

走进
小贷

供应链金融“输血” 小微企业“解渴”

泓达小贷：“贷”着梦想一起飞

本报讯 (记者陈怡)供应链金融作为金融创新业务在我国发展迅速,已成为业界争夺的一个重要领域。在海南,泓达小贷率先发力,用供应链金融思维为身陷贷款难、贷款贵困局的海南中小企业送去关怀,“贷”动小微企业茁壮成长。

泓达小贷公司成立两年来,累计为500多家中小企业和个体工商户,发放贷款4.6亿元,缓解了资金供需矛盾。

泓达小贷专注于供应链金融,与其现任总经理阮成楠有着密切关系,他之前是深圳一家上市公司副总裁,兼任小贷公司总经理近6年时间。今年带着对海南特区金融业的向往,加盟了泓达小贷。

深圳是一个创新能力非常强的地方,而且产业、贸易优势明显,基于这样的基础,包括供应链金融模式创新在内的金融服务创新在国内颇有名气,阮成

楠为此对供应链金融有着更深的理解。

阮成楠认为:供应链不是业务品种,而是业务定位,它只是思维方式的改变,它颠覆了传统的信贷理念,将核心客户的良好信誉延伸到上下游N个客户中,将供应商、制造商、分销商、零售商,直到最终客户连成一个整体,贷款时不仅关注单个企业信用情况或是抵押物,更重要的是看企业所处的行业发展怎么样。金融机构关注行业的宏观趋势及重大事件的特殊影响,及时调整贷款模式。

泓达小贷供应链金融的“1+N”模式就是将核心企业与上下游企业紧密衔接,小贷公司站在产业链全局把控风险,利用交易过程中产生的应收账款、应付账款,存质押等方式为供应链上下游企业提供融资服务。

在此模式下,小贷公司对中小企业的信用评级不再强调企业所处的行业、

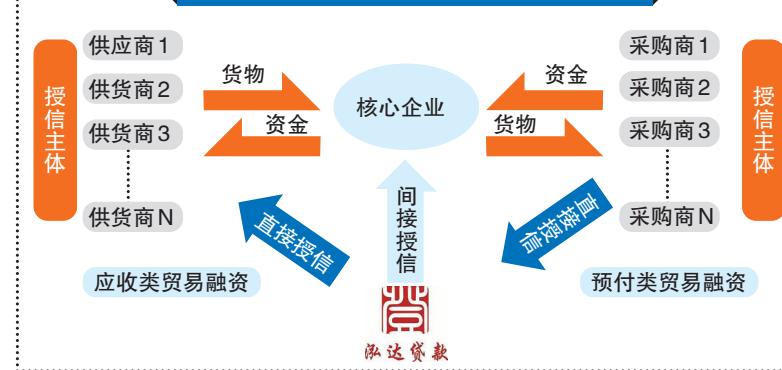
企业规模、固定资产价值、财务指标和担保方式,转而强调企业单笔贸易的真实性和供应链核心企业的实力以及信用水平。由于供应链金融业务的开展实际上建立在对供应链的物流、资金流和信息流的充分掌握基础上,因此综合评估的中小企业信用水平远比传统方式评估的要高。

阮成楠介绍,供应链金融不仅可以为生产型企业、流通型企业提供金融服务,也可以将该业务复制到农业和农资企业,如海南某大型农资生产企业,为扩大产品的市场占有率,解决下游经销商或养殖户进货资金不足的矛盾,与泓达小贷公司签署了战略合作协议,泓达小贷在几天时间就为其下游客户发放贷款1000多万元,既解决了核心企业扩张市场的需要,又缓解了下游客户的资金紧张的矛盾,贷款最后按时收回。

“供应链金融是新生事物,今后仍然要在市场开拓、控制风险、强化管理等方面做工作。除大力推广供应链金融外,公司还要充分利用金融工具在资产证券化方面有所突破,解决小贷公司‘无米之炊’的矛盾。我们愿与更多的金融机构建立合作关系。”阮成楠心里已规划好了泓达小贷的未来。

化方面有所突破,解决小贷公司‘无米之炊’的矛盾。我们愿与更多的金融机构建立合作关系。”阮成楠心里已规划好了泓达小贷的未来。

“1+N”供应链金融服务网络



制图/陈海冰

“蚂蚁花呗套现”多是骗局



蚂蚁花呗近日公布的数据显示,过去半年,其清理了数千个涉嫌套现的不法商家。这些商家将被查封关店并列入黑名单,永久禁入支付宝和淘宝,涉嫌套现诈骗的还将面临相关的调查执法。

蚂蚁花呗是蚂蚁金服推出配备消费额度的网络支付服务。用户开通后,

率明显高于信用卡套现。

针对这些套现和套现欺诈,从今年初开始,蚂蚁花呗开始清理违规套现行为。截止到8月,蚂蚁花呗共清理了数千个涉事商家,其中包括一些涉嫌套现欺诈的商家。这些商家将永久禁止使用支付宝和淘宝店铺,涉嫌套现诈骗的还将面临相关的调查执法。

蚂蚁花呗相关负责人提醒消费者称,骗子甚至以操作套现的名义,想方设法去套取用户的账户和密码信息,用户一不留神就会上当受骗。网上所谓的办理“蚂蚁花呗套现”多是骗局,用户切勿轻信参与其中。

(施志军 马文婷/京华时报)

财

资讯

我省首单定向政府置换债成功发行

本报讯 (记者陈怡)记者昨日从国家开发银行海南分行获悉,8月19日,国开行主承销的海南省首单定向政府置换债成功发行,首批定向承销地方政府置换债券发行规模为人民币54.8亿元。

工行126个网点开展金融知识宣传

本报讯 (记者陈怡 通讯员程莉)记者从工商银行海南省分行获悉,9月1日起,工行18家分支行126个营业网点统一启动2015年“金融知识普及月”和海南银行业“金融知识进万家”宣传服务月活动,采取LED信息播放、悬挂宣传横幅、发放宣传折页、海报、易拉宝等,多渠道、多形式宣传金融知识。

据了解,在宣传活动期间,工行还计划安排金融知识进社区、进企业、进机关、进军营、进学校、进医院、进市场以及金融知识沙龙、讲座、交流等多种形式的宣传活动60余场次;将宣传活动延伸到三沙市,向驻岛官兵、岛上居民、渔民等开展流动宣传,扩大宣传活动受众范围。

专题 | 2015金融知识进万家

多一份金融了解
多一份财富保障

中国工商银行

海南省分行

交通银行
BANK OF COMMUNICATIONS

始于1908 您的财富管理银行

银行卡使用小攻略

漫谈金融消费者权益保护

系列之一

消费者合法权益受到法律保护

近年来,随着金融创新的突飞猛进,金融消费者的权益保护日益受到全社会的重点关注。

为此,中国人民银行、中国银行业监督管理委员会等监管机构分别成立了消费者权益保护专职机构,全面监督各类金融机构的消费者权益保护工作的开展与落实,并在各自职责范围内依法开展相关具体工作。

所谓金融消费者,是指在金融机构购买金融产品、接受金融服务的自然人。无论是到银行办理存款贷款,购买信托、理财产品,还是到证券公司进行股票、期货投资,或者是在保险公司购买保险,您都是受保护的金融消费者。

在此,必须要提到《消费者权益保护法》。在我国,规范消费者权益保护最主要的法律是《消费者权益保护法》(以下简称《消法》),此外,在《民法通则》、《产品质量法》、《合同法》等相关民事法律中亦有部分规定。本次我们将以《消法》为基础,结合相关法律为大家简要分析,说明消费者权益保护的几个重要问题。

《消法》总则第一条,即开宗明义的规定:“为保护消费者的合法权益,维护社会经济秩序,促进社会主义市场经济健康发展,制定本法。”

这一条最关键的就是明确消费者的“合法权益”受到《消法》的保护,即指

消费者所主张的权益应当在法律规定的范围内。这个范围既包括权利的实体内容,也包括行使权利的程序。我们向商家主张的诉求或方式如果超出了这个范围,就很难得到法律的全面保护。

例如,消费者买了一瓶饮料,按照《消法》知情权的规定,消费者有权知道这瓶饮料的成分、产地、价格、生产者等一系列信息,如果生产者或商家不进行说明,那消费者就有充足的的理由主张对方侵犯了合法的知情权;但如果消费者要求商家提供每一种原材料的占比和具体工艺这些可能涉及商业秘密的内容,就很难定义为合法权益。

《消法》总则第一条,即开宗明义的

规定:“为保护消费者的合法权益,维护社会经济秩序,促进社会主义市场经济健康发展,制定本法。”

这一条最关键的就是明确消费者的“合法权益”受到《消法》的保护,即指

消费者所主张的权益应当在法律规定的范围内。这个范围既包括权利的实体内容,也包括行使权利的程序。我们向商家主张的诉求或方式如果超出了这个范围,就很难得到法律的全面保护。

例如,消费者买了一瓶饮料,按照

《消法》知情权的规定,消费者有权知道这瓶饮料的成分、产地、价格、生产者等

一系列信息,如果生产者或商家不进行

说明,那消费者就有充足的的理由主张对方侵犯了合法的知情权;但如果消费者

要求商家提供每一种原材料的占比和具

体工艺这些可能涉及商业秘密的内容,

就很难定义为合法权益。

《消法》总则第一条,即开宗明义的

规定:“为保护消费者的合法权益,维护社会经济秩序,促进社会主义市场经济健

康发展,制定本法。”

这一条最关键的就是明确消费者的“合法权益”受到《消法》的保护,即指

消费者所主张的权益应当在法律规定的范围内。这个范围既包括权利的实体内容,也包括行使权利的程序。我们向商家主张的诉求或方式如果超出了这个范围,就很难得到法律的全面保护。

例如,消费者买了一瓶饮料,按照

《消法》知情权的规定,消费者有权知道这瓶饮料的成分、产地、价格、生产者等

一系列信息,如果生产者或商家不进行

说明,那消费者就有充足的的理由主张对方侵犯了合法的知情权;但如果消费者

要求商家提供每一种原材料的占比和具

体工艺这些可能涉及商业秘密的内容,

就很难定义为合法权益。

《消法》总则第一条,即开宗明义的

规定:“为保护消费者的合法权益,维护社会经济秩序,促进社会主义市场经济健

康发展,制定本法。”

这一条最关键的就是明确消费者的“合法权益”受到《消法》的保护,即指

消费者所主张的权益应当在法律规定的范围内。这个范围既包括权利的实体内容,也包括行使权利的程序。我们向商家主张的诉求或方式如果超出了这个范围,就很难得到法律的全面保护。

例如,消费者买了一瓶饮料,按照

《消法》知情权的规定,消费者有权知道这瓶饮料的成分、产地、价格、生产者等

一系列信息,如果生产者或商家不进行

说明,那消费者就有充足的的理由主张对方侵犯了合法的知情权;但如果消费者

要求商家提供每一种原材料的占比和具

体工艺这些可能涉及商业秘密的内容,

就很难定义为合法权益。

《消法》总则第一条,即开宗明义的

规定:“为保护消费者的合法权益,维护社会经济秩序,促进社会主义市场经济健

康发展,制定本法。”

这一条最关键的就是明确消费者的“合法权益”受到《消法》的保护,即指

消费者所主张的权益应当在法律规定的范围内。这个范围既包括权利的实体内容,也包括行使权利的程序。我们向商家主张的诉求或方式如果超出了这个范围,就很难得到法律的全面保护。

例如,消费者买了一瓶饮料,按照

《消法》知情权的规定,消费者有权知道这瓶饮料的成分、产地、价格、生产者等

一系列信息,如果生产者或商家不进行

说明,那消费者就有充足的的理由主张对方侵犯了合法的知情权;但如果消费者

要求商家提供每一种原材料的占比和具

体工艺这些可能涉及商业秘密的内容,

就很难定义为合法权益。

《消法》总则第一条,即开宗明义的

规定:“为保护消费者的合法权益,维护社会经济秩序,促进社会主义市场经济健

康发展,制定本法。”

这一条最关键的就是明确消费者的“合法权益”受到《消法》的保护,即指

消费者所主张的权益应当在法律规定的范围内。这个范围既包括权利的实体内容,也包括行使权利的程序。我们向商家主张的诉求或方式如果超出了这个范围,就很难得到法律的全面保护。

例如,消费者买了一瓶饮料,按照

《消法》知情权的规定,消费者有权知道这瓶饮料的成分、产地、价格、生产者等

一系列信息,如果生产者或商家不进行

说明,那消费者就有充足的的理由主张对方侵犯了合法的知情权;但如果消费者

要求商家提供每一种原材料的占比和具

体工艺这些可能涉及商业秘密的内容,

就很难定义为合法权益。

《消法》总则第一条,即开宗明义的

规定:“为保护消费者的合法权益,维护社会经济秩序,促进社会主义市场经济健

康发展,制定本法。”

这一条最关键的就是明确消费者的“合法权益”受到《消法》的保护,即指

消费者所主张的权益应当在法律规定的范围内。这个范围既包括权利的实体内容,也包括行使权利的程序。我们向商家主张的诉求或方式如果超出了这个范围,就很难得到法律的全面保护。

例如,消费者买了一瓶饮料,按照

《消法》知情权的规定,消费者有权知道这瓶饮料的成分、产地、价格、生产者等

一系列信息,如果生产者或商家不进行

说明,那消费者就有充足的的理由主张对方侵犯了合法的知情权;但如果消费者

要求商家提供每一种原材料的占比和具

体工艺这些可能涉及商业秘密的内容,

就很难定义为合法权益。

《消法》总则第一条,即开宗明义的

规定:“为保护消费者的合法权益,维护社会经济秩序,促进社会主义市场经济健

康发展,制定本法。”

这一条最关键的就是明确消费者的“合法权益”受到《消法》的保护,即指

消费者所主张的权益应当在法律规定的范围内。这个范围既包括权利的实体内容,也包括行使权利的程序。我们向商家主张的诉求或方式如果超出了这个范围,就很难得到法律的全面保护。

例如,消费者买了一瓶饮料,按照

《消法》知情权的规定,消费者有权知道这瓶饮料的成分、产地、价格、生产者等

一系列信息,如果生产者或商家不进行

说明,那消费者就有充足的的理由主张对方侵犯了合法的知情权;但如果消费者

要求商家