

“旅游+金融+会展+互联网+房产”邂逅古城西安

海口即将启动国庆西北旅游营销周活动

一个是“海上丝路”的重要支点城市，一个是“陆上丝路”的起点城市，两者相遇将会激发什么样的灵感？一个是海岛城市，一个是古都之首，两个气韵截然不同的城市碰撞，将会擦出怎样的“火花”？9月21日至26日，借“2015欧亚经济论坛”在陕西省西安市举行的契机，海口市旅游发展委员会将组织促销团走进历史厚重的世界著名古城西安，举办以“2015冬，带你赶海去！”为主题的旅游营销活动，在开拓西北客源市场的同时，提升海口旅游在西北地区的知名度和影响力。

丝路相连海陆相携 海口广拓客源市场

随着中秋、国庆等节假日即将到来，海南将迎来旅游的旺季，而秋冬季

节也是西安市民出游的高峰期，为了预热市场，抢占更多市场份额，海口市旅游委联合海口市会展局、海南银行及相关的互联网、房产、旅游企业前往西安，举行今年以来最大的一次旅游营销活动。

西安是全国重要的旅游客源输出地之一，也是海口的重要客源城市。西安地处中国陆地版图中心和我国中西部两大经济区域结合部，是西北通往西南、中原、华东和华北各地市的门户和交通枢纽，也是国家实施西部大开发战略的桥头堡，无论是在地理区位、文化辐射还是经济带动上，具有承东启西、连接南北的重要战略地位。海口与西安都是中国有名的旅游城市，作为“一带一路”的战略城市，两者在“丝路”文化上也具有诸多共通性。海口作为海上“丝绸之路”的支点城市，是海上丝绸

之路的“南大门”，有着厚重的海洋文化与南洋风情。海口旅游委相关负责人说，选择这个节点前往西安举行旅游推介活动，就是想借“一带一路”的旅游合作契机，充分利用“丝绸之路”的文化渊源，通过旅游的营销加深与西安两地在经济、文化等方面合作共融，推动城市互动、市场互换和客源互送。

据了解，在为期一周的活动中海口促销团将针对不同的活动受众举办四场旅游推介，包括新闻问答访谈、专业买家讲座、现场推介(特卖)会以及景区路演，以不同的营销形式扩大旅游产品的覆盖面，提高营销的精准度。

再邀邀请系列产品 预热西北旅游市场

每年的春节前夕，海口都会集合琼

北地区的年俗、美食、美景等推出“邀请您来琼北过大年”系列旅游产品。经过3年的市场培育，“琼北过大年”的邀请系列产品已成为海口琼北旅游新业态的拳头产品，并展现出丰富多元的态势。为了持续宣传海口旅游邀请系列，进一步丰富这个系列的产品，针对秋冬季海口旅游的观点与西安客源市场的个性化诉求，在即将展开的西安旅游促销活动上，海口将隆重推出主题为“赶海去”的邀请系列，加大对西北市场的开拓力度。

优良的气候和生态环境是海口旅游营销的“吸金牌”。去年国庆黄金周前夕，海口曾携琼北“秋徜徉”秋季旅游产品在西安举办过巡回推介活动，活动中海口带去的囊括了海洋沙滩、火山红树林、南洋风情建筑及美食等主题新颖有特色的线路产品，受到当

地市场热烈反响。

为了加大对西部客源市场的挖掘深度，今秋海口带去的旅游产品在去年的基础上，内容上还增加了特色街区、康体养生、温泉旅游等。同时，新产品还针对不同细分的受众设置了不同的内容，在出游方式上兼顾了自驾游、自助游、团队游的多样需求，为各群体设计了专门的旅游系列产品，如对散客推出了“海口寻梦”自助游系列，针对观光市场推出了“慢行海口之旅”，针对自驾与置业需求推出了落地自驾游和旅游置业游旅游产品。“这次通过细分受众推出的产品将更符合西安市民多样需求，同时我们还将联合西安市旅游局发布景区门票抵售等优惠政策。”海口市旅游委相关负责人表示，西安之行将会以新产品和新政策带动海口旅游知名度的提升。



游客在绿色中游火山口。 高林 摄

挖掘本地民俗文化内涵 海口启动 追踪“百年香店”活动

北京的全聚德、东来顺，天津的狗不理、皮糖张，杭州的小泉、胡庆余堂……一个个老招牌是一块块日久弥新的金字招牌，深入人心。不久之后，海口市也将有这样一批老字号的“百年香店”正式挂牌。海口市旅游委及省旅游商品企业协会今天召开新闻发布会宣布，海口市将启动追踪海口“百年香店”活动，符合条件的企业可以向协会提出申请，经有关部门和专家评审后将获授“百年香店”的牌匾。

海南沉香，被誉为“植物中的钻石”，历来为“沉檀龙麝”四香之首，千百年来为世人所钟爱。明代医学家李时珍在《本草纲目》中对海南沉香曾作出这样的评价：“占城不若真腊，真腊不若海南黎峒。黎峒又以万安黎母山东峒者，冠绝天下，谓之海南沉，一片万钱”。为了进一步挖掘城市的民俗文化内涵和加强保护载体建设，传承和弘扬传统香文化精髓，从而带动海口旅游特色街区的发展，促进旅游购物消费，海口市旅游主管部门特别联手相关行业协会举办了追踪海口“百年香店”的活动。

据介绍，此次追踪“百年香店”活动的主题为“传承、挖掘、弘扬、保护、品鉴”，分为申报提名、调研走访和产品鉴别、综合评定、表彰授牌等阶段。活动主办方对“百年香店”的定义是，历史较为悠久，拥有世代传承的沉香产品体系、加工技艺和经营理念，具有鲜明的海南地域文化背景和深厚的文化底蕴，得到当地社会的广泛认同，形成良好信誉品牌，是保质保量、公开公平交易的诚信商业典范。

日前，海口市旅游委已经牵头联合相关单位开始了首批海口市老字号的“百年香店”的研究及追踪标准的制定。据了解，按照标准，要入选海口市老字号“百年香店”的企业或单位，品牌、店铺(作坊)需创立于三代人以上，有明确的传承谱系、有传承的独特产品、技艺或服务，有其优秀的传统企业文化。

“入选‘百年香店’的企业和个人，可以优先优惠参与到中国香街统一展出和推广”。这样的活动，就是为了能让老字号的‘百年香店’更好地存活下去，发展下去。”海口市旅游委相关负责人表示，通过追踪“百年香店”的活动，不仅可以保护、弘扬老店老企业的制作工艺，还可以扩大海口传统名店名企业的知名度，促进海口传统民俗文化名店的产业发展和旅游消费，同时提升海南香产业在旅游市场中发挥促进旅游消费的附加值，使“百年香店”成为海南旅游商品产业中的宝贵品牌资源。

链接

海南香市由来已久

海南香市古已有之。北宋大学士苏东坡在《和劝农》诗中记述曰：“海南多茷田，俗以贸香为世”。南宋进士范成大，在《桂海虞衡志》中，这样描述彼时香市交易：“省民以牛博之于众黎，一牛博香一担”。

自古以来，海南岛以盛产沉香、降香(黄花梨)、降真香久享盛名。沉香，自汉武帝刘彻在海南设立行政建置崖州肇始，香事兴旺，“崖香”美誉弥漫九洲，被文人雅士奉为修身养性的“琼脂”、“天香”，佛家修持者以“木中舍利”咏唱弘扬。降香有“植物中的大熊猫”、“木中黄金”之称，集众多美誉于一身的降香黄檀——海南黄花梨，以“色比金而有余，质参玉而无分”的品质、连波叠浪令人目迷神移的纹理、香气馥郁持久的内涵成为明式家具的首选材质。而降真香的香气清雅飘逸，如椰似蜜，是香事雅集的钟灵粹珍，乃美眉才俊的梦幻尤物。

“不但古代的诗句作品中记载了海南的沉香交易，古代的书画作品也生动地再现了海南香市的画面。”海南省香文化协会秘书长魏希望说，目前在省博物馆展出的清代《黎族风俗图》就呈现了古代黎族人民采香、贩香的过程，“不过那时候的沉香交易并不是在一个专业的市场里，而多数是在集贸市场中做为‘山货’被贩售。”

自清代中后期起，由于社会动荡不安，魏希望说，“海南的香市一度也因此而消失，海南沉香被‘遗忘’了。”近年来，随着传统文化的复兴，海南沉香又再次走入人们的视野。“近15年来海南的香贸易才又再次开启。但是，崖香虽然在圈内得到一致公认，其产业化水平却跟其理论研究水平远远不相称。”魏希望说，“开专业香市，建沉香博物馆，设沉香店铺，都是对海南沉香产业的一种推动。作为海南最具代表性的本土文化之一，沉香产业无论是在文化内涵还是经济规模上都将为海南的发展产生新的动力。”他希望，未来的海南不仅生态优美，还将有一缕雅致的香气，萦绕在青山碧水之间。

(本版撰文：眉眉)



游客在参观海口复兴城中国香街琼脂沉香博物馆。 高林 摄

带动椰城旅游消费 促进旅游经济发展

海口复兴城中国香街 将推出“周末香市”

9月10日上午，海口市复兴城中国香街运营方召开新闻发布会，宣布将从10月3日开始推出“周末香市”并形成固定集市，每逢周六、周日开市，营业时间为7时至21时30分。同时，香市开市期间中国香街一期、二期60余家香铺也将正常营业，与周末集市互为呼应，通过集市、地摊、柜台等形式进行沉香的交易、拍卖、交流活动，满足市民游客对香文化的了解，形成一个高品质的具有海南本土特色的专业旅游文化市场，从而进一步带动海口的旅游消费。

逢周末开市 打造海口湾畔“清明上河图”

据介绍，复兴城周末香市将沿袭旧有香市埠集的惯例，临街而设，自由交易，分设“降香黄檀区(黄花梨)”“沉香区”“降真香区”“众香区”四个主题香区。香市一期规划摊位300个，运营方将统一安置彩色遮阳伞，免费提供桌椅、承布，摊位排序编号，进行挂牌经营。同时，运营方对所有入驻香市的摊位将免租金半年。为了方便游客和市民逛香市，运营方还在园区内设置了免费停车位。

为了催旺周末香市，复兴城运营方相关负责人说，复兴城内的重点项目“复兴城互联网创新街区”200余家互联网企业及其精英，也将利用互联网优势助力香市。同时，落户复兴城的正在建设中的海口综合保税区国际商品展示交易直销中心也将成为周末香市兴旺的一大助力，这个中心未来将打造成为集展示、交易、拍卖、新品发布、品鉴、收藏、文化等多方位一体的国际商品展示交易平台。多方合力，将进一步促进海口复兴城中国香街与周末香市的商旅繁荣。

“毗邻万绿园，同世纪大桥通衢相依，与海口湾海天一色的复兴城，在周末香市开市并打响品牌，以及香街二期的开业，未来这里将香铺林立，舟车满瑞，与盛況空前的汴京香市埠集‘清明上河图’的情景何其相似。”复兴城运营方相关负责人描画着海口湾畔复兴城的未来蓝图。

培育旅游消费热点 积人气聚财气

优美的自然风光与优良的生态环境以及滨海风情是海口的传统旅游资源，依托这些资源禀赋推出的海

口乡村生态游、文化游、民俗游等产品体系构成了海口旅游的特色。但是，随着旅游格局散客化、休闲化、大众化的趋势，游客对旅游产品提出了更高的要求。为满足游客快速增长的大众化、个性化旅游消费需求，发掘其他产业对旅游业的拉动作用，从去年开始，海口就结合特色街区建设与养生旅游、购物旅游等旅游方式的兴起，推出了复兴城中国香街新业态，并依托香街亮点与特色推进开发高端、中端和大众化旅游产品，培育开发旅游消费的新热点，满足不同层次的旅游消费需求。

与海口传统的旅游业态不同，复兴城中国香街以沉香文化为卖点，利用其潜力大、消费水平高以及产品附加值高的产品特性，对其进行深层次挖掘，将旅游、养生、鉴赏、收藏、表演、科技、市场有机结合，开发香文化延伸的旅游产品，形成吃、住、行、游、购、娱全产业链，带动更多旅游休闲消费。在中国香街，不仅可以购买到各类沉香制品、菩提子以及海南特色旅游商品，还能够观看香道表演、琼剧演出，瞻仰佛舍利，品尝沉香美食以及享受海景酒店住宿。在今年5月四川省成都市举办的首届2015中国(成都)商旅文产业年会暨全国商旅文产业融合发展经验交流会上，海口复兴城中国香街获评“中国商旅文产业创新发展创新街区”称号，成为我省唯一获得此殊荣的特色街区。

在收获名气的同时，海口围绕中国香街特色包装旅游新产品，推出了“不是夸海口，来了不想走”等线路，还策划拍摄了融汇海口四条特色街区的旅游宣传片《活色生香》，海口邀请您来逛街”并在旅游卫视、各大网站以及促销城市展播，将名气转化为人气。将在国庆黄金周期间推出的周末香市，是对香街产品的再创新。“周末香市的策划酝酿经过近一年时间，这也是对今年8月24日召开的市长碰头会精神的积极贯彻落实。”海口市旅游委相关负责人说，会议提出要求，海口旅游行业要努力在饮食、购物、游乐、养生等方面开辟新途经、培育新业态、打造新平台，“复兴城中国香街作为海口一个极具特色的旅游多元综合体，利用资源特色不断寻求创新推出周末香市的产品，通过常态化的沉香交易、拍卖、交流等活动进行宣传推广，形成更加高效益的文化旅游与商业消费产业链，不仅将对游客到访起到吸引作用，也将对海口旅游休闲消费起到积极的促进作用。”

复兴城

周末香市

开市啦

2015年10月3日
上午9:30隆重开市

复兴城海南香市 临街而设 自由交易
分设(降香黄檀区二沉香区二降真香区二众香区)四个主题香区

集市/地摊/柜台
交易/拍卖/交流

每周六、周日开市
7:00~21:30 昼市夜市不断

开市指导单位

海口市旅游发展委员会
海口市文化广电出版体育局
海口市商务局
海口市会展局

支持单位

新华社海南分社
中新社海南分社
海南日报
海南广播电视总台
海口晚报

海口广播电视台
南海网
天涯社区
海口网
酷秀传媒

招商电话

0898-36318608 (何经理)
0898-36369313 (陈经理)

主办单位

海南佳贸实业有限公司 海南香博有限公司 海南省香文化协会



海口复兴城中国香街展出的沉香。 高林 摄