

免费停车位不能让商家据为已有

海南观察

■ 张成林

据报道，近日，海口市民反映，位于海口市人民大道与海甸三西路交叉口处附近的非机动车道上，有人用禁止停车的警示墩“霸占”免费停车位，不让附近市民停车使用。在此之前，在海口市红城湖路省委党校门口右侧，也有霸道餐馆老板用塑料凳子占用政府划线的

免费停车位。为了方便市民停车，畅通交通秩序，海口市在不同路段划设了免费停车位。免费停车位，既可在一定程度上缓解停车位难现象，又是将公共资源还于公众的有益做法，本是一件利民便民的好事。然而，部分车主、商家、饭店等却不愿免费停车位的公共属性，通过放凳子、放警示墩、安地锁、放广告牌等五花八门的方式将免费停车位圈为己用。而且，这种圈占行为还是个别现象。

同时，圈占免费停车位是对公共资源的挤占。部分车主、商家之所以花样百出地将免费停车位圈为己用，究其原因，无非是觊觎免费停车位背后附带的经

济利益。对商家而言，随着私家车数量的增多，门前是否有停车位成为商家增强自身吸引力的重要硬件。然而，不容忽视的事实是，公共资源是民众所共有的资源，人人有使用权，不属于自己私人或商家。个人私利从来都不足以成为挤占公共资源的理由。带有公共属性的免费停车位，只因一己之私，便成了不少商家、车主的“自留地”。这种缺乏公共意识的霸道之风不能纵容。

同时，圈占免费停车位还影响市容市貌，扰乱交通秩序。安地锁、放凳子、立柱子等五花八门的抢占方式，既有碍观瞻，影响市容，又妨碍交通，易造成事故。另外，划设免费停车位本是为了缓

解停车难问题，但是，商家的随意圈占却造成了“有位不能停”的弊病。一边是市民对停车位的迫切需求，一边却是停车位白白地空着，不让停车，市民被迫停往他处，或者沿道而停。此种现象，不仅使本已紧缺的停车位利用率大为下降，还易造成交通堵塞等乱象，影响交通秩序。

将免费停车位圈占的做法，违背了划设免费停车位的应有之义，且与海口市当前如火如荼的双创工作格格不入，对这种行为不能纵容，必须加大监管，多管齐下将此“霸气”打掉。首先，公共资源既然为公众所有，就应当充分发挥公众对公共资源的监督权，这就需要市民

增强监督意识，对圈占停车位行为进行主动、及时举报。同时，相关部门也需进一步畅通市民的投诉渠道，加强监管，对免费停车位私有化现象要敢于较真，依法依规进行问责处理，并及时曝光，让更多市民意识到此种行为的危害。另外，部分商家、个人圈占免费停车位行为，多源于其对公共资源认识不足，这就需要相关部门在加强监管的同时，还需对其进行及时引导宣传，使其认识到孰可为孰不可为。圈占免费停车位现象，是一个社会综合治理的问题，只有多方发力，打好组合拳，才能使圈占行为不再复发，才能使免费停车位真正发挥利民便民的公共效益。

包容别人就是善待自己

新华时评

网上，仅仅因为胜利日在微博上发张娃的照片，就引来一片质疑和人身攻击；网下，仅仅因为对方一句话或一个动作，双方就大打出手……当身边这样的事情发生得越来越多，我们应该放慢行走的脚步，认真反思一下，中华民族讲求和善包容的优良传统，我们继承了多少？

或许有人问：包容，这个简单的词谁不知道？是的，人人都知道包容是个好东西。北京已经把“包容”这个词写

入北京精神，不少城市的大街小巷，“尊重他人就是尊重自己”的宣传语也随处可见。

然而，在一些时候，包容又似乎常常“失踪”，网上网下，一言不合就能引起撕裂和对立。

包容不是小事，不容他人的言行，影响到的也不仅仅是自己。当成都“路怒症”司机在路上相互追逐、别车，甚至大打出手的时候，不仅因为自己的不包容伤害了自己，更严重威胁到公共安全。而纵观历史和现在、国际和国内、网上和网下，许多摩擦乃至流血纷争、互为仇雠，就其根源都是因为不能包容。可中国那么大，风俗习惯千差万别，一碗豆

花都有无数种吃法，不包容行吗？

事实上，包容的基因，我们中华民族血脉中古已有之。孔子的学生子贡曾发问：“有没有一个字，能让我们奉行终生？”孔子回答：“其恕乎！”这里的“恕”就是包容的意思。

今天谈包容，就是要做到尊重他人合情、合理、合法的个人选择，设身处地为他人着想，给他人空间和自由。当环境和谐时，自己也是受益者。在这个价值观日趋多元化的时代，学会尊重他人、尊重多元的必要性更加凸显。包容和理解，正是消除“偏见和敌视”的一剂良药。

（王晓磊 吕梦琦）

当地传来消息：选址将建成公园。虽说目前部分涉事人员已被采取强制措施，但事故原因仍在调查。至于公园，现在恐怕没有多少人感兴趣。若连调查善后的工作都还没做好，再高耸的纪念碑，恐怕也只会刺痛人心。

②光明日报：小学教师“阴盛阳衰”，需多元求解。在一个压力型社会，男性对家庭的核心支撑作用与义务教育阶段教师的待遇普遍性不高形成冲突。通俗说，多数小学教师的待遇不能够满足男教师“养家”的需求，这形成一种强力的择业偏好。重视教育发展，就

不能让教师成为一个与男性“绝缘”的职业。现代化的教育体系，理应有一个能够吸纳人才、留住人才的机制。

③新京报评论：每年减一成留守儿童，光贵州努力就够了吗？据报道，贵州要求每县每年减少留守儿童至少一成。贵州省祭出一系列关爱留守儿童的“硬举措”，颇具政策善意，但解决留守儿童难题，也需要人口流出地、流入地的资源衔接，绝非某一地单方所能解决的，其他地方还有整个社会也应多举并施，从顶层设计到生活细节嵌入“关怀因子”，努力推动留守儿童与悲剧性底色的解绑。

④人民日报：学会用脚投票。禁令一开闸，涨价就井喷，门票经济演绎得淋漓尽致。涨还是不涨，景区就在那里；逛还是不逛，决定权在游客那里。号召5A、4A级景区带头不涨价门票，效果能有多大？既然无法阻止票价上涨，消费者当学会用脚投票，惩罚那些疯狂涨价却服务低劣的景区。

⑤法制网：爆炸事故遗址建公园，早了点。天津港爆炸事故未满一个月，



图说

教室成宾馆太荒唐

9月6日，四川巴中市巴州区第七小学五年级近300名学生开学日来到学校后发现没有教室，只得待在操场翻翻刚发的新书。有学生家长反映，该学校将原教学楼外租开宾馆，而新租的房子还正在装修中。学校有关负责人证实了这一说法，称几年前学校与某宾馆签订了租赁协议，将学校原有的600多平方米的房屋外租，租期15年。

本是开学日，学生却没有教室可进；自身教室尚且不足，却还要将原有教室外租。该小学校方所为真让人大跌眼镜。究其原因，无非一个“利”字。通过租出与再租，一进一出，便可从中套利，可谓“两全其美”。然而，不要忘

记，学校是教书育人的公共机构，不是商品，岂能任由他人倒来倒去。

在教室倒来倒去的浮躁风气下，教室的规格质量谁来保证，教学设施的完善，教学秩序的稳定又该从何谈起？作为教育者，当牢记教育职责，为学生提供尽可能完善温馨的教育环境，而不能让经济利益侵占了灵魂，置百年大计教育为本的宗旨于不顾。这真是：

教室外租成宾馆，
学生到校入学难；
教育职责需牢记，
岂能让利蒙了眼？

（图/薛红伟 文/张成林）

来论

广场舞场地应成城市标配

■ 刘义杰

近日，文化部、体育总局、民政部、住房城乡建设部联合印发通知，要求推出一批具有文化内涵、审美品位和健身功能，便于群众接受的广场舞作品，培育一批具有导向性、示范性的广场舞品牌活动，实现城乡基层广场舞活动健康、文明、有序开展。（中新网9月6日）

看到《关于引导广场舞活动健康开展的通知》，很多人会立马想起，今年3月，国家体育总局、文化部举行全国广场健身操舞活动新闻发布会，宣布将编排广场舞，在全国推出12套广场健身操舞优秀作品。对此，笔者认为，编排广场舞不如“多建广场”。与先前不同，这一次，要求为基层群众就近方便地提供广场舞活动场地，将广场舞纳入基层社会治理体系，建立由政府牵头，相关部门依法管理、场地管理单位配合、社区及相关社会组织等广泛参与的活动管理机制。这也就意味着“多建广场”已经被中央正式纳入考量。

通知指出，广场舞活动场地和设施结构性欠缺、噪声扰民、引导扶持和管理机制不健全等问题日益凸显，不利于广场舞活动的健康发展。除了要求加强宣传和形成公约外，通知还要求“通过科学规划、优化布局、盘活现有场地存量等多种方式为基层群众就近方便地提供广场舞活动场地”。

实际上，随着社会老龄化的不断加剧，老年人的娱乐已成严峻的社会问题。我国民众的生活习惯、文化特点，以及庞大的人口基数等现实，已经决定了广场舞将成为我国老年人欢度晚年的重要内容。因此，引导广场舞活动健康开展也就成了必然选项；同时，统计数据显示，我国平均每10万人的运动场地数量只有65.8个，而日本及欧洲发达国家在200个以上。截至2010年年底，中国人均体育场地面面积仅为1.2平方米。人们对休闲城市的渴求，也就决定了“提供广场舞活动场地”不光造福广场舞大妈，也为更多人群提供了锻炼和休闲的去处。

毫无疑问，城市的转型会面临波折和阵痛，但却是世界上每个城市发展的规律。比如，“巴黎海滩”“哥本哈根的斯特勒格大街”等，都是工业城市转型后的产物。再比如，德国城市杜塞尔斯多夫的“莱茵河散步大道”，被誉为莱茵河畔风景最美丽的散步场所。但其在几十年前，这里还是四车道的交通要道，每天的通行量有5万车次。后来耗资巨大的“莱茵河散步长堤”工程才给予了它新生。因此，城市基础设施的建设就应在充分满足民众需求下，进行合理规划，科学布局。基于庞大的社会需求，广场舞场地也理所当然成为城市建设的标配。

本版言论只代表作者个人观点
投稿信箱：hrbpl@163.com

海报集团2015金秋车展

9月17日-20日 海南国际会展中心（西海岸）

礼遇京城

我们的奖品很大 因为舍得
我们的奖品很多 因为在乎

海报集团 金秋车展
从不让你空手而归
不白来 不白看 有车等你

- 奖项设置
- 一等奖：iPhone6（每天2名）
 - 二等奖：海尔1.5匹变频空调（每天5名）
 - 三等奖：iPad mini2（每天6名）
 - 四等奖：三星手机G5308W（每天8名）
 - 五等奖：聚蓝牌便携式净水器（每天60名）

扫一扫

