

五指山城市形象暨旅游地产推介活动走进内蒙古包头市

青山相连情更切

海南五指山巍峨挺拔，满目苍翠；包头青山连绵起伏，形势险峻。近日，一场推介会将两地紧密地联系在了一起。

8月26日到30日，五指山市城市形象推介暨旅游地产促销走进被誉为“草原钢城”、“稀土之都”的包头市。



五指山市城市形象推介暨旅游地产促销走进包头。

特色黎族歌舞表演引来不少包头市民驻足欣赏。

“候鸟”现身说法增强说服力

包头市是内蒙古的大城市，内蒙古的工业中心，也是中国最为重要的工业基地之一。据统计，2014年，包头市的地区生产总值达3600多亿元，人均生产总值超过2万美元。“包头市民的购买能力较强，在五指山市，有不少包头市民购房，有些为了冬季避寒，有些常年居住，他们对五指山的环境赞不绝口。”五指山市南圣河畔房地产项目开发负责人王生源告诉记者，他本人就是包头人，在内蒙古包头、鄂尔多斯等地都有房产项目，不过，他一年当中大部分时间都在五指山居住。

8月25日，在五指山市城市形象暨旅游地产推介会上，包头市的旅行社、媒体代表以及包头市民100余人参加。

“海南五指山市森林覆盖率达86%，这里的空气负氧离子含量每立方厘米一万个以上，这里的水质非常好，水壶烧了几年都没有水垢，这里民风淳朴……”在包头市举行的五指山市城市形象暨旅游地产推介新闻发布会上，五指山市天元花园小区业主，内蒙古包头市民杨业现身说法，点赞五指山市的优越环境，向包头市民推销五指山市的房产。

今年74岁的杨业精神矍铄，他在向包头市民介绍五指山市的自然、人文环境时，如数家珍。“我2008年就到五指山，当时住在南国夏宫，这里空气特别清新。我患糖尿病28年，还有高血压等疾病，腿经常浮肿，在五指山居住一段时间后，腿不肿了，血压也降下来了。”杨业感叹，这样的环境最适合养老，他已经把五指山当做第二故乡。

“好的环境可以缓解病情，我患有慢性肺气肿等疾病，医生建议我去海南买房居住，我去过海南很多市县，最后选择在五指山买房。”今年68岁的包头市民关世明表示，2012年，他在五指山买了房，居住一段时间后，身体感觉舒服多了，不少朋友都说他气色发生明显改变，“我吃过那么多药，病情都反反复复，现在不用吃药，天天坚持爬山锻炼，身体变得强壮了，这真是奇迹！”

“五指山市的房子是‘限量版’，卖一套少一套，为了保护五指山市的环境，五指山市已经限制纯商品房开发。”五指山市住房保障与房产管理局局长陈家勇向包头市民介绍了五指山市的房产现状与房产发展形势，“五指山市

已开发房地产面积约370万平方米，而存量面积仅约120万平方米左右。今后，五指山市将以生态环境保护为第一要务，积极促进房地产业转型升级，发展经营性休闲、康体、养生型房地产，打造最适宜人居的生活环境。

五指山市政府相关领导表示，随着海口至五指山中线高速公路今年动工建设，未来三亚至五指山的高速公路也正在规划实施，今后的五指山市将焕发出更加盎然的生机和蓬勃的发展活力。

听到这些老人们的讲述以及五指山市有关领导的介绍，参加发布会的包头市民对五指山充满向往和期待，他们到各房产推介企业了解楼盘的价格、户型、交通条件等信息，并且有人做出决定，到五指山购房，现场交了订金。

持续营销提升知名度

40多年前，一首《我爱五指山，我爱万泉河》唱遍祖国大江南北，五指山伴随着这首动人歌曲名闻天下，家喻户晓。然而，五指山在哪里呢？那里到底有什么特色？岛外很多人并不知晓。

“酒香还怕巷子深”。五指山的旅

游、房地产的外向型结构决定必须要走出去才能有发展，才能赢得市场。

五指山市实施走出去战略，连续4年到岛外开展城市形象暨旅游地产推介活动，不断增强五指山的知名度和美誉度。

据调查，五指山市绝大部分商品房购买者均来自岛外，岛外潜在市场巨大，到一些内地城市有针对性推介，有利于开拓岛外市场。“在出岛开展城市形象推介暨旅游地产营销前，我们充分尊重五指山市各房产企业的意见，选定具体的推介城市。”陈家勇说，五指山市已经连续4年到北京、唐山、济南等城市开展营销活动，在提高五指山市的知名度和美誉度的同时，也带来了切切实实的效益。

五指山位于海南省中南部，冬暖夏凉，气候宜人，素有“海南肺叶”、“翡翠山城”、“南国夏宫”的美誉，这里有全球保存最完好的三块原始热带雨林之一，在所在推介城市的每次新闻发布会上，五指山市有关领导都会向大家介绍五指山的地理位置、特殊气候以及特色旅游资源等。在展馆内，还会循环播放五指山市的城市形象宣传片。

除此之外，五指山市旅游局会向大

家详细介绍五指山市的旅游资源，并推出几条具有五指山特色的旅游路线，走进展馆内的观展者还能领到五指山市的旅游宣传册。

五指山属于山地，地形复杂，是运动爱好者的天堂，登山、漂流、骑行是五指山具有竞争力的旅游产品。五指山旅游局针对本地旅游资源特点，推出多条精品线路，分别是探秘五指山原始雨林二日游、五指山绿色自行车骑游之旅、五指山红色之旅一日游等。

“冰冻三尺，非一日之寒。”每到一城市营销，除了展馆内的活动外，展馆外的各种宣传也同时进行。“在济南展会活动开始之前，我们就提前预热，在当地电视、报纸、户外传媒上进行宣传，预先告知济南市民五指山市的城市形象暨旅游地产营销活动。”海南八方会议会展公司相关负责人告诉记者，五指山市的房产开发商也积极发动在五指山购房的当地业主参加活动。

“看了五指山市的城市形象宣传片后，对五指山市的热带雨林、黎苗风情以及梯田、红叶等景观有了深刻印象，让我对五指山市充满了向往。”包头市某媒体编辑方静说。

出岛营销成绩显著  
济南、包头两站  
成交房产45套

经过济南、包头两地为期10天的营销推介，各房产企业接待客户115774组，共成交45套。

“在房地产业发展不怎么景气的大背景下，五指山市这次到岛外进行城市形象推介暨旅游地产促销，还能现场成交这么多套房，已经很不错了。”五指山市副市长符俊表示。

五指山市南圣河畔地产项目开发负责人王生源就来自包头市，所以在包头有不少业主。“南圣河畔项目楼房已经售出100多套，绝大部分是内蒙古的客户，这次五指山市来包头市推介，有利于包头市民进一步了解五指山。”王生源说。

特色黎苗歌舞聚人气

在五指山市城市形象暨旅游地产推介会展馆内，不时有一群美丽的姑娘，穿着特色黎族苗族服装，伴随着欢快的音乐，翩翩起舞，引来不少观众驻足欣赏。“演员们身着民族服装，舞姿轻盈，很有美感，尤其是竹竿舞，非常有特色。”今年61岁的包头市民李亚苹说。

在为期10天的五指山市城市形象暨旅游房地产展示会上，6名海南本土演员为济南、包头两地市民带来了民族风情浓郁的歌舞表演，让展示会现场气氛更加活跃。

海南文化焦点传媒公司演艺总监朱庆玲连续四年跟随五指山市城市形象推介暨旅游地产促销团随团演出，她告诉记者，她们表演的歌舞节目都具有海南特色，有舞蹈《招龙舞》、《舂米舞》、《竹竿舞》等，有歌曲《我爱五指山，我爱万泉河》、《我们都是五指山人》、《永远的邀请》等，深受当地群众喜爱，他们不时报以热烈的掌声。

“姑娘们跳竹竿舞是不是很轻松啊，大家不妨跟着来跳一段。”主持人大声吆喝着。无论是在济南，还是在包头，竹竿舞互动节目都非常受欢迎，在演员们的示范带动下，不少观众随着音乐节拍，在竹竿中跳跃着，跳完后，工作人员还会送给他们精美的礼品。

“我还没去过海南，这是第一次亲眼看到海南的姑娘表演，她们的服装和首饰都很漂亮。”包头市民方静说，海南对她很有吸引力，早就想去游玩，五指山声称是“翡翠山城”，到海南一定要抽空去看看。

“不少道具都是海南带过来的，每天都要演出那么多节目，真的有些累，晚上回到酒店，腿脚都发酸。”演员朱庆玲说，能把五指山的特色民族文化传播出去，跟观众们一起互动，还是蛮开心的。

“我们这次是全方面推介五指山市，演出活动在带动人气的同时，也是在推介五指山特色民族文化。”五指山市旅游发展局局长陈键说，五指山不仅气候条件优越，民族文化也很有底蕴，这些都是发展旅游的重要元素。

(本版文图/见阳)



创意手绘·设计陈宇

哪吒：师傅 风火轮还给你  
我去金秋车展 买四轮  
还能现场抽大奖 这酸爽！

出发路线(9月17日—9月20日 按30分钟一趟安排班次)

南海大道：红城湖家乐福店（起点）—汇宇金城大厦（南海大道与龙昆南交汇处）—美国工业村对面（民航大厦门前）—南海大道与海榆中线交界处（西城一号门前）—海南国际会展中心

滨海大道：海南大学东门口（起点）—钟楼—万绿园公交站—海口会展中心—秀英港—假日海滩—海南国际会展中心

海秀路：明珠广场（起点）—彩虹天桥公交站—金牛岭公园公交站（海南军区西侧）—秀英村（海垦天桥）—西站—海南国际会展中心

亲！看车展去，坐大巴不要钱！  
免费公交 经过站点安排

海报集团2015金秋车展  
9月17日-20日 海南国际会展中心（西海岸）

主办：海南日报报业集团 承办：海南日报报业集团广告中心 海南共好国际会展服务股份有限公司  
媒体支持：海南日报 南国都市报 南海网 法制时报 证券导报 特区文摘 海岸生活 海南日报客户端  
特别赞助：中国民生银行信用卡中心

■全岛品牌4S店集中展示  
■新车集体亮相集体放“价”  
■海南日报全媒体集中助威

扫一扫

海南日报客户端 海南日报微信 海南日报微博 南国都市报微信 南国都市报新浪微博 南海网微信 南海网新浪官方微博