



主题酒店掀起住文化

随着个性化潮流席卷而来,游客在消费需求上拒绝常态化、同质化,青睐个性化、定制化的产品,追求体验式旅游更是时下游客的消费特点。作为旅游要素中重要的“住”的部分,酒店已经不是最初简单解决食宿的场所,个性化体验、独特的文化享受也被加入到菜单里。

在这股潮流下,近年来,海南不断涌现了一批不拘泥于常态,带有特色建筑风格和装饰艺术,提供个性化服务的主题酒店,异域主题、养生主题、黎家风情主题、博物馆主题、游艇主题、爱情主题、星座主题等酒店和客栈目不暇接,并受到岛内外游客的追捧。

国庆黄金周即将来临,海口姑娘刘静打算邀请亲友来海南游玩,并为他们订了三亚走走停停精品主题客栈。为什么选择主题酒店?刘静的回答很简单:“我们都喜欢个性、奇特的东西,在位置、价格因素差不多的情况下,当然选择不一样的。住的是酒店,而不是酒店。”

充满异域风情的精致客房、无处不在的主题元素、颇具匠心的配套用品、宛如艺术品的酒店装饰……特色个性的主题酒店打造出不同的文化氛围,为游客营造不同的体验。

《旅游周刊》记者走访我省各类主题酒店和客栈时了解到,这一新兴的酒店发展新形态,发展潜力巨大。无论是历史、文化、自然,还是运动、宗教、城市,都可以成为主题酒店借以发挥的主题。与传统酒店服务文化为主的理念不同,主题酒店是以酒店文化为基础追求差异,给顾客独特的体验从而获得高回报的利润。

主题酒店导入多元市场

海南拥有密集的高星级酒店,希尔顿、万豪、喜达屋等国际品牌酒店纷纷抢滩登陆海南市场。然而,随着旅游产业的深入发展,个性化的住宿产品成为必需,多样化主题酒店和客栈,虽未取得较高的星级,但却凭借自身特色和价格优势,赢得游客青睐。

采访中,不少主题酒店的管理人员告诉《旅游周刊》记者,当前酒店业发展同质化情况严重,近年来,公款消费减少之后,酒店业的

整体行情都受到影响,而大众消费者则成为主要消费群体,不少高端酒店也放下身段开始抢夺大众市场,酒店行业消费则陷入了更加激烈的争夺战。

主题酒店的发展是大众市场在不断细分的表现,也是当前酒店业同质化严重之后的创新探索。

“前些年酒店热衷追星,以此作为响亮招牌。但游客对星级越来越不买账。相比起‘摘星’,如今的酒店都更倾向于选择主题酒店。”一位

业内人士透露,在大众消费者对于星级酒店不感冒的情形下,个性鲜明、服务细节、满足这一群体的独特消费体验的主题酒店应运而生,不少传统酒店也就此转型成主题酒店。

“特色服务同样是主题酒店的拳头产品。”以中国传统道家养生为主题的博鳌道纪养生度假酒店的负责人表示,主题酒店硬软件的服务都应具有针对性,比如该酒店结合主题推出了清排净化、丹道功法、辟

谷净化、道德学堂、公益活动等核心项目,以此与度假休闲酒店区别开来。

三亚热带鱼客栈负责人刘墨则认为,主题酒店和客房应关注细分市场的不同消费偏好与需求,在总的设计主题下,可以设计不同的分主题房间,餐饮和衍生品设计要充分贴合主题。传统酒店在本质上和主题酒店、客栈是相通的,标准化、规范化服务也是竞争力。立足海南,深挖海南特色,讲好海南故事,海南的主题酒店和客栈才能拥有持续的生命力。

海南最本质的根与面传递给大家。”海南森林城市酒店董事长冯清雄非常希望让更多的人了解海南的历史文化。透过小小的客栈,游客可以亲自体验海南人的生活。他认为要充分开发主题,尽可能地选择海南本地的优势,才能避免陷入主题选择的漩涡,一味的模仿,照搬照抄,只会失去了主题酒店应有的灵魂。

主题酒店融入琼文化

在海南,主题酒店与客栈纷纷抓住城市魅力与特色,以优越的地域优势、强大的自然资源为支撑,渐渐摆脱以往的模仿与学习,将海南元素融入主题之中,打造出了海南版的主题酒店和客栈。

黎族是海南独有的少数民族,

有着鲜明的文化特色和多样的民族传统。海南元素的挖掘,黎家元素自然不容忽略。保亭黎家印象主题酒店,以黎族特色为主,装修古朴典雅,处处都流淌着黎家风情,黎族特色餐厅让舌尖上的黎家美味驻留。

这里的客房富有原生态特色,

这里的餐饮是海南独特的“公道”,海南首家以海南本土生态文化为切入主题的酒店——森林城市度假酒店,用百变的特色客房,不变的海南味原生态,让旅客们在森林中住在城市,在城市中感受森林。

“海南不缺酒店,我们是想把

充满异域风情的精致客房、无处不在的主题元素、颇具匠心的配套用品、宛如艺术品的酒店装饰……特色个性的主题酒店打造出不同的文化氛围,为游客营造不同的体验。

《旅游周刊》记者走访我省各类主题酒店和客栈时了解到,这一新兴的酒店发展新形态,发展潜力巨大。无论是历史、文化、自然,还是运动、宗教、城市,都可以成为主题酒店借以发挥的主题。与传统酒店服务文化为主的理念不同,主题酒店是以酒店文化为基础追求差异,给顾客独特的体验从而获得高回报的利润。

海南最本质的根与面传递给大家。”海南森林城市酒店董事长冯清雄非常希望让更多的人了解海南的历史文化。透过小小的客栈,游客可以亲自体验海南人的生活。他认为要充分开发主题,尽可能地选择海南本地的优势,才能避免陷入主题选择的漩涡,一味的模仿,照搬照抄,只会失去了主题酒店应有的灵魂。

海南最本质的根与面传递给大家。”海南森林城市酒店董事长冯清雄非常希望