

新华时评

景区门票涨价冲动应予约束

■ 李思远 潘强

湖北省利川大水井景区门票由50元涨至65元;福建清源山主景区门票从55元调整为70元……近期,全国一大批景区门票涨价或准备涨价,引发公众关注。自国家发改委规定“三年不能再调价”后,解禁年“到期就涨”已经成为景区的一种奇特现象,许多旅游者直呼“大好河山游不起”。对此,有关部门应切实担起责任,不能听之任之。

一直以来,高门票价格是制约我国旅游经济发展升级的重要“瓶颈”之一。2007年,国家发改委下发通知,明确规定“旅游景区门票价格调整频次不低于3年”,给景区调价设置时间年限。“禁涨令”实行以来,每隔3年,一些旅游景区就迫不及待地准备涨价。8年间,景区门票价格屡屡突破新高,许多景区门票动辄数百元。

客观来讲,一些景区受经济快速发展、企业收回投资压力等因素影响,或出于扩建改善基础设施、提高服务质量的考虑,提高门票价格,本无可厚非。而公众对景区门票涨价的质疑集中在“涨得不明不白”。查阅近些年一些涨价景区的听证会相关公告和记录发现,不少景区未能公开其成本和涨价理由;有的听证会公告中,参与人对门票价格上涨的意见“零涉及”。

国内景区大多依赖自然禀赋或历史遗存,为公共资源型景区,具有公共属性。然而,很多被地方政府以“管委会”的方式直接管理,对景区票价拥有主导权,想涨就涨、竞相涨价,客观上有违公益本质。

旅游业是无污染的服务业,对地方经济发展发挥更大拉动作用前景可期。国务院办公厅最近印发《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》,部署改革创新促进旅游投资和消费工作,明确提出要深化景区门票价格改革,调整完善价格机制,规范价格行为,对此地方要执行到位,切实管住涨价风。

面对当前一些景区的涨价冲动,监管部门和地 方应切实担起责任。一方面,应引入完善的监督审核机制,对不合理收费和涨价严格规范,力求做到理由充分、程序透明、公平公正、公众信服;另一方面,地方政府需转变思维,变“小旅游”为“大旅游”,破除对“门票经济”的依赖,形成旅游产业链传导效应,科学发挥旅游对经济的带动作用。

本版言论只代表作者个人观点
投稿邮箱:hnrblpl@163.com

主编：林容宇 美编：许丽

让更多优秀医生动起来



■ 张成林

据报道,9月1日起,《海南省医师多点执业管理办法》正式施行。今后我省的医师个人或者医师团队,将可以自由地到基层、社区、医疗机构稀缺的市县、边远地区等地多点执业。(8月21日海南日报)

医生是医患关系的核心,是最重要的医疗资源,如何更好地调动医生的积

极性,促进医务人员的合理分配是医改顺利推进的关键。《海南省医师多点执业管理办法》将医师多点执业合法化、规范化,是医改的重要突破,将有效推动医务人员的流动,充分释放医疗效力,促进优质医疗资源科学合理配置。

就患者而言,多点执业是一大利好。当前,医疗资源,尤其是优质医疗资源多分布不均,往往集中于大城市、大医院,而基层则相对薄弱,以致百姓抱怨:看病难,看名医更难。医师多点执业,无疑是化解看病难的一剂良药。生活在中小城市甚至是边远地区的患者就不必千里迢迢赶往大城市,饱受挂号苦苦的煎熬,就近在当地医院就可享受快捷方便

就医生来说,多点执业不仅是展示高

超医术的机会,还增加了一条创收的渠道。究其实质,多点执业是将医疗服务进一步推向市场的有益尝试。医院的工资和奖金不再是收入的唯一来源,医生大可通过精湛的医术,通过多点执业提高自己的经济收入,而不必依赖推销高价药、强留病人住院等方式来增加收益。如此,不仅可以 让医生更好地实现自身价值,还能有效减少当前医患之间的不良现象。

多点执业,既可为大医院“减负”,又可有效带动民营医院发展;既可以让患者享受更加快捷方便的诊疗服务,又能让执业医师更好地实现自身价值,可谓一举多得。然而,在具体实施过程中,仍有诸多问题需思之周密,例如,公立医院会



图时
说事

贪图小利要不得

看到马路上有一个包,骑着三轮摩托的男子逆行过去捡起包,在和失主短信沟通中他表示,“好不容易捡了一次,就不给你了”。华商报报道后,西安市公安局雁塔分局民警根据线索,走访附近村子寻找该男子,不少市民为警方点赞。

捡包之后不想着如何归还,却还要给失主发去一条冠冕堂皇的短信:好不容易捡一次就不还了。在该男子看来,捡包是否归还,只是小事一件,无关大碍。殊不知,即便理由再冠冕堂皇,捡包不还仍然是一种不道德的行为,甚至会因此触及法律。现实中,就有不少这

样的人,不仅捡到钱包不还,甚至信奉金钱至上,为了金钱不惜屈膝弯腰放弃个人尊严,如此为钱折腰的行为只会败坏社会道德。只有少一些见钱眼开,多一些拾金不昧,少一些欺诈骗骗,多一些助人为乐,社会才能充满正气,才能多一些阳光,多一些温暖。这真是:

好不容易捡一次,
据为己有拒不还;
贪图小利要不得,
礼义廉耻要明辨。

(图/薛红文 文/张成林)

专题

五指山市实施生态立市战略,发展经营性休闲、康体、养生型房地产

翡翠山城“氧”宝地 泉城市民心神向往

五指山房产是“限量版”

为了增进济南市民对五指山市的了解,会展企业提前在济南的各大媒体做预热宣传,在展销会开幕前,五指山市还举办了一场新闻发布会,海南参展企业、济南市的旅行社、市民代表等百余人参加。发布会上,五指山市播放了城市形象宣传片,大家对五指山市有了初步了解,五指山市房管局负责人向大家介绍了五指山市房地产现状及发展形势,在现场,五指山市旅游局除了推介五指山市漂流、骑行等特色旅游产品,还通过“微信抢红包”等互动游戏,给济南市民送出精美礼品。

“五指山市的房子是‘限量版’,卖一套少一套,为了保护五指山市的环境,五指山市已经限制纯商品房开发。”五指山市住房保障与房产管理局局长陈家勇说。据介绍,五指山市科学规划建设一批具有五指山特色的旅游房地产项目,目前有中国重汽、铭远、卓达等40多家国内知名房地产企业进驻开发房地产项目。

“近年来,五指山市坚定不移走生态立市战略,围绕打造五指山热带雨林养生度假旅游城市的目标,充分发挥资源优势 and 名山效应,优化旅游开发布局,集约开发旅游项目,深度开发雨林观光、峡谷漂流、民俗体验等特色、有吸引力的旅游产品,打造热带森林旅游胜地、山地休闲度假养生福地以及黎苗风情体验基地。”五指山市副市长钟刚诚挚邀请济南市民到五指山市观



五指山城市形象推介暨旅游地产展销会新闻发布会现场

光旅游、购房养生、考察洽谈、投资置业。

在展销会上,除了房产企业工作人员为前来咨询的市民发放楼盘资料和相关礼品,五指山市政府领导、房管局、旅游局局长等都亲自上阵,向济南市民推介五指山,给他们讲解五指山市的房产政策和旅游资源特点。

“我们正在推行‘多规合一’,五指山市是海南的生态核心保护区,很多地方已经画好红线,限制开发,另外,海南中线高速公路从五指山市经过,目前已经在施工,预计2018年建成通车,三亚到五指山市的高速公路建设也提上议事日程。”五指山市副市长符俊说。

房企创新推介展示模式

企业都有一个独立的显示屏,这是一大创新。

海南八方会议会展公司副总经理杨恋介绍,公司在本次展会创新布展、创新推介展示模式,更能快速的与现场观众建立起互动关系,从而增强了房展推介效果;第三,以新媒体贯穿始终,并覆盖全媒体,新媒体宣传不仅符合新时

果,采用国内房展会首创数字化展示平台推介展示,它突破以往“纸质展示+口头推介”的传统展示模式,建立以“视频、音频、动态图文展示及互联网+”的创新推介展示模式,更能快速的与现场观众建立起互动关系,从而增强了房展推介效果;第三,以新媒体贯穿始终,并覆盖全媒体,新媒体宣传不仅符合新时

代下大众接触热点信息的优先选择方式,同时也使得参展企业与消费者沟通的互动性增强,从而使宣传达到事半功倍的效果;第四,展厅设计思路上,与国际化展示理念接轨,按照“一家参展企业,一台数字化展台展示设备”的思路配备,进而提升整个展会的品质及品位,通过整合五指山市优势资源,重点

8月20日至23日,济南国际会展中心内,第十四届济南国际家具博览会正在举行,展馆内,五指山城市形象推介暨旅游地产展销会现场十分热闹,独特的黎族、苗族歌舞表演,加上微信互动游戏,吸引来大量观展者。

“海南五指山的环境全国一流,山好水好空气好,经过多次考察,我决定去那里买房居住。”前来观展的济南市民张书慢说。据了解,截至23日,现场展销的到访客户为49724组,意向客户2996组,成交客户20组。



工作人员向济南市民推介房产

五指山城市形象推介暨旅游地产展销会现场,各大房产企业在反复播放着自己的房产宣传广告,前来观展的济南市民只要用手触摸显示屏,就能浏览各大楼盘的基本情况,包括地理位置、周边环境以及户型结构等。

往年是大家共用一个显示屏,轮流播放各自宣传片,今年每家参展的房产

济南房企五指山 开发高端楼盘

五指山市优越的自然和人文环境,也吸引了济南知名企业中国重汽集团、济南三发集团等前来投资置业。

东海·蝶泉湾是中国重汽在五指山的力作,致力打造最舒适的人居住境,最稀缺的养生家园。蝶泉湾项目与山、水共居,海派式三层递进分布,引入南圣河水系,打造完美养生空间艺术。5重立体成品园林、8大景观组团、3大休闲体验群多方位定制养生度假服务脉络。房型丰富,含独栋别墅、联排别墅、花园洋房、高层公寓、托斯卡纳风情商业街及雨林养生酒店。

中国重汽集团房地产开发公司董事长杨斌表示,五指山市是一块宝地,是镶嵌在海南的一颗翡翠明珠,它美丽、神奇、迷人,而又充满民族风情,令人心驰神往。近些年来,五指山市基础设施得到极大改善,旅游资源得到进一步开发,使五指山市独特的自然资源与人文资源开发相结合,使得“健康海南岛,养生五指山”走出海南,成为中国的五指山,世界的五指山。

“我在五指山市工作过一年多时间,美丽的五指山已经成为我最爱的土地,最能激发思想灵感的地方,是我人生第二故乡。”杨斌说,作为重汽地产走出去的第一站,他们深深扎根五指山,迄今已经在五指山走过了5个年头,如今他们开发建设的双指山蝶泉湾项目,已经成为山东人民在海南的一处理想的家。

展销会期间,五指山市政府代表团考察了济南三发集团,该集团在五指山市开发了水云居、七彩·养生谷两大养生旅游地产项目。水云居项目以五指山雨林资源为底蕴,以龙眼、槟榔、沉香、花梨产业为基础,以山水田园为背景,完善旅游配套设施,丰富区内游览内容,设置疗养体验项目,致力于建设集观光赏景、休闲度假、娱乐狂欢、文化艺术、美食品尝、水上活动、田园生活于一体的复合型旅游生活度假区。七彩·养生谷位于五指山南圣镇通往五指山风景名胜区的必经之道的南北两侧,主要为低层住宅,建筑创造出以山景为主导的景观空间,因地制宜,依山就势、顺岸应水、依树傍地,营造一处远离城市喧嚣,让人静心享受鸟语花香、热带南国风情的“天然氧吧度假养生乐土”。

本版文/图 见阳