浓浓尊师意 款款桃“礼”情

车市“金九”促销 好戏刚刚开始

本报讯（记者周月光）开学季,家长忙,学生忙,还有一群人也跟着忙。记者近日走访海口车市,发现多家车商忙着给老师送“礼”。

“从现在起,老师到我们店里购车,凭教师证可在原有优惠基础上再享受1000元的现金优惠。”7日上午,海口市南海大道丰众华长安4S店市场部经理布仁特古斯告诉记者。

今年车市不景气,车商抓住一切机会促销。记者采访时,海口名爵汽车4S店、奇瑞汽车4S店等车商都表示,教师节送大礼促销方案已经制定,正在与厂家进行协商,希望能争取到更多优惠政策。

在海口市南海大道的北京现代汽车4S店,记者看到该店已在显眼位置挂出“两轮换四轮送1000元”、“部分车型7.7折起售”等促销标语。

“海口烈日天和暴雨天非常多,老师骑电动车上班非常辛苦,因此,趁着教师节,我们也早早策划,推出部分入门级轿车和中级轿车,如瑞纳和朗动,教师购车享受7.7折优惠,像有款瑞纳市场价7.39万元,教师买最低5.69万元,如果用电动车置换,还可享受1000元优惠。”北京现代4S店市场总监罗晨说,活动推出后,不仅受到老师关注,不少家长也要求参与,目前每天都能接到很多购车咨询电话。

海口神驰实业公司——东风雪铁龙4S店总经理于俊杰告诉记者,东风雪铁龙生产厂家派人到海口,针对教师节策划“工厂直销”活动,并举行购车抽奖机会活动,最高奖是价值5000元的液晶电视。因为今年教师节逢上周四,为方便教师购车,本次工厂直销活动定在9月12日周六当天举行。

业内人士指出,随着“金九银十”商业旺季的到来,教师节只是促销价格战的开始,随着海报集团2015金秋车展的举办,车市将掀起热闹的促销价格大战。

大部分车主认可 使用率却过低

七成汽车没有安装儿童安全座椅

从9月1日起,国家质检总局将对儿童安全座椅产品实施强制3C认证。也就是说,没有获得3C认证证书和没有标注3C标志的机动车儿童安全座椅将不得上架进行售卖。

来自公安部的数据显示,我国每年超过1.85万名14岁以下儿童死于交通安全事故,死亡率是欧洲的2.5倍、美国的2.6倍,交通事故已经成为14岁以下儿童的第一死因。

来自世界卫生组织的数据:在发生小轿车碰撞时,儿童安全座椅能使婴儿的死亡率降低71% ,幼儿的死亡率降低54%。

来自中国社科院的数据:目前我国儿童安全座椅的使用率连3%都不到。调查显示,中国75.66%的汽车内没有安装儿童安全座椅;39.95%的家长曾让孩子坐在副驾驶位置;而43.12%的家长选择在乘车时怀抱儿童;10.05%的家长则认为安全气囊能有效保护儿童。

为保护儿童安全,国家相关部门一直在不断呼吁儿童安全座椅的使用。不过,目前国内儿童座椅的普及情况并不容乐观。

据公安部与中国汽车技术研究中心联合发布《中国儿童道路交通安全蓝皮书》显示,我国仅10% 的儿童乘车时使用安全座椅,而在欧美等发达国家,这一数字超过90%。

不过,一份最新数据调研报告显示,目前国人对儿童安全座椅3C认证的出台认知并不理想。

问卷调查中显示,52%的车主不知道质检总局出台3C认证规定,同时有66%的用户表示在购买儿童安全座椅时对安全性及质量存在疑虑;95%的车主对儿童安全座3C认证的实施是持支持态度的,为了能给孩子安全多一份保障。

大部分车主都认可使用儿童安全座椅能够保护孩子乘车的安全。但与之矛盾的数据则是儿童安全座椅过低的使用率。据该调查显示,目前全国有孩子的车主儿童安全座椅的使用率仅为一成。五成家长担心孩子不愿意座,两成家长觉得购买成本高,对于普通家庭来说是一笔不小的支出。

因此,也有人表示目前儿童安全座椅3C认证标准的出台,说明国家对儿童乘车安全的问题逐渐重视,但还有很多车主对儿童安全座椅的认识不够。因此,持续普及儿童乘车安全认知和对儿童安全座椅强制使用全国立法迫在眉睫。 （今日早报）

海南韩现店庆 团购火爆开启

进口现代格锐2.0T上市

中秋节、国庆节你还想不想开新车出去兜风呢？海南韩现告诉你！买车优惠即刻享,八重好礼等你来拿,全系车型,疯狂让价,订单节节高,追加优惠无底线！进口现代海南韩现10周年店庆团购会,火爆激情开启！

9月12日,海南韩现4S店进口现代、双龙汽车、华泰汽车、三大品牌联合团购,好车、好价、让您一步到位。承诺订车价格高于车展价格,定金双倍赔付！

现代汽车进口豪华全尺寸SUV格锐2.0T版正式登陆中国,更加丰富的动力配置为用户带来舒适体验！此次的2.0T车型共有5个版本可选,售价25.90万元–33.43万元,搭载ThetaII 改进型2.0T–GDi发动机,最大功率240Ps,最大扭矩350N。m。这款发动机采用了涡轮增压技术,反应更加敏捷,动力也更加强劲,有效减少了此前市场常见的“涡轮迟滞”现象,让驾驶者获得充沛、顺畅的操控体验。值得一提的是,首推出的格锐2.0T领先版与竞品相比不仅轴距更长,配备了7座、全景天窗、DVD导航系统、自动空调、倒车影像、柔性转向系统和自动巡航系统等丰富配置！

炫科技 “云”发布

全新皇冠2.0T+绝“+”登场

8月22日,全新CROWN皇冠D–4ST 2.0T+车型在一汽丰田皇冠官网向超过100万人次的消费者和媒体,成功完成“云”发布。

一汽丰田本次推出的是全新CROWN皇冠D–4ST 2.0T+,共五款车型,全系标配2.0T+双涡管涡轮增压发动机搭配手自一体式8档自动变速箱、S&S智能节油启停系统、多重驾驶模式、9个SRS空气囊、7英寸(8英寸)+5英寸TFT双屏可触多媒体显示系统、DSC起步辅助控制系统、智能弹起式发动机罩、TRC牵引力控制系统、VSC车身稳定性控制系统、LED日间行车灯等豪华配置。官方指导价为26.48万—38.98万元。

其中,入门级车型为先锋版,售价仅26.48万元;在先锋版的基础上,时尚版增加了真皮座椅、卡片式钥匙、nanoeTM 纳米水离子、PCS预碰撞安全系统、ACC自适应雷达巡航控制系统等配置,售价为29.48万元;此外,还有精英版、豪华版、尊享版,售价分别为33.98万元、36.98万元和38.98万元。在2.5L车型中已有装备的十大整合式智能安全系统、18英寸20辐铝合金轮毂、AVS自适应可变悬架系统等高端配置也在2.0T+相应车型中应有尽有。

据介绍到,全新CROWN皇冠2.0T+作为一汽丰田全面年轻化的重要战略车型,是一款专为30–45岁为主的社会精英人群打造的豪华车,能够满足目标用户对生活品质和文化内涵的追求。全新皇冠2.0T+有着卓越的产品品质和强劲的市场竞争力,是一款开创了全新T时代的豪华车型。

车资讯

索尼考虑进军汽车业 将与汽车厂商合作

据国外媒体报道,电子行业的巨头索尼公司近日表示对进军汽车行业持有较大的兴趣。

索尼公司近年来向多元化发展,而且该公司擅长的电子行业受到来自谷歌、苹果等公司的激烈竞争。如果索尼公司能够决定进入汽车行业,其首先将选择与一个成熟的汽车厂商合作。索尼公司近日决定将其应用在照相机、手机上的摄像传感器应用到汽车上。这将逐步扩大Sony公司的业务范围,并为其进入汽车业奠定基础。索尼公司的首席执行官在接受采访时表示虽然目前没有关于进军汽车业的明确的计划,但是索尼公司的这一行动很可能发生。

索尼公司的首席执行官还表示,索尼在电子产业中积累了大量的技术,如果最终进入汽车行业,这将是索尼与其他公司竞争的最宝贵资源。除了将摄像传感器应用到汽车上,索尼公司还在开发可充电锂电池技术、人工智能技术等。索尼公司希望借助其在电子行业中的技术赋予汽车消费者不同的体验,以此获得成功。 （凤凰汽车）

司机开车看手机 现象普遍

7成受访者建议提高处罚力度

当下,司机在开车的时候接打手机、接单、刷朋友圈的现象并不少见,这些行为给自己和他人的交通安全带来了极大的隐患。近日,中国青年报社会调查中心通过益派咨询对1701人进行的一项调查发现,80.8%的受访者发现司机开车看手机的现象普遍,45.6%的受访者认为司机开车看手机是因为对自己的驾驶技术过于自信,70.8%的受访者建议提高对开车看手机行为的处罚力度。

与酒驾不同,司机开车看手机的行为监管难度较大。北京航空航天大学交通学院副教授王颖认为,要想减少甚至杜绝司机开车时看手机的行为,要加强对开车时看手机所带来的危害的宣传力度。同时,她还建议智能手机开发商、软件开发商和汽车电子设备开发商,考虑行车环境的使用,尽快对“驾驶模式”的规范进行定义,在开发其产品时,考虑行车环境的相关规范。 （中国青年报）

司机开车看手机,受访者怎么看?

为啥开车看手机?
- 有电话打来(82.5%)
- 看导航地图(60.1%)
- 开车发短信和讲微信(57.5%)
- 用打车软件抢单(36.5%)
- 刷朋友圈(24.9%)
- 刷微博(12.6%)
- 看视频、小说或者玩游戏(15.6%)

接打电话的时间节点
- 堵车时(75.0%)
- 等红绿灯时(67.9%)
- 提示铃声响时(48.6%)
- 随时都会看手机(25.6%)

该不该抵制?
- 提高处罚力度减少开车看手机的行为 (70.8%)
- 需要加强相关宣传教育(46.9%)
- 建立举报机制(48.1%)
- 提高查禁技术(41.3%)
- 杜绝开车看手机应该从自己做起,坚决抵制(48.1%)

制图/陈海冰

版面联系

周月光 18876677703
林莉莉 13876006886