

# 一路话古今

## 寻梦万里行

“一带一路”大型采访报道·深度⑭

海南日报报业集团 海南省外事侨务办公室 联合主办

柬埔寨



柬埔寨风景(资料图片)

经济不发达,所有厕所却干净整洁

### 柬埔寨厕所的文明启示录

■本报特派记者 黄媛艳 郭嘉轩 蔡倩

厕所,在许多人眼里,是污秽之地。然而在柬埔寨,整洁卫生的厕所却让海南日报“一带一路”采访团留下深刻印象。

为何在一个许多人为生计而忧、在一个至今没有一条高速公路、在一个连高星级酒店都经常断电的不发达国家,无论大街小巷、庙宇酒肆抑或路边排档,它的厕所竟干净清爽得令人难以置信?在旅游“厕所革命”风起云涌的今天,海南能否从中得到些许启示?

“一个国家和地区给人最直接的第一印象,理应包括厕所。国家文明、公民素质,很大程度上由此体现。”三亚学院教师张振祥认为,厕所的干净程度,是一个国家文明的体现,也是生活水平和国民素养的标志。

厕所文明,一定程度上跟经济发展直接挂钩。然而,柬埔寨的厕所文明却颠覆了人们的认知:经济不发达,厕所依旧能干净!

由于基础设施尚不完善,柬埔寨很多地区的地下水管网不健全,街道污水横流的景象随处可见。然而,纵使在这样的街道旁,人们只要踏进附近的厕所,一定不会闻到异味;在一些小型饭店的厕所间,主人还会在洗手台处精心地培植绿植,并在厕所间放置自制的桔皮防止异味。同时,无论在任何条件的厕所间,一定都配置了喷头和厕纸,最大程度地照顾如厕者的感受。

“柬埔寨处于发展的上升阶段,厕所的布局还需完善,但厕所文明值得海南学习。很多地方的厕所虽条件一般,但一定干净。”柬埔寨海南同乡会会长邢治宝认为,柬埔寨的厕所文明颠覆了人们传统的认知,干净整洁的厕所环境并非发达国家或地区的“专利”。

“厕所不仅是方便的地方,也是放松、思考和休息的地方。我们从不认为厕所是肮脏的地方,反倒觉得它是我们的生活空间中的一角。保持厕所整洁,这是家家户户的一种习惯。”柬埔寨导游陈文龙说,柬埔寨“八大怪”中,上厕所要光脚是其中一“怪”。

然而,几千年来,中国传统文化重“进口”不重“出口”,只谈美味佳肴,却将厕所视作污秽之地而羞于启齿,厕所问题难登大雅之堂。歧视厕所、鄙视厕所、忽视厕所、厕所文化缺失及顽固的如厕陋习,成为一种常态。厕所文化的差异,一定程度上造成了中柬两地厕所环境的差异。

“三分建设、七分管理”,良好的厕所环境,离不开有效的人工维护。在存在免费厕所的同时,柬埔寨也有一些收费厕所。

“请投币500瑞尔。”靠近柬埔寨磅湛省一个旅游集散地的厕所工人向人们解释道。与海南许多加油站旁的免费公共厕所不同,柬埔寨在一些游客密集区会设立一些收费公厕。

走进这些公厕,人们很容易发现其中的“小心思”:为解除大部分游客对厕所卫生的担忧,所有的厕所都采用蹲式厕位;纵使厕所自带冲洗装置,但蹲位旁还是贴心地放置了一桶清水和一个水瓢,方便如厕者随时冲洗厕所上沾染的排泄物;喷头和厕纸的两用设置,方便不同生活习惯的如厕者选择……

与之形成鲜明对比的,则是我省很多地区的公厕虽商业化运营,却成为部分小商家存放货物的仓库或小卖店,承包者随便摆张桌子椅子就可以荣升“所长”进行营业,实际运营中却只收费、不管理,厕所环境堪忧。

建设21世纪海上丝绸之路,打造国际旅游岛,小小厕所是海南一道绕不过的大门槛。也许通过倡导厕所文明,探索长效的管理机制体制,我省能从柬埔寨的厕所建设中获得些许启发,努力促进厕所建设和发展良性发展,让厕所建了有人能管、有人愿管,而且管理得好。



航拍金边风光。本报特派记者 郭嘉轩 摄

## 柬埔寨:神秘古国的国际化脚步

■本报特派记者 黄媛艳 郭嘉轩 蔡倩

重视旅游业发展,传统与现代交融

吴哥窟是柬埔寨的象征,凡是到暹粒旅游的人,一定将其纳入行程。而在吴哥遗迹中,最著名的要数四面佛中那面流传千年的笑脸,它也被世人称之为“高棉的微笑”。然而,吴哥文化历史悠久,博大精深,其中大量的宗教故事,普通游客难以通过短短几日的游览领悟其内涵。

“吴哥的微笑”的演出巧妙以此为发端,以稚嫩孩童问答式的方式,把吴哥王朝辉煌的历史,经典的民族歌舞,搅动乳海等宗教传说,进行了生动的诠释和形象的展示。游客在欣赏文艺演出后,更容易理解吴哥寺庙中石雕壁画所要表现的有关生命轮回、善恶较量的故事,因此该演出也被观众誉为“柬埔寨鲜活的文化艺术博物馆”。

“游客尤其是观光型游客在一个地方停留的时间不会太长,而暹粒又是一个以文化旅游见长的目的地,所以极其有必要通过一台演出,在较短的时间内将柬埔寨著名的人文风貌和宗教特色进行浓缩式的展现,全面凝练式地提升游客的度假体验。”来自广东东莞的游客吴先生说。

一台值得回味的演出,一定是一场优质的演出。其中的关键,是演员,是艺术表现力。

为保证演出的质量,“吴哥的微笑”由北京奥运会闭幕式导演团队携手柬埔寨文化部资深专家组精心打造。整场演出运用现代高科技手法,通过LED大屏幕和激光特效表演等,将高棉文化中最绚烂的部分浓缩成70分钟的歌舞表演。其中,所有演出服饰均取材于吴哥浮雕中的经典造型,力图展现古老神秘的文化特质,让观众仿佛回到1200年前的吴哥王朝。

同时,“吴哥的微笑”还精选出柬埔寨最具特色的仙女舞、仪仗舞、宫廷烛光舞、将军舞、湿婆舞等古典舞蹈,以及高棉武术、长柄琴弹唱等柬埔寨特色文化,浓缩式地向游客展现。其中最受游客欢迎的舞种当属仙女舞,也称阿普萨拉宫廷舞。该舞不仅在柬埔寨传统舞蹈中最具代表性,也在吴哥窟古建筑的浮雕壁画中多次出现。不仅让游客畅享视觉上的饕餮盛宴,也能在无形中展现柬埔寨的文化“软实力”,塑造好的演出口碑,以“文化牌”搅热暹粒的“夜经济”。

一台演出不足为奇,而一台有深厚文化内涵、深化游览观光体验、回答了游客心中很多个“为什么”的演艺节目,是了不起的,也注定是成功的。把视线从柬埔寨拉回海南,当然我们十分清楚文化在旅游业中的作用。但是从海南丰富浓郁的地域文化来说,光有这些还不够,我们还可以做得更多更好。



柬埔寨的传统舞蹈令人神迷。(资料图片)

提及柬埔寨,你会想到什么?是神秘古老的吴哥文明,迷人经典的高棉文化,还是颇具特色的昆虫宴……

地处中南半岛西南部的柬埔寨,有太多神秘故事引人探寻。而这,恰恰也成就了这个经济不发达国家的独特魅力。2014年,外国游客来柬旅游人数达450万人次,今年这个数字有望达到500万人次。

柬埔寨与海南,有着诸多相似之处。有人甚至会将两个地区比作丝绸之路上的两颗瑰丽瑰宝。与柬埔寨大力拓展入境游市场一样,海南作为建设中的国际旅游岛,正致力于提升国际竞争力,吸引更多的外国游客。海南日报“一带一路”采访团一行近日走进柬埔寨,希冀探寻它的“国际化思路”,或许能够为在21世纪海上丝绸之路建设中海南旅游业发展提供些思考。

### 打造便捷交通构“开放天空”

连绵不断的战争使柬埔寨这个东南亚的鱼米之乡变成世界上最不发达的国家之一。迎来和平后,柬埔寨政府意识到,旅游业是新兴产业,投资小、见效快。起步于20世纪60年代的柬埔寨旅游业,进入90年代后,才逐渐发展起来。得益于旅游业的发展,世界银行(WB)2015年发布的卫星图片及城市发展评估报告中,旅游目的地——金边市和暹粒省,被评为东盟成员国中发展最快的城市之一。

发展入境游,交通是关键。目前,海南已有22条境外航线,每周59个航班,与海南积极开拓国际航线类似,为让更多外国游客一睹吴哥古迹的风貌,柬埔寨着力构建前往主要目的地城市的便捷空中通道。

1997年,柬埔寨政府大胆地提出“开放天空”政策,欢迎外国航空公司开通直飞暹粒国际机场的航线。同时,政府投资和引进外资对原有的金边国际机场和暹粒国际机场进行维修和扩建,有效改善机场的基础设施。

政策的效果十分明显。本报采访团从金边前往暹粒,乘坐的就是中国首家在海外投资设立、以运营中国飞机为主的航空公司——柬埔寨巴戎航空公司的航班。“汽车要6个小时,但飞机只要50分钟,极大方便了外国游客在柬旅游。”柬埔寨导游陈文龙说。

“公司将以柬埔寨首都——金边为运营总部,首先开通柬埔寨国内金边—暹粒和暹粒—西哈努克航线。”柬埔寨巴戎航空公司负责人透露,该公司将逐步在柬国内主要城市开通高频率的空中快线,加密由柬埔寨至越南、老挝、泰国等国家的航线。

目前,33家国内外航空公司已在柬埔寨经营,其中外国公司有26家,每天有40—50个航班,形成激烈的竞争态势。

“‘开放天空’战略的实施,有效地构筑起柬埔寨便捷的空中交通网络。在此基础上,柬埔寨还推出水路和陆路交通开放的政策,让外国游客多渠道赴柬旅游。”长期研究柬埔寨经济的学者邓淑碧认为。

此外,柬埔寨还开放与邻国泰国、老挝、越南口岸,加强与周边国家的旅游合作,丰富旅游路线;简化游客入境手续,实行落地签证,为游客打开方便之门。

### 瞄准主要客源国勤“吆喝”

柬埔寨的旅游资源非常丰富、民族风情独特,但在入境游市场开拓方面,却表现迥异。目前,柬埔寨平均3.2人接待1名外籍游客。其中的关键,在于柬埔寨重视主要潜力客源市场的开发。

“仅今年上半年,就有230万外国游客来柬旅游,中国与越南游客量保持稳定,韩国和俄罗斯游客量有所下降。”柬埔寨旅游部部长唐坤表示,旅游部门努力开拓中国旅游市场,希望吸引更多的中国游客到柬旅游。

自2001年6月中国公民组团赴柬埔寨旅游正式实施以来,中国公民赴柬旅游人次快速增长。随着中国“一带一路”建设的推进,去柬中国游客增速明显。2014年,中

国公民赴柬旅游人数已达56万人次,同比增长28%,中国已经成为柬埔寨第二大游客来源国。柬埔寨旅游部预计2020年该国接待外国游客约为750万人次,其中200万为中国游客。

漫步在柬埔寨首都金边街头,人们随处可见挂着汉语招牌的店铺。例如,中国工商银行、东方足浴城、火锅等,而网吧入口处也有“发邮件”、“打字”等用汉语书写的服务器内容。在很多餐馆和店铺,当地服务员可以用汉语交流。采访团的一位成员不禁感叹,“掌握汉语,也能行走金边。”

“越来越多的柬埔寨家庭让孩子前往华文学校就读,掌握汉语已成为重要的就业技能。”柬埔寨青年

南同乡会会长邢治宝透露,由于中文导游的巨大需求,柬埔寨正掀起一阵“汉语热”。

除旅游标识、语言等“软环境”让中国游客倍感亲切外,柬埔寨还积极与中国展开航空合作。柬埔寨吴哥航空公司负责人甘伟祥介绍,该公司去年首次进军中国市场,开通往返柬埔寨与中国的国际航线。现在从中国到柬埔寨非常方便,中国主要城市都有飞往暹粒的航班。

同时,柬埔寨还积极融入东盟中日韩旅游合作机制与大湄公河次区域合作机制等多边框架。政府负责人常亲自带团来华“吆喝”。如去年8月,唐坤就携同20多家柬埔寨当地优秀旅游地接社来华,在北京、广州举办柬埔寨旅游推介路演活动。

### 传统与现代交融显旅游特色

“这真是让人难以置信。”漫步在小吴哥窟,英国游客爱丽丝不由感叹道。作为柬埔寨的象征,吴哥古迹被罩满了光环,有着“世界七大奇迹之一”、“东方四大奇迹之一”的美誉。深受印度婆罗门教的影响,同时糅合了古代高棉多神教和佛教精华建筑风格的吴哥窟,已成为人类建筑艺术史上的一座丰碑,这也是古老的柬埔寨文明最集中的展示。

除了吴哥窟,俄罗斯游客艾娜最喜欢的,是柬埔寨的仙女舞。“柬埔寨的古典舞蹈独具特色,除了仙女舞,

还有仪仗舞、宫廷烛光舞、将军舞、湿婆舞,游客可以从中感受柬埔寨的古老文明。”暹粒导游志明说。

“海南的黎苗文化颇具特色,完全可以像柬埔寨一样对文化进行深度挖掘,多渠道、多方式地向游客展示,甚至可以比柬埔寨做得更好,融入更多的体验式、参与式元素。”长期在柬埔寨工作的海南公司工作人员王海超认为。

安静内敛、古老神秘,是柬埔寨给游客的第一感觉。入夜之后,柬埔寨却悄然地展现其时尚现代的一面。

无论是街头忙碌的烧烤摊贩、沿街而设的柬式按摩店,还是游客盈门的各式酒吧,柬埔寨的夜晚尤为喧闹。

“沿河的地方形成一条酒吧街,各家酒吧各具特色,很多外国游客喜欢在此感受城市夜色。柬式按摩也深受外国游客喜欢,已成为柬埔寨的一道‘招牌’。”王海超说,古迹、艺术代表柬埔寨古老的人文魅力,柬式按摩和酒吧街则为游客夜生活提供场所,古老与现代的巧妙融合,成为柬埔寨引客的特色。