

发展乡村旅游带动旅游新业态、新产品创新,促进城乡一体化发展——

海南城乡共享“5+2”生活模式

看数据

今年一季度中国赴法游客猛增50%

据中国新闻网消息,今年第一季度,赴法中国游客人数比去年同期增加约50%。法国外交与发展部长法比尤斯在近日的旅游业绩发布会上说,“法国外交部颁发给中国游客的签证增加了56%。”

法比尤斯同时还宣布,“今年法国游客总人数将打破纪录,达到8500万人。”

在记者会上,法比尤斯多次提及来法中国游客的增加并发表相关评论。他表示,“实际上,中国游客到法国旅游人数增加还仅仅处于起始阶段,我相信中国游客将成为法国最大的客源。目前每年来法中国游客的人数大约为200万人次,我们希望这个数字能够很快增加到500万。”

听观点

乡村旅游,不仅仅是舌尖上的满足

■ 原群

乡村旅游对乡村物质、精神、生态等方面的冲击和影响是正面的,积极的,包括硬环境和软文化,它的目的是让游客看得见山水,留得住乡愁,为城市居民抒怀,同时为乡村的社会、经济、生态等方面的发展注入新的动力。这是一个概念,但从实际运作讲,会发现很多的产品需要提升,很多的旅游习惯需要改变。

乡村旅游的主体是城市居民或者长时间在城市打工一族,换换空气,换换胃口是主要收获。对空穴的村来讲,不仅仅是人流的回潮,哪怕是短暂的,旅游者的观念、服饰、言语等对乡村的影响也是巨大的。中国是美食王国,国人往往以自己先吃到了一种美食为荣耀,这样,乡村就成了美食者蜂拥而至的地方。大约有美食的地方,也往往是物产丰富的地方,所谓的山珍海味,山肯定是深山,既然是深山,交通、生活污水处理、垃圾处理等就不一定是很先进,等大量旅游者的到来,留下的是大量的垃圾,乡村对垃圾的处理还处在填埋阶段,这会大大的破坏乡村的土壤和水质,乃至环境。

作为旅游者到乡村旅游,享受了美好的风景,品尝了美食,应该为保护了这片绿水青山的乡民点赞,为他们付出的劳动点赞。以自己良好的素养、优雅的行为,教育和影响自己的子女爱护环境,这样好的山水,才可以一代一代的传承下去。有的旅游者不是入乡随俗,而是对淳朴的乡村经营者以城市酒店经营者的水平要求。一次有意义的乡村旅游获得的不仅仅是胃的充实,还有思想的充实。

其实乡村给城市旅游者的不仅仅是新鲜空气,可口的食物,中国农业的24节气,各种庄稼、植物生长的特点,鲜花的种类,鱼的种类,菌的种类、功能,甚至天上云的形态与次日天气的关系等等都是对孩子进行教育和丰富知识的很好途径,如果家长自己学习、充实了,对自己、对孩子都是很好的收获。可以说,修学旅行无处不在。

作为乡村旅游的经营者,也要对旅游者做一些关于乡土的适当的、准确的介绍,让旅游者知道绿水青山来之不易。要让城市旅游者知道正是乡村多年来没有大力发展工业项目,才保留了绿水青山,才有放心水、放心菜。乡村经营者要坚持和气生财的古训,不要依仗在自己门口,就蛮横不讲理。“爱吃就吃,不爱吃滚蛋”这样的话最伤人,在网络发达的时代,嘴舒服,后面的结果很悲惨。经营者也要认真地学习城市管理先进经验,我们的穿着可以是乡村的,语言可以是乡土味道的,但我们的服务应该是细致的,有水准的,感人的。有的经营者还会讲一些当地的风土人情,这就更好了,目的就是让游客高兴而来,满意而归。

规划单位在规划乡村旅游产品时,不可以仅仅是设计规划硬的产品,软的环境设计,同样要注意,比如墙上的标语、绘画、门上的雕刻,门上的对联等等。要使旅游者享受环境的同时,感受好的文化环境,从舌尖到脑袋有一个提升,需要润物细无声。

从舌尖到脑瓜,三寸之远,却是心的距离。乡村旅游关键是化解一种乡愁,这需要心贴心的经营,不仅要经营美味、经营生态、经营效益,还要经营乡情,经营心灵,经营家的感觉。

(第一旅游网)



游客在琼海市龙寿洋万亩田野公园骑行。 本报记者 张茂 摄

■ 本报记者 杨春虹

政府主导,统筹推进

以滨海休闲度假游引领中国休闲度假市场的海南,在8月18日召开的全国乡村旅游提升与旅游扶贫推进会议上,却让全国业界认识了另一个多彩而又魅力十足的乡情海南:

会上,国家旅游局授予海南乡村旅游模范村35个,中国乡村旅游模范户18个,中国乡村旅游金牌农家乐171家,中国乡村旅游致富带头人44人,中国乡村旅游创客示范基地1家等多个荣誉称号。其中,仅琼海一地就获得31个奖项。

乡村旅游成为海南旅游一大亮点。统计数据显示:2014年至今年上半年,我省乡村旅游点接待游客1053万人次,乡村旅游总收入35亿元,增速均超过16%。

更多的海南百姓通过参与乡村旅游发展分享到国际旅游岛发展红利:至2014年底,全省贫困人口由“十二五”初期的75.3万人减少至54.6万人,其中,旅游业直接带动3万多人脱贫,占到总脱贫人口的15%;间接带动脱贫人口4万多人,占到总脱贫人口的五分之一以上。

现在,每到周末,越来越多的城市居民驱车到美丽乡村,与当地百姓共享“5+2”生活模式。

拥有滨海和热带雨林资源优势的海南,为何要发力乡村旅游?“我们将乡村旅游作为创新旅游业态、开发旅游新产品、促进城乡一体化发展和加快新农村建设的需要,也是加快农村脱贫致富的重要工作来抓的!”交流会上,副省长何西庆坦言,提升乡村旅游的质量和水平,不仅是旅游产业自身转方式、调结构、促消费的需要,也是加快农村脱贫致富、推动城乡统筹发展、全面建成小康社会的需要。

如何让更多海南百姓分享国际旅游岛发展红利?乡村旅游无疑是最好的途径,2013年,省政府印发《关于加快发展乡村旅游的意见》,明确了加快开发乡村旅游产品的具体任务的目标。

这不仅是一项旅游工程,更是一项民生工程。省政府专门制定了一系列扶持乡村旅游的优惠政策。如在资金扶持方面,每年从省旅游产业发展专项资金中安排乡村旅游发展扶持资金;省级预算内基建资金、新农村建设专项资金、交通专项资金等,向乡村旅游项目建设倾斜……省发改、旅游、农业、交通等20多个部门将乡村旅游发展纳入部门发展规划、资金安排计划和年度建设项目。

同时统筹乡村旅游和城乡一体化发展。如在制定乡村旅游发展规划时,注意与当地经济社会发展规划等相衔接;把发展乡村旅游纳入美丽乡村建设和现代农业、林业、渔业及旅游、文化产业建设的整体布局。

坚持“三高”,打造精品

如何将更多喜爱海南滨海度假旅游的游客吸引到海南的美丽乡村中来?“我们坚持规划引领,高起点、高定位、高标准建设乡村旅游精品项目!”省旅游委主任孙颖认为,只有建设和推出一批乡村旅游精品项目,海南乡村旅游才能赢得岛外大市场,获得大发展。

2013年,省政府组织编制了《海南省乡村旅游总体规划(2014—2020)》,提出海南乡村旅游发展战略、旅游产品开发重点、功能分区和市场营销计划,超前提出乡村生态环境保护与景观风貌控制规划以及乡村旅游管理与社区参与规划等内容。

同时,鼓励和引导大型企业在乡村建设精品民宿、精品特色村寨、精品乡村旅游景区,以及集乡村度假、生态养生、健康理疗、文化体验、户外运动为一体的精品乡村旅游区,提升乡村旅游品质,更好地促进当地群众的就业和脱贫致富。

保亭三道镇内有两个5A级景区,该镇采取“大区带动小镇”模式,推动110平方公里、49个传统农业村的旅游业态改造。仅该镇布隆赛乡村文化旅游区就投资1.2亿元建成特色民居、布隆赛酒店等旅游项目,年接待旅游人数超过100万,营业收入1亿元,实现利润4000万元,带动全村黎族村民48户203人就业,带动周边农村1500人从事旅游业,人均收入24000元。

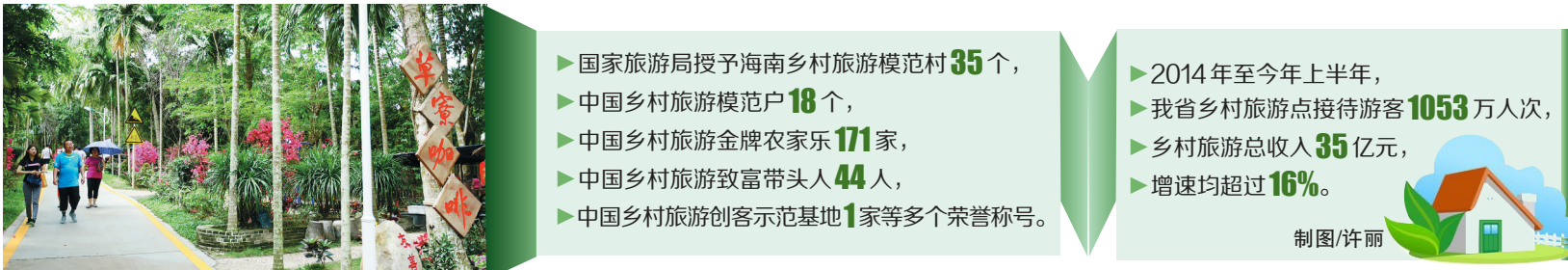
抓住特色,提升品质

“一提到海南,大家想到的当然是滨海度假,没想到海南的乡村也很有特色很有味道!”刚刚结束的这个周末,琼海北仍村又迎来大批慕名而来的岛内外游客,来自上海的施女士兴奋地带着孩子在村里认识槟榔树、菠萝蜜树……享受着按照严格标准建设和经营的乡愁味道农家乐,而这家农家乐也荣获“中国乡村旅游金牌农家乐”称号。

标准化和特色化是提升乡村旅游品质、增强旅游魅力的内在要求。在发展乡村旅游过程中,我省始终坚持以标准和规范指导乡村旅游发展,以特色体现乡村旅游的魅力。

我省在2013年制定并公布的《海南省乡村旅游点(区)等级的划分与评定》中,对乡村旅游憩、餐饮、住宿、交通、公用设施、管理、培训、质量和效益等方面划分了五个层次的等级评定标准,以此指导全省乡村旅游向标准化发展。

在发展乡村旅游中,我省注意突出本土自然、生态和文化特色,为乡村旅游注入文化之魂。刚刚获得中国乡村旅游模范村的什寒村是琼中一个位于高山地区的黎族、苗族村庄,结合该村的山区、民族和生态特点,当地因地制宜,总体规划,整村推进,成功将什寒村从一个极度贫困的山村打造成为一个原生态休闲农业旅游村、产业融合示范村、基层党建模范村和美丽乡村示范点。



琼海富有地方特色的北仍村。本报记者 张茂 摄

精准扶贫 苗乡换新颜

■ 本报记者 杨春虹

在刚刚结束的全国乡村旅游提升与旅游扶贫推进会上,4年前还有314户被列入贫困户的琼海市会山镇却获得一系列荣誉和称号:加脑村获“中国乡村旅游模范村”称号、会山咔嚓苗家乐获“中国乡村旅游金牌农家乐”荣誉。这个海南最大的苗族同胞聚集区,在短短几年间何以发生如此巨大的变化?早在2010年,这个苗族人口占全镇人口84%的小镇,就被确定为全省

重点建设的22个风情小镇之一,但2011年,该镇仍有16%的人口属贫困人口。

2012年,琼海落实国家旅游局“旅游扶贫”和省委、省政府“促农增收”部署,围绕“打造田园城市,构建幸福琼海”发展战略,按照“一特色一风情一产业”的要求,开始着手组织会山黎苗风情小镇建设。

按照“项目到村,扶持到户,连片推进”原则,琼海把培育和壮大特色优势产业作为扶持重点。在加脑村,远近闻

名的苗绣手陈秀兰成立了个人工作室,尝到了靠手艺赚钱的甜头。在会山镇改造前,她一年卖苗绣只有2000元收入,如今一年收入4万元。

为带动更多的农民走上致富道路,会山镇苗绣园村开辟了30亩苗绣文化产业园。苗绣园以“政府+公司+农户+品牌+基地”模式操作,拓展绣手工艺、苗族特色小吃、苗医苗药等项目,塑造新的黎苗旅游文化产品群。

同时,大力开发会山乡村旅游项目,引导村民逐步吃上旅游饭。加脑特

色苗寨利用山区独特的自然生态优势,依山顺水、因地制宜,把整个村子作为一个旅游景区来打造。村里“咔嚓苗家乐”开业后,直接或间接带动了该村十余名劳动力就地就业,短短两个月经营收入3万多元,超出过去干一年的农活收成。

在2015年的“琼海味道”嘉年华走进会山加脑村活动中,苗绣展位人头攒动,一件头巾300余元,一件腰带100余元,短短一上午村民就卖出了5万多元的苗绣产品。



国家旅游局: 旅游突发事件 必须40分钟内上报

据中国网消息,近日,国家旅游局召开全国旅游安全电视电话会议,会议传达了关于坚决防范和有效遏制重、特大涉旅事故发生的指示。

本次会议提出,旅游突发事件发生后,旅行社和事发地县级以上旅游行政管理部门,缩短至20至40分钟必须上报国家旅游局,情况紧急或者发生重大、特别重大旅游突发事件时,还可直接上报国务院值班处,此举将缩短原有一小时上报制度。

会议还指出,今后要加大旅游安全的检查力度,对旅游企业采用“四不”的形式开展安全工作,即不发通知、不打招呼、不听汇报、不陪同接待,深入到旅游企业进行暗访和抽查,当发现问题后,可转入明查。

此次会议强调,对于旅游大型集会和节庆活动,必须严格执行“谁主管、谁负责”、“谁审批、谁负责”的原则,坚持属地管理,确保把旅游安全落到实处。各级旅游部门要主动联合公安、交通、卫生、质检等有关部门,积极开展各种形式的旅游安全大检查活动,抓好隐患排查、隐患整改、隐患排除。

国家旅游局数据中心 即将挂牌

据《中国旅游报》报道,近日,全国旅游统计工作座谈会在安徽省黄山市召开。会议透露,为摸清旅游“家底”,建立一套与旅游发展新形势、新要求相适应的、覆盖面更广的旅游统计分析体系,国家旅游局决定依托中国旅游研究院组建国家旅游局数据中心,目前已进入实质性审批阶段,正式挂牌在即,这是国家层面的旅游统计专业机构。

据了解,组建旅游数据中心不是简单的业务职能调整,而是国家旅游局围绕旅游产业发展之急需,特别是科学测算旅游经济贡献等重大课题进行的战略部署。组建旅游数据中心是一项系统工程,单靠成立一个国家级旅游数据中心,远远不能满足旅游统计工作的实际需要。各级旅游主管部门要高度重视和大力支持这项工作,加速推进各级旅游数据中心建设,尽快建成国家、省、市、县四级旅游统计体系,形成工作合力。国家旅游局将于近期正式发布《地方旅游数据中心建设指导意见》,在加速推进国家旅游数据平台建设的基础上,启动省、市、县三级旅游数据中心建设。全国各省(区、市)及60个重点监测旅游城市要在今年年底前建立旅游数据中心。

内地游客大减 香港零售商面临倒闭潮

据新华网消息,今年上半年访港旅客增长2.8%,为自2009年第三季以来最微幅的增长。香港零售业估计明年农历新年后,将会出现中小型零售商的倒闭潮,并估计至少上万人失业。有香港立法会议员建议,一方面采取配额限制每年自由行人数,但同时也开放所有一线城市居民都可来港自由行。

根据香港立法会秘书处研究简报指出,2015年上半年访港旅客增长率放缓明显,只有2.8%,主因是内地访港旅客增长放缓。报告显示,2010至2013年间,访港旅客年均增长率达16.4%,2014年增幅放缓至12.0%,今年上半年更减少到只剩2.8%,是自2009年第三季以来最微小的升幅。

访港人数减少,也导致访港过夜旅客人次、零售业销货金额、酒店实际平均房租,以及酒店房间平均入住率表现均不如人意,甚至有行业开始出现跌幅。

香港商务及经济发展局局长苏锦梁表示,7月整体旅客较去年同期下跌8.4%,虽然本月上半月跌幅已减至2.1%,但内地游客就大跌9.8%。他认为,包括经济不明朗、股市波动、人民币贬值,以及香港发生一些“对旅客不礼貌及激动的行动”,都影响内地游客来港的意愿。

访港游客减少已带来明显影响。香港零售管理协会前主席及荣誉顾问关百豪估计,明年农历新年后,将出现中小型零售商倒闭潮。港九药房总商会理事长刘爱国甚至直言,客量大减,约4成游客区的药房处于危险边缘。经济学者关焯照指出,除药房外,贩售奢侈品店铺受影响最大,过年后估计将有1万人失业。

(李辑)



旅游周刊