

# 帮企业精准营销 助政府精细管理 大数据敲开“智慧海南”门

■ 蔡佳倩

国务院近日发布了《促进大数据发展行动纲要》。《纲要》明确指出,2018年底前建成国家政府数据统一开放平台,率先在信用、交通、医疗等重要领域实现公共数据资源合理适度向社会开放。

说到大数据,对于很多人来说,已经不再是一个新鲜的概念。近年来,移动互联网、物联网、云计算等新技术、新应用、新发展模式的推陈出新,更使互联网变得越来越“无所不在”,由此而产生的数据越来越多,越来越大。大数据有何价值?大数据和老百姓的生活有何关系?大数据又能为政府管理、企业经营带来什么变化呢?

近日,记者从中国移动海南分公司了解到,目前该公司的大数据分析处理已经在政府及多个行业,尤其是旅游和金融行业中得到应用。每天,海量的数据资源被处理为通俗易懂的数据,并与政府、企业掌握的组织数据进行交换、转换、匹配和关联,挖掘出社会价值和商业价值,从而提高政府精细化管理能力,提高企业市场竞争力。

## 企业经营

### 大数据是精准营销强力引擎

再过几周就是国庆黄金周了,届时的旅游景区人流流量急剧上升,又将给景区的安保工作带来不小的压力。景区人流分流有没有更有效的手段?答案是:有,借助大数据。

“通过移动大数据对景区的人流量

进行统计、分析、监控、预测,提前采取分流措施。”中国移动海南分公司市场营销部副总经理陈菊蕾表示。

早在去年,中国移动海南分公司就与省旅游委合作,利用“智慧旅游”海南游客信息实时统计分析系统,对旅游业

相关主体依据搜集到的游客消费动向、旅游资源状况等数据进行量化分析,并及时调整、制定相应的策略,为游客提供更好的服务。

对于旅游景区来说,大数据应用可以提供决策性参考,使景区能更精准营

销,找到不同时节的不同客源,平衡淡旺季销量,预警当天或未来的景区流量,合理疏导,提高游客的舒适度。

陈菊蕾表示,大数据分析方便了政府与旅游企业对行业的管控,同时也体现对景区、对游客的负责态度。

## 金融征信

### 大数据为个人征信插上翅膀

除了旅游行业,中国移动的大数据分析也应用到了传统银行的网点选址建设上以及金融征信上。

陈菊蕾介绍,移动海南分公司近期还将与浦发银行海南分行合作,通过对用户消费习惯、分布特点、属性等大数据分析技术,突破银行传统布局与选址所面临的问题,提升传统银行业务的敏

捷性。

近年来,国家对社会信用体系的建设重视程度越来越高。缺少数据的征信,恰如没有字迹的书籍,毫无价值可言。移动大数据如何服务于金融征信呢?

陈菊蕾介绍,在征得用户的许可后,通过对用户的通信行为、位置轨迹、消费记录、社交圈等数据进行挖掘、分

析,可以有效地评估个人信用,为金融行业的信用卡和贷款发放、风险控制等提供决策依据。

当然,在大数据背景下,数据服务和个人信息保护两者之间如何保持平衡也是热点话题。中国移动海南分公司对此又如何平衡?

陈菊蕾表示,在移动内部,用户信

息安全遵循着三个原则:第一,确保面向用户数据分析是群体性分析而不是个体,关注的是群体性的趋势行为而不是个体的行为,因此它不会涉及到用户隐私及其滥用;第二,如使用到个人的信息,一定会事先征求用户同意;第三,对用户数据进行足够强度的加密,确保安全存储和安全传输、安全访问。

## 政府管理

### 大数据助力政府精细化管理

我省是台风多发地。每逢台风来临前,如何快速有效监控到人群分布并疏散,成了政府相关部门面临的紧迫问题。这个时候,大数据就能派上用场

了。陈菊蕾介绍,移动大数据分析可以进入人流监控,提前预知人流情况,并根据数据变化启动相应管理预案,从而避免台风来临时部分人群未能及时疏

散的危险发生。大数据人流监控有利于公共区域管理,还可以应用于城市交通、停车场布局、广场人流控制等方面。除此之外,大数据还可以深挖城市

## 拼颜值 拼手感 拼性能 多款智能新手机“金九”登陆海南

■ 本报记者 刘操

不止楼市有“金九银十”,智能手机如今也瞄上了金秋。刚进九月,记者走访海口多家手机卖场发现,各大品牌新款智能手机相继在9月份登陆海口市场。

在海口新华南路信兴电器卖场的手机专柜,销售人员向记者推荐刚刚上

市的三星Galaxy S6 edge+。这款手机32GB的售价为5888元,64GB的6288元。“只要将手机放在无线充电板上便可开始充电,而且是双卡三网通。”店员介绍,这款手机一上市就受到了“三星迷”的追捧,相机不仅在强光或暗光环境下都能从容拍摄,屏幕清晰呈现与色彩还原能力也非常不错。目前,购买64G该款手机可以获赠透明保护

壳和快速无线充电器。

另一款售价3499元的三星A8000也刚刚问世,很受消费者欢迎。售货人员表示,这款机型比较时尚,采用了灵敏的指纹识别功能,并拥有八核处理器,动力十足。

对于追求性价比的消费者,店员则推荐了新上市的金立M5手机,店员表示该款5.5英寸的手机待机时间长,很耐用。

在新华南路王者天创手机卖场,记者看到了一款全国统一售价、刚刚上市的OPPO R7 Plus手机。销售人员介绍,这款手机拥有6英寸的AMOLED显示屏,屏幕占比高达80%,机身金属表面非常细腻,手感相当不错。此外,该款手机搭载了高德室内地图导航,覆盖全国300多家机场、高铁站和商场,能让用户更快地到达目的地。

## 2015 潮家电系列报道之11

## 小家电大饮于市 自制饮品伴你清爽一夏、滋补入秋

无论是炎炎夏日来一杯健康豆浆清凉解渴,还是初秋时节“饮”一点营养高汤滋补养生,对于居住在南方的人们来说,有时候喝得好比吃得更重要。聪明的商家为了满足消费者的需求,设计推出哪些与“饮”有关的新潮小家电呢?日前,本报记者走访了海口的部分家电市场一探究竟。

■ 本报记者 张婷

### 豆浆机: 15年更新换代,贴心不变

“我家老伴每天早上都会来一杯新鲜豆浆,这么多年习惯了,前两天豆浆机坏了,就想赶快换一台,不看不知道,现在的豆浆机好先进哪!”在新华南路的一家电器商城里,海口市民林阿姨正仔细地向销售人员询问一款新品豆浆机的功能与特性。

记者在卖场发现,光是同一品牌的豆浆机就有数十个品种,多数新款机功能强大,而且不仅仅限于做豆浆。

销售人员告诉记者,目前市场上的豆浆机,按研磨技术的程度可以分为免滤、奶牛以及无网三类。其中以新一代的免滤技术做出的豆浆最细腻爽滑。一杯豆子做成豆浆后只会过滤

出不到1/5杯的豆渣,历经15年技术的更新换代,只为了让消费者手中的那一杯豆浆更加香醇浓郁。升级产品更贴心,但其价格也较高,一般在500元以上。

### 电炖锅: 只有想不到,没有炖不出

“入秋了,正是进补的好时候。平时没空炖汤,我买的这款锅有预约功能,晚上睡觉前插上电,早上就可以喝了。”刚付款买了电炖锅的吴阿姨告诉记者。

记者在卖场看到,隔水电炖锅占据的货架面积不小,销售也挺火爆。各类炖锅的大小从1L到6L的都有,多数还配有不同的内胆,可以一次炖煮不同类型的饮品。

“这款电炖锅可以把食材放进外

锅里直接炖,有些口味挑剔的客人,也可以把食材放进陶瓷内胆隔水炖,逼出食物里的汤汁,就喝那鲜美的浓郁汤汁。”销售人员向记者介绍。

除了种类繁多,电炖锅的价格区间也比较大,几十元到上千元不等。价格相对高一些的电炖锅除了有预约定时功能外,也对食材种类和炖煮时长进行更精细的划分,最大限度满足各类美食老饕的需求。像天际的一款电炖锅,就可以选择炖虫草、燕窝、鱼胶,甚至做酸奶;而苏泊尔的一款电炖锅可炖老火汤、鸡鸭汤、猪蹄汤、牛羊汤、排骨汤等,功能真够够的。

### 咖啡机: 喝现磨的最过瘾

除了豆浆机、电炖锅,记者在走访

过程中发现,市场上还有一些制作饮品的新型小家电,分工精细,十分专业。

**自制苏打水机:**苏打水因其能中和胃酸、调节体内酸碱平衡,很受年轻人的青睐。记者在卖场发现了一款标价1280元的自制苏打水机,不但可以制作苏打水,还能够通过蓝牙连接智能手机的App,选择不同口味的饮品调试,包括酒精、果汁等都不在话下。

**咖啡机:**对于咖啡爱好者来说,速溶的不够档次,喝现磨的咖啡最过瘾。而咖啡机又可分为全自动、泵压式、电摩卡、蒸汽式、滴滤式等不同类别,高档的几千元都有。

记者在卖场看到一款飞利浦自动磨豆一体式咖啡机,有9个粗细研磨档位调节咖啡浓度,还能通过液晶显示屏上的新鲜度指示灯观察煮咖啡的新鲜程度,吸引了不少咖啡迷现场驻足了解。

## e时评

## PC换“芯” 能否留住你的心

■ 萧清

近期,PC市场蔫了,诸如“PC寒冬已至”、“个人电脑销量跌跌不休”等说法在媒体上频现。连续9个季度蝉联全球个人电脑销量第一的联想集团,近日公布2015第一财季报告显示,其个人电脑业务下滑了13%。联想掌门人杨元庆坦言,7年来面临最大挑战。

导致PC市场销量萎缩的原因无外乎两方面。首先,任何事物都要经历由盛及衰的自然规律,既然无人能长生不老,又何必期待信息时代下,PC市场能长青?其次,大数据革命来临,“后浪把前浪拍在沙滩上”的速率更快,替代品风起云涌,先是平板崛起,随后智能手机攻城略地,对于普通消费者而言,简单的事情用智能手机就可以解决,大势所趋。

说实在的,即使是有视频、游戏爱好的个人用户,对电脑的热情也没那么高了。笔者有同感,自己的笔记本用了几年,性能一直在下降,说不想换新的那是假话。但每次逛卖场,即便以非专业眼光扫视,总感觉大多所谓的新品,“衣裳”是轻薄了,“芯”却没咋变,实际功能无质的提升。于是,现在还坚持凑合着用,坏了再说。

不过,悲观论调永远不是主旋律。就在新技术和新应用在个人电脑市场缺位已久,PC行业低迷到疲沓之际,日前,全球芯片巨头——英特尔正式对外发布了首款笔记本电脑版的Xeon处理器E3-1500M v5。此举足以令业界人士眼前一亮、精神一振,因为专业级Xeon处理器本是工作站或数据中心的专属配备。

依笔者之见,IT业的核心除了芯片的研发,还有一个关键词,即分享。要想让消费者动心并掏钱,必须让他们相信,没有长青的PC产品和市场,只有不断分享进步的技术和性能。此次高端芯片放下身段,走入个人电脑市场,表明英特尔意不在“救市”,而在服务。

## 行业放大镜

## 生活服务类电商 成投诉重灾区

近日,中国电子商务研究中心发布《2015年(上)中国电子商务用户体验与投诉监测报告》显示,2015年上半年电子商务投诉同比增长2.03%,其中,生活服务类和海淘类电商成投诉重灾区。

这份报告显示,生活服务类电商已经成为仅次于网络购物的第二大投诉领域,占比26.90%。百度糯米、去哪儿、美团、携程、阿里去哪儿、大众点评、同程网、窝窝团、艺龙、饿了么成为今年上半年中国十大被投诉最多的生活服务类电商。

此外,海淘类平台今年也成为用户投诉的新热点,占比达16.55%。其中,蜜芽宝贝、易迅网、当当网、贝贝网、优购网、唯品会、蘑菇街、华为商城、保税国际、淘宝/天猫、皇家空港的投诉量居前,并且投诉解决率均不到一半,是今年上半年用户满意度相对排名靠后的网络零售商。

而京东、苏宁易购、聚美优品、亚马逊中国等知名网络零售商获得了用户认可,其企业反馈率、投诉解决率和用户满意度三项指标位居前列。

(中国电子报)

## 国内媒体一周曝光

## 小米“坐地起价” 1035元维修费够买两部同样手机

家住山东省临沂市的王先生今年2月在家通信营业厅开展的预缴话费送手机活动中,获赠一部价值600多元的红米Note手机。8月份,手机出现故障,王先生将其寄回厂家维修,被客服告知进水是导致手机故障的原因,故不能享受还在“三包”有效期内的免费服务,要缴1035元维修费。

“这快够我买两部同样的手机了。”王先生于是没让对方维修。“手机寄回后,我在当地随便找了一个路边店维修,没想到维修师傅换了一个电容器,半个小时就把手机修好了,收了30元维修费。”山东省消费者协会相关人士认为,《消法》在总则中明确指出,经营者与消费者进行交易,应当遵循自愿、平等、公平、诚实信用的原则。消费者仅花30元就修好了售价600多元的手机,厂家却报价维修费1035元,涉嫌“坐地起价”,侵犯用户公平交易权。

(中国消费者报)



## 版面联系

毕 军 13178900085  
王 艺 18608986288