。”国家奶牛产业技术体系首席科学家李胜利说。

记者了解到,现代牧业的液态奶、飞鹤乳业的婴幼儿配方奶粉今年获得了世界食品品质评鉴大会金奖,君乐宝的婴幼儿配方奶粉则通过了全球食品安全标准(BRC)A+认证。君乐宝在天猫去年“双 11”和今年“618”活动中,实现了国产奶粉销售量首次超越国外品牌。

仍需跨过质量、成本门槛

品行业率先应用“一包一码”技术实现精准追溯;伊利、光明、新希望等诸多乳企则加快海外优质奶源布局步伐。

其次,要推动规模化经营,降低成本,促进国产牛奶价格的合理回归。

“在质量相当的情况下,价格是消费者用脚投票的决定因素。目前我国牛奶生产成本明显高于发达国家,这就要实现规模化、集约化、标准化养殖,从而达到降低成本、最终降低消费价格。”中国农科院信息所副研究员董晓霞建议。

从乳业发达地区经验看,无论是新西兰、美国,还是欧洲,奶牛养殖主要以规模化养殖为主,一家一户散养比例很小。我国近些年

占比重有所增加。

“消费者为何热衷‘海外背奶’?主要还是三聚氰胺事件之后,消费者对‘国奶’质量信心依然不足。”对此高级乳业分析师宋亮表示。

“2008 年的三聚氰胺事件对中国奶业造成了全面、系统的冲击,表现在消费者身上,就是对国产奶的不信任,时至今日不能消除。”中国奶业协会会长高鸿宾说。

“从质量安全的指标上看,我国乳品一些指标并不比欧美低,从乳蛋白含量上看,我国牛奶多数都大于 3.0%,和发达国家牛奶相似。”原中国奶业协会常务理事、资深乳业专家王丁棉说。

据王丁棉介绍,三聚氰胺事件以来,国家对乳业的监管大大加强,农业部从 2009 年开始连续 7 年实施生鲜乳质量安全监测,监测数据显示,2014 年我国规模牧场生鲜乳菌落总数 17.3 万个/毫升,个别企业低于 2 万个/毫升,大大高于欧盟 50 万个/毫升的标准。

虽然扭转了“小、散、低”养殖局面,100 头以上规模养殖比重达到 45% 以上,但传统散养比例依然过半,既为质量安全带来隐患,也不利于成本的降低。

“坚持一手抓生产发展,一手抓质量安全监管,要强化品种改良、品质提升、品牌创建,推进规模化、集约化、标准化、产业化,构建种养加一体化发展模式。”农业部部长韩长赋说。

专家表示,从根本上说,只有实现了奶品质量和产业竞争力的“双提升”,才能提振消费信心,从根本上抵御“洋奶”冲击,让更多中国人喝中国奶。

记者 王宇 于文静 张炼(据新华社电)

中国奶业如何实现品质崛起?

——来自“中国奶业 D20 峰会”的声音

首届“中国奶业 D20 峰会”18 日在北京举行,以现代牧业为代表的国内 20 家最具实力的奶业企业共同签署了《中国奶业 D20 峰会北京宣言》,宣告了“中国奶业 D20 企业联盟”正式成立。

曾经,频发的质量安全事件一度让中国民族奶业遭受重创。近年来,越来越多的中国奶业企业以品质为突破,促进民族奶业崛起。目前我国奶业发展面临哪些新形势?未来中国奶业应如何实现转型升级?在本次峰会上,业界专家和企业家对此进行了深入研讨。

“机遇期、挑战期、关键期”用品质提升重塑消费信心

随着我国经济发展进入新常态,奶业发展也面临着很多新情况和新形势。目前中国的奶业正处在大有作为的机遇期,也处在充满困难和压抑的挑战期,更处在爬坡过坎的转型升级关键期。

“近年来,中国奶业加快发展,已成为现代农业和食品工业发展中最具活力、增长最快的产业之一。”农业部部长韩长赋在峰会上指出,在看到我国奶业发展成绩的同时,我们也要清醒地认识到,当前奶业发展也面临着不少困难和挑战。

现代牧业董事长兼总裁高丽娜在此次论坛上指出,面对奶业转型的新课题,现代牧业独创了“牧草种植、奶牛养殖、牛奶加工”的顶层设计思路,为我国规模牧场的发展创立了新模式,即将牧场搬进草场,用于配套种植奶牛粗饲料,从源头控制奶牛饲料的质量,进一步保证原奶质量;将工厂搬进牧场,从原奶到加工实现零距离,真正实现了“‘种养加’的产业一体化”。这一顶层设计具有很强的前瞻性和先进性,使现代牧业成为奶牛规模化养殖全球行业引领者。

“十年前,中国奶企凭借价格的优势和渠道的力量,打赢了中外牛奶之争的价格战;十年后,以现代牧业为代表的中国奶业人正在铸就最坚固的品质长城,推动中国奶业的品质崛起。”谈到中国奶业发展路径,中国奶业协会会长高鸿宾指出。

从“一枝独秀”到“春色满园”用创新推动奶业转型升级

今年是现代牧业建成的第十个年头,也是中国民族奶业促进品牌崛起的第十个年头。

高丽娜回忆,十年前,当时的中国奶企凭借着价格的优势和渠道的力量,将帕玛拉特、卡夫这样的国际奶业巨头

赶出了中国。也正是在那个时候,以现代牧业为代表的中国奶业人,敏锐地察觉到了中国奶业发展所存在的深层需求与矛盾:只有大力发展规模化、现代化、标准化的养殖和生产模式,才能满足消费者日益增长的牛奶需求,才能解决食品安全、防疫安全与环境安全的潜在风险,才能生产出品质不输于任何国家的优质产品。

专家表示,未来中国奶业发展首先要坚持理念创新,探索企业自己的产业模式,推动跨领域跨行业的协同创新;其次要坚持产品创新,加快推动优质乳品工程,乳企应以国际一流标准为导向,积极优化产品质量,从而实现品质的提升;最后是团队创新,坚持以人为本,建立健全科学合理的人才机制。

“现代牧业通过种植养殖加工一体化的顶层设计思路,开创了国内集约化标准化养殖的先河,从全产业链着眼,打通产业链条每一环节的关系,实现了一二三产业协同健康发展,同时还通过配套处理建设,实现了全产业链绿色循环发展,为整个行业做出了积极表率,值得其他企业借鉴。”高鸿宾说。

构建利益联结机制

用农牧结合延伸产业链条

研究表明,居民收入每增长 1%,大

我国依然属于“贫奶国”

2014 年人均奶类占有量为 33.8 公斤,不到全球平均水平的三分之一

“洋奶”进口量激增

每年进口的乳粉和乳制品折合成牛奶约为 1200 万吨,约占到全国奶类消费量的三分之一

我国进口奶粉从 2008 年的 14 万吨激增至 2014 年的 105 万吨,6 年增长 7 倍多。

制图 杨薇

