



三五成群的外地游客慕名步入儋州东坡书院参观游览 舒晓 摄

用东坡文化滋润儋耳大地

“东坡文化体验之旅”开始以来，参赛赢门票的选手超过6400多人

“君看道旁石，尽是补天余”，“水枕能令山俯仰，风船解与月徘徊”，“回首向来萧瑟处，也无风雨也无晴”，“花褪残红青杏小，燕子飞时，绿水人家绕”……今年以来，每周末的儋州东坡书院，总会响起吟诵东坡诗词的琅琅书声。

这是“东坡文化体验之旅”的一个场景。2月7日，东坡文化体验之旅和东坡诗词背诵大赛百万大奖活动开始以来，盘点这一文化盛事，诸多亮点令人目不暇接、久久回味。

“神级”选手角逐东坡诗词背诵

儋州文旅公司有关负责人说，东坡诗词背诵活动，不仅提升了儋州文化之城的品位，而且吸引了众多选手参赛。截至9月6日，参赛赢门票的选手共计6418人，参加资格赛及表演赛选手1511名，年龄最大者82岁，年龄最小者4岁，参赛者来自全国20多个省份。其中，被誉为“神级选手”的周得，一位来自海口

的11岁男孩，背诵东坡诗词多达550首，夺得大赛第二季度第一名。

事实上，如果从参赛特色来看，每一个选手都可谓“神级”，均为东坡先生的“铁杆粉丝”：61岁的左超是吉林四平人，只有小学四年级的学历，但他做了20多天的准备后，背诵东坡诗词226首。82岁的姜克强，来自河北邯郸，当场背诵东坡诗词116首。他把自己书写的四首诗赠给工作人员时说：“这既是深情厚谊的体现，也留下对东坡先生的怀念。”来自湖北当阳的李非凡，是高三语文老师，用了50多天时间，把诗词背诵量提高到了354首。在她的带动下，学数学出身的室友刘霄也背诵了206首东坡诗词。

据了解，两个季度的东坡诗词背诵大赛特点鲜明：一是成绩大幅攀升，比如第二季度第一名成绩比第一季度第一名多324首，第二季度第六名比第一季度第一名还多1首。二是选手年龄跨度大，比如第一季度选手年龄最大者82岁，第二季

度选手年龄最小者5岁。三是参赛者地域覆盖面广，来自广东、贵州、四川、湖南、上海、新疆、河北、河南、陕西、甘肃、吉林、黑龙江、海南等不同地方。

东坡诗词魅力引来游客如云

东坡诗词背诵的魅力，引得各行各业人士纷至沓来。7月8日，7位国际象棋特级大师专程赴东坡书院体验游。国际象棋特级大师韦奕穿戴古装登台，大声背诵了苏东坡词《明月几时有》。特级大师余洪瀚背诵了虽然简短，但颇具哲理的东坡名诗《题西林壁》。连续两届夺得超霸战冠军的丁立人，豪情满怀地高声背诵起苏东坡的《念奴娇·赤壁怀古》：“大江东去，浪淘尽，千古风流人物……”

除了东坡诗词背诵活动，自今年2月7日“东坡文化体验之旅”启动以来，儋州推出了东坡诗词书法大赛、发现“儋州之美”摄影大赛、东坡美食和儋州特色美食推介等，吸引了大量游客。

据东坡书院负责人介绍，1月至8月，东坡书院接待游客12.41万人（其中购票入院66734人，“东坡文化体验之旅”活动背诵和奖励入院4338人），同比增长90.9%；门票收入101.2万元，同比增长54.2%。

打响“东坡文化体验之旅”品牌

一个人说或许您还犹疑，但众口皆碑，您就得关注了——“东坡文化体验之旅”不仅让普通民众期望一游为快，而且在“明星圈”里热传。著名演员洪剑涛在视频里说：“儋州山好水好人更好，来儋州玩，来参与‘东坡文化体验之旅’，保证让你不虚此行，请到儋州来！”同时，演艺圈里还有佟瑞欣、斓曦、毛孩、潘长江、曹炳昆、焦恩俊、杨童舒、买红妹等，不约而同地为儋州开展“东坡文化体验之旅”点赞。

儋州市旅游局局长李洪涛介绍，名动省内外“东坡文化体验之旅”，已初

步形成儋州旅游品牌的拳头产品。该市积极参加厦门第11届海峡旅游博览会和2015海峡两岸高雄旅展、桂林中国—东盟博览会等重点客源地的促销活动，以及与琼北旅游合作组织举办私享暖冬“最想来”、北京国际旅游博览会等活动，并通过主流媒体进行专题推介，拓宽了旅游客源市场。

“到儋州旅游，既能欣赏湖光山色，又可品尝各种美食，更能体味东坡文化。我回去后，要多向亲友推介。”今天，来自重庆的游客汪先如离开儋州时满意地说，“儋州与我来之前获悉的状况一样，名至实归，值得一游！”

“名至实归、值得一游”的儋州旅游，因为东坡文化的浸润，而具有生生不息的原动力。在儋州市旅游局汇总的前8月数据中，过夜游客同比增长15%，旅游总收入同比增长17.1%等，表明有更多汪先如一样的游客们，越来越将儋州作为重要的旅游目的地。

（平安 陆胜 尹庆全）

东坡诗词背诵大赛百万大奖等你拿

五大精彩体验：东坡诗词书法大赛、发现“儋州之美”摄影大赛等

一、背诵东坡诗词 免费游览东坡书院

时间：自2月7日活动启动开始。
地点：东坡书院。
活动方式：完整背诵3首东坡诗词者，免费游览东坡书院。

二、东坡诗词背诵大赛

时间：自2月7日活动启动开始，每年举办。每周六、周日和春节、五一、中秋、国庆、元旦为常态比赛，年度举行总决赛。
地点：常态比赛在东坡书院。
参赛对象：到东坡书院游览者（本市居民凭身份证参赛，限一年参加一次）。
比赛方式：周末（周六、周日及重要节假日）常态比赛和年度总决赛。
（1）周末常态比赛：以背诵诗词数

量为评定标准。选手一次完整背诵5首以上（含5首）东坡诗词者，奖励2张东坡书院门票；一次完整背诵10首以上（含10首）东坡诗词者，奖励4张东坡书院门票；一次完整背诵15首以上（含15首）东坡诗词者，奖励8张东坡书院门票。门票有效期为2年。

（2）年度总决赛：每季度从周末常态比赛中选出前6名选手，全年共选出24名选手（本市参赛选手最多选出2名）进行年度总决赛。

决出冠军、亚军、季军、优秀奖和入围奖共24名。该大赛设置奖金100万元，冠军1名，奖金30万元；亚军1名，奖金20万元；季军1名，奖金10万元；优秀奖9名，奖金3万元；入围奖12名，奖金1万元（以上奖金均为税前）。

三、东坡诗词书法大赛

时间：自2月7日活动启动开始，每年举行。

地点：东坡书院或其他指定地点。
奖项设置：以年度为单位，组织书法专家对参赛作品隐去作者姓名进行评选。设一等奖1名；二等奖3—5名，三等奖20—30名。

2015年—2017年，每年一等奖作品刻成石碑立于东坡书院内，并颁发获奖证书；二等奖作品刻成石碑立于东坡文化旅游区的东坡诗墙，并颁发获奖证书。这些作品将在东坡书院和东坡诗墙上永久存留、流芳百世。三等奖作品在东坡书院或东坡书画院或儋阳楼展出6个月，并颁发获奖证书。

四、发现“儋州之美”摄影大赛

作品拍摄时间：自2015年1月1日至12月31日。
投稿截止日期：2015年12月31日止。
投稿地址：海南省儋州市直机关

大楼市文联组织部（邮编：571700、电话：0898—23322445）。
奖项设置：发现“儋州之美”摄影大赛设一等奖2名，各得奖金1万元，并颁发证书；二等奖6名，各得奖金5000元，并颁发证书；三等奖10名，各得奖金2000元，并颁发证书；优秀奖30名，各得奖金1000元，并颁发证书。获奖作品编印成《发现“儋州之美”摄影作品集》，并在东坡书院或东坡书画院或儋阳楼展出6个月。

五、东坡美食和儋州特色美食推介

时间：自2月7日活动启动开始。
地点：儋州夏日国际商业广场、鼎尚时代广场、龙群海鲜酒楼、渔家村休闲农庄、力乍村以及其他指定场所。
（活动详细内容详见儋州旅游网：www.dzly.gov.cn）

“东坡文化体验之旅”线路

2天1晚旅游线路两条，旅游方式为组团游或自驾游

A线：从海口出发

第一天：海口——光村雪茄风情小镇——铁匠黄花梨手工艺品村——千年古盐田——东坡书院——鹭鸶天堂景区（每年4—9月为观鸟期）——金钱归来——兰洋温泉。
第二天：入住酒店——松涛天湖风景区——海南热带植物园——石花水洞地质公园——儋州特色美食城——那大力乍村——返程。

B线：从三亚出发

第一天：三亚——东坡书院——铁匠黄花梨手工艺品村——千年古盐田——光村雪茄风情小镇——鹭鸶天堂景区（每年4—9月为观鸟期）——那大力乍村——儋州特色美食城。
第二天：入住酒店——松涛天湖风景区——兰洋温泉——金钱归来——海南热带植物园——石花水洞地质公园——返程。

（具体行程由旅行社、自驾游客根据情况和需要调整）



注：——为旅游线路

团队游从无到有，文化旅游品牌显现——前8月儋州旅游总收入达5.2亿元

近年来，儋州市以东坡文化体验为主打的文化旅游常态品牌逐步显现，促进了儋州旅游市场各项指标快速增长。1月——8月，儋州市共接待过夜游客60万人次，同比增长15%；实现旅游总收入5.2亿元，同比增长17.1%。截至8月26日，全市共接待入境游客1178人次，同比增长218.4%。

为深度打造特色文化旅游品牌，提升儋州旅游的知名度和美誉度，今年2月7日儋州市政府启动了“东坡文化体验之旅”活动，推出了背诵东坡诗词免费游览东坡书院、东坡诗词背诵大赛、东坡诗词书法大赛、“发现儋州之美”摄影大赛、东坡美食和儋州特色美食推荐等五项内容。

据儋州市旅游局副局长金艳萍介绍，活动启动后，儋州市的旅游业取得了突破性进展，旅游团队实现了从无到有。1月—8月，全市共接待旅游团队136个、5700多人次，有效拉动了全市旅游、住宿、餐饮、购物等行业的发展。

“这在没有常规旅游线路的海南西部地区，实属不易。”金艳萍说，东坡文化体验之旅开设的两条2天1晚旅游线路，将东坡书院、千年古盐田、蓝洋温泉、石花水洞、松涛天湖等儋州精品旅游景点串联在一起，颇受团队游客欢迎。尤其是东坡书院，1月——8月接待游客12.4万人次，同比增长90.9%。

儋州的旅游新业态今年也取得了可喜的成绩。近年来，儋州市政府不断引导全市旅游业的转型，在原有的基础上积极开展业态调整，文化游、乡村游、生态休闲游等新业态蓬勃发展。那大力乍村、屋基村，大成镇南吉村，木棠镇铁匠村等已初步完成旅游化改造，旅游接待能力不断提升。

金艳萍透露，铁匠村、力乍村、鹭鸶天堂等12家单位已列入“海南省乡村旅游示范点创建单位”。目前，鹭鸶天堂景区已改造建设完成并正式开业。儋州市正在完善松涛水库大坝、森林客栈两个乡村旅游点的旅游基础设施，通过整合资源、挖掘特色，将其打造为海南省“椰乡”乡村旅游点。

此外，儋州旅游重点项目建设也在不断加快，通过打造休闲度假旅游产品，推动儋州旅游产业升级。东坡文化旅游区、光村雪茄风情小镇、凤凰谷·康帝度假酒店、海花岛旅游综合体、光村银滩旅游度假区、云月湖景区以及望海国际广场等重点旅游项目建设进展迅速。其中，光村雪茄风情小镇、凤凰谷·康帝度假酒店、望海国际广场已进入装修阶段，即将投用。

金艳萍说，儋州在不断完善旅游基础设施，建设旅游重点项目的同时，根据不同季节推出特色旅游产品，除东坡文化体验之旅外，儋州今年还相继开展了“粽子文化推广季”、摘黄皮、品柚子等活动，将旅游和农业、餐饮服务业等紧密结合起来，对促进农旅相融起到了良好效果。

金艳萍表示，儋州将继续扎实开展“东坡文化体验之旅”活动，抓好东坡诗词背诵擂台赛等活动项目以及精品旅游线路的策划、旅游项目服务配套设施建设和完善等工作，努力把“东坡文化体验之旅”活动打造成具有儋州特色的旅游常态品牌。

（白竹 振安）



儋州东坡书院。 舒晓 摄

