

逛的多买的欢卖的忙

海报金秋车展引爆车市“金九月”

本报海口9月19日讯（记者周月光）“没想到，今天的人这么多。”“这是我卖车最火的一天，以前车展从来没有这样过。”“不好意思，里面人满了，请等一会。”海报集团金秋车展引爆车市！今天下午3时，记者在省国际会展中心各展馆采访时，只见人潮涌动，汽车销售员个个忙得不亦乐乎。

展馆人真多

今天的展馆，不是一个“热闹”能形容的，人真不是一般的多。在省国际会展中心大门售票处，一位售票员说：今天卖的门票是昨天的两倍多，售票员几乎没有休息过，不少市民都是五张十张的买。记者注意到，他手里确实有很多50元100元的大票子，以致有市民拿100元买两三张票的，他竟然一时找不到零钱。

“昨天下午3点盒饭还没卖完，今天

不到2点盒饭就卖完了，以致不得不派人紧急赶做。”省国际会展中心快餐厅一位工作人员说，在这里卖盒饭多年，每次有大活动，盒饭的数量都差不多，从来没有见过像今天的人这么多。

卖车忙得很

走进长安汽车洽谈室，记者看到里面7张桌都围满了人，都是几个消费者围着两三个汽车销售顾问，桌上都放着计算器和合同。

“我参加8次车展了，这是我卖车最火的一天，以前车展从来没有这样火过。”海南威信长安4S店销售经理说，今天已经签下45辆车，还有7辆车在谈，全天有望突破60辆车。

走进嘉华集团一汽丰田展馆的洽谈室，里面满满都是人，记者数了一下，共有11张桌子，每张桌子都有几个消费者围着销售顾问，而在门外，还有几个消费

者在等着，一名负责接待的销售顾问满脸歉意地说：“不好意思，里面人满了，请等一会。”

走进雪佛兰展馆的洽谈室，记者发现也是十分热闹，没有一张空桌子。“今天卖了多少辆车？”一位正忙着的销售顾问回答：“没想到今天的人这么多，从早上开门到现在一直没闲着，应该卖了不少，几十辆吧，没来得及统计。”

买车出手快

在车展购买纳智捷优6 SUV 魅力型的李先生说，半年前他就有了购车的想法，经过与有车一族交流，终于锁定了纳智捷优6 SUV 这款车型，而他迟迟没有出手购买，等待的就是海报集团2015金秋车展的开幕。

“车展上的优惠力度是平时无法比拟的，不仅价格上优惠很多，还会送一些大礼包等，提车速度也非常快，所以在车

展上买车绝对划算。”李先生说。据纳智捷销售顾问解释，该款车型也是开展以来，该店最受热捧、售出最多的一款车。

从三亚赶到海口观展的易先生也是一位早已锁定好购车目标的购车者。易先生一眼看中的是停放在A展馆讴歌展台上的一辆黑色讴歌MDX精英版车型，在与销售顾问沟通了优惠活动及购车须知事项后，易先生一次性全款付清73.9万元，购买了该款车型。

购买讴歌另一款RDX3.0版的李先生和三亚的易先生一样，都看中了车展上展出的车，并要求经销商立即将他已订购的该车从展台上撤下，并尽快办理了购车手续。

而购买了东风日产新阳光的徐先生告诉记者，这是他买的第二辆车，之前开了4年的阳光感觉挺不错的。“车展在原价基础上便宜3万块钱，当场就把车买了！”买了新车的徐先生特

别高兴。

买了新卡罗拉的符先生介绍，之前就把车看好了，车展优惠幅度大，一直等着海报集团2015金秋车展。“这是我的第一辆车，最吸引我的是这款车省心，保养费用不用花太多，油耗量也不大，后排空间挺大的。”

“新卡罗拉双擎版太漂亮了，就是我要买的车型！可惜就是还没上市呢，趁车展赶紧预订！”黄女士19日上午一眼看中了18日车展首次展示的预计在10月才在中国上市的新卡罗拉双擎版，与销售人员沟通后立即现场预订了一台。

本届车展包括国内外高中低端各种车型，宝马、奔驰、英菲尼迪、雷克萨斯、讴歌等豪华汽车品牌，大众、丰田、通用、三菱、现代、标致等主流汽车品牌，以及长安、奇瑞、吉利、海马等国内自主品牌汽车，集中展示，满足市民一站式购车需求。

借人气发布车用手机APP
签下亿元大单

“车联网”时代到来

本报海口9月19日讯（记者周月光 刘笑非）“惠享车”是海南思码特信息技术公司立足海南、面向全国针对私家车主开发的一款APP软件，今天在海报集团2015金秋车展发布，并签下亿元大单。

“惠享车”产品采用国内惟一端管云物联网技术架构，是第一个独立部署在IBM太湖云的商用车云平台，通过车联网，将智能车载终端与爱车绑定，能够实时获得爱车的各项资讯，如实时油耗、车辆位置、事故与故障报警等，并享受保养提醒、保险提醒、年审提醒、周边信息、车友娱乐等各种贴心服务。

海南思码特信息技术公司总经理李小平说，车联网技术与产品在欧美发达国家发展比较成熟，但像“惠享车”这样的产品，目前在国内还没有，该款产品拥有20多项专利技术，市场潜力非常大。

在今天的产品发布会，海南思码特信息技术公司与海南奥创投资管理集团有限公司签约。海南奥创集团不仅是岛内汽车4S店领先集团，而且拥有从驾校到汽车报废等汽车全产业链的业务，拥有7万多会员和丰富的汽车售后服务经验。通过与海南思码特信息技术公司合作，海南奥创将率先在同行业实现汽车产业+互联网的华丽转型，促成“惠享车”在海南快速落地。

据了解，“惠享车”这款产品，设备将通过汽车4S店赠送给车主，车主享用“惠享车”提供的各种功能服务，运营商每天收取1元的功能使用费。

记者看到，应用刚一发布，不少现场市民就通过扫描二维码的方式尝鲜，不少新奇的功能都令人耳目一新。“不用对汽车进行改装，只用插上USB，就能用，挺方便的，还能对车辆进行体检。”一位市民表示，现在都提“互联网+”，通过这个手机应用，也算是“互联网+汽车”了！

最后87份大奖
等你拿

本报海口9月19日讯（记者周月光）海报集团2015金秋车展进行到第三天，已经派发境外游、苹果6、海尔空调等各种大奖261份，明天车展最后一天，还有87份大奖等你来拿。

境外游惊喜大奖4份

大奖1:日本6天游,单人行
大奖2:泰国6日游,两人行
大奖3:澳门直飞3天2晚游,两人行
大奖4:台湾8天游,两人行

正常奖项81份

一等奖:iPhone6(计2名)
二等奖:海尔1.5匹变频空调(5名)
三等奖:iPad mini2(6名)
四等奖:三星手机G5308W(8名)
五等奖:聚蓝牌便携式净水器(每天60名)

幸运大奖2份

每份是价值4999元的汽车音响改装大礼包

制图/杨薇

海报集团车展“老主顾”
昨得境外游一等奖

本报海口9月19日讯（记者周月光）记者从车展组委会获悉，今天的境外游惊喜大奖一等奖获得者是黄女士，因为个人原因，黄女士不愿意接受采访。黄女士说，车展一般都有奖品，但她觉得海报集团金秋车展奖品最丰厚，因此她和朋友每年都去逛车展碰运气。

据了解，为公平公正，所有中奖信息将在9月22日的《海南日报》、《南国都市报》公布。中奖者在现场或展会结束后，在有效兑奖期内持门票、身份证及手机号领取奖品。不在现场的中奖者可持门票、身份证及手机号于9月30日前到海南日报报业集团新闻大厦一楼兑奖。

9月19日，海报集团金秋车展进入第三天，恰逢周六，车展现场人头攒动。

本报记者 张茂 摄

车模很养眼

海报集团金秋车展，靓丽车模吸引眼球。 组图由本报记者 张茂 摄

海南首位mu-X越野车主诞生了

mu-X越野车型在海南刚上市就收获订单

本报海口9月19日讯（记者周月光）海报集团2015金秋车展，江西五十铃mu-X越野车型正式在海南亮相。很快就传来好消息，海南区域的首位mu-X越野车主诞生了。

mu-X越野车型在车展刚一亮相，江西五十铃海南总代理海口鑫铃4S店就收获一张订单，这位姓李的mu-X越野车主在海口工作，经常开车到下面乡镇出差，由于下面乡镇路

况较差，所以底盘高的大型SUV是他的首选。

据了解，mu-X定位为“大7座全路况”SUV，能够行驶复杂路况，能满足“4+2+1”形式的大家庭日渐多元化的用车需求。mu-X配备电控分时四驱系统，在时速100km/h以下自由切换两驱（2H）和高速四驱（4H）模式，更能爆发出高扭矩的低速四驱模式（4L），让用户能轻松驾

驭各种路况。该款车型搭载的是2.5T和3.0T柴油发动机，百公里油耗为7.5升，这样算下来，每公里才花费0.4元，非常划算。

“mu-X越野去年12月份在内地上市后，我便开始关注，一直希望海南地区能够尽早上市。”李先生说，因为该款车型底盘高、空间大，而且还是柴油发动机，燃油经济性非常好，所以该款车型非常适合他。因此，在得知海报集

团2015金秋车展上该款车型将亮相海南，首日一大早就赶到车展订车了。李先生购买的是2015款2.5T四驱自动尊享车型，当天上午就将购买的新车开回家了。

车展期间，只要消费者现场订购江西五十铃任意参展车型，将可免费赠送原厂价值2000元的车膜、2000元电话卡以及3000元的装饰礼包等大礼。

车展直击

丰田越野现场“撒野”

现场表演越野赛，演绎极端路况，市民大呼过瘾

本报海口9月19日讯（记者刘笑非）从垂直高度达6米的平台疾驰而下，角度超过45度的超级斜坡轻松通过，穿过30厘米深的水池，冲过3米长的“乱石滩”……乍听起来，这似乎像是野外拉力赛的现场实况，事实上，就在金秋车展第三日的现场，一汽丰田就在车展现场上演了一出现场越野赛，展现其优越性能的同时，也让到场观展的市民大呼过瘾。

“车到山前必有路，有路必有丰田车，这耳熟能详的广告语，今天算是看了个现场版！”海口市民杜伟在看完一汽丰田的爬坡展示后，脱口而出的这句广告语也让周围不少市民深表赞同。杜伟告诉记者，趁着此次金秋车展的机会，他正考虑着为家里添置一台性能卓越的越野车型，但半天的车展逛下来，除了工作人员口中一系列数据以及眼花缭乱的广告外，一直对心仪车型缺乏最直观的认识，“看了这爬坡表演，也算是坚定了购车的信心，这样的极端路况都能通过，我也忍不住想试试了！”

而李先生试车的愿望，也无需等到提车之后。记者在现场看到，一汽丰田不仅为市民们准备了精彩的爬坡表演，还向现场观众提供了试乘的机会。在现场工作人员指引下，杜伟来到距地面6米的平台上，和专业车手一起坐进了试乘车辆。下坡、涉水、过乱石滩、倒车爬坡，在现场观众的一阵阵惊呼中，用于试乘的丰田普拉多越野车主顺利完成了看似不可能的任务，并且还同车搭载了4名乘客，优越性能一览无余。

据记者了解，除供市民体验的丰田普拉多外，一汽丰田此次带来了多款热门车型，包括在海南首发的新皇冠2.0T等，可谓大出风头。

现场很快乐

陆风X7“借壳”上市
与路虎极光很相似

本报海口9月19日讯（记者周月光）在中国车市，陆风以生产SUV著称。在海报集团2015金秋车展上，陆风X7登陆海南，市场反响强烈。

在车展上市发布会现场，当主持人掀开身上的“红盖头”时，记者以为弄错了：这不是路虎极光的车头吗？主持人介绍，这就是陆风X7，它的确与路虎极光车头很相似，只是在格栅和尾灯区域进行了少量修改，这使它刚上市就引起争议。

不过，陆风X7的内饰设计原创度比较高。中控台大部分区域都采用软性材料，尤其是车门板的用料，采用仿皮材质，手感很细腻，多功能方向盘是陆风自有的风格，多功能按键也非常齐全。中控台最大的亮点是那块10.2英寸的液晶屏，采用触摸控制，分辨率也不算低。陆风X7宽大舒适的打孔座椅也值得肯定，质感和舒适性都很不错。

陆风X7是一款全新的紧凑型城市SUV车型，搭载一台2.0T发动机，匹配8速自动变速箱，共推出全景尊享版、全景尊贵版和全景旗舰版三款配置，售价区间12.98—14.78万元。

发布会现场，市民陈先生签下第一辆车。他说，在SUV中，陆风X7整体性能不比合资品牌SUV差，并且在智能化方面，陆风X7超越多款合资品牌SUV，但在价格上，陆风X7比合资品牌低很多，他选择陆风X7，正是因为这种高性价比。

欲知车展更多内容，扫一扫！