

# 为农业小镇搭“云”梯,让特色产业出“云”彩 移动“互联网+” 为海南光网智能岛加速

当前,我省正围绕“互联网+”和“一带一路”战略,全面提升互联网、旅游、健康等产业层次,优化产业结构。

据了解,省农垦厅已经推动“互联网+”农业小镇在海口、文昌、澄迈、琼海、白沙等10余个市县选取试点,在全省更大范围内试水“互联网+”农业小镇运营模式。

其实,“互联网+”时代,特色产业的发展与高速网络、信息化应用紧密相关。在此进程中,我们常常会看到海南移动活跃的身影。

■ 蔡佳倩 陈业强 林彩虹 王绍传



## 文昌会文镇 最强网络支持“万众创新”

文昌会文镇,佛珠加工业是这里的传统产业,至今已经有33年,佛珠加工业的兴旺也极大地促进了会文经济增长和农民增收。如今会文佛珠产业链已开始走进互联网+时代。

在会文镇,利用网络销售佛珠的人不在少数,在线上和线下的共同发力下,会文佛珠加工厂从上世纪80年代的2家发展至今已注册有102家,家庭作坊600多家,年产值超亿元。

今年6月2日,省农垦厅、海南银行等单位负责人在对会文相关产业进行考察之后,文昌会文互联网农业小镇项目正式落地并启动。

作为互联网的基础,网络建设的重要性也是无法取代的。海南移动根据摸底规划在会文镇新增了15个4G基站和8个2G基站,并已于第一时间启动了征址工作,通过会文4G网络全覆盖,将极大提升会文镇及所有村委会的网络覆盖范围及质量,为“互联网+”时代的加速跑奠定更坚实的基础。

此外,海南移动还对该镇3家佛珠交易市场进行GPON、WLAN等室内网络覆盖,以佛珠协会为基础,将600多佛珠私人作坊用户组成集团V网,积极利用终端资源为其提供更便捷的上网服

务。同时,根据客户需求及时提供集团V网组建、集团彩铃、固话、互联网接入及小区短信等全套服务。

## 澄迈昆仑农场 光网倍添小镇活力

近日,海南移动主动承担“光网城市建设”建设主力军的责任,紧跟澄迈发展建设的节拍,在昆仑农场建成开通512个光纤到户的端口,使其成为我省首个全光网乡镇。

截至8月4日,澄迈昆仑农场已有180户家庭开通宽带,预计加上随后将办理宽带的用户数,至少占整个农场住户的22%。至此,彻底打破了铜缆技术“最后一百米”的带宽瓶颈,构建起“十兆起步、百兆到户、千兆到楼、T级出口”的端到端全新光网络能力,实现通信基础设施的飞跃。

消除数字鸿沟  
搭建数字信息网

消除城乡“数字鸿沟”,缩小城乡“数字落差”,让农村紧跟上城市的步伐,直至与城市同步,这是中国移动人的使命,也是中国移动人的责任。记者了解到,海南省在农业信息化建设方面一直领先于全国水平,这与海南移动人在农业信息化方面的积极探索分不开。

海南移动于2008年起先后与海南省农垦厅、新华社海南分社合作建设了农产品质量安全田头监管系统、农药备案移动执法监管系统以及农信通信息服务系统,就是通过搭建农业专业信息云平台,应用互联网、物联网、二维码等技术,提供了及时、专业、全覆盖、低成本、标准化的农业技术支持信息服务,通过对信息的标准化搜集处理、及时掌握和传递,从而达到合理使用、尽量少用农药的目的,避免高毒违禁农药的使用。同时,通过集约化管理、标准化作业、采取测土配方等手段实现精确耕作,应用物联网技术实现现代化农业管理,建立行之有效的预警监测制度,并建立追溯制度等,为海南省农产品质量安全保驾护航,共同支撑农产品的品牌经营,助力打造海南农产品品牌。

“‘互联网+农业’战略是农业生产方式的重大革命,将对我国农业发展产生深远影响。海南移动将积极投身海南‘互联网+农业’建设,推进农业大数据平台建设,打造农业大数据平台,为农业监管、生产、农业电商、休闲农业等提供大数据应用支撑,继续助力海南省农产品质量安全监管体系建设,加大农产品质量安全田头监管系统和农药备案移动执法监管系统应用覆盖面,继续加大农村基础设施建设,加快全省4G网络建设,实现全省乡镇、自然村的普遍覆盖。”海南移动相关负责人表示。

## 买数码,学生数不胜数;开学季,商家将“季”就“季”—— 开学经济,唱着“经”腔演喜剧

■ 本报记者 刘操

马上快开学了,今年考上了海口一所高校的小伙子王俊,最近几天一直拉着父母转电子数码卖场。

“手机用来通讯交流、电脑用来平时做设计,摄影是我的兴趣爱好,买一台单反来说说走就走的旅行再好不过了。”学习设计专业的他向爸妈申请了1.5万元的预算,希望拥有一部智能手机、一台笔记本电脑和一台单反相机。

### 电脑、相机更便携 手机还是宁缺毋滥

连日来,记者走访了海口一些数码产品卖场,发现“开学经济”再次“发威”,多家实体店的销售人员表示,虽然面临着电商平台的冲击,但实体店买货让学生体验到优质服务,生意还是不错,今年暑期仍然收获不小,而笔记本、相机、手机依旧是学生们热捧的“三大件”。

在海口DC城,今年暑假销售最为火爆的学生电脑类型当属“游戏本”,各大电脑品牌销售商纷纷在显眼位置突出自己的主打机型。商家们表示,游戏本的便携性也是其一大优点,以4000元档的销量最好。一位零售商介绍,最近几天,他每天都会卖出50多台电脑等数码产品,游戏本的处理器基本为i5以上,配置上可以满足绝大多数学生的日常使用以及相对专业的作图需求,也可以达到多数大型网络游戏的配置要求。

“现在的微单可以镜头旋转,买一台自拍再好不过了。”海口某高校大四女生小王看上了一款微单照相机。她告诉记者,微单具有单反的成像效果与卡片机的便携性,自己非常喜欢。记者从销售相机的商家处获悉,女生购买微单相机的比例很高,男生则还是青睐传统的单反相机。

除了相机和电脑,手机更是学子们追捧的热点。记者在明珠广场手机柜台看到,来买手机的学子络绎不绝。“稍微高配

的高端智能机,价格在2000元以上,但学生们宁缺毋滥,还是买贵的多。”一家柜台的老板王先生说,学生们一般将购置手机的焦点放在“像素高低”、“内核速度”、“屏幕大小”上,“从7月份开始,一直都是旺季,一天销售九部都没问题。”

此外,平板学习机、点读机、电子词典等数码产品也在“开学经济”的效应下实现销量突增。在明珠广场多家销售平板学习机的柜台,记者发现很多家长来购买平板学习机,期待可以辅助孩子在学习上有所突破。

### 小风扇、吹风机真舒适 电热保温桶袖珍可拆解

在海口新华南路的多家家电卖场中,变频风扇、负离子吹风机、电热保温桶等小家电都成了学生们追捧的目标。

“马上就要离开家去外地上学了,独立生活少不了小家电。”海口市民马先生的女儿刚刚考上了外地的一所高校,开

学之前,他专程来到电器商场给女儿选择一款变频风扇,他比较了多款商品,最终看上了一款价值400元的小型产品。

多家商场的销售员介绍,暑假期间,为了吸引更多的学生及家长来购买学生家电,商场对于一些品牌给出了促销折扣。在一家销售吹风机的品牌电器销售店,销售员向前来选购的学生强烈推荐一款负离子吹风机。“可以有效呵护头发,价格不到200元,还能享受全国联保,卖得都快断货了。”

记者还在走访中发现,为了方便学生使用,很多电热保温桶被设计成“袖珍”、“可拆解”的模式。一款销售270元的双层电热饭盒被店员拆分后变得极易携带。

当然,各大线上电商今年暑假也没放弃这个促销良机,不仅推出了相应的开学季促销活动,还设计了“校园自提点、分期任性付”等促销手段吸引学生购买。对此,实体店的销售人员告诉记者,“价格上我们紧追电商步伐,不过我们的强项是优质服务。”

## 下一代电视技术哪家强? 各位“看”官,且看“下”回分解



近日,创维、康佳相继推出了下一代的4KOLED(有机发光二极管)电视新品,将此视作未来的发展方向。

OLED电视与LCD电视、激光电视的交锋,已经拉开序幕,新的轮回开启了吗?

### 卷土重来

8月25日,创维宣布4KOLED电视将批量上市。创维彩电事业部总裁刘棠枝说,“我要为彩电硬件正名”,并

表示创维今年OLED电视的销量目标是3万台。

相比于液晶电视,OLED电视通过OLED自发光形成显示画面,无需背光,所以黑色可以做到纯黑,对比度优于液晶电视,而且更轻薄。这次创维OLED电视新品的机身厚度只有5.27毫米。

康佳也将在今年国庆节推出55英寸和65英寸的4KOLED电视。“OLED与LCD电视正进入两倍价差的区间。”康佳总裁刘丹认为。

### 三大障碍

业内普遍认为,OLED是下一代显示技术。不过,价格、供应链和产业安全仍然是目前影响OLED电视普及的三大障碍。

群智咨询的副总经理李亚琴表示,“由于产能过剩,从今年6月份开始,LCD电视面板的价格快速下跌,而最近55英寸4K液晶电视的新品在3999元至4999元之间,以55英寸4KOLED新品2万元算,价差在四五倍左右。未来LCD电视价格下降空间更大,OLED能跟上吗?”

8月24日,在上海的媒体沟通会上,海信电视技术研发带头人曹建伟对OLED电视提出质疑:“OLED是自发光器件,不需要背光模组,一台OLED电视‘屏’占了近90%的成本,所以中国品牌做的OLED整机,其实只能做剩余10%的工作,仅剩主板和底座了。一旦OLED成为市场主流,中国企业只能沦为外资品牌的分销商和搬运工。”

### 新的轮回

相比于全球一年2.2亿台、中国一年4500万台的彩电销量,今年国内OLED电视不到10万台的销量,显得微不足道。但是,一个新的彩电业技术更替的周期,也许已经开始。

本月,LGD宣布了一项投资计划,未来三年内将投资约54亿元人民币在大尺寸OLED、柔性OLED等领域,以开拓数字标牌、车载等市场。

至于产业安全的问题,刘棠枝说,国内京东方鄂尔多斯5.5代线、华星光电武汉6代线都导入了AMOLED的技术,这两个项目可以生产中小尺寸OLED屏。他呼吁,由于OLED是下一代显示技术,希望国内政府、行业重视大尺寸OLED面板的技术研发。

“这一段时期,OLED与LCD电视会共存。”刘丹认为,谁胜谁负,要看谁的面板生产线投入更多。(《第一财经日报》)

## 一张图读懂2015上半年 家电网购市场

市场总盘 1361亿元

销售额 1361亿元  
其中  
大家电 359亿元 同比增长 56%  
小家电 252亿元 同比增长 57%  
移动端 750亿元 同比增长 70.4%

同比市场增幅 64%

39.1% 同比增长 16459亿元  
整体网购  
64% 同比增长 1361亿元  
家电网购  
上半网零售额增幅 25个百分点!

网购占整体家电消费市场比例 16%

611亿元 16%  
3820亿元 整体家电(不含手机)  
大家电 359亿元  
小家电 252亿元

市场份额此消彼长

60% JD.com  
28% 天猫  
Gome  
苏宁易购  
其他

电商渠道“一极多强”格局形成

数据来源:中国电子信息产业发展研究院

## 1匹空调不制冷 修修要花1800元?

杭州市民顾先生日前投诉称:7月22日,他家一台长虹1匹挂式空调不制冷。刚好他在自家信箱内发现“杭州下城社区家电维修中心优惠卡”,就打电话过去报修。第二天上午,维修工登门检查后,说室外机线路板坏了,之后又说电容不好要换,氟利昂也不够了要加液。修完后空调开始制冷。随后,维修工报价:线路板850元、电容300元、加液每公斤350元,合计1800元。顾先生说:“我的空调买来才1000多元,这维修费这么贵。师傅于是说算1500元好了。当时我钱包里东凑西凑也只有1190元,维修工急着要走,便收了我1190元。从空调上换下来的零件和优惠卡也都被带走了,说公司要检查。”

顾先生家的长虹空调是4年前在某卖场买的。他说,“发票找不到了,所以我就没去找卖场。”通常做法,在消费者不能提供购机凭证或确实查找不到购机记录无法证明空调保修期限的情况下,空调报修视作“超保”,需要消费者承担相应的维修费用。即便如此,所有认识顾先生的人都说这家社区家电维修中心维修费收得太高了。有业内人士提醒,根据“谁经销谁负责”的原则,消费者如遇产品报修一事,还应联系商家。

(《每日商报》)

## 耐司林克、科林等 三批次插座不达标

近日,广州市消委会对29批次的插座进行比较试验,结果显示,3批次的插座样品在标志、尺寸、结构和耐热方面不符合标准,其中包括标称普罗万电子科技(厦门)有限公司生产的耐司林克二位或三位旅行转接器、标称广东省东莞市科林电器有限公司生产的科林电能转换器,以及标称浙江省慈溪市清风电子有限公司生产的清风转换器。

测试结果显示,样品插头插销的长度过短,插入插座时与插座的插套接触不良易导致过热;样品的单相插座中的插套(接地插套除外)离插座面的距离小于标准规定的安全距离,消费者在使用此类产品过程中,在将插头插入插座时插销易带电从而引起触电意外;样品在进行100℃耐热试验后完全变形,试验指可触及带电部件。广州消委会提示,不合格插座会引发触电,应正确选购及科学使用电源插座。

(《中国消费者报》)



## 版面联系

毕军 13178900085

王艺 18608986288

群众工作部:66810660 邮发代号:83-1 报价:每月三十元 零售每份一元 昨天开印时间2时00分 印完:4时25分 海南日报印刷厂印刷