海南『西游记』热潮即将拉开大幕

西环高铁开通在即

■ 本报记者 李佳飞
实习生 冯定辉

海南西线，一条沉寂已久的海岸线，相比东线，以前这里还没有很多慕名而来的游客，但随着国际旅游岛建设的推进，一度沉寂的西线旅游开始复苏，而即将开通的西环高铁，也准备将藏在深闺人未知的海南西线，推向世界。

“海南西线和东线一样拥有迷人的海岸线和漂亮的景色。西线的千年古盐田、东坡书院、尖峰岭、霸王岭、棋子湾等等历史古迹和山水资源，在海南是很少见的。西环高铁即将开通，我想每个人都十分期待！”沙洲国旅总经理余明峰高兴地说。

俊秀的山，纯净的海，一路吃喝玩乐，体验少数民族风情……向西出发，避开城市的喧闹和拥挤，沉浸在大自然的怀抱里，享受与众不同的旅途。西环高铁开通后，海南旅游期待掀起“向西行”热潮。

儋州峨曼镇龙门激浪景点。 本报记者 李幸璜 摄

洋浦古盐田。 本报记者 李幸璜 摄

乐东尖峰岭天池风光。 本报记者 李幸璜 摄

便利：西环开通，交通更便捷

余冰家住儋州，在西安读大学，过去因为路途遥远回家很辛苦：“我每次回家，都要买早班机的机票，下飞机之后，要马上赶去西站坐汽车，很累很辛苦。西环高铁即将开通不仅仅旅游方便，对岛民生活来说，也绝对是福利，我很期待。”

据了解，海南西环高铁全长345公里，是海南省迄今为止投资最大的交通基础设施建设项目。海南西环铁路北起海口市，南至三亚市，沿海岛西部沿海，经过澄迈、临高、儋州、昌江、东方、乐东6个市县。海南西线高铁目前处于测试期，预计年底可以投入使用。

环岛高铁修建好能有多快？数字举例告诉你，动车速度最高达200公里/小时。届时，位于昌江的棋子湾距离西环高铁站仅10分钟，1小时抵达三亚，40分钟到达海口。旅游业界人士表示，高铁的开通，将带动西片区成为海南旅游经济新的增长极，发展潜力巨大。

“海南西环铁路开通运营后，将与东环铁路形成环岛高铁，构筑起海南高铁运输体系，将成为全岛经济发展的强大引擎。一方面，西部地区将迎来新的发展机遇。另一方面，环岛高铁将助推海南国际旅游岛建设进程，有望逐步改变海南岛旅游长期以来‘南热北冷’的局面。”省旅游委副主任陈铁军表示。

资源：雨林海景，更神秘更美

曾经，西线旅游对于很多人来说都是比较陌生的，整体发展相对缓慢，旅游配套设施缺乏，但海南西线其实并不缺美景：奇特的喀斯特地貌、尖峰岭热带雨林、棋子湾美景……去过的人，都曾触摸过她的美丽。余明峰认为，这些，都将成为发展西线旅游的后发优势。

“海南所有的山峰，我最喜欢乐东的尖峰岭，这儿古木参天，溪水潺潺，云雾缭绕，融大山、大海、大森林于一体，是疗养避暑度假胜地。”广西的李景朗先生过去常常自驾游，时间长，又辛苦，听说海南西环高铁即将开通后十分开心，他说，以后可直奔目的地，让旅行变得“快旅慢行”。

西部也有海，且不说临高的海鲜远近闻名，还有很多海湾美景。例如棋子湾，东倚昌化岭，西连大海，东西长约20公里，呈S状，石多沙白浪静。该湾水清见底，沙细质软。海岸奇峰林立，怪石磷峋，是难得的天然浴场，也是光浴和沙浴的理想之地。站在沙滩上，眺望大海，清泉欢歌，银色的沙滩与湛蓝大海连成一片，让人的心灵享受飞翔之境。

“西部很多旅游资源还没有充分开发，没有浓重的商业气息，在许多游客的眼中更神秘更美。”来自四川的游客魏先生这样表示。

特色：多样美食，抓住游人胃

西部的美食一样远近闻名。例如，临高的海鲜、烤乳猪，儋州的东坡肘子、锦蹄……发展西线旅游，绕不开这些美食。

“美食是旅游的重要元素，西部的饮食品类丰富，口味独特，将为西线旅游攒足人气。”临高县旅游局局长黄小苹介绍，临高有土窑海鲜、烤乳猪、空心菜等多种美食，其中临高乳猪最为出名，正宗的烤乳猪以皮脆、肉细、骨酥、味香而闻名。

还有东方市，这里拥有128公里完全未开发的海岸线，这里遍布许多小渔村，前来的游客可以自己钓鱼、自己烹饪，与渔民们拉拉家常，围在一起享受难得的海味。

“海南西部的美食就像一颗颗散落的珍珠，西环高铁将把这些山珍海味串联在一起。让游客知道，海南不只是四大名菜而已，还有很多美食等着你来享受。”海南田园梦想休闲农庄董事长蒋翔认为，西线旅游热潮可期。

中秋加国庆，“合体”假期火了出境游

■ 本报记者 侯赛

最近有不少微信公众号发布了《中秋节国庆节拼假攻略》，攻略里提到，如果9月调休，中秋国庆拼假最长可达12天。这对旅游业、游客来说，都是可遇不可求，这个中秋国庆假期注定是出游的黄金假期，尤其是出境游再合适不过。这个假期大家究竟都准备去哪里旅游度假？记者近日走访了旅游市场，发现台湾、日本、新加坡仍是今年出境游的最热出游地。

“合体”假期拉动出境游长线市场

与往年不同，因今年中秋节与国庆节仅有三天之隔，9月27日周日是中秋节，26日刚好是周六，若从9月28–30日（周一至周三）请年休假3天，便能拼出12天“史上最长的黄金周”。

据业内人士预计，按照以往的国庆黄金周广大群众的出游习惯，这个超长假期，将会使得“合体”后的中秋国庆假期，首次出现“出游三高峰”。首轮出游高峰——9月26日或27日，将在中秋假期前后出现，主要为参加10天以上的长线产品的游客。第二轮高峰，则会在10月1日出现，这轮高峰也是今年国庆黄金周的出游主高峰；出游主要方向为出境游中短线以及国内游。而第三轮出游高峰，将会在国庆黄金周中段出现，出游方向则以省内及周边短途游为主。

与往年中秋“小长假”对短线游市场的推动作用不同，今年省内各大旅行社一致看好中秋及国庆黄金周“拼假合体”对出境游长线旅游市场的直接拉动。业内人士预计，这有望催生不少具备一定经济实力的年轻游客与父母一同出行。

台湾日本新加坡成出境游热门目的地

每年“十一”黄金周期间，台湾游都是省会旅游市场的一大热门，今年也不例外。早在8月初，省内的各大旅行社“十一”台湾游的线路和报价就已“出炉”，明显要早于其他旅游线路。

海南康泰国旅中国公民旅游中心总经理何鹏介绍说，台湾旅游市场一直持续“高温”，又受入台证配额量的限制，考虑到办理赴台相关证件需要预留充足时间，旅行社中秋国庆期间台湾游产品，8月初早已经全面上市。

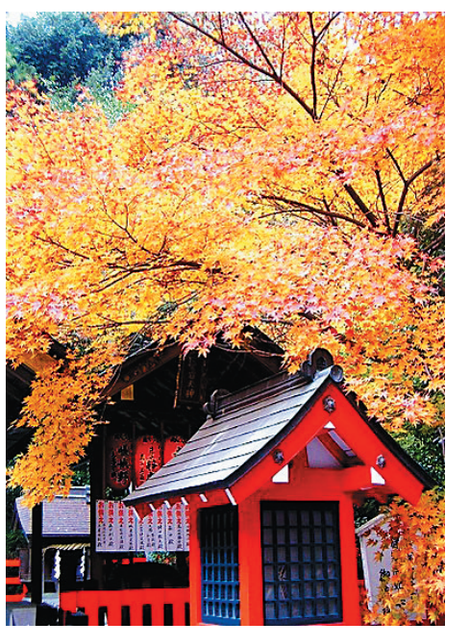
从具体行程和价格来看，今年“十一”期间，省内出境游组团社所推出的台湾旅游线路并未发生太大变化，仍以常规环岛6日—8日游为主，行程涵盖台北故宫博物院、101大楼、日月潭、阿里山、垦丁、太鲁阁大峡谷等游客必去的经典景点，主推质优舒适的优质旅行团，价位在4000元–5000元。

“其实要想按计划去台湾旅游，最关键的还是要提前办好相关证件。”何鹏告诉记者，目前入台证配额“供不应求”，导致不少游客办完通行证及签注后，都在“排队”等候申请办理入台证，鉴于此，打算赴台游的客人，最好这几天就提交赴台通行证办理申请。

除了持续高温的台湾游，日本也成为这个“合体假”不少人选择的热门旅游目的地。业内人士告诉记者，不断贬值的日元，三年多次签证条件的放宽，以及相比欧美长线旅游相对廉价的机票，让日本的旅行变得越来越具性价比。据统计，在国人出境游的综合排名中，日本的综合排名从去年的第6名上升到第2名。

“去日本吃，去日本买，去日本过周末。从关西到关东，从北海道到冲绳，看樱花，赏红叶，泡温泉，享美食，然后疯狂的买买买，已经成为这一年国人出行日本的标配了。”何鹏告诉记者，日本旅游线路主要是6天—8天，市场价格大约在7000元左右。

记者还从旅游市场了解到，随着海口和三亚直飞新加坡航班的增多，机票价格比以往更加稳定廉价，各大旅行社今年对新加坡自由行的推广力度前所未有的加大。往年，很多游客青睐马来西亚+新加坡组团游，而今年更多人选择新加坡自由行。目前新加坡旅游产品大多安排在4天—5天，价格徘徊在3200元—3900元之间。



日本秋色。

旅游在线营销期待更规范

■ 本报记者 黄媛艳

互联网时代，“互联网+旅游”成为旅游业发展的新趋势，无论是旅游营销还是旅游监管，用好用精网络、手机已成为关键。

今年以来，我省旅游机构通过微博、微信等新媒体营销，有效地传递海南旅游“温暖冬季、浪漫一夏”的度假魅力，吸引国内外游客关注。

在线营销显活力

呀诺达雨林文化旅游区的官方微信，每天都特别热闹。刚刚过去的“胜利日小长假”，该微信平台快速将景区员工胜利日阵列、阅兵直播等特色活动予以报道，赢得大量转发。同时，通过巧借热门词汇，呀诺达景区还借势在微信平台上推出“有种旅游叫‘阅兵优惠’”、“呀诺达这么美，有几张你见过”等信息，将景区核心资源通过新媒体予以展示，进一步传播景区生态和谐的魅力。

而三亚南山景区，今年已正式上线微信支付购票，游客可通过其微信公众账号“海南南山文化旅游”直接购买南山景区门票，并凭电子二维码门票直接扫码入园，无需再辛苦排队购票。同时，游客还可通过微信平台语音导览，边逛景区边用手机导览听讲解。

随着现代传媒的发展，传播媒介发生重大变化，由原来传统的电视、报纸、广播逐渐转向网络传播。网络传播影响更大、受众更广，目前，我省诸多景区、酒店都已开通微信和微博平台，通过新媒体营销方式，争取更好的营销推广效果。

“海南的著名旅游景区风光美丽，通过微信传播，人们喜欢转发。旅游企业在地方政府的支持下，利用微博、微信，展示旅游目的地的山水风光、风土人情，是积极创新旅游营销模式的手段。”海口经济学院旅游研究所所长刘荆洪认为，用微信、微博这种低成本、高成效的方式，宣传当地的自然景观、人文景观，是一种口碑营销方式，传播的效率也更有效。

乱象呈现存隐患

然而，随着在线旅游营销的火热，一系列乱象也随之呈现，其中酒店预订领域是重灾区。

“酒店目前的客房销售价不低于300元，可在一些网站上竟然能卖到220元，一些网络销售商恶意在携程、去哪儿、阿里等在线旅游网站上提供低价，吸引消费者订购，消费者一旦点击购买，就会出现一系列质价不符的情况。”三亚好汉坡国际度假酒店总经理曾健生表示，这些销售商以低于市场的不合理价格出售客房，往往会出现客人实际入住酒店与预订不符，如海景房变成山景房、星级酒店变成小旅馆、大床房变成双床房等现象屡见不鲜，严重损害消费者权益，也容易造成酒店与游客的矛盾。

“一些网络销售商以恶意低价倾销酒店客房，但消费者进入预定界面后，就会显示真实价格，价格随意更换，严重影响酒店和目的地在游客心中的诚信形象。”三亚湾海居铂尔曼度假酒店网络销售部负责人透露，此类商家低价倾销，严重扰乱市场价格体系，甚至会导致酒店方丧失定价权；也易引发市场的价格战，而忽视旅游服务的提升，最终将导致整个旅游市场的无序。

除了不良在线旅游商的搅局，大量无证照家庭旅馆的在线营销也成为影响我省旅游市场良性运转的隐患。仅今年上半年，三亚就已从主要在线旅游商处清理下架2121家无照家庭旅馆发布的4528套客房。

专项整治强监管

在线旅游作为新生事物，也是各方监管的难点。“我们制定了《关于整治互联网经营旅行社业务工作方案》，开展针对线上旅游的专项整治行动。”三亚市旅游质监局局长张理勋透露，该局联合工商、公安等部门，将未取得旅行社经营许可的商家列入“黑名单”，与国内热销三亚旅游的知名电商建立监管合作，约谈主要电商三亚负责人，建立在线旅游监管机制；同时，与淘宝网合作开办天猫三亚旅游官方旗舰店，引导三亚旅游诚信体系建设。

“‘海南旅游投诉’手机微信平台的开通，是规范在线营销的一个创举。同时，海南应该重视传统媒体与现代媒体结合，社会化媒体与移动互联网媒体结合，发挥搜狐、新浪、腾讯等网站的作用，注重旅游新闻稿在线发布、微博大号助推、微信公众平台推广、论坛发布，积极探索网络营销领域的全新商业模式。”刘荆洪表示，为避免宣传推广的同质化，海南涉旅机构应注重微信、微博内容的思想性、实用性与趣味性的结合，多与粉丝互动，达到吸引受众并且能够被受众分享，最大程度地被人们主动传播。

游客在三亚南山景区海边留影。本报记者 武威 摄