

看数据

未来五年海南旅游投资项目达211个,重点扶持10个产业融合的新业态——

抢抓海南旅游新商机,要赶早!

中国游客在国际游客中的比重达到9.58%

据新华网消息,世界旅游城市联合会9月7日发布的《中国公民出境(城市)旅游消费市场调查报告(2014—2015)》显示,作为世界最大的出境旅游市场,中国游客在国际游客中的比重达到9.58%,二三线城市出境游将推动这一市场持续扩大。

调查报告称,2013年,中国成为世界最大的出境旅游市场。2014年,中国出境游客人数在国际游客中的比重达到9.58%,中国出境旅游消费总额达到1650亿美元,出境旅游消费在国际旅游收入中的比重达到11%。

报告认为,中国出境游客人数将持续增长,二三线城市出境游市场潜力巨大;选择长线旅游的中国游客出境旅游更为频繁,每年安排多次出境旅游的占比高达50.74%;随着生活水平的提高和收入的增加,中国出境游客旅游热情逐步提升,在旅游上的投入也较大,41.59%的游客将生活总支出的20%以上用于旅游;中国出境旅游形式更加多元,游客对旅游的个性化与差异化要求逐步提升;“互联网+”对出境旅游的影响日益明显。

听观点

以市场化终结景区任性涨价

井桥夕

景区与消费者不平衡的跷跷板上,必须放上政府的监管、市场的助力,凭此来实现多方共赢。更进一步,应尽快形成一套门票定价机制,并依法相对固定下来。

9月份,被称为“假期月”,多个长短假期接踵而至。然而,让期盼“说走就走”的人们失望的是“说涨就涨”的景区门票价格。据报道,多个4A、5A级景区传出涨价的消息,而不少热门景点的门票价格甚至任性狂飙了三四成。每到“禁涨令”解禁的年份,景区便纷纷按捺不住涨价冲动,出路究竟在哪里?

实事求是地讲,随着管理成本的提升,改造、维护总要花费真金白银,天底下没有免费的午餐,适度涨价应被理解。可是,与迪士尼乐园不同,很多名胜古迹只此一家、别无分店,老百姓向往已久,供需的不对称造成了天然垄断。对此,政府部门必须加强监管,把涨价的理由摆到桌面上,经得起大家推敲,不是过场地多听听民众的声音,并把这声音转化为决策的依据。

另一方面,再强的监管下,垄断者也总有涨价的冲动——何况其在绝对的强势地位。对此,批评的同时不妨换一换脑筋,看看能不能适当引入市场化的机制。所谓解铃还须系铃人,有了讨价还价的余地,垄断者的傲娇至少会被打掉不少,消费者的知情权、投票权也会随之增加几分。

比如,北京郊区某景区的门票价格不菲,但实行的是与酒店住宿联票制。也就是说,游客在网上预订并支付酒店住宿费时,其中就包含了景区门票。同时,由于该景区附近酒店众多,可选的余地很大,酒店之间无论服务还是价格的竞争都较为激烈,门票价格自然在其中也可“被选择”。换个角度看,这种“二次市场”的选择机制,事实上让酒店消化了部分门票的涨价因素,对消费者来说有一定的利好因素。

当然,这种辅助性的市场化,还处于探索阶段,究竟能起到多大的作用尚待观察。公益性的目标,市场化的手段,已被证明在一些领域是可以适度运用的。无论如何,景区与消费者不平衡的跷跷板上,必须放上政府的监管、市场的助力,凭此来尽量地平衡双方力量,实现多方共赢。更进一步,景区的成本收益核算与政府的公开透明听证、市场的良性竞争角力之间,应尽快形成一套门票定价机制,并依法相对固定下来。

纵情山水之间,是越来越多的都市白领的愿望。但与民众的愿望与消费能力不相称的,是景区管理的混乱、格调的单一,以及导游行业的种种“黑吃黑”,这令不少人“开心去、伤心归”。中国旅游业到了从野蛮生长走向追求品质的关键时刻,既能够拉动经济、促进地方发展,又能让民众感到物有所值,“两只手”的互补须臾不能少。当这一切都能在法治经济的轨道上行进时,景区的任性与民众的吐槽才会真正终结。

(京华时报)

本报记者 杨春虹

“海南不但具备一流的生态优势,还拥有国家赋予国际旅游目的地建设的一系列政策优势,完全具备了建成世界级旅游目的地的条件,我们对海南旅游发展前景充满期待!”今天下午在厦门举行的海南省旅游产业招商座谈会上,无论是海航、鲁能等知名企业,还是正准备进入海南的一大批岛外企业,无不信心满满,希望抓住海南旅游新一轮发展的商机。

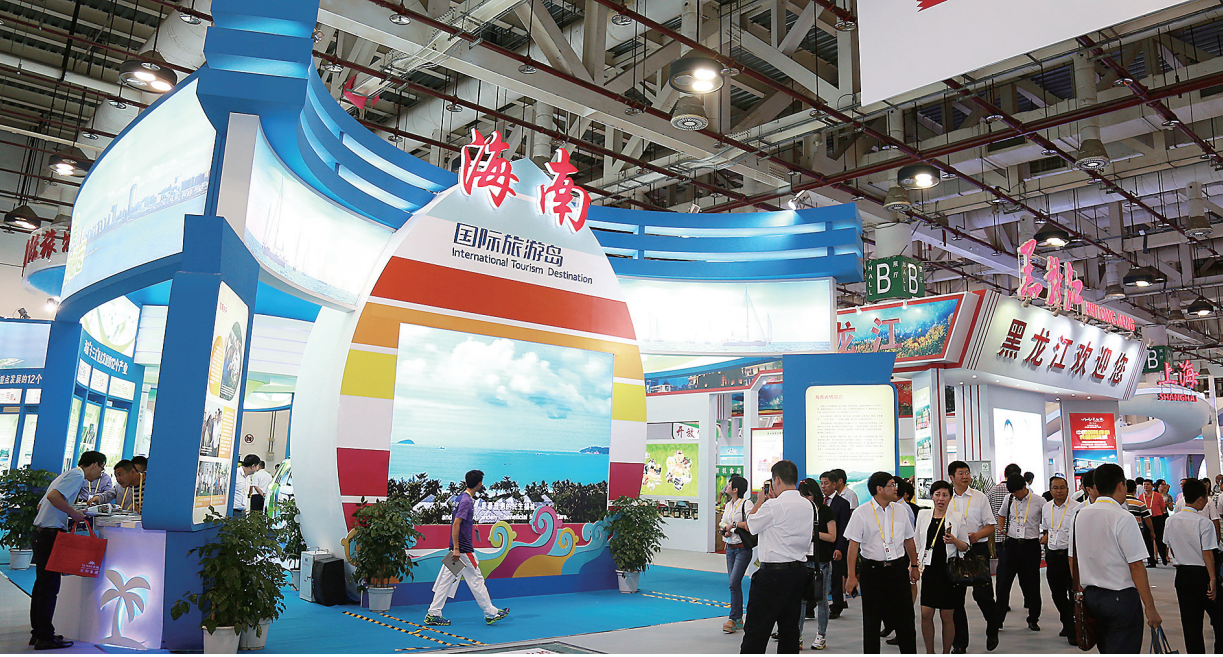
“我们将旅游产业放在了全省12个重点产业的首位,海南旅游产业正得到前所未有的重视!”副省长何西庆将海南旅游未来发展蓝图清晰展现给参会的企业家们:海南将围绕国际旅游目的地建设和国家“一带一路”的战略部署,大力推进旅游业与海洋产业、医疗养生产业、会展产业、文化体育、休闲农业等10个产业的融合发展,积极培育旅游新业态和新产品,形成全新的旅游产品体系,实现旅游产业从数量规模型向质量效益型、从观光休闲型向观光和休闲度假型转变。



本报记者 杨春虹

正在建设中的海南国际旅游岛,发展旅游业具有哪些优势?今天下午,在厦门国际会展中心举行的海南旅游产业座谈会上,来自岛内外的嘉宾朋友围绕投资海南旅游这一热门话题,畅谈海南旅游发展优势和发展愿景,而省旅游委主任孙颖向大家展示的海南旅游八大优势,更是受到嘉宾们的一致肯定和关注。

如数家珍一般,孙颖向嘉宾们一一道出海南旅游独具魅力的八大优势:



9月8日,2015厦门国际投资贸易洽谈会开幕。图为洽谈会上的海南展馆。本报记者 李英挺 摄

211个投资项目

投资规模接近7000亿元

支撑着这幅美丽蓝图的是一系列详实的数据:为推动旅游产业更好发展,海南专门成立了由省政府牵头、30多个部门参与的组织协调机构和联席会议制度,并明确了6个省级重点发展的旅游园区和20个市县重点旅游区。

未来五年,海南全省旅游投资项目211个,投资规模将接近7000亿元,其中蕴藏大量的投资和发展机会。其中,海洋旅游项目41个,总投资2572.8亿元;医疗康养养生旅游项目15个,总投资797.6亿元;购物旅游项目5个,总投资243亿元;会展旅游项目6个,总投资329.9亿元;文化体育旅游项目43个,总投资1422.4亿元……

“海航是一家成长于海南的本土企业,作为海南最具优势的旅游产业,现在正迎来一个难得的发展机遇!”海航旅业(控股)集团有限公司执行董事张尚辉坦言,正是看好海南旅游的未来发展机遇,在省旅游委的主导下,海航旅业将与海南省发展控股有限公司、工行海南省分行等5家企业共同发起成立中国第一家旅游产业基金——海南旅游发展基金,基金规模将达到150亿元,重点将投资由省政府确定的重点旅游项目,希望通过市场化的运作,助力海南旅游转型升级;借助资本市场的力量,带动海南旅游企业的改造和提升。



一是生态优势。海南主要生态环境指标全国领先,而且拥有阳光、空气、水源、沙滩、雨林、温泉等丰富的自然资源,空气质量优良天数比例达到98.9%。

二是经济特区优势,海南是中国最大的经济特区。

三是国际旅游岛优势。国家赋予了海南担当中国旅游改革创新试验区的重任,并给予了一系列先行先试的政策支持。

四是海上丝绸之路战略支点优势。国家将海南(海口、三亚)定位为21世纪海上丝绸之路的排头兵和主力军,

10大特色旅游产品

重点打造20个旅游度假区

未来五年,我省围绕国际旅游岛建设和国家“一带一路”的战略,突出打造的10大特色旅游产品、6大旅游产业园区、20个重点旅游度假区,以及重点推进的211个旅游项目建设,都将是这家旅游产业基金的重点投资领域。

“我们一直致力于海南的海洋旅游和清洁能源方面的发展和建设,未来更将加大在这些领域的投资力度!”座谈会上,新奥集团总裁张叶生就坦言,海南现在正进入一个新的发展时期,旅游业作为促进现代服务业发展的龙头,正迎来前所未有的机遇。“这为海南的健康游、生态游等新业态提供了新的发展空间,而且借助海上丝绸之路的优势,海南旅游将会呈现更具活力的发展态势。”张叶生说,新奥集团正在启动邮轮采购、海岛旅游开发规划等的前期准备工作。

座谈会上,我省公布了重点支持的海洋旅游、医疗养生旅游、购物旅游等10大特色旅游产品和海口观澜湖旅游度假区、清水湾旅游度假区等6大旅游产业园区。

“我们希望海钓也能够海南获得大的发展,得到更多的重视!”来自国家体育总局中国钓鱼运动协会的相关负责人有些遗憾地发现,海钓并没能出现在海南的旅游宣传片中,他认为这应该是最具海南特色和优势的旅游新业态。

8大旅游独特优势

投资海南旅游要趁早

“海南发展旅游具备了八大优势,我们会围绕这些优势,加快推动海南旅游新业态、新产品的‘发展!’”省旅游委主任孙颖认为,生态优势、经济特区优势、国际旅游岛优势、海上丝绸之路战略支点优势、热带资源优势、博鳌亚洲论坛优势、三沙海洋旅游优势和“多规合一”的优势,都将更好地推动海南旅游的未来发展。

“文化与旅游相结合的项目、健康养生项目、高端旅游购物项目等旅游新业态、新产品,都在三亚拥有巨大的发展潜力和空间。”三亚市市长吴岩峻用已经在三亚获得很大成功的三亚千古情景区、中免三亚免税城等项目,向参会的嘉宾们展现了三亚旅游的巨大发展前景和空间。“像海钓这样的休闲渔业,在三亚也会获得极大发展,政府会给予积极支持!”吴岩峻向嘉宾们发出了诚挚的邀请。

“高端旅游都有文化的支撑,海南是海上丝路的重要节点,而海南的华侨文化就是海上丝路的一个载体,作为在海南耕耘了25年的企业,鲁能未来将会更加关注文化与旅游的结合,推动海南世界级旅游目的地打造。”鲁能集团副总经理蓝海表示,在项目开发中会更加注重生态保护,现在已经专门建立了生态科学家团队,在项目开发前就首先研究生态的保护。

“希望八大优势通过成功的企业运作,更好地展现在国人和世界面前,整体推动海南旅游产业升级,带动海南旅游快速健康发展。”张尚辉说,这应该也是成立旅游产业发展基金的初衷所在。

(本报厦门9月8日电)

厦洽会的海南展馆。
本报记者 李英挺 摄



81.2%受访者

计划陪父母出游

认为是尽孝的一种方式

据中国旅游新闻网报道,近日,中国青年报社社会调查中心通过民意中国网和问卷网,对2000人进行的一项调查显示,58.9%的受访者工作以后陪父母出去旅游过,81.2%的受访者计划陪父母出去旅游,70.0%的受访者认为陪父母出去旅游可以增加跟父母相处的时光,74.0%的受访者希望旅游公司设计更适合老年人的路线。

调查显示,58.9%的受访者工作以后陪父母出去旅游过,34.1%的受访者没有,7.1%的受访者已记不清楚。高达81.2%的受访者计划陪父母出去旅游。

调查显示,70.0%的受访者认为陪父母出去旅游可以增加跟父母相处的时光;63.6%的受访者认为这是尽孝的一种方式;50.7%的受访者认为这满足了父母出游的愿望;37.8%的受访者认为这样可以尽量避免老人独自出行面临的风险;6.1%的受访者觉得父母路上帮忙带小孩,让出行更加方便。

“老年人出游被忽悠、被动购物是很常见的现象,因为他们年纪大,有时分辨不出里面的陷阱。”华东师范大学商学院旅游学系主任杨勇认为,年轻人陪伴老年人出游,从制度、情感、道德上来说都非常好,但是目前来看操作性还不强,因为年轻人迫于工作、生活各个方面的压力,没有足够的时间和精力。

调查中,多数受访者表示,对于年轻人陪父母出游,目前的旅游服务尚需加强,其中,74.0%的受访者希望旅行社设计更适合老年人的路线,48.9%的受访者希望为两代人出行组合打折,43.8%的受访者希望完善旅行医疗条件,29.2%的受访者希望能免费上门接送,26.9%的受访者希望推荐专业的老年旅行社以供选择。

中国游客眼中

韩国“最好客”

据中国旅游新闻网消息,一份最新调查报告结果显示,在中国游客眼中,韩国是对外国游客态度最亲切的旅游目的地。

这项调查由一家知名的全球酒店预订网发起,对中国游客眼中的旅游目的地和酒店住宿费等问题进行调查,并于6日公布统计结果。结果显示,在“哪个国家对外国游客最亲切”这一问题上,韩国得到14%受访者的“选票”,排名首位。继韩国后,泰国的热情态度得到9%受访者的肯定,排名第二;日本则被7%的受访者选为最好客国家,排名第三。

这一网站同时对2014年中国大陆游客酒店预订信息进行汇总分析,列出“最受欢迎旅游目的地”榜单。排在前5位的分别是美国、泰国、香港、日本和台湾,韩国排名第6。随着中国赴韩游客不断增多,韩国决定在中国增设签证中心。

据韩国法务部和外交部6日消息,韩国在广州和青岛开设的签证申请中心将从14日起正式启用。这两家签证中心将由韩国最大旅行社哈拿多乐旅游公司运营,代办访韩签证(不包括外交、公务、团体签证)的接收、交付业务,并提供相关咨询。不过,签证审批工作仍由韩国驻华领事负责。韩联社说,韩国政府之所以把领事馆部分签证业务“外包”给民间企业,是因为访韩中国游客数量近年来大幅增加,签证签发时间也因此拖延。新的签证中心启用后将有望改善这一状况。

旅游景区责任险联合投保

试点年内全面启动

据中国旅游新闻网消息,日前,国家旅游局课题组在四川省旅游局召开了旅游景区责任险联合投保工作研讨会。据悉,为贯彻落实《中华人民共和国旅游法》和2015年全国旅游工作会议精神,探索建立旅游景区责任险联合投保机制,国家旅游局成立了课题组开展旅游景区责任险联合投保前期调研,并拟于年内全面启动试点工作。

会议首先由国家旅游局课题组对旅游景区责任险联合投保工作的背景、目的及服务机制作了详细介绍。旅游景区责任险联合投保旨在搭建一个统一的工作平台,充分运用责任保险来承担景区管理单位的经营风险,通过更合理的保费实现更切实的保障,同时利用该工作平台进一步提升旅游景区风险应对能力和风险管理水平,有效完善意外事故救援体系。

(李辑)

