

“车展价”过期作废 买车赶紧下手

厂家经销商协力血拼价格，部分限价车型被抢购一空



风挡不住市民购车的热情，车展次日人气更加火爆。
本报记者 张杰 摄

本报海口9月18日讯（记者周月光）记者采访多家车商：车展之后，价格会一直这样低吗？得到的答复是：车展后肯定提价，因为没有厂家支持，经销商没有办法天天这样低价。因此，大家注意了，买车现在是最佳时机，因为现在车多价廉。

低价走量去库存

今年车市遭遇寒流，前8月大部分车商销量下滑，汽车库存严重超标，不但没有盈利，而且面临生存压力。因此，岛外的汽车厂家与岛内的经销商都高度重视海报集团2015金秋车展，大家都血拼价格，想迅速去库存回笼资金。

在车展上，一汽大众推出“买迈腾

送捷达”降价促销手段。现场销售顾问解释：这款迈腾是6缸，市场价33万元，正常优惠4万元，现在送的捷达价格是9万元，相当于车展比正常多优惠5万元。据了解，车展后就没有这样的优惠了。

作为自主品牌汽车龙头，长安汽车在车展上的优惠幅度比正常优惠多60%。威信长安公司有关负责人说：“车展促销是零利润政策，目标只有一个，不为盈利，只求走量，这是长安汽车公司给的目标，也是他们给的政策，但车展之后，优惠幅度就不会有这么大了。”

本届车展上，海南宝翔行宝马汽车4S店推出30辆特价车，降价幅度最高达到10万元。宝翔行宝马汽车4S店总经理袁野说，正常情况下，是不可能有这样

的价格，车展价格这么低，是因为汽车生产厂家支持，目的就是走量。

每年的9月份都是最佳买车时机，原因是6月、7月、8月三个月都是淡季，汽车库存都超标，特别是今年，由于宏观经济下行，汽车产业过剩，汽车厂家给车商大量压货，造成经销商资金紧张，进入9月，汽车厂家与车商都拼命走量。

袁野说，有不少人以为年底车商为冲量，车价更低，“这是误解，实际情况是，由于大家都想年底买车，会造成供与需短时间内失衡，特别是热销车会出现断货，那时买车，不但难有现货，而且有时还要加价才能提车。原因很简单，有人急着买车过年，愿意出更高的价格。而每年9月正好相反，车多价格必然低，这是市场规律。”

买车注意三点

车展是买车好时机，但要买到称心如意的车，也不能急急忙忙下订单。业内人士提醒，可以从三个方面着手：

货比三家。车展期间，60多家车商500多款车型，高中低各种车型同台亮相，市民有充分的时间货比三家，特别是同级车型，不仅配置有差别，而且优惠幅度、售后保养也不尽相同，购买之前都要进行详细对比。

不急下单。车展期间，每款车都有优惠，幅度之大足以让人动心，特别是很多销售顾问，不仅非常敬业，而且懂得心理学，营造的气氛非常容易让消费者爽快下订单。这种情况，有些消费

者虽然签了订单，但很容易反悔，结果易出纠纷。

看好合同。汽车消费投诉越来越多，一个重要方面是，消费者合同没仔细看就签了，付完订金才发现合同有不合理条款。出现这种状况，是因为汽车不是一般商品，涉及提车上牌、按揭贷款、售后服务等，消费者一般是第一次买车，而商家天天卖车，双方信息不对称，霸王条款消费者第一时间也看不出来。因此，付款之前，一定要仔细看合同，不明白的地方要问明白，认为不合理的地方可以与商家协商修改。

买车要仔细，但也不能太犹豫，否则会错过最佳时机。记者采访时发现，车展虽然刚过两天，但部分车商推出的限价车型已经被抢购一空。

车展直击

现场很欢乐
好多礼品等你“摇”

本报海口9月18日讯（记者周月光）即使你不买车，只是来逛逛车展看看各种车型，也有很多机会拿到礼品。海报集团2015金秋车展上，各汽车厂商为争夺人气吸引眼球，纷纷推出小游戏。

今天上午，在展区C馆别克汽车展台，商家为调动观展市民积极性，在现场举行摇微信拿大奖活动。听说有奖品拿，不少市民积极参与。只听主持人一声令下，现场市民们一起摇起手里的手机，一时间那搞笑的场景，让人想起春节摇手机抢红包的情景。

现场共12名市民参与活动，摇得最快、最猛的前三名得到了商家准备的精致的钥匙链等礼品。就在大家以为活动就要结束时，主持人再次发起新一轮的微信摇一摇互动游戏，三名工作人员抱着大礼品走上前台。“现在是我们新一轮互动游戏时刻，哪位朋友运气爆棚，就能拿走咱们准备的精美礼品。”主持人说。

当主持人大喊一声“开始”后，在场的所有人都使劲摇起手机。一参与者为能夺得第一名，用自己的两部手机同时不停摇晃，这一举动让场的观众哄堂大笑。停摇后主持人看了看大屏幕，念出冠军的名字，开心地走到台上。“碰巧路过这里，听说有摇微信活动就参与一下，没想到竟然拿到了礼品。”张先生说。

记者注意到，除别克汽车展台外，其它车商也都准备了各种互动游戏，只要市民参与就有获得精美礼品的机会。“以前的车展单纯看车，现在逛车展有很多活动参与，又有奖品拿，车展带给市民的体验越来越丰富。”一位拿到礼品的女士说。



车展现场，越野车展示攀爬性能。
本报记者 苏建强 摄

抡起铁锤狠“砸车”

原来是展示车辆优异的
抗击打性能

本报海口9月18日讯（记者刘笑非）抡起铁锤，用尽力气狠狠砸向台子上的一块钢材，巨大的噪音引得途经行人纷纷侧目。这样的场景若出现在路边似乎没什么大不了，但在今天的金秋车展现场却发生了这样一幕：在福特汽车展台前，工作人员和观展市民轮流拿起铁锤砸向一块完整的福特汽车钢材，其优异抗击打性能也赢得现场观众一片喝彩。

此次金秋车展上，有不少汽车厂商都将优异的安全性能作为卖点，通过互动式体验的方式，让现场观众以最直观的方式了解多款车型的卖点。而记者随机询问的几名观展市民均表示，百闻不如一见，厂商广告中提及的安全性能等特点，也都在这现场“砸车”的环节里看到了。

记者在活动现场看到，刚刚抡完大锤的福特工作人员还嫌“不过瘾”，又拿起电钻、老虎钳等工具，对展台上的钢材又是一顿折腾。一顿惊呼声后，历经铁锤敲打、钢钎破坏、电钻钻孔的钢材仍旧完好无损。据福特汽车现场工作人员介绍，刚刚被破坏的这块钢材，实际上就是被俗称为“A柱”的汽车车顶前舱连接柱，其材质是经过特殊处理的硼钢，强度要比目前市面上大多数的汽车车架钢材都要坚硬，因而才能经受起这样的破坏，福特汽车的安全性能也就可见一斑。

就在不少市民被如此直观的展示吸引到洽谈室里的时候，不远处的大众展台也开始了他们的“表演”。

“别看这只是一扇普通的车门，可能承受好几个成年人的重量！”主持人话音未落，率先踩上了看似轻盈的车门，不仅如此，现场观众也被邀请一同体验。只见两名观众已攀着车门双脚悬空，车门仍能“不动如山”。大众汽车工作人员告诉记者，不论是售价30万元以上的中大型轿车，还是10万元左右的紧凑型汽车，大众都采用了一体冲压成型车门，安全性能非常高。

记者注意到，在车展现场，不少厂商都通过这样的体验式互动拉近了与消费者的距离，让看车、选车、购车的过程中充满了不一样的乐趣。不少市民表示，以往只能通过枯燥的参数和广告了解的内容，通过互动体验都能有直观的感受，为厂商和车型都加分不少。

据了解，随着双休日的到来，参展厂商还准备了更多各种各样的互动体验来招揽人气，届时广大市民定能大饱眼福。



扫二维码有礼。
本报记者 苏建强 摄



抽奖促销。
本报记者 苏建强 摄



大幅降价。
本报记者 苏建强 摄

纳智捷7重大礼下血本

本报海口9月18日讯（记者周月光）纳智捷汽车火了，在海报集团2015金秋车展上人气爆棚，原因是该汽车商推出车展七重大礼冲销量，同时该公司推出优6 SUV范特西限量版引来众多年轻人的追捧。

车展期间订购纳智捷汽车，可享受赠送订车大礼包一份，包括台湾高山

昨天又有一位女士被境外游惊喜大奖“砸中”
没错，你真的中了日本游大奖！

本报海口9月18日讯（记者周月光）中大奖的人第一反应是什么？不相信！今天，金秋车展境外游惊喜大奖一等奖砸中海口市民刘思麟，记者拨通电话，她的反应是不敢相信。

“你是刘思麟吗？”“是的。”

“你中了车展日本游大奖。”“真的吗？我真的中了日本游大奖？”

“今天去车展现场了吗？”“去看车了，还让同事拿门票抽奖副券帮忙投到抽奖箱里了。”

“你真中了日本游大奖，加我微信，我给你中奖的图。”

刘思麟挂电话时还嘀咕了一句：“真的假的？不会是恶作剧吧？”

看到记者发的中奖图后，刘思麟才确信：中大奖了！梦想成真！

刘思麟在四川读完大学后回海口工

作，她一直想去日本旅游。今天早上，有同事告诉她：一个女生在车展上连中美西海岸精品游和iPad mini2两个大奖的新闻，还告诉她今天车展境外游惊喜大奖一等奖是日本6日游单人行，建议一起去逛车展，也碰碰运气。

“我这人手气一直比较差，虽然也想碰运气，但还是不敢抱什么希望，只是抱着玩玩的心态。”刘思麟说，她的同事一口气买了5张门票，她只买了一张门票，在车展门票副券上填好身份证件和手机号等信息后，交给同事，让她帮忙投进抽奖箱。“因为下午要开会，所以与同事中午就赶回单位。”

刘思麟告诉记者，因为车展上中了日本游大奖，她需要赶紧把手头上的工作忙完，准备休年假，争取入冬前去日本旅游。

今明两天还有174份大奖

境外游惊喜大奖

9月19日

大奖1：美国西海岸精品游，单人行

大奖2：泰国6日游，两人行

大奖3：澳门直飞3天2晚游，两人行

大奖4：台湾8天游，两人行

9月20日

大奖1：日本6天游，单人行

大奖2：泰国6日游，两人行

大奖3：澳门直飞3天2晚游，两人行

大奖4：台湾8天游，两人行

正常奖项

一等奖：iPhone6（每天2名，共计4名）

二等奖：海尔1.5匹变频空调（每天5名，共计10名）

三等奖：iPad mini2（每天6名，共计12名）

四等奖：三星手机G5308W（每天8名，共计16名）；

五等奖：聚蓝牌便携式净水器（每天60名，共计120名）

每天还抽出两份幸运大奖

每份是价值4999元的汽车音响改装大礼包

车展次日门票销售更加火爆
“团购”门票冲“奖”来

本报海口9月18日讯（记者刘笑非）“来来来，我要10张，同事让我帮着买呢！”“我先买5张，说不定就中大奖啦！”金秋车展第二日，人气依旧火爆。记者在售票处前听到的这段对话，足以凸显人气之旺。车展售票处工作人员表示，经过开幕日的蓄力和天气放晴的影响，今日的人流量明显多于昨日，门票销售也更上一层楼，而大奖的诱惑，更为车展攒足了人气。

刚到车展现场记者便发现，相比开幕日停车场还能找到稀稀落落的车位，今日的停车场便已有一位难求的趋势，且许多非海口车牌出现在车展现场，证明已有不少来自其他市县的人员前来观展。而在会展中心西侧入口售票处，不少市民已排起了队，购票市民中，许多都用“团购”的方式买票，手持五六张门票进场也不算什么新鲜事。

记者走访发现，不少此次前来观展的市民不约而同地购买了两张甚至多张车展门票，冲着大奖而来。



漂亮的车模也是一大看点。
本报记者 张杰 摄



欲知
车展
更多
内容，
扫一扫！

据介绍，优6 SUV范特西限量版外观方面，新车与现款纳智捷优6 SUV保持一致，前脸采用纳智捷家族式设计，视觉效果非常霸气，尾灯组融入LED光源，车尾还配备有集成高位刹车灯的后扰流板。内饰方面，新车内部采用黑色材质搭配，根据之前报道新车将配备有中央显示屏增加与手机互联功能。配置方面，新车增加了升降喇叭、内饰炫蓝氛围灯、换挡杆氛围灯和LED迎宾踏板。此外，新车还随车附赠PHANTACI（范特西）T恤椅套。

纳智捷优6 SUV范特西限量版使用爱信6速手自一体变速箱，并增加了节能辅助系统，油耗为百公里7.9升。