

全国文明城市和国家卫生城市是最有份量的旅游吸引物,是海口实现从旅游城市跨越到城市旅游的重要抓手

海口召开旅游行业“双创”授旗大会

省委常委、海口市委书记孙新阳曾指出,全国文明城市和国家卫生城市是最有份量的旅游吸引物,是海口实现从旅游城市跨越到城市旅游的重要抓手。8月26日上午,海口市政府召开海口市旅游“双创”动员授旗大会,号召全市相关旅游行业协会及相关涉旅游企业提出积极参与旅游行业的“双创”工作,优化旅游环境,提升文明旅游水平,助力海口打造“全国文明城市”和“国家卫生城市”两块金字招牌。

海口市政协主席、海口市双创领导小组组长韩美,省旅游委副主任朱洪武,海口市委常委、副市长巴特尓,海口市副市长孙世文,海口市政协副主席叶

霞等出席授旗大会。秀英区、龙华区、美兰区、琼山区委区政府主要领导以及海口市委宣传部、海口市发改委、海口市财政局、海口市卫生局、海口市食药监局、海口市旅发委、海口旅行社协会、海口酒店协会、海口景区协会、海口旅游商品协会、海口导游协会、海口乡村旅游协会以及全市旅游企业等相关单位负责人约900人参会。

会上,主持人宣读了《关于海口市旅游行业开展“国家卫生城市”和“全国文明城市”创建工作的通知》。《通知》中明确了酒店、旅行社、景区(点)、导游、旅游协会等五类主体在“双创”工作中的职责,如酒店要严格落实“门前三

包”,工作人员服务规范、态度热情、用语文明;旅行社要落实行前教育、行中引导与行后总结制度,做好旅游从业人员文明旅游法治培训;景区(点)要以提示牌、监督岗等形式开展文明告知、文明提醒、文明规劝,区域内的公共厕所不低于《城市公共厕所卫生标准》的二类标准且要设有醒目标示牌;导游要不欺客宰客,不误导游客消费,同时还要主动学习文明旅游规范条例,引导游客文明旅游;相关旅游协会要加强“双创”知识宣传等。

海口市副市长孙世文在代表海口市政府作动员讲话时说,创建全国文明城市和国家卫生城市,是一项提升城市

形象、优化发展环境的基础性工程,也是一项涉及面广、任务繁重的系统工程,是践行“社会主义核心价值观”重要思想的具体体现,对促进旅游业全面、协调、可持续发展;对增强行业从业人员的素质和文明意识;对改善旅游环境,提高城市旅游服务质量,都具有十分重要的意义。海口市政协主席、海口市双创领导小组组长韩美表示,海口召开旅游行业动员授旗大会非常有必要,旅游行业率先行动起来,将带动上下游产业为“双创”行动起来。省旅游委副主任朱洪武认为,“全国文明城市”和“国家卫生城市”是两块金子般的招牌,代表当前国家最高的城市荣誉,是最有

分量的旅游吸引物。全国文明城市和国家卫生城市的评选,是海口市难得的发展机遇,是提升海口美誉度、知名度、促进旅游企业转型升级,提升发展质量和水平的重要举措。

大会还举行了授旗仪式,海口市30家旅游企业接授了“迎双创,海口旅游人在行动”的红旗。海南热带野生动植物园、海南新燕泰大酒店、海口民间旅行社相关负责人做为行业的代表,在主席台上承诺将带动行业全力做好“双创”工作。据了解,海口旅游业实行旅游企业和行业协会分片、分区包干责任制,在全市旅游行业属于首创。

一封海口旅游人的“双创”家书

我的家乡“椰城”海口！
就像一幅美丽的画卷，
徐徐打开，阳光、沙滩、温泉海岸，红树林、火山、南洋风情……

我的家乡“椰城”海口！
一半是海峡一半是火山，
她有亚洲最大的“海上绿洲”，翩跹白鹭倾诉对她的依恋；
她有离城市最近的万年火山，憧憬爱侣在此许下山盟海约；
她有新旧交陈的骑楼，散发着无法抹去的南洋味道；
休闲的早茶夜市，浓缩了城市闲享的情结；
兴起的电影公社，从民国跌跌撞撞铺展至今；
沉香袅袅的中国香街，用味道演绎活色生香城市气息；
五公祠、海瑞墓、秀英炮台……

历史的符号在海口的街景里，放成了一部流逝的电影。

她是我的家乡，是向往的旅游胜地！
不是夸海口，来了不想走！
我多么希望：
拥有一支神奇的画笔，涂抹掉城市里的陋痕；
拥有三头与六臂，制止一切正在发生的不文明恶习；
我多么希望：
踏上这座城市的每位游客，
舒心地扑面而来的清新气息；
离开小岛的那一刻，带走的全是关于我的家乡美好的回忆。

我的家乡是“椰城”海口！
我是海口“双创”主人翁，
我是导游，我跋山涉水、穿山越岭只为带你搜索家乡最美的风景；
我是景区工作人员，我拾起每一片遗弃的纸屑以行动去回答；
我是酒店工作人员，我用微笑与周到服务每一位游客，为家乡代言；
我是餐饮服务人员，我精心炮制美味唤醒你的味蕾，让您记住这座城市独特的味道；
……

我们是旅游人，我们在自己的领域，划书写着“双创”。

作为一名旅游人，我倡议：
从我做起，从现在做起——
争做城市文明与卫生倡导者、实践者、传播者；发挥旅游人创造力，同心协力！
让每位游客由衷感叹——
不是夸海口，来了不想走！



8月26日,海口市旅游“双创”动员授旗大会在市人大礼堂召开。当天,海口各相关单位及各旅游企业相关负责人约900人参会。

省旅游委四项举措支持海口旅游“双创”工作

在8月26日举行的海口市旅游“双创”动员授旗大会上,省旅游委副主任朱洪武介绍,省旅游委将在全省旅游行业开展精神文明建设活动等4个方面支持海口市的“双创”工作。

据介绍,省旅游委将组织动员机关干部职工、旅游从业人员走上海口大街小巷、走进社区亲身参与劳动与创建,让旅游行业走在海口市双创工作的前列,做海口双创工作的

排头兵。同时,省旅游委还将在全省旅游行业开展精神文明建设活动,如社会主义核心价值观宣传评比活动、最美导游的评选、行业风采展示与技能服务大赛、行业道德模范评选等等,从各方面加强全省旅游行业精神文明建设,摒弃乱扔垃圾、随地吐痰;公共场所大声喧哗等“八大”不文明行为,助力海口市创建全国文明城市和国家卫生城市。省旅

游委还将加强旅游团队管理,根据《旅游法》相关规定建立全省旅游团队文明旅行行前教育、行中引导、行后总结制度,全面强化责任落实,建立黑名单制度,引导游客实现文明旅游、和谐旅游,为海口创建文明旅游城市提供法治保障。此外,省旅游委还将深化全省旅游环境综合治理,严厉打击欺客宰客、不合理低价搅团、虚假宣传等严重扰乱海南旅游秩

序的经营行为,建设诚信经营、优质服务、公正公平的旅游环境,并对旅行社、景区以及为旅游者提供交通、住宿、餐饮、购物、娱乐等服务的经营者及其从业人员在经营服务过程中产生的不良信息依法公开,通过公示惩戒方式,打击旅游失信行为,形成倒逼机制,有效规范旅游市场秩序,给海口营造一个诚信友善的文明旅游环境。

海口市政协主席、海口市双创领导小组组长韩美寄语海口旅游人——旅游与文明卫生同行,文明卫生与旅游同在

在8月26日举行的海口市旅游“双创”动员授旗大会上,与会的海口市政协主席、海口市双创领导小组组长韩美代表海口市双创指导小组寄语海口全市旅游行业从业人员,要深刻认识到“旅游与文明卫生同行,文明卫生与旅游同在”意义,积极投身“双创”工作作为全市其他行业做榜样,共同努力助力海口“双创”,使旅游业实现社会效益和经济效益的双赢。

海口目前已有酒店和社会旅馆1122家,旅行社228家,导游4847名,直接间接从业人员超过15万人,年接待游客1130万人次。韩美说,她深知旅游行业线长面广,辐射带动作用十分明显,海口市政府召开的动员大会非常

及时的,非常重要。韩美对海口旅游行业的双创工作提出了四点意见。

第一,统一认识,增强责任感。韩美说,每个人都可以从双创工作中获得好处,但任何人也可以给双创造成负面影响。双创不隶属于哪级政府、哪个部门、哪批游客和哪位市民,它是我们共同的事业,希望每一位旅游人以“等不起”的紧迫感,“慢不得”的危机感,“坐不住”的责任感,积极主动投入到双创这场攻坚战。

第二,持之以恒,常抓不懈。双创是摆在海口全市面前历时的三年的考题,而旅游是海口的门面,海口旅游人首先要站出来答好这道题,要做到“创在本职,争在平时”、“我的岗位我负责,我的岗位

请放心”。她要求,海口的旅行社、星级酒店和旅游景区各负其责,在提高企业员工文明素质、夯实文明创建基础、创建工作常抓不懈这三个方面狠下功夫,把提高为市民服务的质量、提高游客的满意度作为旅游行业双创的出发点和落脚点,日复一日,年复一年,持之以恒。

第三,坚持高标准,坚持严要求。韩美说,这些年海口也一直在抓双创,但结果不尽如人意,其中的原因就是没有按标准创建,颇有落差。她认为,双创的标准和要求很多与酒店、景区的标准是相通的,因此各旅游企业在双创中不能降低标准,不能放松要求,要坚守住各项指标,无论是景区的公共卫生、基础设施,还是其他旅游企业的停车

场、环境、卫生,以及对外文明服务都要一丝不苟。

第四,注重统筹,全面发展。韩美说,双创工作涵盖经济、政治、文化、社会、生态文明建设的各个领域,涉及工作的方方面面,全市各部门各单位都是双创的责任主体,而旅游行业更是首当其冲的窗口单位。海口市委市政府提出要把海口这座城市作为最大的景区、最好的旅游产品、最美的旅游目的地来建设和经营,这是提升海口旅游竞争力、促进旅游发展的重大机遇,也孕育着旅游业的重要商机,希望海口旅游人以此为契机,营造优美的环境,创造优良的秩序,实现优质的服务,实力崭新的形象,共同推动海口旅游事业的蓬勃发展。

30家参与授旗的旅游协会与企业名单

体现主人翁精神和主体责任
展示担当和树立标杆

- 海口酒店协会
- 海口旅行社协会
- 海口景区协会
- 海口导游协会
- 海口旅游商品协会
- 龙象之星白龙店
- 复兴城嘉宾国际宾馆
- 寰岛泰得大酒店
- 燕泰国际酒店
- 海南大酒店
- 天艺东环大酒店
- 海南鸿运大酒店
- 腾鹏大酒店
- 皇马假日海岛风情酒店
- 康年皇冠花园酒店
- 海南同行天下旅行社有限公司
- 海南海世界旅行社有限公司
- 海南康泰国际旅行社有限公司
- 海南金椰凤国际旅行社有限公司
- 海口民间旅行社有限公司
- 海南椰晖旅行社有限公司
- 海南豪阳国际旅行社有限公司
- 海口游好假日国际旅行社有限公司
- 海南万众假日旅行社有限公司
- 海南望海国际旅行社有限公司
- 海南航空国际旅行社
- 海南同享旅行社有限公司
- 海南沃德国际旅行社有限公司
- 海南自由人旅行社有限公司
- 海南银河假日旅行社有限公司



8月26日,海口市旅游“双创”动员授旗大会在市人大礼堂召开。



8月26日,海口市旅游“双创”动员授旗大会现场。

黑榜

海口旅游委对拖“双创”后腿的旅游企业进行曝光

为了推动旅游行业“双创”工作进入常态,并向纵深领域推进,笔者从海口市旅游发展委员会获悉,自8月26日海口市旅游委将对在“双创”工作中反应迟钝、力度小、行动慢、效果差、拖后腿的旅游企业启动诚信问责制度,并不定期在《海南日报》等媒体予以曝光。

在8月26日的海口市旅游“双创”动员授旗大会上,海口市旅游委曝光了第一批7家行动不力的企业,它们分别是:
海南万国大都会酒店,
海南鸿运大酒店,
海南鑫源温泉大酒店,
海口宾馆,
海口国宾大酒店,
海南太阳城大酒店,
海口黄金海景大酒店。
海口市旅游委相关负责人表示,对于拖“双创”工作后腿的旅游企业,绝不姑息。

本版撰文 眉眉
图片均由高林 摄

红榜

海口市旅游委:
8月14日在泰华酒店举办“海口市2015年旅游产业发展专项资金扶持项目申报暨旅游厕所建设与管理提升工程”培训班,从旅游专项资金扶持项目申报和旅游厕所建设与管理提升两个方面展开培训,海口各旅游景区、乡村旅游点、旅游商品企业、机场、码头及加油站等负责人100余人参加了培训。
8月19日,在海口红树林乡村旅游景区举办旅游从业人员文明服务意识提升

培训班,传授旅游景区文明服务理念、文明服务技巧、景区文明旅游引导讲解技巧等,并对文明服务规范化讲解进行了演练,景区100名员工参加了培训。
海口复兴城互联网创新创业园:
在推动“大众创新,万众创业”之“双创”的同时,也积极地投身创建文明卫生园区之“双创”。

海口骑楼小吃风情街:
结合实际制定了详细的“双创”工作方案,成立了工作小组,明确责任分工,层

层部署,并展开多种形式的宣传工作,提高双创工作的知晓率与参与率。

海南热带野生动植物园:
通过成立工作领导小组,加大宣传力度、提升服务质量、狠抓环境卫生、加强安全工作、领导干部和党团组织带头等六项举措,全面开展“双创”工作。

海口假日海滩:
召开“双创”动员大会,成立工作领导小组,公司领导一把手亲自挂帅督促开展景区卫生整治、文明游览活动。

海口琼洲文化风情街景区:

对风情街全面进行业态调整,由过去单一的旅游购物一条街,调整为具有文化特色的美食购物一条街,同时全力打造景区核心旅游吸引物——海南民族歌城,将文化演艺与旅游、餐饮的有机结合。

海口骑楼老街:

很多商户和居民都已经积极行动起来,清理环境卫生,打造一个干净、整洁、有序、优美的老街。

海口市导游协会:

组织导游员参与《文明与旅游同行》活动,宣传文明旅游,树琼北旅游好形象。

海口美兰国际机场:

成立工作领导小组,制定“双创”工作实施方案并将工作成绩纳入企业管理和干部考核中。目前已推出“星美兰、馨服务”等20多项特色服务项目,旅客满意度提升。同时候机楼内的硬件条件及候机楼外的环境卫生进行提升,打造具有海口特色的机场外在环境。

海口旅游行业争先开展“双创”