

## 新气象

海南提出建设  
“互联网农业小镇”

小镇争相“织入”  
互联网

海口秀英区石山镇施茶村的村民们近来最关心两大工程,一是村民投工投劳建设的绕村旅游便道,一是通往火山口公园的县道路边在建的施茶村委会行政兼旅游服务中心。

绕村旅游道路能把千百年来闲置的荒山野岭变为骑行者的观光乐土,行政服务中心大楼设计则出自名家之手,以当地火山石为原料,朴素但大气。

其实,施茶村及石山镇其他村庄的变化还很多,如美社村建成了海南首个互联网农业小镇村级运营服务中心,道堂村三卿村民小组的火山石板烤食农家乐等迅速在网上走红,游人络绎不绝。

这些村庄的变化契机和助动力来自今年5月19日石山镇率先全省启动“互联网农业小镇”。

“石山长期以来没有找到一条产业出路,所以当地农业始终没能冲破传统发展禁锢。”施茶村委会主任洪义乾说,石山镇守着火山口地址公园和郁郁葱葱的火山植被,不敢“贸然行事”,直到“互联网农业小镇”项目“登场”。

4月15日,省长刘赐贵到省农业厅调研时提出建设“互联网小镇”,一个月后海口石山镇启动全省第一个互联网农业小镇,接下来,6月2日、6月11日、6月24日、6月30日,文昌会文、澄迈福山、琼海大路、儋州木棠的互联网农业小镇建设启动。7月7日,陵水英州镇启动了南繁育种产业特色的。

与此同时,海口演丰镇、甲子镇因天涯社区和凯迪网络分别落户被称为“互联网产业小镇”和“猫眼小镇”,琼海“互联网+潭门南海小镇”则计划在3年内光纤全镇覆盖。

得益于海南丰富的风情小镇“功底”,一时间,海南“互联网小镇”炙手可热。

但,“互联网农业小镇”是什么概念?

省农业厅副厅长王晓桥解释,以带领农民致富奔小康为总目标,用“互联网+”的理念、思维和技术贯穿农业生产、经营、管理、服务全产业链,发挥产业链各环节效应,以镇为中心,以镇带村,村镇融合,实施“光纤入户”“优质高效农业”“农村电子商务”“互联网休闲农业”和“信息进村入户”5大工程,构建互联网农业小镇综合信息服务体系。

省农业厅相关人士透露,三亚吉阳区、琼中湾岭镇、屯昌乌坡镇和白沙细水乡4个互联网农业小镇建设准备工作就绪,也即将启动。

据透露,2015年计划总共完成10个互联网农业小镇运营中心,60个村级服务中心示范点。

按照计划,2020年将全省60个乡镇各建一个互联网农业小镇运营中心,1000个村各建设一个互联网农业小镇服务中心,以此实现普通农户不出村、新型农业经营主体不出户,就可享受到便捷、经济、高效的生产生活信息服务。

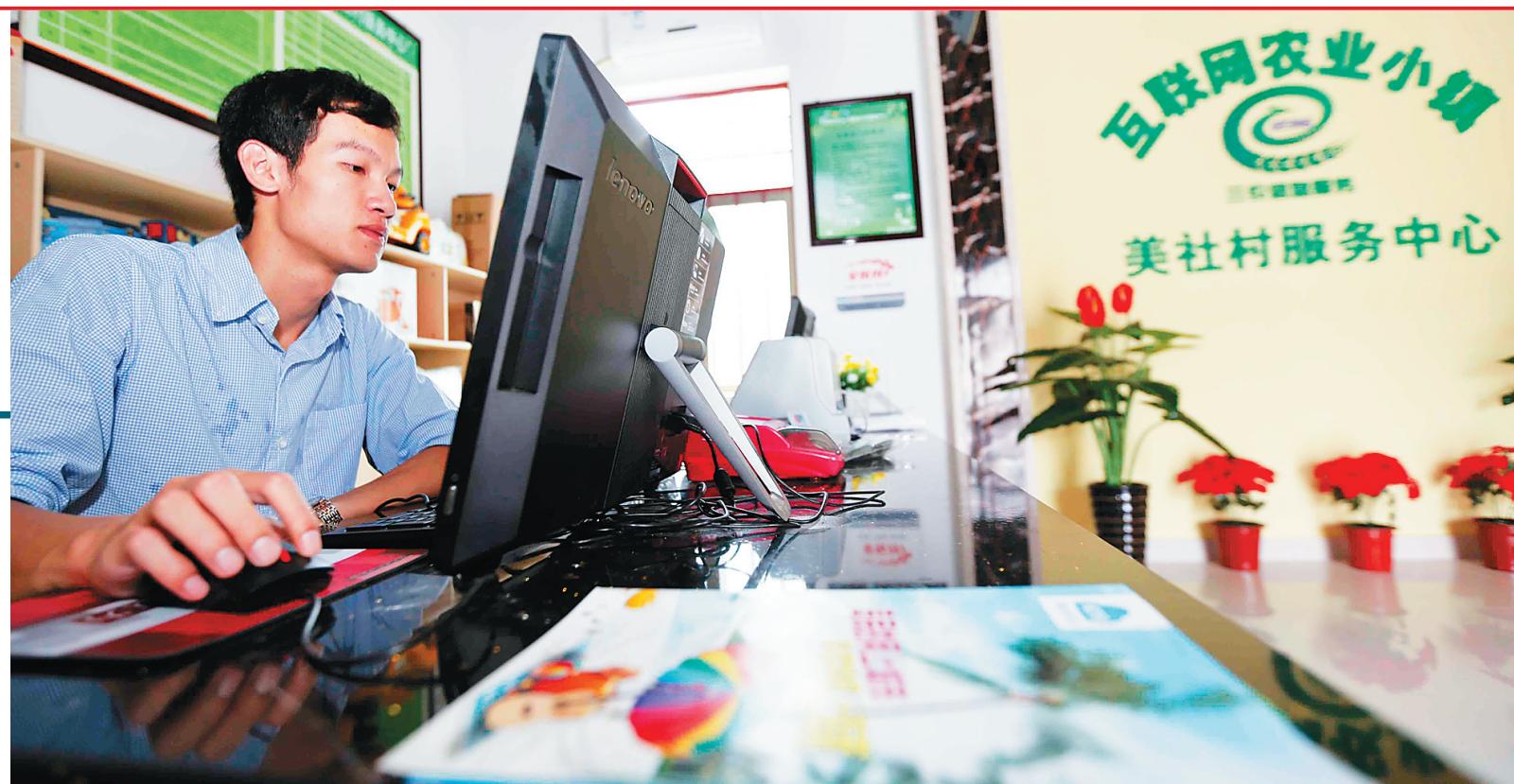
## 已经启动的互联网农业小镇

海口石山镇  
文昌会文镇  
澄迈福山镇  
琼海大路镇  
儋州木棠镇  
陵水英州镇(种业小镇)

## 即将启动的互联网农业小镇

三亚吉阳区  
琼中湾岭镇  
屯昌乌坡镇  
白沙细水乡

制图/杨薇



海口石山镇美社村互联网农业小镇村级运营服务中心工作人员正在通过网上平台展示当地的特色农产品。 本报记者 陈元才 摄

## 互联网农业小镇

以带领农民致富奔小康为总目标,用“互联网+”的理念、思维和技术贯穿农业生产、经营、管理、服务全产业链,发挥产业链各环节效应,以镇为中心,以镇带村,村镇融合,实施“光纤入户”“优质高效农业”“农村电子商务”“互联网休闲农业”和“信息进村入户”5大工程,构建互联网农业小镇综合信息服务体系。

## 新问题 新思考

旅游开发与生态保护  
如何协同发展

记者在采访中发现,只要有互联网+三农的地方,发展变化可谓日新月异。然而,就此也出现一些新的问题,譬如旅游开发与生态保护能否协调发展。

记者在走访农家乐时发现,餐厨垃圾已经成为农村主要垃圾来源,其中许多为一次性用品,资源浪费严重。此外,虽然海口农村垃圾已经得到收集,但农户过于依赖清洁工人,缺乏主动配合意识。

海口市环保局有关专家认为,随着到农村旅游人数的增长,厨房炊事用水、沐浴洗涤用水和冲厕所用水,经过雨水冲刷,随地表流入河流、湖沼、沟渠、水库等,长此以往将污染地表、土壤和地下水体。

旅游是否是生态的杀手?有专家提出,互联网时代,不要等到破坏了再治理,也不可能指望破坏后不被游客晒到网上,因此应该积极拿出解决方案。如试点分散式污水处理办法等。

土地开发  
如何做到集约利用

站在马鞍岭火山口山顶眺望,北部的海口城区高楼林立,南部的村舍明显在不断翻新、扩张。而10年前,农村房屋均不超过两层,大部分掩映在茂盛的植被里。

“一个地方只要一旺,土地就会被逐步开发。石山这么多年之所以生态保护良好,可以说是以‘不发展’换来的。”海口国土部门有关人士担忧,如今互联网推动了地方产业的发展,农民手中的土地如何才能做到集约?

这位人士进一步认为,细致的规划和管理规定,以及村民土地教育等,必须紧跟上。

## 金融支持如何更惠农

在互联网农业小镇海口石山镇美社村服务中心的墙上,张贴着惠农金融服务内容:助农贷款、助农取款、刷卡结算、余额查询等。

长期以来,开设在农村的银行多以存款为主,金融资源单向从农村流向城市,“只抽血,不输血”。如今互联网金融正努力扭转金融资源从农村流失的局面。

但是互联网如何改变银行“嫌贫爱富”,三农抵押贷款如何破题?海南银行有关负责人表示,借“互联网+”东风,海南正尝试将贷款、贴息、保险,以及农业企业资本运作等结合起来。又如通过互联网众筹,可将一大批互联网金融企业在城市募集的闲置资金,发放到农村、农业作为主要对象的身上,这样将形成与传统金融相反的金融资源流动方向,支持农村建设。而互联网进入农村,农民的支付结算、资金获得都比过去方便很多。

“应该开创更多金融支农惠农产品和渠道,不要错过了互联网农业小镇建设的大好机会。”海南银行有关负责人认为。

(本报海口9月15日讯)



海口石山镇美社村里的旅游元素。 本报记者 陈元才 摄

## 海南破题互联网+三农

■ 本报记者 刘贡

4月15日,省长刘赐贵到省农业厅调研时提出建设“互联网小镇”;5月19日,海口石山镇率先全省启动“互联网农业小镇”……短短5个月,“互联网+”已成为海南农村炙手可热的词汇。

“互联网+”对于海南农村的意义在于,带领落后农村和传统农业、传统农民奔向现代化征程,开启海南“三农”的革命。或许,以民宿、休闲农业为标志的民间旅游,以及注重生态、环保、可持续发展的海南农村,可以创造出国际旅游岛“藏富于农”新模式。

## 农民 隅应

## 小生产进入大市场

## 农产品走出“深闺”变“新贵”

## 核心提示

稻田、池塘、槟榔树……“稻花香牛庄”就坐落在琼海大路镇亭子坡村田野之上,如诗如画。那么,当地农民挂在嘴边的“五朵金花”在哪儿?

原来,“五朵金花”既不是电影,也不是美女,而是大路镇的5种特色农产品——大路原生米、大路莲雾、大路珍珠番石榴、大路牛肉、大路粽子。

“以前将石榴卖给收购商一块多钱一斤,现在加入合作社,政府打造精品、网络整合资源,产季每天都有人网上订购或上门收购,价格也达到了十来块钱一斤。”大路珍珠番石榴合作社周平说。

“多果莲雾农民合作社每天通过互联网销往省外的莲雾达600斤,端午节网上造势粽子销量翻了3倍,‘五朵金花’农产品已经走出‘深闺’变成了‘新贵’。”大路镇镇委书记王雄介绍,大路

的做法是,一方面通过品牌保护、开发、包装和宣传推广,把特色优势农业不断做强做精;另一方面通过农产品展销中心、淘宝电商、微店、超市等,线上线下交易平台拓宽销售渠道,“我们农民不过是顺应了互联网时代的大趋势。”

千百年来,由于农业生产的分散性和信息不对称,农产品滞销问题时有发生。传统流通渠道,农产品从产地到市场需经过4—6个环节,也就是经过4—6次加价,于是造成了农民“卖难”、消费者“买贵”的局面。很多时候“收获季”往往成为农民的“发愁季”。

“当‘互联网+’之风吹到海南农村时,许多农民敏锐地嗅到了商机。这个时候政府和企业出手,发展农村电子商务,开展网络直销,可以减少流通环节。”大农拍务农平台发起人欧荣东

认为,互联网对三农最大的帮助在于解决农业“小生产”与“大市场”矛盾。

“过去我们认为海南农业受地域条件限制,缺乏规模化生产的条件,因此农民手里有几亩地,养三五头猪,利用粪便种一点特色农作物,小打小闹。现在看来,这样靠生态循环生产出来的农产品反倒更受市场青睐。”海南大学生物学院教授、博导黄智表示,现在互联网成了解决和提升海南特色农产品市场竞争力的关键。

黄智认为,小至一个村或一个镇,大至一个土壤环境气候接近的区域,如海南羊山地区,生产的农产品品质接近,当小规模和小单位农民通过合作社联系起来,再经过互联网的统一包装和放大,可获得更多的“消费红利”“市场红利”。通过互联网,能使过去

“养在深闺人未识”的特色农产品打破区域和时间限制,实现“买全国、卖全国”,甚至“买全球、卖全球”,提升农产品市场竞争力和市场占有率。

互联网农业小镇海口石山镇美社村服务中心挂牌当天,海南石斛健康产业股份有限公司便开始在美社村公共院墙上种植石斛,公司董事长彭贵阳十分看重正与石山互联网农业小镇的合作。彭贵阳认为,有了互联网,年轻人愿意回乡,就能够打破城乡资源配置单向流动的困局;用互联网、大数据进行生产、管理、销售、培训和品牌营销推广,又能将松散的农村生产组织集约化、品牌化,最终提高农民经济收入。

“这才真正叫‘点石成金’。”彭贵阳感慨。

## 农业 倒逼

## 种什么,先看互联网上欢迎什么

## 农业生产方式开始转型

9月14日一早,美社村村民阿芳便去她家地里“伺候”黑豆苗。羊山地区黑豆不如内地黑豆个头大,看上去也不太鲜亮光泽,但营养丰富,磨成黑豆粉口感尤其佳。自“互联网+”之风吹进石山,黑豆价格看涨,即便简单袋装,三两重也能卖10元。

因为“野菜包火山石板烧肉、烧黑豆腐”“野菜涮农家土鸡汤”等三卿村农家乐美食网上走红,三卿村已经大面积种上了野菜。店家根据到访客人多寡,随时去地里采摘。

“现在种什么,要看互联网上欢迎什么。村民目前关心自己的产品

是否通过互联网卖得出去,下一季种什么价值更高。有需要才生产。”三卿村村民小组长王杰感觉,互联网正在倒逼农产品调整、农业生产方式转型,资源市场配置加快十分明显。换言之,互联网为农业形成以市场为导向的产业体系提供了必要条件。

“通过网络,农民可以方便地获得‘三农’政策、农业技术、农资产品、农产品市场、城市用工等各种信息,并进行双向交流。”欧荣东说,这些都是看得见摸得着的实惠。

为避免“叫好不叫座”的形象工程

建设,保障项目长期取得实效,互联网农业小镇工作启动后,海南立即召集省内外有意向、有实力的IT企业,以“政府主导、企业运作”的模式来实施项目。

欧荣东介绍,由省农业厅信息中心协调市县农业局或相关企业,收集当地特色产品,委托产品包装运营中心进行统一设计。目前,全省已完成97种特色农产品的包装设计,可以确保每周筛选部分特色产品上线。“海岛生活”微信平台陆续推出这些加工和包装精美的特色农产品后,短时间内,“拉乌红糖”“山口青柚”等知名度和品牌价值迅速提高。

建设,保障项目长期取得实效,互联网农业小镇工作启动后,海南立即召集省内外有意向、有实力的IT企业,以“政府主导、企业运作”的模式来实施项目。

欧荣东介绍,由省农业厅信息中心