

阅兵日、教师节、庆十一……进入9月,家电市场促销大战再次硝烟弥漫。记者连日来走访海口各大家电卖场发现,今年以来力度最大的一波“金九”家电促销擂台赛已如约而至。

■ 本报记者 刘操

“金九”买家电:抽金条、赚“苹果”、享服务 卖场优惠多 扫货正当时

促销大餐比以往更“生猛”

“金九银十”不仅是楼市也是家电市场促销的黄金期,今年海南商家的促销大餐似乎格外“生猛”。

在海口新华南路,刚于9月3日—6日举办完预交30元定金抵用130元促销活动的信兴电器商场,又将在9月18日—20日举办“海南家电节”。商家打出了“海南家电节中的电器低于国庆节,保价30天,全场家电七折”的标语。

9月14日,记者走入卖场,销售人员告诉记者,若选好自己钟意的电器可以提前享受活动价,唯一的遗憾是不能参加抽奖活动。这位销售人员介绍,在9月18日—20日,消费者购物单品满

288元即可参与抽奖,每天都将抽出20条999千足金条,“希望促销活动加上旺季到来,卖场会有上佳表现。”

除此之外,在活动期间,新华南路的信兴电器卖场还将推出个别品牌预存50元送150元抵用券,购物成交后再送128元电热水壶的优惠政策,可谓吊足了消费者胃口。

同样推出抽金条活动的还有新华南路的宏州电器卖场,9月3日—20日在该卖场享受单品买满送礼品活动,礼品有苏泊尔精陶无烟煎锅、豪华落地扇、名牌电水壶、精美雨伞等。顾客购物后持购物凭证到场内服务台领取抽奖券,可以抽出999千足金条、100克大银条。“我们希望赶在十一前就能达到销售效果。”一位工作人员表示。

在国美电器海府店,工作人员则表

示,9月17日推出全场商品特价活动。“消费者需凭入场券入场可以享受优惠,入场券需要提前到店领取。这次促销将推出大型节日才有的特价。”

不仅拼价格还比服务

按往年惯例,国庆节才是家电的最旺季,为什么在9月中旬,促销活动就如火如荼了呢? 有业内人士表示:“如今家电市场销售慢热,希望在一天或两天的活动中取得销售业绩已不太现实。”

哪里等得到十一? 9月18日,是国美新华南路旗舰店开业的日子。截至17日,商家已经推出了多个促销活动:消费者预存30元,购物满1666元加送落地扇;存100元,购冰洗、空调、彩电、厨卫两件及以

上累计满6666元加送名牌洗衣机;存600元,购冰洗、空调、彩电、厨卫两件及以上累计满9999元加送ipadmini2。

“开业的促销准备已做了很久,大件商品货源充足,而且低价爆款商品、家电赠品均已到位。”卖场的销售人员告诉记者。

同时,国美新华南路旗舰店还推出了购单品满额即可享受送礼,单品满1666元加送100积分+电饭煲,单品满3666元加送200积分+电磁炉,单品满5666元加送500积分+落地扇;开业套购满16666元送iPhone4S,套购满26666元送iPad平板,套购满36666元送iPhone5S,套购满46666元送iPhone6。

不仅如此,在开业当天的“特价抢”活动中,国美提供了低价家电。其中,

电饭煲仅售18元,电磁炉28元,电压力锅38元,单眼灶具68元,落地扇88元,微波炉188元,32吋彩电1199元等。“消费者要想抢到超低价的商品,需要提前来排队,有些阿公阿婆可能18日凌晨四五点钟就跑来排队了。”一位销售人员说。

除了拼价格,记者在走访中也发现,越来越多的卖场更重视服务。新华南路一家电卖场的相关负责人表示,“现在竞争这么激烈,同类商品的降价空间十分有限,所以必须在服务上多下功夫。”

以空调的销售为例,安装的速度和维护都需要有家电卖场的售后支持。记者在走访中就发现,有卖场打出“一日内安装”的口号,而且提供一年内免费清洗服务。

e时评 让网购维权更有底气

■ 萧清

“双11”、“双12”,电商大促的年内“巅峰”之作越来越近了,一想到这,网购族们的小神经已开始紧张。往年这紧张里面,多少包含着“扫这么多货,若被店家坑咋整?”的成分。今年如果再出现“预售不享受7天无理由退换货”、“赠品不享受三包”,咋办? 国家工商总局近日发布《网络商品和服务集中促销活动管理暂行规定》,从10月1日开始,电商大促如出现上述违反“规定”的行为,将被查处。

笔者在去年“双11”网购了一套床上用品,收到东西后发现颜色与图片有出入,想退货,被店家以预售商品无质量问题不得退换货的规定拒绝了,平台也恪守同盟打马虎眼。此类情况一般都是消费者维权无望。

这次,网购维权更有底气了。《规定》中明确要求,第三方交易平台不得采用格式条款设置订金不退、预售商品不适用七日无理由退货、自行解释商品完好、增加限退条件等排除或者限制消费者权利、减轻或者免除经营者责任、加重消费者责任等对消费者不公平、不合理的规定。

更给力的是,如果商家在促销活动中,对发放的赠券、积分、优惠券的使用方式和期限有变更,也要先征求消费者的意见,除非这种变更是更有利于消费者权益的。

网购纠纷一直以来喧嚣不止,消费者维权几乎成了“断线的风筝”。如今有规可循、有法可依,大家的腰杆子硬了,底气足了,网购才更安心;电商呢,只要按规矩办事,“大促”自然更红火。大家好才是真的好!

国内媒体 一周曝光

金松、真惠美等冰箱 虚标能效等级

近日,广州市工商局委托广东产品质量监督检验研究院,对在广州市流通领域销售的电冰箱商品进行了商品质量抽查检验,共抽取了9家生产企业生产的12款样品,不合格率为33.33%。其中,标称杭州金松优诺电器有限公司生产的两批次“金松”牌电冰箱被检出能效等级项目不合格;标称中山市真惠美电器有限公司生产的两批次“真惠美”牌冷藏冷冻箱被检出标志和说明、能效等级项目不合格。

据介绍,能效等级项目是考核电冰箱能源使用效率高低的一个指标,主要考核实测的能效等级是否能达到企业的标称值,是综合了产品的耗电量和有效容积计算得出的一个综合指数。能效等级不合格主要是企业虚标产品能效等级(如样品标称能效等级为1级,实测为3级),误导消费者。(中国消费者报)

行业动态

市场需求不旺 空调销售现“滑铁卢”

日前,国家信息中心发布数据显示,2015冷年空调市场一改增长趋势而出现金额双降,销售量同比下滑5.40%,销售额同比下滑10.50%。在三大龙头企业中,格力电器上半年营收同比下降13.40%,为6年来首次出现营收负增长;青岛海尔空调业务营收同比减少18.77%,美的集团空调业务营收虽同比增长2.70%,但其2014年上半年营收增幅为18.24%。

持续的价格战并未给空调市场需求注入催化剂,国家信息中心信息资源开发部副主任蔡莹认为,“以价换量”没有实现,说明导致行业下滑的真正原因还是需求不旺,另一方面,入夏以来我国大部分地区降雨偏多也是原因之一。

此外,“库存包袱也是一个重要因素”,蔡莹提供的两年度产品生命周期对比显示,成熟期(上市12个月—24个月)产品销售量占比由2014冷年的16.21%升到2015冷年的31.97%,说明企业普遍存在库存问题。

有专家认为,随着市场增幅明显放缓、淡季季差缩小,继续向渠道大量压库存将可能形成“堰塞湖”,企业应反思传统经营思路是否还顺应当前的市场环境。(广州日报)



版面联系

毕 军 13178900085
王 艺 18608986288

行业透视

新版Apple TV发布

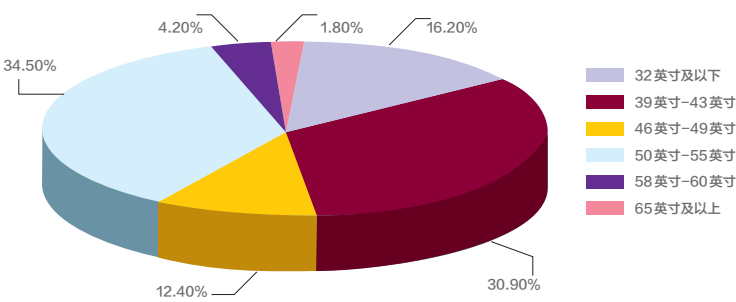
你家的电视过时了吗?

苹果公司在美国旧金山召开新品发布会,推出了New Apple TV。苹果手机首席执行官库克认为,这是一个电视的黄金年代,电视的未来在应用,但电视的体验一直踏步不前。

不难看出,如今在电视领域,硬件

技术日臻完善,但是配套的软件内容却显得单薄无力,在用户可以享受到4K、甚至8K 超高清画质的同时,内容来源却成了问题。那么一台什么样的电视可以满足我们日益增长的“贪欲”呢,显然是摆在面前的一大问题。

你家的电视够大吗?



中国电子信息产业发展研究院近日发布的《2015上半年中国家电网购分析报告》显示,在大市不佳的情况下,50英寸—55英寸电视产品依然发

展迅速,线上零售额占比高达34.5%。所以说,如果还在使用50寸以下电视的朋友,是不是可以考虑换代升级了呢?

重硬件的电视就是台显示器?

没有内容的电视,硬件再好也只是一块显示器而已。显像技术短期内很难再有新突破,电视行业仍然要在LED、OLED等“发光体”技术的圭臬中亦步亦趋,这时候内容和应用便是突破桎梏的关键。

从小米和乐视电视的热销,可以

看到二者绝不仅在电视的硬件上下功夫。小米有自己的电视盒子,虽然内容稍显不足,不过已为其日后在该行业的发展积攒了应用层面的经验和拥趸客群;而乐视则有自己的完善资源库,可供用户挑选的内容也相对丰富,这亦成为它热销的原因之一。

电视的“盒子”时代将成过去?

一般家庭的电视基本上都会配置统一配发的机顶盒,以便可以收看到央视、卫视、地方频道。虽然,一个或几个“盒子”+一个机顶盒的局面,零乱且占用插座。但制造商考虑到技术、成本等因素,短期内“盒子”+电视

的形式仍然会是市场主流。若着眼于未来,智能“整机”带给用户的诱惑还是不容小觑的,毕竟谁不想拥有一台内容全面、简洁大气的电视呢。这个时刻为期不远了。

(石峰/中国家电网)

■ 本报记者 张婷

随着连日的阴雨天,海南的“秋味”渐浓。对于“吃货”们来说,初秋的雨天天窝在家里,为自己和家人做点健康的美味,却也是不错的选择。16日,记者走进海口一些家电卖场,真发现了几样让“吃货”着迷的养生家电。

自动家用豆芽机: 3天种出好豆芽

“我们家都喜欢吃豆芽,它新鲜、健康又营养嘛,但听说菜市场的有些豆芽,做的时候会加什么增粗剂、无根剂,经常吃应该不好哦!我听女儿说现在有豆芽机了,就想来商场看看。”记者走访时碰到海口市民吴阿姨,她在家电卖场里转来转去,想看有没有豆芽机。但是很遗憾,卖场里暂时没有产品销售。随后记者从网上找到了多款全自动家用豆芽机,价格也不贵。有一款小熊牌的,外观十分精巧可爱,无需看管,3天就能种出好豆芽。

记者和客服人员沟通后了解到,该款豆芽机操作十分简便,只需要放水、泡豆、放豆,选择档位几个步骤就可以完成豆芽种植。要记哦,40—50℃的温水就可以醒豆催芽。

更有趣的是,在机器上方的压盘内放一些水果或者观赏小植物,这样可以给豆芽施加一定压力,长出来的豆芽会更粗壮、更爽脆。

消费者可以根据自己的喜好种植绿豆芽、黄豆芽、黑豆芽、豌豆苗、小麦苗、空心菜苗等。用自家种出的豆芽做个凉拌绿豆芽、黑豆芽炒腊肉、海带黄豆芽汤,“吃货”咋能不着迷呢。

果蔬解毒机: 消除看不见的隐患

大家都知道多吃水果蔬菜有益身

2015潮家电系列报道之12

养生小家电 自助好味道

心健康,可除了看得见的新鲜,您有想过看不见的隐患吗? 今年以来,国内因误食有残留农药果蔬中毒的事件时有发生。记者在新华南路一家家电卖场内就发现了一个可爱的小玩意——果蔬解毒机。

“这款产品是通过利用直流电源,电解水生成含氧电解质从而产生臭氧气体的方法来实现给果蔬解毒的。”销售人员向记者介绍,溶解于水的臭氧杀菌能力强过氯气很多倍,清洗瓜果,蔬菜时能杀死各种致病的微生物,并且能氧化农药和激素,转变成稳定的无机化合物。

“只要把蔬菜水果放入机器内,按下电源开关,就可以高效去除果蔬表面的灰尘、泥沙,有效降解农药残留,还原果蔬清新口感。除此之外,它还能清洗宝宝的奶瓶呢。”导购人员说。

面条机: DIY出的好面味道

“我是北方人,喜欢吃面食,挂面觉得没有嚼劲,但自己做又太费劲,干脆自己买个机器试试。”退休后从兰州来海南养老的王叔叔带着老伴刚买了一台九阳多功能自动面条机,迫不及待地准备回家试试。

销售人员告诉记者,该款机器仅需加入面粉,然后按下启动键,再加水或蔬果汁3个简单的步骤就可以等着面条大功告成了:3分钟开始出面,18分钟全自动成面。

同时该机器还可以根据用户需求做出劲道粗面、家常细面、龙须面、韧性窄面、趣味空心面等不同形状的面条,甚至还可以做饺子皮。如果吃腻了原味面条,加点蔬果汁,菠菜面、胡萝卜面



这些好吃又健康的面条很快就可以下锅。别说“吃货”了,连记者的口水都要流出来了。



空气炸锅: 无油烤翅在家也能做

在走访过程中,有一款小家电引起了记者的注意,从外观看如果不注意还以为是一台普通的电饭煲,仔细一看上面写着:空气炸锅。

在向销售人员询问之后,记者了解到它与电烤炉的最大区别在于后者无法将食物做出煎炸的效果。如果本身是含有油的食材,如肉类,海鲜类,冷冻薯条等,不需要加油也能做出美味口感。如果食材本身不含油,如蔬菜和新

鲜薯条,加一勺油就可以做出和传统浸在油中一样的美味口感。

正在选购空气炸锅的李女士告诉记者:“儿子一直喜欢吃炸鸡什么的,但他确实有点胖,就不敢带他出去吃。不久前就买了一台空气炸锅试试,没想到真的健康又美味,这不,上次妹妹的孩子在家里吃过之后也喜欢得不行,就想着买一台送给妹妹。”

李女士还热心地教记者,如何做出好吃却不油腻的烤翅:根据自己口味腌好鸡腿,然后放入空气炸锅的煎篮内,180度15分钟左右就好了,一滴油都不