



海报集团2015金秋车展开幕首日人气旺。 本报记者 苏建强 摄

海口一市民买5张车展门票中了两项大奖

“天啊，我中了美国西海岸精品游”

本报海口9月17日讯（记者周月光）运气好，挡都挡不住。今天下午4点，逛海报集团2015金秋车展的海口市民陈丽娜被两个大奖“砸晕”了。

“抽奖的时候，我开始中了个三等奖，奖品是iPad mini2，觉得非常开心，准备回家了，但刚走出展馆，一个

朋友就来电话说‘丽娜，你又中了美国西海岸精品游大奖，赶紧回来吧！’我的第一反应是‘朋友逗我玩’。”接受记者电话采访时，陈丽娜说：“朋友通过微信发图证实我中大奖了，我大喊‘天哪，原来是真的，我真的中了美国西海岸精品游大奖！’”

陈丽娜是浙江人，在海口读大学，后来在海口工作，在海南已生活9年，因为有几个朋友要买车，她今天便陪他们一起来逛车展。刚开始，她只买了一张车展的门票，后来看到售票台旁车展奖品榜上有很多大奖，其中三等奖是iPad mini2，而她最近正想买一部iPad

mini2，便临时决定碰碰运气，一下子买了5张门票。

陈丽娜在微信朋友圈发布了一下子中两个大奖的消息，立即在朋友圈炸开了，有50多位微友评论表示“明天也要去逛车展碰碰运气”。

陈丽娜称自己非常喜欢旅游，一直

想到美国去看看，但由于积蓄不够，目前只到过新加坡、越南等东南亚国家，这次从车展上中了美国西海岸精品游大奖后，她决定更加努力工作，到时候带上妈妈一起去美国旅游。

陈丽娜的好运让好多人羡慕极了，决定趁着双休日也去车展碰碰运气。

本报海口9月17日讯（记者周月光）海报集团2015金秋车展奖品真的很丰厚！车展组委会经过多次增加，奖品总价值最终达到50万元，每天抽出87份大奖，奖品总价值与奖品数量均创岛内车展之最。

50万元奖品等你来拿

每天87份大奖

正常奖项	每天四份惊喜境外游大奖
一等奖 iPhone6（每天2名，共计8名） 二等奖 海尔 1.5匹变频空调（每天5名，共计20名） 三等奖 iPad mini2（每天6名，共计24名） 四等奖 三星手机 G5308W（每天8名，共计32名）； 五等奖 聚蓝牌便携式净水器（每天60名，共计240名）	
每天两份幸运大奖	
车展4天，每天抽出两份4999元的汽车音响改装大礼包	

厂商各出招 优惠真的很多

世博汽车打出“买奥迪送大众”的广告语

本报海口9月17日讯（记者刘笑非）除了常规的新车发布及大幅度让利外，不少展商变着花样大放利，把现场气氛炒得高潮迭起。微信平台发红包、现场抽红包、免费发放精美小礼品等，让不少到场的市民感觉在逛嘉年华。

“提供免费的饮料和零食，搞得我都不好意思了！”家住海口美兰区的李治平一家此次是专门到车展上敲定家庭用车的，原本以为会很纠结，没想到被现场的贴心服务“伺候”得舒舒服服。李治平告诉记者，这次带着老婆孩子一起来车展，是准备选用一台家庭用轿车，刚进展厅便被实惠的让利折服，与厂商工作人员一聊，得知还能在优惠幅度上再获赠许多礼品。

“我早就想买车了，就等着这个车展，一站式购车，车型多、优惠多，选择余地大，我这次也相中了几款车，再比较一下就出手了。”琼海市民李先生说。

记者在长安汽车的展台前看到，不少市民集中在问询台前低头在手机上敲敲打打，上前一问才知道，长安汽车在此次车展上推出了微信抽奖活动，只需一扫二维码便有机会获得丰厚奖品。不仅如此，有意购车的用户还能通过关注官方微信获得汽车用品礼物，可谓奖品丰厚。而记者注意到，此次金秋车展，几乎所有厂商都打起了微信平台的主意，不仅通过扫取二维码抽奖、发放礼物，还能现场抽取红包。

此外，参展各大厂商的让利也可谓丰厚。在别克汽车展台，记者就看到了某车型“直降10万元”的广告牌，吸引不少市民驻足。其他厂商也不甘落后，纷纷抛出让利10万元至30万元不等的大优惠，世博汽车甚至打出“买奥迪送大众”的广告语。



讴歌的展位极尽奢华。 本报记者 苏建强 摄



一汽丰田展位前人气颇旺。 本报记者 苏建强 摄

新皇冠2.0T首日拿下10辆订单

官方指导价区间为26.48万—38.98万元

本报海口9月17日讯（记者周月光）新车上市都有适应期，一般不会立即有订单，但在今天的海报集团2015金秋车展上，一汽丰田刚推出全新皇冠2.0T成为例外，半天时间就收获10辆订单。

新皇冠2.0T作为一汽丰田全面年轻化的战略车型，是一款专为30—45岁为主的社会精英人群打造的豪华车，作为丰田汽车首款搭载涡轮增压发动机的车型，新皇冠2.0T上市标志着丰田车

系进入T时代。

新皇冠全系标配2.0T双涡轮涡轮增压发动机搭配手自一体8档自动变速箱、S&S智能节能启停系统等十多项先进装备，百米加速仅用7.7秒，而百公里综合油耗也控制在7.4升，创造皇冠车多项历史纪录。

皇冠全系车以前市场最低价28万多元，而新皇冠增加多项新技术，性能上明显大幅提升，但它的市场起步价只

有26万多元。

为什么性能提高而价格却降低？一汽丰田海南区域经理薛伟分析，以前皇冠车发动机排量最低是2.5L的，根据国家汽车税收政策，2.0排量的要比2.5排量的税收低2万元，因此，2.0T新皇冠税收成本比2.5L皇冠成本减少2万元，所以能够做到性能增加而售价降低，正是因为这种高性价比使得2.0T新皇冠刚上市就受到追捧。

据了解，新皇冠全系标配2.0T官方指导价区间为26.48万—38.98万元，其中入门级车型为先锋版，售价仅26.48万元；在先锋版的基础上，时尚版增加了真皮座椅、卡片式钥匙、纳米水离子、预碰撞安全系统、自适应雷达巡航控制系统等配置，售价为29.48万元。此外，还有精英版、豪华版、尊享版，售价分别为33.98万元、36.98万元和38.98万元。

展具超过500万元

豪华讴歌霸气登场“圈占”眼球

本报海口9月17日讯（记者周月光）作为豪华汽车品牌，讴歌虽然进入海南时间不长，但在今天的车展上表现非常抢眼，车展开幕两小时就收获3辆订单。“我们非常重视海报集团2015金秋车展，现场展具就超过500万元。”海南瑞祥讴歌汽车销售公司总经理黄小瑞说，车展就是要这样

的效果。

海报集团2015金秋车展上，记者注意到，讴歌的展位就像其所代表的品牌一样，极尽奢华，现场射灯就有40多个，映照一字摆开的讴歌多款豪车，给人十分“高大上”的感觉，展台还有装修精致的洽谈室、休息室，各款车的车模端庄美丽，吸引了不少眼球。

“这套展具是从北京运过来的，车模也是从北京聘请的专业模特。”黄小瑞说，讴歌大手笔投入车展，不仅是对讴歌品牌的自信，也是对车展效果的信心体现。

讴歌是美国的一个豪华汽车品牌，进入海南市场仅两年时间，但市场发展势头强劲。今年整个车市遭遇寒流，但讴歌逆势暴涨，前8个月销量增

幅达到50%。

“讴歌虽然在海南知名度还不高，但消费者试驾的满意度非常高，很多人当场就买了。”黄小瑞说，讴歌进入海南，开始半年没卖一辆车，但现在每个月能卖20多辆车，多数都是一个人买讴歌又推荐另一个来买，“目前最高纪录是有位车主推荐他6位朋友买了讴歌。”

车展直击

车款丰富 优惠颇多 娱乐节目花样多 “三多”车展人气爆棚

本报海口9月17日讯（记者刘笑非）浙浙小雨伴着阵阵秋风，即便是天公不作美，即便是位于海口西海岸的海南国际会展中心略显“遥远”，也没能挡住市民们的热情。

选择在周四上午开幕的海报集团第九届金秋车展，意外地在第一天就迎来了一次参展小高潮。短短一个上午时间，三个展馆里就挤满了乘坐免费公交车前来参观的市民，让不少参展商家显得有点“措手不及”。

记者从车展售票处了解到，在上午9时车展正式开幕前，已经有不少市民在售票处排队等候购票。当门票正式开售时，位于会展中心西侧入口的售票点在短时间内便售出近300张门票。不少前来观展的市民告诉记者，得益于前期的广泛宣传，他们早就“研究”好了免费公交线路的发车时间以及路程，纷纷选择在最近的站点乘车前往，而吸引他们前来的，不仅仅是此次车展发布的数千辆新车以及大幅优惠，更包括花样繁多的娱乐项目。

开幕式结束后，极具异域风情的T台走秀随即吸引了不少市民的目光。“香车配美女嘛，既要看车也要看美女！”一大早就赶来观展的海口市民熊先生笑着说，此次车展不仅车款丰富、优惠颇多，“高颜值”的车模们也赚足了眼球。在车展现场，各品牌的车模团队争奇斗艳、你方唱罢我登场，此起彼伏的快门声也将香车美女定格。

此外，由多名专业演艺人员组成的表演团队还不时为现场市民奉献一台台精彩的演出，来自多个国家的30多位美女帅哥还上演多场爵士舞、牛仔舞、弗朗明戈舞蹈、康康舞等，在欣赏香车美女的同时，市民们还能体验一把异域风情。

参展的不少厂商则表示，开展第一日人气爆棚，接下来的双休日就值得期待。



美丽的车模吸引了众多眼球。 本报记者 苏建强 摄

汽配商家车展优惠多

本报海口9月17日讯（记者周月光）与往年车展相比，海报集团2015金秋车展不仅车商多，汽车配件厂家也争着来“唱戏”。记者在现场看到，共有20多家汽配商搭台促销，受到大批爱车人士点赞。

在本届车展上，位于B馆的小朱音响推出价值15万元的汽车隔音套餐，另外原价490元的行车记录仪在本届车展上优惠至298元，再送16G储存卡，并免费为车主安装，仅限20台，引来不少车迷围观。

“不管是刚买新车的，还是已经有车的人，能在车展上享受到记录仪、导航等一系列安装优惠，真的给我们这些有车一族带来了实惠。”现场一位预订增加导航设备的车主符先生说。



豪华车也推出了很多优惠。 本报记者 苏建强 摄



欲知车展更多内容，扫一扫！